

2019年中国4K电视市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国4K电视市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/403569403569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4K电视是屏幕物理分辨率达到3840×2160像素的电视机产品，能接收、解码、显示相应分辨率视频信号，分辨率是2K电视的4倍，观众能看清画面中的每一个细节，每一个特写，拥有身临其境的观感体验。

2017年我国4K电视机产量在3300万台，占全球4K电视机总量的42%，4K电视机国内销量占比近60%，远高于35%的全球平均水平。超高清机顶盒销量占比超过54%，三大运营商全面推广4K机顶盒。预计到2020年全球4K入户数将突破3.3亿户，中国将成为全球最大的4K电视消费市场，用户数超过1.2亿户。

我国4K电视出货量居全球第一

数据来源：安全生产监督管理局

截至2017年底，国内IPTV+OTT用户规模为1.73亿，仍有1.42亿的增长空间，预计IPTV+OTT渗透率提升带来的机顶盒增量每年约为4000~5000万台；此外，机顶盒4K升级带来的替换空间十分广阔，目前三大运营商均已开始4K机顶盒集采，仅中国移动一家2018年就将采购5500万4K机顶盒，机顶盒市场仍显乐观。

电信IPTV+OTT用户规模仍有近2亿增长空间

运营商

2017

2018E

2019E

2020E

宽带用户数（亿）

3.23

3.71

4.09

4.49

宽带渗透率（%）

53.56%

60%

65%

70%

IPTV用户数（亿）

1.22

2.23

2.66

3.15

OTT用户数（亿）

0.51

IPTV/OTT新增用户（亿）

0.65

0.5

0.43

0.49

数据来源：安全生产监督管理局

针对中国彩电消费市场走势，中国电子商会发布《2018年中国电视消费及2019年趋势预测报告》(以下简称“报告”)指出：2018全年中国市场彩电预计销量将达4500万台，预测2019年整体销量将不容客观，或出现下滑3-5个百分点的可能，但OLED、QLED、激光电视、AI人工智能高品质电视消费占比全面提升，中国彩电市场靠量取胜的策略将失效。

中国平板电视市场需求变化趋势

数据来源：安全生产监督管理局

随着未来内容端的越来越成熟，5G传输网络 and 技术的成熟，会促进4K/8K面板的快速发展。中国的4K电视市场发展同样有着很大潜力，预计至2019年，中国4K电视普及率会达到24%。而在其他发展中国家，4K电视的普及度并不高。例如还在大量使用CRT电视的印度和巴西等国家，预计至2019年，巴西4K电视普及度为8%，而印度更是仅为2%。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分4k电视行业发展现状

第一章 2015-2018年全球4k电视产业发展分析

第一节国外4k---业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节全球4k电视产业发展分析

- 一、欧债危机对4k电视的影响
- 二、2015-2018年美国4k电视市场调研
- 三、2015-2018年英国4k电视发展分析
- 四、2015-2018年俄罗斯4k电视发展分析
- 五、2015-2018年澳大利亚4k电视分析
- 六、2015-2018年法国4k电视的发展分析
- 七、2015-2018年日本4k电视的发展分析
- 八、日本在2018年7月推出4k电视服务

第三节西方4k电视产业走势分析

- 一、内容为王
- 二、全媒体争夺战

第二章 中国4k电视产业发展现状

第一节4k电视产业发展概况

- 一、4k电视发展概况
- 二、4k电视发展的新方式
- 三、4k电视渐成市场热点，内容仍是普及短板
- 四、媒体竞合下的4k电视业前景分析

第二节2015-2018年4k电视产业发展现状

- 一、2015-2018年4k电视市场调研
- 二、创维打响4k电视普及战
- 三、2018年成4k电视元年
- 四、智能电视开打4k大战
- 五、4k电视品牌价值的市场解析

第三节4k电视价格分析

- 一、2018年4k电视价格分析
- 二、2018年4k电视价格下降的原因分析
- 三、2019-2025年4k电视价格发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国4k电视产业链分析

第一节4k电视发展现状与格局

- 一、3d电视对4k电视影响
- 二、2018年4k电视实践亮点分析
- 三、2015-2018年中国电视市场发展现状

四、2015-2018年中国4k电视发展现状

五、广播电视新媒体的发展情况

第二节4k电视发展预测

一、2018年中国4k电视用户规模预测

二、2018年中国4k电视市场销量预测

三、2019-2025年中国4k电视市场消费需求预测

第三节中国4k电视产业链结构

一、4k电视的价值链

二、中国电视剧产业价值链分析

三、2015-2018年4k电视“一头一尾”产业链分析

第四节4k电视片源发展情况

一、4k电视片源供应状况分析

二、4k电视片源的需求量分析

三、4k电视片源对4k电视产业的影响

四、2019-2025年4k电视片源发展趋势

第四章 影响中国4k电视产业发展因素

第一节有利因素分析

一、4k电视的优势分析

二、体制改革与消费升级因素

第二节不利因素分析

一、进入威胁因素

二、替代产品压力

三、买方侃价能力

四、供方侃价能力

五、法律政策因素

六、人力资本因素

七、现有竞争对手的竞争

第三节网络多媒体对4k电视的影响

一、发挥4k电视优势分析

二、4k电视数字化原则

三、未来10年新技术对4k电视的影响

第五章 2015-2018年4k电视产业渠道分析

第一节2018年国内4k电视产品的营销模式

第二节4k电视行业国际化营销模式分析

第三节2018年国内4k电视产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 2015-2018年4k电视行业相关产业分析

第一节4k电视行业产业链概述

第二节4k电视行业上游运行分析

一、4k电视行业上游介绍

二、4k电视行业上游发展状况分析

三、4k电视行业上游对4k电视行业影响力分析

第三节4k电视行业下游运行分析

一、4k电视行业下游介绍

二、4k电视行业下游发展状况分析

三、4k电视行业下游对4k电视行业影响力分析

第二部分4k电视行业竞争格局

第七章 4k电视行业竞争分析

第一节4k电视竞争状况

一、网络媒体对4k电视的冲击

二、2018年3d电视与4k电视竞争格局

三、2015-2018年4k电视与4k电视的竞争

第二节电视传媒竞争的方向分析

一、媒体后时代的发展

二、电视竞争新格局

三、媒体后时代的生存法则

四、4k电视的竞争力

第三节省级卫视竞争分析

一、我国省级卫视的市场竞争环境分析

二、省级卫视竞争格局分析

三、2018年省级卫视全国收视分析

四、2018年各地晚间黄金段电视剧收视率

第四节2015-2018年中国4k电视行业竞争分析及预测

- 一、2018年4k电视市场竞争情况分析
- 二、2018年4k电视市场竞争形势分析
- 三、2019-2025年集中度分析及预测
- 四、2019-2025年swot分析及预测
- 五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 六、2019-2025年生命周期分析及预测

第八章 4k电视企业竞争策略分析

第一节4k电视市场竞争策略分析

- 一、2018年4k电视市场增长潜力分析
- 二、2018年4k电视主要潜力项目分析
- 三、现有4k电视竞争策略分析
- 四、4k电视潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节4k电视企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对4k电视行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后4k电视行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国4k电视市场竞争趋势
- 四、2019-2025年4k电视行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年4k电视行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年4k电视企业竞争策略分析

第九章 国内外4k电视重点企业分析

第一节三星

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、年投资前景

第二节索尼

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、年投资前景

第三节东芝

- 一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第四节lg

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第五节夏普

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第六节TCL集团

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第七节四川长虹

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第八节康佳集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、经营状况

四、年投资前景

第九节海信电视

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、经营状况

第十节创维集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十一节 海尔集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十章 2015-2018年中国4k电视区域发展透析

第一节 东北地区

一、辽宁

二、吉林

第二节 华北沿海地区

一、北京

二、天津

三、河北

四、山东

第三节 黄河中游地区

一、河南

二、山西

三、陕西

四、内蒙古

第四节 华东沿海地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

第五节 华南沿海地区

一、福建

二、广东

三、广西

第六节 长江中游地区

一、湖北

二、湖南

三、江西

四、安徽

第七节西南地区

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第八节西北地区

一、甘肃

二、青海

三、宁夏

第三部分4k电视市场趋势调查

第十一章 中国4k电视产业趋势分析

第一节2018年4k电视产业发展趋势

一、中国电视传媒发展的方向分析

二、2015-2018年4k电视发展趋势

三、2018年电视广告形势的预测

四、“十三五”广电行业规划及影响

第二节4k电视产业走向分析

一、电视传媒产业动力机制

二、---创新趋势

三、---策划趋势

四、电视新闻发展趋势

第三节4k电视产业运行趋势

一、传播趋势

二、运营的创新

三、营销方式

四、产业链模式

五、开展业务策略

六、节目体系的创新

第四节中国4k电视的转型与创新

一、影响4k电视转型的因素

二、4k电视转型的内涵

第十二章 4k电视行业发展趋势预测

第一节2019-2025年4k电视市场趋势分析

- 一、2015-2018年4k电视市场总结
- 二、2019-2025年4k电视发展趋势分析
- 三、2019-2025年4k电视市场发展空间
- 四、2019-2025年4k电视产业政策趋向
- 五、2019-2025年4k电视价格走势分析

第二节2019-2025年4k电视市场预测

- 一、2019-2025年4k电视市场结构预测
- 二、2019-2025年4k电视市场需求前景
- 三、2019-2025年4k电视市场价格预测
- 四、2019-2025年4k电视行业集中度预测

第四部分4k电视行业投资规划建议研究

第十三章 4k电视行业投资现状分析

第一节2015-2018年4k电视行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2018年3季度4k电视行业投资情况分析

- 一、2018年3季度总体投资及结构
- 二、2018年3季度投资规模情况
- 三、2018年3季度投资增速情况
- 四、2018年3季度分地区投资分析
- 五、2018年3季度外商投资情况

第十四章 4k电视行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2018年4k电视行业政策环境
- 二、2018年4k电视评判依据出台
- 三、2018年国内宏观政策对其影响
- 四、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章 4k电视行业投资机会与风险

第一节4k电视行业投资效益分析

- 一、2015-2018年4k电视行业投资状况分析
- 二、2015-2018年4k电视行业投资效益分析
- 三、2019-2025年4k电视行业投资前景预测
- 四、2019-2025年4k电视行业的投资方向
- 五、2019-2025年4k电视行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响4k电视行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响4k电视行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响4k电视行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响4k电视行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国4k电视行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国4k电视行业发展面临的机遇分析

第三节4k电视行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年4k电视行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年4k电视行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年4k电视行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年4k电视同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年4k电视行业其他风险及控制策略

第十六章 4k电视行业投资规划建议研究

第一节4k电视行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对4k电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、4k电视实施品牌战略的意义

三、4k电视企业品牌的现状分析

四、4k电视企业的品牌战略

五、4k电视品牌战略管理的策略

第三节4k电视行业投资规划建议研究

一、2018年电视行业投资规划建议

二、2018年4k电视行业投资规划建议

三、2019-2025年4k电视行业投资规划建议

四、2019-2025年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2018年中国4k电视市场品牌关注比例分布

图表：2018年Q3中国4k电视市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国4k电视市场产品关注排名

图表：2018年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表：2018年中国4k电视市场市售产品数量走势

图表：2018年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表：2018年中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国4K电视市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/403569403569.html>