

# 中国游戏游艺设备行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏游艺设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游戏游艺设备指通过专用设备向消费者提供游戏内容和游戏过程的电子、机械类装置，包括营业场所使用的电子游戏机、与电视接收机设备配套使用的电子游戏机及手持类电子游戏机等。

### 一、游戏游艺设备行业需求/消费市场分布

随着国民经济的持续增长、居民收入水平及消费能力增加，人们对休闲娱乐等精神层面的消费需求也不断增加，为游戏游艺设备行业快速发展提供有力的消费基础。根据数据显示，2020年，我国游戏游艺设备行业市场规模为97.5亿元，同比下降32.4%，其主要原因是受疫情影响较大。

数据来源：观研天下整理

而购物中心的位置影响着国内游戏游艺设备行业区域分布情况。游戏游艺机作为线下消费的重要引流手段，新增购物中心将拉动游戏游艺机设备行业消费区域分布情况。

根据数据显示，2018年，我国拥有约8000家城市商业综合体，国内每年新开业的大型购物中心（指商业面积在2万平方米以上）数量整体保持增长态势，截止2021年全国购物中心新开业数量547个，同比增长36.41%，累计购物中心数量已达5387个，体量4.75亿平方米，其中上海、广东、浙江等沿海城市最多。由此可见，我国游戏游艺设备行业消费区域分布主要集中于沿海城市。

数据来源：观研天下整理

资料来源：公开资料整理

### 二、游戏游艺设备行业企业/产业集群分布

目前，我国游戏游艺设备行业生产企业较多，大多为中小企业，市场竞争较为激烈。并且，广东省是我国游戏游艺设备生产的主要基地，企业数量超过2000家，2020年游戏游艺机营收占全国市场98%以上。由此可见，我国游戏游艺设备行业区域集中度高。

数据来源：观研天下整理

#### 1、追溯原因

广东省游戏游艺设备行业之所以发展如此好，主要原因离不开政策的支持，尤其是广州市和深圳市对于游戏、文化创意及其相关产业发展均有扶持政策。

2016-2021年广东省游戏游艺设备行业相关政策

时间

政策

内容

2021.1.25

《广州市天河区关于扶持游戏产业健康发展的实施意见》

天河将围绕产业主体，产业集聚，产业人才、科技金融，电竞产业，产业环境保障措施等7大要素给予游戏产业精准扶持，培育游戏产业发展新动能。支持原创精品游戏研发，每款游戏产品给予研发企业10万元奖励。推动重点游戏产业集聚区发展。

2020.12.14

《广州市天河区电竞产业发展规划(2020-2030年)》

重点发展电竞体育赛事、电竞泛娱乐、电竞游戏研发、电竞空间、电竞人才配套、电竞高新技术等，构筑电竞产业发展高地，推动产业能级跃升。

2020.4.26

《深圳市关于加快文化产业创新发展的实施意见》

支持企业参与制定文化软件标准，研发一批数字内容、动漫游戏、移动社交等领域的应用软件。推动游戏商用引擎优化迭代，提高游戏自主研发能力。扶持绿色健康、具有中国文化特色和自主知识产权的原创游戏产品，支持举办高水平的电竞赛事，支持精品游戏衍生品和服务的开发及出口。

2018.12.28

《广州市关于加快文化产业创新发展的实施意见》

巩固和加强动漫游戏产业全国领先的优势，鼓励和支持原创开发，培育一批具有国际影响力的动漫游戏品牌。整合相关资源，鼓励品牌授权经营，促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。支持电子竞技类游戏发展，培育全国电子竞技中心。聚合全球动漫产业高端要素，继续办好中国国际漫画节。

2016.12.9

《广州市人民政府办公厅关于加快动漫游戏产业发展的意见》

通过资金扶持、政策推动、产业聚合，推进动漫游戏“产，学，研”一体化，形成比较成熟的动漫游戏产业链，打造一批实力雄厚、具有较强竞争力的大型动漫游戏龙头企业。培育一批技术先进、专业性强的中小型动漫游戏企业。创造一批有国际国内影响力的动漫品牌，打造动漫之都。力争用5-10年的时间，使我市原创动漫游戏产品生产数量大幅增加，技术创新能力持续增强，精品力作不断涌现，产业规模不断扩大，保持在全国的领先地位，跻身国际动漫游戏产业强市行列。

2016.3.9

《广东省文化厅关于游戏游艺设备内容审核工作的规范》

加强对游戏游艺设备内容的监管，做好游戏游艺设备内容审核工作，实现审核工作的民主化、科学化和规范化。数据来源：观研天下整理

## 2、导致影响

因此，政策支持广东省游戏产业健康发展，尤其是深圳市、广州市依靠优异的技术、位置及政策优势吸引了不少企业进驻，如腾讯，并且2020年深圳市的游戏规模占广东省的比例最高，达到67.8%，该区域的游戏游艺设备行业也受益于蓬勃发展。

数据来源：观研天下整理

## 三、游戏游艺设备行业国内外市场对比

### 1、我国游戏游艺设备行业市场现状

我国游戏游艺设备行业企业较多，但中小企业占据大部分，而且市场竞争度低，例如龙头华立科技和世宇科技的市场份额也仅在2%~3%之间，竞争激烈。在产品方面，我国游戏游艺设备行业大部分企业原创游戏内容研发能力偏低，产品结构单一，主要以儿童类、礼品类中的机械控制产品为主的，市场同质化现象严重。

数据来源：观研天下整理

### 2020年我国主要游戏游艺设备行业生产企业收入及净利润情况

公司名称

收入（亿元）

净利润（亿元）

万代南梦宫

477

51.9

世嘉森美

163.23

3.85

科乐美

29.03

13.04

鈇象电子

19.59

7.91

世宇科技（2019年）

4.53

0.54

华立科技

4.25

0.46 数据来源：观研天下整理

## 2、海外游戏游艺设备行业市场现状

而美国和日本游戏游艺设备行业起步时间早，市场已经相当成熟，游艺业态品牌化运营是该区域的共同特征。而且，像美国、日本等地的Dave&Buster'S、ROUNDONE、TIMEZONE大型综合游艺娱乐企业，在发展模式上各有千秋，如CEC融合“餐饮+游艺”，TIMEZONE提供包括游艺在内的生日派对、聚会等综合服务。

国外游戏游艺场所知名品牌

公司名称

所在国家

门店数

发展模式

ROUNDONE

日本、美国

日本97、美国49

娱乐连锁店，提供保龄球，游戏游艺机，台球，飞镖，卡拉OK等，提供餐饮

TIMEZONE

澳大利亚、印度、菲律宾等7国

340+

融合游艺厅，保龄球、碰碰车、密室逃脱等模式的综合游乐场，并提供派对和聚会服务

CHUCKSE.CHEESE'S

美国

600+

餐饮+游戏游艺设备，提供比萨饼和其他菜单，辅之以街机游戏和游乐设施。

DAVE&BUSTER'S

美国

137（截至2021.1）

餐饮+游戏游艺设备，提供全套餐厅服务和一个电子游戏室 数据来源：观研天下整理

美国、日本游戏游艺设备行业发展现状分析

国家名称

市场概述

发展现状

日本

日本游戏游艺行业巨头加速从传统的商用游戏游艺设备研产销业务向产业链上下游延伸，涉及动漫制作、游戏套件开发、设备生产、游艺娱乐场所运营、游戏IP衍生品的开发与运营等完整产业链条。

日本是全球商用游戏游艺设备的主要创意中心，商用游戏游艺设备文化非常发达，诞生包括万代、世嘉、科乐美等商用游戏游艺设备行业的国际巨头，部分巨头产业加速将业务从单纯的商用游戏游艺设备研产销向产业链上下游延伸，实现全产业链布局，引领全球商用游戏游艺机企业的发展潮流

美国

美国是商用游戏游艺设备的全球发源地，历经四十多年的发展，游艺业态与电影院、酒吧、保龄球馆等线下泛娱乐业态深度融合，商用游戏游艺设备应用场景广泛，市场空间十分广阔。

Player one Amusement Group 是北美的一家游乐解决方案供应商，它的主营业务除主要面向北美市场经销各类游戏游艺设备外，它与酒吧、餐厅、家庭娱乐中心等泛娱乐场所或购物中心进行设备合作运营，获得分成收入，还包括向下游游艺娱乐场所运营企业提供包括设备选购咨询、场所和主题设计、设备布局与安装、维修服务、技术支持等综合一站式服务

数据来源：观研天下整理

### 3、海外游戏游艺设备行业对国内生产企业的启示及发展建议

目前，我国游戏游艺设备行业应用场景仍然只用于游乐场门店。根据国外发展经验，我国游戏游艺设备行业相关企业应该将应用场景与其他泛娱乐业态进行融合，持续深化已有多元业务。由此可见，我国游艺设备行业市场具有十足的想象空间，并借鉴海外经验探索创新将成为未来的一个发展趋势。（WYD）

观研报告网发布的《中国游戏游艺设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国游戏游艺设备行业发展概述

#### 第一节 游戏游艺设备行业发展情况概述

- 一、游戏游艺设备行业相关定义
- 二、游戏游艺设备特点分析
- 三、游戏游艺设备行业基本情况介绍
- 四、游戏游艺设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、游戏游艺设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国游戏游艺设备行业生命周期分析

- 一、游戏游艺设备行业生命周期理论概述
- 二、游戏游艺设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 游戏游艺设备行业经济指标分析

- 一、游戏游艺设备行业的赢利性分析
- 二、游戏游艺设备行业的经济周期分析
- 三、游戏游艺设备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球游戏游艺设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球游戏游艺设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球游戏游艺设备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲游戏游艺设备行业地区市场分析

- 一、亚洲游戏游艺设备行业市场现状分析



二、亚洲游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲游戏游艺设备行业市场前景分析

第四节北美游戏游艺设备行业地区市场分析

一、北美游戏游艺设备行业市场现状分析

二、北美游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美游戏游艺设备行业市场前景分析

第五节欧洲游戏游艺设备行业地区市场分析

一、欧洲游戏游艺设备行业市场现状分析

二、欧洲游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲游戏游艺设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界游戏游艺设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球游戏游艺设备行业市场规模预测

第三章 中国游戏游艺设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对游戏游艺设备行业的影响分析

第三节中国游戏游艺设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对游戏游艺设备行业的影响分析

第五节中国游戏游艺设备行业产业社会环境分析

第四章 中国游戏游艺设备行业运行情况

第一节中国游戏游艺设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

## 第二节中国游戏游艺设备行业市场规模分析

### 一、影响中国游戏游艺设备行业市场规模的因素

### 二、中国游戏游艺设备行业市场规模

### 三、中国游戏游艺设备行业市场规模解析

## 第三节中国游戏游艺设备行业供应情况分析

### 一、中国游戏游艺设备行业供应规模

### 二、中国游戏游艺设备行业供应特点

## 第四节中国游戏游艺设备行业需求情况分析

### 一、中国游戏游艺设备行业需求规模

### 二、中国游戏游艺设备行业需求特点

## 第五节中国游戏游艺设备行业供需平衡分析

## 第五章 中国游戏游艺设备行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国游戏游艺设备行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、游戏游艺设备行业产业链图解

### 第二节中国游戏游艺设备行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对游戏游艺设备行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对游戏游艺设备行业的影响分析

### 第三节我国游戏游艺设备行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国游戏游艺设备行业市场竞争分析

### 第一节中国游戏游艺设备行业竞争现状分析

#### 一、中国游戏游艺设备行业竞争格局分析

#### 二、中国游戏游艺设备行业主要品牌分析

### 第二节中国游戏游艺设备行业集中度分析

#### 一、中国游戏游艺设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国游戏游艺设备行业市场集中度分析

### 第三节中国游戏游艺设备行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国游戏游艺设备行业模型分析

### 第一节中国游戏游艺设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国游戏游艺设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国游戏游艺设备行业SWOT分析结论

### 第三节中国游戏游艺设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国游戏游艺设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国游戏游艺设备行业市场动态情况

### 第二节中国游戏游艺设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节游戏游艺设备行业成本结构分析

#### 第四节游戏游艺设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国游戏游艺设备行业价格现状分析

#### 第六节中国游戏游艺设备行业平均价格走势预测

- 一、中国游戏游艺设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国游戏游艺设备行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国游戏游艺设备行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国游戏游艺设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国游戏游艺设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国游戏游艺设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国游戏游艺设备行业区域市场现状分析

#### 第一节中国游戏游艺设备行业区域市场规模分析

- 一、影响游戏游艺设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国游戏游艺设备行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区游戏游艺设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区游戏游艺设备行业市场分析
  - (1) 华东地区游戏游艺设备行业市场规模
  - (2) 华南地区游戏游艺设备行业市场现状

### (3) 华东地区游戏游艺设备行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区游戏游艺设备行业市场分析

###### (1) 华中地区游戏游艺设备行业市场规模

###### (2) 华中地区游戏游艺设备行业市场现状

###### (3) 华中地区游戏游艺设备行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区游戏游艺设备行业市场分析

###### (1) 华南地区游戏游艺设备行业市场规模

###### (2) 华南地区游戏游艺设备行业市场现状

###### (3) 华南地区游戏游艺设备行业市场规模预测

#### 第五节华北地区游戏游艺设备行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区游戏游艺设备行业市场分析

###### (1) 华北地区游戏游艺设备行业市场规模

###### (2) 华北地区游戏游艺设备行业市场现状

###### (3) 华北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区游戏游艺设备行业市场分析

###### (1) 东北地区游戏游艺设备行业市场规模

###### (2) 东北地区游戏游艺设备行业市场现状

###### (3) 东北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区游戏游艺设备行业市场分析

###### (1) 西南地区游戏游艺设备行业市场规模

###### (2) 西南地区游戏游艺设备行业市场现状

### (3) 西南地区游戏游艺设备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区游戏游艺设备行业市场分析

#### (1) 西北地区游戏游艺设备行业市场规模

#### (2) 西北地区游戏游艺设备行业市场现状

#### (3) 西北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

## 第十一章 游戏游艺设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国游戏游艺设备行业发展前景分析与预测

### 第一节中国游戏游艺设备行业未来发展前景分析

- 一、游戏游艺设备行业国内投资环境分析
- 二、中国游戏游艺设备行业市场机会分析
- 三、中国游戏游艺设备行业投资增速预测

### 第二节中国游戏游艺设备行业未来发展趋势预测

### 第三节中国游戏游艺设备行业规模发展预测

- 一、中国游戏游艺设备行业市场规模预测
- 二、中国游戏游艺设备行业市场规模增速预测
- 三、中国游戏游艺设备行业产值规模预测
- 四、中国游戏游艺设备行业产值增速预测
- 五、中国游戏游艺设备行业供需情况预测

### 第四节中国游戏游艺设备行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国游戏游艺设备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国游戏游艺设备行业进入壁垒分析

- 一、游戏游艺设备行业资金壁垒分析
- 二、游戏游艺设备行业技术壁垒分析
- 三、游戏游艺设备行业人才壁垒分析
- 四、游戏游艺设备行业品牌壁垒分析
- 五、游戏游艺设备行业其他壁垒分析

### 第二节游戏游艺设备行业风险分析

- 一、游戏游艺设备行业宏观环境风险

二、游戏游艺设备行业技术风险

三、游戏游艺设备行业竞争风险

四、游戏游艺设备行业其他风险

第三节中国游戏游艺设备行业存在的问题

第四节中国游戏游艺设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国游戏游艺设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国游戏游艺设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国游戏游艺设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 游戏游艺设备行业营销策略分析

一、游戏游艺设备行业产品策略

二、游戏游艺设备行业定价策略

三、游戏游艺设备行业渠道策略

四、游戏游艺设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593562.html>