

2016-2022年中国调味品行业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国调味品行业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243567243567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，中国的调味品工业获得了迅猛发展，已成为食品行业中新的经济增长点。调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。中国调味品企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。近年来，国内调味品产业迅速发展和繁荣，完成了由传统的手工作坊向工业化、现代化、科技化企业的转变，已形成“小产品、大市场”的产业格局。

餐饮业的蓬勃发展带动了调味品需求市场的不断扩张，我国调味品行业进入快速发展阶段。2014年以来，我国调味品整个行业呈现出可喜的发展态势，调味品消费占餐饮消费的10%（盐、味精、油、糖除外），行业总产值超过1300亿元，总产量超过1000万吨。作为一个与人民生活密切相关的行业，行业平均增长率达到15%，新兴产品增长率更是超过30%，成为我国食品工业新的经济增长点和亮点。

中国调味品行业处于行业不断细分、市场不断集中的高速成长阶段，细分行业中的龙头公司不断扩张，新产品不断出现，消费者需求不断提升，消费量稳步增长，不断受到资本市场的青睐。产业内部的结构调整和产业集中度也有了明显的变化或正在发生变化。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量持续扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。

《2016-2022年中国调味品行业现状深度调研及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 调味品相关概述

1.1 调味品的概念

1.1.1 调味品定义

1.1.2 我国调味产品体系

1.1.3 调味的基本原理

1.2 调味品的分类

1.2.1 根据调味品呈味感觉分类

1.2.2 根据调味品成品形状分类

1.2.3 根据调味品商品性质及经营习惯分类

1.2.4 根据我国调味品的历史沿革分类

1.3 调味品相关介绍

1.3.1 调味品的感官特征

1.3.2 调味品的市场特征

1.3.3 几种主要调味品的特性

第二章 2013-2015年国际调味品市场分析

2.1 欧美调味品市场

2.1.1 西欧调味品市场概述

2.1.2 欧美调味品行业政策体系

2.1.3 欧美调味品行业发展趋势

2.1.4 加拿大进口调味品市场分析

2.1.5 欧美食醋消费发展概况

2.1.6 俄罗斯调味品市场简析

2.2 日本调味品市场

2.2.1 日本天然调味料市场扩张

2.2.2 日本酱油市场发展概况

2.2.3 日本复合调味品介绍

2.2.4 中国调味品进入日本市场

2.3 韩国调味品市场

2.3.1 韩国泡菜的发展及地位

2.3.2 中韩两国泡菜贸易分析

2.3.3 韩国加强调味品企业监管

2.3.4 韩国泡菜发展的成功经验

2.4 中国台湾调味品市场

2.4.1 台湾调味品行业概况

2.4.2 台湾酱油行业生产状况

2.4.3 台湾酱油的标准与品质

2.4.4 台湾酱油类产品新标准发布

2.5 其他国家

2.5.1 印度辣椒生产简况

2.5.2 泰国调味品市场综述

2.5.3 越南胡椒市场发展规模

第三章 2013-2015年中国调味品行业发展分析

3.1 中国调味品行业发展综述

3.1.1 调味品行业发展回顾

3.1.2 调味品行业发展特点

3.1.3 调味品生产模式改造

3.1.4 行业高速发展的驱动力

3.1.5 调味品标准体系渐趋完善

3.2 2013-2015年中国调味品行业运行状况

3.2.1 2013年调味品行业发展动态

3.2.2 2013年调味品行业发展规模

3.2.3 2014年调味品行业发展规模

3.2.4 2014年调味品行业薪酬水平

3.2.5 2015年调味品行业质量监管

3.3 2013-2015年调味品市场格局分析

3.3.1 调味品市场特征分析

3.3.2 调味品市场区域格局

3.3.3 调味品市场集中度分析

3.3.4 高端调味品市场潜力

3.3.5 调味品消费特征分析

3.3.6 西餐调味品市场蓬勃发展

3.4 2013-2015年调味品行业竞争分析

3.4.1 调味品市场竞争格局分析

3.4.2 调味品行业面临的整合形势

3.4.3 调味品企业竞争力提升策略

3.4.4 调味品区域品牌竞争策略

3.4.5 中小调味品企业竞争策略

3.5 调味品包装分析

3.5.1 调味品包装发展概况

3.5.2 调味品包装消费需求分析

3.5.3 包装成为调味品行业发展动力

3.5.4 调味品包装运用中存在的问题

3.5.5 塑料软管包装成调味品包装新趋势

3.6 调味品业存在的问题及对策

3.6.1 调味品行业存在的问题

3.6.2 调味品行业发展的误区

3.6.3 促进调味品业发展的对策

3.6.4 调味品行业结构调整策略

3.6.5 调味品企业须加强品牌建设

第四章 中国调味品、发酵制品行业财务状况

4.1 中国调味品、发酵制品行业经济规模

4.1.1 2011-2015年调味品、发酵制品业销售规模

4.1.2 2011-2015年调味品、发酵制品制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年调味品、发酵制品制造业资产规模

4.2 中国调味品、发酵制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年调味品、发酵制品制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年调味品、发酵制品制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年调味品、发酵制品制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年调味品、发酵制品制造业销售利润率

4.3 中国调味品、发酵制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年调味品、发酵制品制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年调味品、发酵制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年调味品、发酵制品制造业总资产周转率

4.4 中国调味品、发酵制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年调味品、发酵制品制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年调味品、发酵制品制造业利息保障倍数

4.5 中国调味品、发酵制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 调味品、发酵制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响调味品、发酵制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年酱油行业分析

5.1 酱油概述

5.1.1 酱油的概念

5.1.2 酱油的分类

5.1.3 酱油的营养成分

5.1.4 酱油的生产工艺及流程

5.2 2013-2015年中国酱油行业运行状况

5.2.1 酱油行业发展环境

5.2.2 中日酱油行业比较

5.2.3 酱油行业发展规模

5.2.4 传统企业面临困境

5.2.5 酱油企业发展策略

5.2.6 新兴酱油产品介绍

5.3 2013年-2015年全国及主要省份酱油产量分析

5.3.1 2013年全国及主要省份酱油产量分析

5.3.2 2014年全国及主要省份酱油产量分析

5.3.3 2015年全国及主要省份酱油产量分析

5.4 2013-2015年中国酱油市场格局分析

5.4.1 人均消费规模

5.4.2 酱油消费趋势

5.4.3 酱油品牌格局

5.4.4 新进入者分析

5.4.5 高端市场格局

5.4.6 儿童有机酱油

5.5 2013-2015年部分地区酱油市场分析

5.5.1 河南酱油市场

5.5.2 湖北酱油市场

5.5.3 山西酱油市场

5.5.4 潮汕地区酱油市场

5.5.5 四川德阳酱油市场

5.6 铁强化酱油推广分析

5.6.1 铁强化酱油推广计划

5.6.2 “铁酱油”推广进展

5.6.3 铁酱油推广引发的争议

5.6.4 浙江铁酱油推广成效

5.6.5 铁酱油符合发展趋势

第六章 2013-2015年食醋行业分析

6.1 食醋概述

6.1.1 食醋的概念

6.1.2 食醋的分类

6.1.3 食醋的生产工艺

6.1.4 世界名醋特色简介

6.2 2013-2015年中国食醋行业发展分析

6.2.1 中国四大名醋介绍

6.2.2 食醋行业运行现状

6.2.3 食醋品牌影响力分析

- 6.2.4 果醋市场发展分析
- 6.2.5 中小食醋企业现状分析
- 6.3 2013-2015年山西食醋行业发展分析
 - 6.3.1 山西老陈醋的生产工艺和产品特色
 - 6.3.2 山西省食醋行业的运行特征
 - 6.3.3 山西省太原市食醋发展规划
 - 6.3.4 山西省清徐县食醋产业现状
 - 6.3.5 山西省食醋行业存在的问题
 - 6.3.6 山西省食醋产业发展的对策建议
 - 6.3.7 山西老陈醋产业的未来发展方向
- 6.4 中国食醋行业存在问题及对策
 - 6.4.1 食醋行业发展中存在的主要问题
 - 6.4.2 中国食醋行业发展的乱象剖析
 - 6.4.3 促进食醋业健康发展的措施建议
- 6.5 中国食醋行业技术与工艺介绍
 - 6.5.1 中国食醋酿造技术概况
 - 6.5.2 固态发酵法生产食醋技术
 - 6.5.3 食醋酿造技术的革新与发展
 - 6.5.4 我国食醋酿造技术发展趋势
- 第七章 2013-2015年味精行业发展分析
 - 7.1 味精概述
 - 7.1.1 味精的概念
 - 7.1.2 味精的使用
 - 7.1.3 味精的发展阶段
 - 7.2 2013-2015年中国味精行业发展分析
 - 7.2.1 味精行业发展现状分析
 - 7.2.2 味精行业产业格局分析
 - 7.2.3 味精行业未来发展趋势
 - 7.3 2013-2015年味精市场发展分析
 - 7.3.1 味精市场运行现状
 - 7.3.2 味精市场消费渠道
 - 7.3.3 味精市场需求分析
 - 7.3.4 味精市场进出口现状
 - 7.4 中国味精行业存在的问题及对策
 - 7.4.1 味精生产企业面临的困境分析

7.4.2 味精产业持续发展的对策建议

7.4.3 味精行业须加强观念及技术创新

7.4.4 梅花味精的战略转型策略思考

7.5 味精生产技术发展探析

7.5.1 味精工艺技术进展情况

7.5.2 国内与国际生产技术比较

7.5.3 味精生产技术的发展方向

第八章 2013-2015年鸡精（鸡粉）行业发展分析

8.1 2013-2015年我国鸡精（鸡粉）行业发展概况

8.1.1 中国鸡精（鸡粉）行业发展状况

8.1.2 我国鸡精行业发展的基本特点

8.1.3 我国启动鸡精行业国标制定

8.1.4 我国鸡粉行业发展潜力巨大

8.2 2013-2015年鸡精市场发展分析

8.2.1 我国鸡精市场发展综述

8.2.2 鸡精（鸡粉）市场发展特点

8.2.3 国内鸡精市场的总体格局

8.2.4 鸡精市场消费群体分析

8.2.5 鸡精企业营销模式分析

8.2.6 农村鸡精市场潜力巨大

8.3 中国鸡精行业SWOT分析

8.3.1 优势（Strength）

8.3.2 劣势（Weakness）

8.3.3 机遇（Opportunity）

8.3.4 威胁（Threats）

8.4 鸡精（鸡粉）行业生产技术及工艺

8.4.1 鸡精（鸡粉）生产配方及检验标准

8.4.2 鸡精的生产配料

8.4.3 鸡精生产工艺

8.4.4 肉香型鸡精生产新工艺

8.4.5 鸡精生产技术发展趋势

第九章 2013-2015年其他调味品市场分析

9.1 番茄酱

9.1.1 世界番茄酱行业发展现状

9.1.2 中国番茄酱行业发展现状

9.1.3 我国番茄酱出口贸易状况分析

9.1.4 番茄酱加工业成本高亟待改善

9.1.5 我国番茄酱行业发展策略建议

9.2 胡椒

9.2.1 中国胡椒生产概况

9.2.2 海南省胡椒产业运行现状

9.2.3 我国胡椒生产中遇到的主要问题

9.2.4 影响中国胡椒国际竞争力的因素

9.2.5 提升中国胡椒产品国际竞争力的建议

9.3 复合调味料

9.3.1 复合调味品市场主要产品

9.3.2 复合调味品积极开发鲜类市场

9.3.3 复合调味品市场占有率较低的原因

9.3.4 复合调味品企业须增强精品意识

9.3.5 复合调味品发展呈现的趋势

9.4 香辛料

9.4.1 调味品领域的几种主要香辛料

9.4.2 我国香辛料加工行业概况

9.4.3 香辛料调味品开发应注意的问题

9.4.4 发展香辛料行业的对策

9.5 酱腌菜

9.5.1 酱腌菜行业标准分析

9.5.2 酱腌菜行业分销渠道存在的问题

9.5.3 酱腌菜的质量问题及对策

第十章 2013-2015年调味品主要消费地区分析

10.1 上海

10.1.1 上海调味品制造业概述

10.1.2 上海调味品市场发展趋势

10.1.3 上海调味品行业相关规范

10.2 郑州

10.2.1 郑州调味品市场概况

10.2.2 郑州调味品市场竞争态势

10.2.3 郑州调味品市场渠道分布及特征

10.2.4 郑州调味品市场消费渠道分析

10.3 武汉

10.3.1 武汉调味品市场的竞争格局

10.3.2 武汉调味品市场消费者分析

10.3.3 武汉调味品市场的推广特点

10.3.4 武汉调味品龙头企业被收购

10.4 重庆

10.4.1 重庆市调味品产业规模现状

10.4.2 重庆市调味品市场产品格局

10.4.3 重庆市调味品市场竞争态势

10.4.4 重庆市火锅底料品类繁多

10.5 其他

10.5.1 江苏调味品市场

10.5.2 广东调味品市场

10.5.3 湖北调味品市场

10.5.4 青岛调味品市场

第十一章 2013-2015年中国调味品行业进出口数据分析

11.1 2013-2015年中国调味品进出口总量数据分析

11.1.1 2013-2015年进口分析

11.1.2 2013-2015年出口分析

11.1.3 2013-2015年贸易现状分析

11.1.4 2013-2015年贸易顺逆差分析

11.2 2013-2015年主要贸易国调味品进出口情况分析

11.2.1 2013-2015年主要贸易国进口市场分析

11.2.2 2013-2015年主要贸易国出口市场分析

11.3 2013-2015年主要省市调味品进出口情况分析

11.3.1 2013-2015年主要省市进口市场分析

11.3.2 2013-2015年主要省市出口市场分析

第十二章 2013-2015年调味品原料市场分析

12.1 大豆

12.1.1 我国大豆种植面积

12.1.2 大豆供需平衡分析

12.1.3 大豆市场价格走势

12.1.4 大豆进口贸易分析

12.1.5 大豆产业改革思路

12.1.6 大豆产业发展建议

12.2 小麦

12.2.1 中国小麦种植状况

12.2.2 小麦市场运行特征

12.2.3 小麦市场供需态势

12.2.4 小麦市场价格走势

12.2.5 小麦市场交易分析

12.2.6 影响小麦价格的因素

12.3 玉米

12.3.1 玉米市场供需分析

12.3.2 玉米市场价格走势

12.3.3 玉米收储及拍卖规模

12.3.4 玉米进出口贸易分析

12.3.5 玉米生产发展趋势

12.4 稻米

12.4.1 稻米市场供需分析

12.4.2 稻米市场价格走势

12.4.3 稻米市场政策解读

12.4.4 稻米期货市场分析

12.4.5 稻米市场前景展望

第十三章 2013-2015年调味品相关行业发展分析

13.1 餐饮业

13.1.1 我国餐饮行业发展特征

13.1.2 2013年餐饮业发展规模

13.1.3 2014年餐饮业运行状况

13.1.4 2015年餐饮业发展形势

13.1.5 规范餐饮业经营管理

13.1.6 餐饮行业发展趋势

13.2 方便食品市场

13.2.1 方便食品市场不断扩张

13.2.2 方便食品行业效益分析

13.2.3 方便食品行业发展格局

13.2.4 国内方便面市场竞争激烈

13.2.5 速冻食品行业影响因素

13.2.6 方便食品行业前景展望

13.3 食品添加剂

13.3.1 食品添加剂行业规模

13.3.2 食品添加剂政策解读

13.3.3 食品添加剂行业监管

13.3.4 食品添加剂发展方向

第十四章 2013-2015年调味品行业营销分析

14.1 中国调味品行业的营销渠道

14.1.1 家庭消费渠道分析

14.1.2 餐饮业渠道分析

14.2 调味品行业消费者分析

14.2.1 消费者如何认定产品品质

14.2.2 消费者是怎么看待品牌

14.2.3 消费结构与使用的理由

14.3 调味品行业经销商分析

14.3.1 调味品经销商简述

14.3.2 大型调味品经销商的经营特点

14.3.3 调味品经销商逐步转型

14.3.4 家族式调味品经销商发展策略

14.4 以太太乐为例分析调味品售点营销模式

14.4.1 主要终端渠道的售点细分和定位

14.4.2 餐饮渠道的售点细分和定位

14.4.3 零售渠道的售点细分和定位

14.5 调味品行业营销案例分析

14.5.1 华南调味品市场营销策略大战

14.5.2 梅花味精的绿色营销

14.5.3 加加酱油凭借独特成就经典

14.5.4 “年份调味品”营销策略的误区

14.6 调味品行业营销策略

14.6.1 调味品行业品牌营销的基本原则

14.6.2 调味品市场中小企业的营销策略

14.6.3 调味品市场弱势品牌的终端营销

14.6.4 调味品行业的数据库营销策略

第十五章 2013-2015年调味品行业重点企业分析

15.1 江苏恒顺醋业股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

- 15.1.4 财务状况分析
- 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 河南莲花味精股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 加加食品集团股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 佛山市海天调味食品股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 梅花生物科技集团股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望
- 15.6 上市公司财务比较分析
 - 15.6.1 盈利能力分析
 - 15.6.2 成长能力分析
 - 15.6.3 营运能力分析
 - 15.6.4 偿债能力分析
- 15.7 其它生产企业介绍
 - 15.7.1 上海太太乐食品有限公司
 - 15.7.2 广东美味鲜调味食品有限公司
 - 15.7.3 王守义十三香调味品集团有限公司

15.7.4 北京王致和食品集团有限公司

15.7.5 四川豪吉食品有限公司

第十六章 观研网对调味品行业发展趋势与前景预测

16.1 中国调味品行业未来发展趋势

16.1.1 调味品行业发展趋势

16.1.2 调味品行业生产趋势

16.1.3 调味品行业发展方向

16.1.4 调味品未来竞争趋势

16.2 中国调味品行业发展前景预测

16.2.1 调味品行业增长空间巨大

16.2.2 调味品市场发展前景展望

16.2.3 “顿包装”调味品前景看好

16.2.4 国产调味品市场前景乐观

16.3 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品制造业前景预测

16.3.1 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业发展形势分析

16.3.2 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业销售规模预测

16.3.3 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业利润规模预测

16.3.4 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业资产规模预测

16.4 中国调味品细分市场前景展望

16.4.1 天然复合调味料前景

16.4.2 复合调味品发展方向

16.4.3 酱油行业前景预测

16.4.4 味精行业前景展望

16.4.5 鸡精酱油市场前景

16.4.6 高档鸡精产品前景

附录

附录一：酿造酱油标准

附录二：食醋生产许可证审查细则

附录三：味精行业标准技术指标

附录四：鸡精行业标准技术指标

附录五：调味品卫生管理办法

图表目录

图表1 中国调味产品体系表

图表2 2010-2014年我国调味品行业资产规模

图表3 2014年我国调味品行业不同序列职位薪酬水平

图表4 2014年我国调味品行业生产线职位薪酬水平

图表5 国家食品药品监督管理总局调味品抽检的不合格产品信息

图表6 2011-2015年调味品、发酵制品制造业销售收入

图表7 2011-2014年调味品、发酵制品制造业销售收入增长趋势图

图表8 2013-2014年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业销售额

图表9 2014年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表10 2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业销售额

图表11 2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表12 2011-2015年调味品、发酵制品制造业利润总额

图表13 2011-2014年调味品、发酵制品制造业利润总额增长趋势图

图表14 2013-2014年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业利润总额

图表15 2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业利润总额

图表16 2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表17 2011-2015年调味品、发酵制品制造业资产总额

图表18 2011-2014年调味品、发酵制品制造业总资产增长趋势图

图表19 截至2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业总资产

图表20 截至2015年调味品、发酵制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表21 2011-2015年调味品、发酵制品制造业亏损面

图表22 2011-2015年调味品、发酵制品制造业亏损企业亏损总额

图表23 2011-2014年调味品、发酵制品制造业销售毛利率趋势图

图表24 2011-2015年调味品、发酵制品制造业成本费用率

图表25 2011-2014年调味品、发酵制品制造业成本费用利润率趋势图

图表26 2011-2014年调味品、发酵制品制造业销售利润率趋势图

图表27 2011-2014年调味品、发酵制品制造业应收账款周转率对比图

图表28 2011-2014年调味品、发酵制品制造业流动资产周转率对比图

图表29 2011-2014年调味品、发酵制品制造业总资产周转率对比图

图表30 2011-2014年调味品、发酵制品制造业资产负债率对比图

图表31 2011-2015年调味品、发酵制品制造业利息保障倍数对比图

图表32 酱油的等级划分

图表33 2010-2014年我国酱油产量增长情况

图表34 2013年全国酱油产量数据

图表35 2013年广东省酱油产量数据

图表36 2013年山东省酱油产量数据

图表37 2013年湖南省酱油产量数据

图表38 2013年河南省酱油产量数据

图表39 2013年四川省酱油产量数据

图表40 2013年江苏省酱油产量数据

图表41 2013年浙江省酱油产量数据

图表42 2014年全国酱油产量数据

图表43 2014年广东省酱油产量数据

图表44 2014年湖南省酱油产量数据

图表45 2014年山东省酱油产量数据

图表46 2014年江苏省酱油产量数据

图表47 2014年四川省酱油产量数据

图表48 2014年辽宁省酱油产量数据

图表49 2015年全国酱油产量数据

图表50 2015年广东省酱油产量数据

图表51 2015年江苏省酱油产量数据

图表52 2015年山东省酱油产量数据

图表53 2015年河南省酱油产量数据

图表54 2015年四川省酱油产量数据

图表55 2015年湖南省酱油产量数据

图表56 2015年辽宁省酱油产量数据

图表57 我国人均酱油消费量

图表58 淡酱油与浓酱油的比较

图表59 酱油行业的品牌格局划分

图表60 酱油品牌产能格局

图表61 酱油生产成本构成

图表62 河南省酱油市场外来品牌、地产品牌一览表

图表63 2014年食醋行业上榜品牌C-BPI得分

图表64 2014年中国行业上榜品牌趋势分析图

图表65 2013年C-BPI食醋行业细分指标

图表66 固态发酵法食醋原料配方

图表67 北方制醋工艺原料配方

图表68 味精行业下游需求分布图

图表69 2009-2014年中国味精出口情况

图表70 2011-2014年味精出口美国市场占比

图表71 鸡精生产基本配方

图表72 鸡粉生产基本配方

图表73 2013-2015年中国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口分析

图表74 2013-2015年中国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口分析

图表75 2013-2015年中国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品贸易现状分析

图表76

2013-2015年中国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品贸易顺逆差分析

图表77

2013年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表78

2014年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表79

2015年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表80

2013年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表81

2014年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表82

2015年主要贸易国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表83

2013年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表84

2014年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表85

2015年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品进口量及进口额情况

图表86

2013年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表87

2014年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表88

2015年主要省市调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉及其调制品出口量及出口额情况

图表89 2012-2014年我国大豆供需平衡情况

图表90 2014年底国内主要粮油市场大豆交易价格

图表91 2014年大商所大豆收盘价格走势

图表92 2014年我国大豆进出口量月度走势

图表93 2004-2014年国内玉米种植面积和产量

图表94 2014年我国玉米生产和消费情况

图表95 2014年国内玉米平均价格走势

图表96 2014年我国稻谷市场供需形势

图表97 2002-2014年我国餐饮收入规模情况

图表98 2013-2014年全国餐饮收入季度增长状况

图表99 2014年主要省市餐饮市场发展状况

图表100 消费者获取餐厅信息的一般途径

图表101 2013年QSR快餐休闲餐饮企业品牌排名前十位

图表102 2010-2014年中国方便食品制造业主营业务收入及增速

图表103 2010年-2014年我国方便食品制造业利润总额及增速

图表104 2010-2014年我国方便食品制造业毛利率走势

图表105 2006-2012年中国食品添加剂产值

图表106 调味品消费结构和使用理由

图表107 调味品消费渠道售点细分表

图表108 调味品餐饮渠道售点影响因素

图表109 上海太太乐调味品有限公司餐饮渠道的售点细分和定位

图表110 餐饮客户调味品进货一览表

图表111 太太乐相对应餐饮渠道的售点细分和定位

图表112 零售业态对比表

图表113 产品在零售渠道的运用

图表114 2013-2015年江苏恒顺醋业股份有限公司总资产和净资产

图表115 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司营业收入和净利润

图表116 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司营业收入和净利润

图表117 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量

图表118 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量

图表119 2014年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入分行业

图表120 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司成长能力

图表121 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司成长能力

图表122 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司短期偿债能力

图表123 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司短期偿债能力

图表124 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司长期偿债能力

图表125 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司长期偿债能力

图表126 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力

图表127 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力

图表128 2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力

图表129 2015年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力

图表130 2013-2015年河南莲花味精股份有限公司总资产和净资产

图表131 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司营业收入和净利润

图表132 2015年河南莲花味精股份有限公司营业收入和净利润

图表133 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司现金流量

图表134 2015年河南莲花味精股份有限公司现金流量

图表135 2014年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入分产品

图表136 2014年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入分区域

图表137 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司成长能力

图表138 2015年河南莲花味精股份有限公司成长能力

图表139 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司短期偿债能力

图表140 2015年河南莲花味精股份有限公司短期偿债能力

图表141 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司长期偿债能力

图表142 2015年河南莲花味精股份有限公司长期偿债能力

图表143 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司运营能力

图表144 2015年河南莲花味精股份有限公司运营能力

图表145 2013-2014年河南莲花味精股份有限公司盈利能力

图表146 2015年河南莲花味精股份有限公司盈利能力

图表147 2013-2015年加加食品集团股份有限公司总资产和净资产

图表148 2013-2014年加加食品集团股份有限公司营业收入和净利润

图表149 2015年加加食品集团股份有限公司营业收入和净利润

图表150 2013-2014年加加食品集团股份有限公司现金流量

图表151 2015年加加食品集团股份有限公司现金流量

图表152 2014年加加食品集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表153 2013-2014年加加食品集团股份有限公司成长能力

图表154 2015年加加食品集团股份有限公司成长能力

图表155 2013-2014年加加食品集团股份有限公司短期偿债能力

图表156 2015年加加食品集团股份有限公司短期偿债能力

图表157 2013-2014年加加食品集团股份有限公司长期偿债能力

图表158 2015年加加食品集团股份有限公司长期偿债能力

图表159 2013-2014年加加食品集团股份有限公司运营能力

图表160 2015年加加食品集团股份有限公司运营能力

图表161 2013-2014年加加食品集团股份有限公司盈利能力

图表162 2015年加加食品集团股份有限公司盈利能力

图表163 2013-2015年佛山市海天调味食品股份有限公司总资产和净资产

图表164 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司营业收入和净利润

图表165 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司营业收入和净利润

图表166 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司现金流量

图表167 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司现金流量

图表168 2014年佛山市海天调味食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表169 2014年佛山市海天调味食品股份有限公司主营业务收入分区域

图表170 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司成长能力

图表171 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司成长能力

图表172 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司短期偿债能力

图表173 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司短期偿债能力

图表174 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司长期偿债能力

图表175 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司长期偿债能力

图表176 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司运营能力

图表177 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司运营能力

图表178 2013-2014年佛山市海天调味食品股份有限公司盈利能力

图表179 2015年佛山市海天调味食品股份有限公司盈利能力

图表180 2013-2015年梅花生物科技集团股份有限公司总资产和净资产

图表181 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司营业收入和净利润

图表182 2015年梅花生物科技集团股份有限公司营业收入和净利润

图表183 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司现金流量

图表184 2015年梅花生物科技集团股份有限公司现金流量

图表185 2014年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表186 2014年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表187 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司成长能力

图表188 2015年梅花生物科技集团股份有限公司成长能力

图表189 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司短期偿债能力

图表190 2015年梅花生物科技集团股份有限公司短期偿债能力

图表191 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司长期偿债能力

图表192 2015年梅花生物科技集团股份有限公司长期偿债能力

图表193 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司运营能力

图表194 2015年梅花生物科技集团股份有限公司运营能力

图表195 2013-2014年梅花生物科技集团股份有限公司盈利能力

图表196 2015年梅花生物科技集团股份有限公司盈利能力

图表197 2015年调味品行业上市公司盈利能力指标分析

图表198 2014年调味品行业上市公司盈利能力指标分析

图表199 2013年调味品行业上市公司盈利能力指标分析

图表200 2015年调味品行业上市公司成长能力指标分析

- 图表201 2014年调味品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表202 2013年调味品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表203 2015年调味品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表204 2014年调味品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表205 2013年调味品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表206 2015年调味品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表207 2014年调味品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表208 2013年调味品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表209 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业销售收入预测
- 图表210 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业利润总额预测
- 图表211 观研网对2016-2022年中国调味品、发酵制品行业总资产预测
- 图表212 酿造酱油感官特性
- 图表213 酿造酱油的理化标准
- 图表214 食醋质量检验项目表
- 图表215 含盐味精指标规格
- 图表216 特鲜（强力）味精指标规格
- 图表217 对包装净重允许差的要求
- 图表218 鸡精调味料理化指标
- 图表219 鸡精调味料卫生指标
- 图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243567243567.html>