

中国小型按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小型按摩器是指针对身体某一部位进行按摩的小型器具，产品主要包括功能相对特定的眼部、颈部、头部、头皮、肩部、手部、背部、腰部、足部按摩器等。根据当前市场的普遍认知可以将小型按摩器分为7个细分品类，分别是筋膜枪、头部按摩器、颈部按摩器、肩部按摩器、眼部按摩器、背部按摩器和其他按摩器。

资料来源：观研天下整理

1、市场规模：超高速增长

与大型按摩器相比，小型按摩器仅对身体的局部进行按摩，功能相对单一，但灵活便携，具有一定的针对性，同时由于体积小的特征易携带，较低的价格使得受众群体更为广泛，也很好的满足了广大青少年、亚健康人群和中老年群体的健康需求，具有广泛的适用性。

小型按摩器具	大型按摩器具	适用范围
主要是局部	一般是全身	
市场价格较低	较高	
外表体积小	大	
可携带性灵活	携带不可	
功能覆盖单一	全面	

资料来源：观研天下整理

随着人们健康意识的增强和消费水平的提升、口老龄化加速、商旅办公人群数量的增长、亚健康人群规模数量的增加等等，具有保健放松、缓解酸痛功效、且轻巧便携的小型按摩器，特别是更加适用于旅途和办公环境的小型按摩器逐渐受到消费者的青睐。

资料来源：观研天下整理

得益于小型按摩器行业产品种类繁多，轻便易携带，性价比高，适用范围广等特点，伴随着近年来我国亚健康人群的日益扩大的等，使得我国小型按摩器行业市场规模呈现超高速增长，2020年我国小型按摩器市场规模约为32.4亿元；到2021年其便增长至90.7亿元，同比增速高达178%。

资料来源：观研天下整理

尽管近两年我国小型按摩器市场规模呈现超高速增长，但是截至2021年，我国国内小型按摩器市场渗透率不足10%，仍然较低，可以看出我国小型按摩器行业市场增长上升空间巨大，预计未来随着我国智能小型按摩器产品的不断升级，行业市场规模将继续扩大。

2、细分市场：变化相对剧烈

细分市场来看，近三年来，我国小型按摩器市场细分品类变化相对剧烈。

增速对比来看，近三年，我国小型按摩器中，筋膜枪、头部按摩器和眼部按摩仪获得了最多的增长红利。其中，筋膜枪在天猫淘宝平台销量CAGR2019-2021约为70.1%；头部按摩器则约为47，6%；眼部按摩器则约为37.4%。

对比来看，近三年，我国背部按摩器和肩部按摩器在天猫淘宝平台销量年复合增长率则呈现负数，究其原因，这主要原因在于该品类产品容易被一些半自动化的按摩器材所替代，背部肩部按摩器产品本身仅能作用于脖颈，且主要以家庭为单位购买的特点影响，因此近三年来背部肩部按摩器销量增速呈现负数。

资料来源：观研天下整理

细分市场份额占比来看，近三年来，我国肩部、背部、颈部按摩器销售额占比也均被挤压。对比之下，筋膜枪和眼部按摩器销售额占比则逐年扩大。尽管如此，但颈部按摩器销售额占比依旧稳居小型按摩仪市场细分品类第一；筋膜枪则稳居细分品类第二；眼部按摩器则占据第三；头部按摩器虽然在近三年获得了较快的增长速度，但其市场规模仍然较小，份额仍然只有约3%左右，仍处于产品生命周期的探测期。在当前掉社会，年轻人群压力加大，掉发严重，用眼过度等背景下，人们健康养生意识逐渐加强，预计未来眼部、脑部按摩器市场份额将逐步扩大。

资料来源：观研天下整理

3、市场格局较为分散，国产品牌占据主导

竞争格局来看，近两年来快速增长的小型按摩器市场吸引了诸多厂商的入局，而行业也还处在快速增长期，因此当前我国小型按摩器行业竞争格局较为分散，市场集中度较低。尽管如此，当前行业大格局还未形成，但小龙头已现。

近几年，随着全球小型按摩器相关产业链向中国大陆的转移，国内按摩小器具行业已形成了以国产品牌为主导的格局，且小龙头企业已经初显。其中，以SKG、倍轻松的销售总额排名一二，占比分别为25%和12%；其余品牌销售总额占比都比较低，均在5%以下；金凯瑞、松下等知名品牌也只有约3%的份额占比。

资料来源：公开资料整理

整体来看，当前我国小型按摩器行业小品牌层出不穷，竞争激烈，格局分散，市场集中度低，这主要是由于行业产品门槛较低、制造技术及工艺流程相对简单，且许多产品的可替代性强，生命周期短，所以市场同质化竞争激烈。预计未来，随着行业的发展，市场集中度将会逐步提升，同时品牌运营能力将成竞争核心，业内具备较强品牌运营能力和产品研发能力的企业将具备优势，容易占据市场主导。

4、龙头企业出现增收不增利局面

企业方面，当前我国小型按摩器行业龙头企业陷入增收不增利的局面。

从2019-2021年，我国小型按摩器行业龙头企业SKG的营收准年递增，分别为7.9亿元、9.9亿元和10.6亿元；而期归属于母公司所有者的净利润则是逐年下降，分别为2.1亿元、1.4亿元和1.3亿元，基本态势是“增收不增利”。

资料来源：公开资料整理

除此之外，今年一季度，倍轻松公司主营收入2.48亿元，同比上升15.29%；但期归母净利润-988.98万元，同比下降188.84%。可以看出当前我国小型按摩器龙头企业陷入了“增收不增利”的局面。

分析其中原因，一方面是受到疫情原因，物流受阻，采购成本增长，且原材料橡胶、芯片等涨价，使得生产成本上升，同时企业的线下渠道的影响等；另一方面，则是因为二者的销售费用占比较高。SKG和倍轻松为了快速打开占领市场，两家企业更是分别邀请了王一博和肖战作为品牌代言人。在2021年，SKG公司销售费用中的市场推广及广告宣传费金额占销售费用的75.02%；倍轻松的销售费用更是达到4.8亿元，同比增长45.6%，占营业收入比重的40.3%。较高的销售费用使得两家公司产品销量得到增长，营业收入逐年递增，但同时其过高的销售费用使得其出现“增收不增利”局面。

近几月来，橡胶、芯片价格有下降之势，且随着疫情的好转，消费者对小型按摩器产品品牌认知的增强，未来龙头企业的销售费用比重或下降，其增收不增利的局面将得到改善。

总而言之，小型按摩器行业是我国按摩器行业的一个充满活力的新兴细分子行业。在今年的“618”促销活动中，各式各样的按摩器成为了消费者重点关注的商品之一。未来，伴随着我国经济的发展，人们生活的节奏加快，健康意识的提升等，预计未来小型化、便携化和智能化的小型按摩器需求将逐步释放，行业市场规模也将逐步扩大。与此同时，市场竞争也会愈发激烈，且随着龙头企业SKG、倍轻松领先优势的发挥，行业集中度也将进一步提升。（LQM）

观研报告网发布的《中国小型按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国小型按摩器行业发展概述

第一节 小型按摩器行业发展情况概述

一、小型按摩器行业相关定义

二、小型按摩器特点分析

三、小型按摩器行业基本情况介绍

四、小型按摩器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小型按摩器行业需求主体分析

第二节 中国小型按摩器行业生命周期分析

一、小型按摩器行业生命周期理论概述

二、小型按摩器行业所属的生命周期分析

第三节 小型按摩器行业经济指标分析

一、小型按摩器行业的赢利性分析

二、小型按摩器行业的经济周期分析

三、小型按摩器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球小型按摩器行业市场发展现状分析

第一节 全球小型按摩器行业发展历程回顾

第二节 全球小型按摩器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小型按摩器行业地区市场分析

一、亚洲小型按摩器行业市场现状分析

二、亚洲小型按摩器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小型按摩器行业市场前景分析

第四节北美小型按摩器行业地区市场分析

- 一、北美小型按摩器行业市场现状分析
- 二、北美小型按摩器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小型按摩器行业市场前景分析

第五节欧洲小型按摩器行业地区市场分析

- 一、欧洲小型按摩器行业市场现状分析
- 二、欧洲小型按摩器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小型按摩器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界小型按摩器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球小型按摩器行业市场规模预测

第三章 中国小型按摩器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对小型按摩器行业的影响分析

第三节中国小型按摩器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对小型按摩器行业的影响分析

第五节中国小型按摩器行业产业社会环境分析

第四章 中国小型按摩器行业运行情况

第一节中国小型按摩器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国小型按摩器行业市场规模分析

- 一、影响中国小型按摩器行业市场规模的因素

- 二、中国小型按摩器行业市场规模
- 三、中国小型按摩器行业市场规模解析
- 第三节中国小型按摩器行业供应情况分析
 - 一、中国小型按摩器行业供应规模
 - 二、中国小型按摩器行业供应特点
- 第四节中国小型按摩器行业需求情况分析
 - 一、中国小型按摩器行业需求规模
 - 二、中国小型按摩器行业需求特点
- 第五节中国小型按摩器行业供需平衡分析

第五章 中国小型按摩器行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国小型按摩器行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、小型按摩器行业产业链图解
- 第二节中国小型按摩器行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对小型按摩器行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对小型按摩器行业的影响分析
- 第三节我国小型按摩器行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小型按摩器行业市场竞争分析

- 第一节 中国小型按摩器行业竞争现状分析
 - 一、中国小型按摩器行业竞争格局分析
 - 二、中国小型按摩器行业主要品牌分析
- 第二节 中国小型按摩器行业集中度分析
 - 一、中国小型按摩器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国小型按摩器行业市场集中度分析
- 第三节 中国小型按摩器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国小型按摩器行业模型分析

第一节 中国小型按摩器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国小型按摩器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小型按摩器行业SWOT分析结论

第三节 中国小型按摩器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国小型按摩器行业需求特点与动态分析

第一节 中国小型按摩器行业市场动态情况

第二节 中国小型按摩器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 小型按摩器行业成本结构分析

第四节 小型按摩器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小型按摩器行业价格现状分析

第六节中国小型按摩器行业平均价格走势预测

一、中国小型按摩器行业平均价格趋势分析

二、中国小型按摩器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小型按摩器行业所属行业运行数据监测

第一节中国小型按摩器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小型按摩器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小型按摩器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国小型按摩器行业区域市场现状分析

第一节 中国小型按摩器行业区域市场规模分析

一、影响小型按摩器行业区域市场分布的因素

二、中国小型按摩器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小型按摩器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小型按摩器行业市场分析

(1) 华东地区小型按摩器行业市场规模

(2) 华南地区小型按摩器行业市场现状

(3) 华东地区小型按摩器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小型按摩器行业市场分析

(1) 华中地区小型按摩器行业市场规模

(2) 华中地区小型按摩器行业市场现状

(3) 华中地区小型按摩器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小型按摩器行业市场分析

(1) 华南地区小型按摩器行业市场规模

(2) 华南地区小型按摩器行业市场现状

(3) 华南地区小型按摩器行业市场规模预测

第五节华北地区小型按摩器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小型按摩器行业市场分析

(1) 华北地区小型按摩器行业市场规模

(2) 华北地区小型按摩器行业市场现状

(3) 华北地区小型按摩器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小型按摩器行业市场分析

(1) 东北地区小型按摩器行业市场规模

(2) 东北地区小型按摩器行业市场现状

(3) 东北地区小型按摩器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小型按摩器行业市场分析

(1) 西南地区小型按摩器行业市场规模

(2) 西南地区小型按摩器行业市场现状

(3) 西南地区小型按摩器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区小型按摩器行业市场分析
 - (1) 西北地区小型按摩器行业市场规模
 - (2) 西北地区小型按摩器行业市场现状
 - (3) 西北地区小型按摩器行业市场规模预测

第十一章 小型按摩器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国小型按摩器行业发展前景分析与预测

第一节 中国小型按摩器行业未来发展前景分析

一、小型按摩器行业国内投资环境分析

二、中国小型按摩器行业市场机会分析

三、中国小型按摩器行业投资增速预测

第二节 中国小型按摩器行业未来发展趋势预测

第三节 中国小型按摩器行业规模发展预测

一、中国小型按摩器行业市场规模预测

二、中国小型按摩器行业市场规模增速预测

三、中国小型按摩器行业产值规模预测

四、中国小型按摩器行业产值增速预测

五、中国小型按摩器行业供需情况预测

第四节 中国小型按摩器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小型按摩器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国小型按摩器行业进入壁垒分析

一、小型按摩器行业资金壁垒分析

二、小型按摩器行业技术壁垒分析

三、小型按摩器行业人才壁垒分析

四、小型按摩器行业品牌壁垒分析

五、小型按摩器行业其他壁垒分析

第二节 小型按摩器行业风险分析

一、小型按摩器行业宏观环境风险

二、小型按摩器行业技术风险

三、小型按摩器行业竞争风险

四、小型按摩器行业其他风险

第三节中国小型按摩器行业存在的问题

第四节中国小型按摩器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小型按摩器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小型按摩器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小型按摩器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小型按摩器行业营销策略分析

一、小型按摩器行业产品策略

二、小型按摩器行业定价策略

三、小型按摩器行业渠道策略

四、小型按摩器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603563.html>