

中国汽车电子行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车电子应用领域日益扩大，在整车成本中占比不断提升

汽车电子是安装在汽车上所有电子设备和电子元器件的总称，是电子信息技术应用到汽车领域所形成的行业。

随着电子信息技术的不创新发展和人们对于驾驶的安全性、舒适性、娱乐性的追求，汽车电子技术在汽车的应用领域日益扩大，汽车电子水平已成为整车差异化竞争的关键。

资料来源：公开资料整理

在互联网、数字化、娱乐、节能、安全等发展趋势的驱动下，汽车电子化水平日益提高，汽车电子占整车制造成本比重不断提升。

根据数据，2020年汽车电子在整车制造成本中占比为34.32%，预计2030年汽车电子占整车制造成本比重将达到近50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球汽车电子化程度持续提升，政策支持和引导下中国市场前景可期

受到新能源汽车产销两旺的影响，汽车电子化程度持续提升，行业将迎来一次全产业链级别的大发展机遇。

2019-2023年全球汽车电子市场规模由248839.7百万美元增长至262602.1百万美元，预计2024年、2025年全球汽车电子市场规模将达283019百万美元、306041.5百万美元，较上年同比增长7.77%、8.13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国新能源汽车将迎来长景气周期，叠加国家相关政策持续发力，陆续出台对汽车电子相关产业的支持或引导政策，如《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工

作的通知》等，促进和引导汽车电子产业的发展升级，中国汽车电子前程可期。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中国汽车电子相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
	2021年3月	《关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	培育壮大人工智能、大数据等新兴数字产业，提升核心电子元器件等产业水平，在智能交通等重点领域开展试点示范。	
	2021年12月	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，强化关键产品自给保障能力。	
	2022年2月	《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》	工信部	规范智能网联汽车关键智能设备和组件的安全防护与检测要求，包括汽车网关、电子控制单元、车用安全芯片、车载计算平台等安全标准。	2022年6月
		《关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知》	国务院	加快建设智能网联汽车产业园，推进智能纯电动汽车研发和产业化，加强智能网联汽车测试示范，打造智能网联汽车产业链和智慧交通产业集群	2023年08月
		《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部、科技部国家能源局、国家标准委	围绕动力系统、底盘系统、车身系统、座舱系统及智能驾驶等主要应用场景，研制汽车芯片环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等通用要求。	
	2023年11月	《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》	工信部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部	在保障安全的前提下，促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化，推动智能网联汽车产业高质量发展。	
	2023年11月	《国家汽车芯片标准体系建设指南》	工信部	到2025年，制定30项以上汽车芯片重点标准，明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求。到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准。	

资料来源：观研天下整理

预计我国汽车电子市场规模将由2019年的5999.6亿元增长至2025年的14323.3亿元，增速整体高于全球平均情况。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、汽车电子中后倒车雷达等渗透率较高，疲劳提醒系统等仍具备增长空间

目前我国汽车电子市场仅有后倒车雷达、中控屏幕、驻车影像系统、巡航系统的应用广泛，以上应用领域渗透率水平可达到70%以上。而我国其他汽车电子相关设备及系统的渗透率均在40%以下，如疲劳提醒系统渗透率为23.4%，倒车车侧预警系统渗透率为13.5%。未来随着辅助驾驶等应用场景的发展，这些车用组件的电子元件市场具有较大的增长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、汽车电子外资企业具备先发优势，近年来我国本土企业相继崛起

汽车电子行业的发展与汽车产业的成熟度密切相关。

美国、欧洲、日本等发达国家和地区的汽车产业起步早，在汽车电子领域积累了显著的技术优势，博世、大陆、日本电装、德尔福、伟世通、法雷奥等凭借技术积累、经验等方面的优势，在全球汽车电子市场，尤其是动力、安全等附加值较高的市场领域的主要份额，并引领着汽车电子技术的主要发展方向。

而我国汽车电子技术起步较晚，基础薄弱，市场集中度低，行业内企业单体规模较小，产业整体处于起步发展阶段。近年来，随着全球汽车产业转移不断深化，本土汽车电子产业技术逐渐成熟以及国家政策的大力扶持，国内少数汽车电子企业通过持续的研发创新投入，大力提高工艺水平和质量控制能力，逐步突破技术壁垒并赢得了市场的认可。

如德赛西威已具备了液晶显示模组（LCM）、摄像头、电子助力转向控制单元、毫米波雷达等汽车安全件的全自动生产工艺和制造能力；华阳集团产品丰富，包括信息娱乐、液晶仪表、抬头显示(HUD)、电子内外后视镜、座舱域控制器、数字声学系统、空调控制器、无线充电、360环视系统、自动泊车系统(APA)、驾驶域控制器、盲区监测(BSD)、驾驶员监测系统、高清摄像头、其它驾驶辅助系统、车联网服务等。

国内汽车电子行业主要参与者基本情况 企业名称 简介 德赛西威 德赛西威是中国最大的汽车电子企业之一。德赛西威专注于人、机器和生活方式的整合，为智能座舱、智能驾驶以及网联服务提供创新、智能的产品解决方案。德赛西威已具备了液晶显示模组（LCM）、摄像头、电子助力转向控制单元、毫米波雷达等汽车安全件的全自动生产工艺和制造能力。

华阳集团 华阳集团汽车电子业务拥有丰富的智能座舱、智能驾驶和智能网联产品线。产品包括信息娱乐、液晶仪表、抬头显示(HUD)、电子内外后视镜、座舱域控制器、数字声学系

统、空调控制器、无线充电、360环视系统、自动泊车系统(APA)、驾驶域控制器、盲区监测(BSD)、驾驶员监测系统、高清摄像头、其它驾驶辅助系统、车联网服务等 航天科技 中国航天科技集团有限公司是在我国战略高技术领域拥有自主知识产权和著名品牌，创新能力突出、核心竞争力强的特大型国有企业，是我国航天科技工业的主导力量、国家战略科技力量、国家科技创新的排头兵。成立于1999年7月1日，其前身源于1956年成立的国防部第五研究院，历经第七机械工业部、航天工业部、航空航天工业部、中国航天工业总公司和中国航天科技集团公司的历史沿革。 均胜电子 宁波均胜电子股份有限公司是一家全球领先的汽车电子与汽车安全供应商，主要致力于智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理和汽车安全系统等的研发、制造与服务。均胜电子总部位处中国浙江省宁波市，公司业务架构分为智能汽车技术研究院、新能源研究院、汽车电子事业部与汽车安全事业部，并于全球各汽车主要出产国设有研发中心和配套工厂。 宏景电子 芜湖宏景电子股份有限公司成立于2003年12月，位于中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区，注册资本1.1706亿元人民币，占地面积3万平米。公司致力于汽车智能座舱、新能源汽车电池管理系统（BMS）、汽车新型显示系统的研发、生产、销售以及EMS智能制造服务。公司下设子分公司各一家，分别为芜湖宏景光电科技有限公司、芜湖宏景电子济南分公司。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车电子行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车电子行业发展概述

第一节汽车电子行业发展情况概述

一、汽车电子行业相关定义

二、汽车电子特点分析

三、汽车电子行业基本情况介绍

四、汽车电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车电子行业需求主体分析

第二节中国汽车电子行业生命周期分析

一、汽车电子行业生命周期理论概述

二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第三节汽车电子行业经济指标分析

一、汽车电子行业的赢利性分析

二、汽车电子行业的经济周期分析

三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车电子行业市场发展现状分析

第一节全球汽车电子行业发展历程回顾

第二节全球汽车电子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车电子行业地区市场分析

一、亚洲汽车电子行业市场现状分析

二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

第四节北美汽车电子行业地区市场分析

一、北美汽车电子行业市场现状分析

二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车电子行业市场前景分析

第五节欧洲汽车电子行业地区市场分析

一、欧洲汽车电子行业市场现状分析

二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车电子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车电子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车电子行业的影响分析

第三节中国汽车电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车电子行业的影响分析

第五节中国汽车电子行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

第一节中国汽车电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车电子行业市场规模分析

一、影响中国汽车电子行业市场规模的因素

二、中国汽车电子行业市场规模

三、中国汽车电子行业市场规模解析

第三节中国汽车电子行业供应情况分析

一、中国汽车电子行业供应规模

二、中国汽车电子行业供应特点

第四节中国汽车电子行业需求情况分析

一、中国汽车电子行业需求规模

二、中国汽车电子行业需求特点

第五节中国汽车电子行业供需平衡分析

第五章 中国汽车电子行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车电子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车电子行业产业链图解

第二节中国汽车电子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车电子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车电子行业的影响分析

第三节我国汽车电子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车电子行业市场竞争分析

第一节中国汽车电子行业竞争现状分析

- 一、中国汽车电子行业竞争格局分析
- 二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节中国汽车电子行业集中度分析

- 一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节中国汽车电子行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车电子行业模型分析

第一节中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车电子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车电子行业SWOT分析结论

第三节中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车电子行业市场动态情况

第二节中国汽车电子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车电子行业成本结构分析

第四节汽车电子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车电子行业价格现状分析

第六节中国汽车电子行业平均价格走势预测

一、中国汽车电子行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电子行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车电子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车电子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车电子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分析

一、影响汽车电子行业区域市场分布的因素

二、中国汽车电子行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车电子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车电子行业市场分析

（1）华东地区汽车电子行业市场规模

（2）华南地区汽车电子行业市场现状

（3）华东地区汽车电子行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车电子行业市场分析

（1）华中地区汽车电子行业市场规模

（2）华中地区汽车电子行业市场现状

（3）华中地区汽车电子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车电子行业市场分析

（1）华南地区汽车电子行业市场规模

（2）华南地区汽车电子行业市场现状

（3）华南地区汽车电子行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车电子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华北地区汽车电子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 东北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 东北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 东北地区汽车电子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西南地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西南地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西南地区汽车电子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西北地区汽车电子行业市场规模预测

第十一章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车电子行业未来发展前景分析

一、汽车电子行业国内投资环境分析

二、中国汽车电子行业市场机会分析

三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车电子行业规模发展预测

一、中国汽车电子行业市场规模预测

二、中国汽车电子行业市场规模增速预测

三、中国汽车电子行业产值规模预测

四、中国汽车电子行业产值增速预测

五、中国汽车电子行业供需情况预测

第四节中国汽车电子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车电子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车电子行业进入壁垒分析

一、汽车电子行业资金壁垒分析

二、汽车电子行业技术壁垒分析

三、汽车电子行业人才壁垒分析

四、汽车电子行业品牌壁垒分析

五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二节汽车电子行业风险分析

一、汽车电子行业宏观环境风险

二、汽车电子行业技术风险

三、汽车电子行业竞争风险

四、汽车电子行业其他风险

第三节中国汽车电子行业存在的问题

第四节中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车电子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车电子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车电子行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车电子行业营销策略分析

一、汽车电子行业产品策略

二、汽车电子行业定价策略

三、汽车电子行业渠道策略

四、汽车电子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723569.html>