

中国阀门水暖市场调研与盈利空间研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阀门水暖市场调研与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/193567193567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2013-2014年全球阀门水暖行业发展分析	1
第一节 2013-2014年全球阀门水暖行业发展现状	1
第二节 2013-2014年全球阀门水暖行业主要品牌	4
一、全球阀门水暖行业主要品牌	4
二、全球阀门水暖行业主要品牌市场占有率格局	4
第三节 2013-2014年全球阀门水暖行业供求情况	5
一、2013-2014年全球阀门水暖行业产量情况	5
二、2013-2014年全球阀门水暖行业需求情况	5
三、2013-2014年全球阀门水暖行业市场规模	7
第四节 2014-2019年全球阀门水暖行业发展趋势分析	7
第二章 2013-2014年中国阀门水暖产业发展环境分析	9
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、中国城市化率变化	19
四、中国居民（消费者）收入情况	19
五、2014年中国宏观经济发展预测分析	20
第二节 阀门水暖行业主管部门、行业监管体	28
第三节 中国阀门水暖行业相关法律法规及政策	28
一、国家“十二五”相关行业规划	28
二、相关产业政策	29
三、出口关税政策	30
第四节 2013-2014年中国阀门水暖产业社会环境发展分析	30
第三章 2013-2014年中国阀门水暖产业发展现状	43
第一节 阀门水暖行业的有关概况	43
一、阀门水暖的定义	43
二、阀门水暖行业的特点	43
第二节 阀门水暖的产业链情况	44
一、产业链模型介绍	44
二、阀门水暖行业产业链分析	45
第三节 上下游行业对阀门水暖行业的影响分析	46
第四章 2013-2014年中国阀门水暖行业技术发展分析	47

第一节 中国阀门水暖行业技术发展现状	47
第二节 阀门水暖行业技术特点（工艺流程或技术）分析	48
第三节 阀门水暖行业技术发展趋势分析	50
第五章 2013-2014年中国阀门水暖产业运行情况	52
第一节 中国阀门水暖行业发展状况	52
一、2013-2014年阀门水暖行业市场供给分析	52
二、2013-2014年阀门水暖行业市场需求分析	52
三、2013-2014年阀门水暖行业市场规模分析	53
第二节 中国阀门水暖行业集中度分析	55
一、行业市场区域分布情况	55
二、行业市场集中度情况	55
三、行业企业集中度分析	56
第三节 中国阀门水暖无铅产品市场分析	56
一、国内阀门水暖无铅产品标准分析	56
二、国内阀门水暖无铅产品市场发展现状分析	59
三、国内阀门水暖无铅产品价格成本分析	60
四、欧美市场或全球的无铅产品现状及趋势	61
第六章 2013-2014年中国阀门水暖市场运行情况	64
第一节 行业最新动态分析	64
一、行业相关动态概述	64
二、行业发展热点聚焦	66
第二节 行业品牌现状分析	71
第三节 行业产品市场价格情况	73
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	75
第七章 2011-2013年中国阀门水暖所属行业主要数据监测分析	
第一节 2011-2013年中国阀门水暖所属行业总体数据分析	
一、2011年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析	
二、2012年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析	
三、2013年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析	
第二节 2011-2013年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析	
一、2011年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析	
二、2012年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析	
三、2013年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析	
第三节 2011-2013年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析	
一、2011年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析	

二、2012年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2013-2014年中国阀门水暖行业竞争情况 86

第一节 行业经济指标分析 86

一、赢利性 86

二、附加值的提升空间 86

三、进入壁垒 / 退出机制 87

四、行业周期 88

第二节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 90

第三节 行业国际竞争力比较 90

第九章 阀门水暖行业重点生产企业分析 92

第一节 浙江艾迪西流体控制股份有限公司（002468）92

一、企业简介 92

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 99

第二节 密尔沃基（桐庐）阀门有限公司 99

一、企业简介 99

二、企业经营数据 100

三、企业产品分析 102

第三节 富山阀门实业（苏州）有限公司 102

一、企业简介 102

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 104

第四节 浙江永和洁具有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 107

第五节 台州达宝水暖器材有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 108

三、企业产品分析	109
第十章 2014-2019年阀门水暖行业发展预测分析	111
第一节 2014-2019年中国阀门水暖行业未来发展预测分析	111
一、中国阀门水暖行业发展方向及投资机会分析	111
二、2014-2019年中国阀门水暖行业发展规模分析	113
三、2014-2019年中国阀门水暖行业发展趋势分析	114
第二节 2014-2019年中国阀门水暖行业供需预测	116
一、2014-2019年中国阀门水暖行业供给预测	116
二、2014-2019年中国阀门水暖行业需求预测	116
第三节 2014-2019年中国阀门水暖行业价格走势分析	117
第十一章 2014-2019年中国阀门水暖行业投资风险预警	118
第一节 中国阀门水暖行业存在问题分析	118
第二节 中国阀门水暖行业政策投资风险	119
一、政策和体制风险	119
二、技术发展风险	119
三、市场竞争风险	120
四、原材料压力风险	120
五、经营管理风险	121
第十二章 2014-2019年中国阀门水暖行业发展策略及投资建议	122
第一节 阀门水暖行业发展策略分析	122
一、坚持产品创新的领先战略	122
二、坚持品牌建设的引导战略	122
三、坚持工艺技术创新的支持战略	122
四、坚持市场营销创新的决胜战略	123
五、坚持企业管理创新的保证战略	123
第二节 阀门水暖行业市场重点客户战略实施	123
一、实施重点客户战略的必要性	123
二、合理确立重点客户	124
三、对重点客户的营销策略	125
四、强化重点客户的管理	125
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	126
第三节 观研天下投资建议	128
一、重点投资区域建议	128
二、重点投资产品建议	128
图表详见正文.....	

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/193567193567.html>