

2019年中国制糖市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制糖市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463562463562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 制糖行业相关概述

1.1制糖工业简介

1.1.1制糖的概念

1.1.2食糖的分类

1.1.3制糖工业基本特点

1.1.4中国制糖业历史

1.2制糖工艺介绍

1.2.1制糖主要工艺介绍

1.2.2甘蔗制糖工艺

1.2.3甜菜制糖工艺

1.3制糖行业对社会生活的影响

1.3.1对社会经济方面

1.3.2对民众饮食方面

1.3.3对医疗方面

1.3.4对民间意识形态方面

第二章 2016-2019年国际制糖工业及市场分析

2.1巴西

2.1.1巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2巴西制糖业概述

2.1.3巴西糖业发展现状及特征概况

2.1.4未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2印度

2.2.1印度制糖行业概述

2.2.2印度糖业生产状况

2.2.3印度糖业的主要政策动态

2.3欧盟

2.3.1欧盟制糖行业概述

2.3.2欧盟糖业产供销状况分析

2.3.3欧盟糖业市场消费状况分析

2.3.4欧盟糖业进出口贸易状况分析

2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况

2.3.6 欧盟糖业政策分析

2.4 澳大利亚

2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展

2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述

2.4.3 澳大利亚原糖生产状况

2.5 泰国

2.5.1 泰国制糖行业概述

2.5.2 泰国糖业发展现状

2.5.3 泰国食糖出口状况

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯制糖行业概述

2.6.2 俄罗斯糖业生产状况

2.6.3 俄罗斯糖业出口状况

2.7 其它国家

2.7.1 美国制糖行业概况

2.7.2 古巴糖业概述

2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况

2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况

2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2016-2019年中国制糖行业发展分析

3.1 中国制糖业政策分析

3.1.1 储备政策

3.1.2 原料收购政策

3.1.3 进出口贸易政策

3.1.4 行业结构调整政策

3.2 中国制糖行业发展概况

3.2.1 中国糖原料生产的区域分布

3.2.2 中国制糖工业基本特征分析

3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾

3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析

3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析

3.3 2016-2019年中国制糖行业发展状况

3.3.1 2013/14制糖期中国糖业运行状况

- 3.3.22014/15制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.3.32015/17制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.42016-2019年全国及主要省份成品糖产量分析
- 3.4.12019年主要省份成品糖产量分析
- 3.4.22019年主要省份成品糖产量分析
- 3.4.32019年主要省份成品糖产量分析
- 3.52016-2019年中国制糖行业竞争分析
- 3.5.1中国制糖行业潜在进入者
- 3.5.2中国制糖行业竞争者
- 3.5.3中国制糖行业讨价还价能力
- 3.5.4中国制糖行业食糖替代品
- 3.62016-2019年中国制糖行业发展存在的问题
- 3.6.1中国糖业发展存在的主要问题
- 3.6.2中国制糖行业发展遭遇瓶颈
- 3.6.3中国制糖行业体制存在不足
- 3.6.4我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7中国制糖行业发展措施建议
- 3.7.1促进制糖行业发展的主要措施
- 3.7.2中国糖业发展的政策建议
- 3.7.3增强我国制糖产业综合实力的对策
- 3.7.4我国制糖产业可持续发展的建议
- 3.7.5中国糖业国家调控取向建议

第四章 中国制糖行业财务状况

- 4.1 中国制糖所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2行业资产规模分析
- 4.2 中国制糖所属行业产销与费用分析
- 4.2.1产成品分析
- 4.2.2销售收入分析
- 4.2.3负债分析
- 4.2.4利润规模分析
- 4.2.5产值分析
- 4.2.6销售成本分析
- 4.2.7销售费用分析

4.2.8管理费用分析

4.2.9财务费用分析

4.2.10其他运营数据分析

4.3 中国制糖所属行业财务指标分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国糖业市场分析

5.12016-2019年中国糖业市场运行概况

5.1.1中国食糖市场结构

5.1.2中国糖业市场发展状况

5.1.3中国糖业市场价格波动特点

5.1.4中国糖业市场营销战略浅析

5.22016-2019年中国糖业市场消费分析

5.2.1中国食糖市场消费特点

5.2.2我国食糖市场消费构成

5.2.3中国食糖市场人均消费显著增长

5.2.4我国食糖消费量占世界比重小

5.3中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

5.3.1食糖流通市场基本概念

5.3.2中国糖业市场流通渠道透析

5.3.3中国传统食糖批发商面临困难

5.3.4中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 2016-2019年甘蔗及甜菜制糖发展分析

6.1甘蔗

6.1.1甘蔗相关概述

6.1.2甘蔗高产高糖的要素

6.1.3中国甘蔗产业发展概况

6.1.4中国甘蔗产业发展制约因素

6.1.5中国甘蔗产业发展规划

6.2甘蔗制糖

6.2.1蔗糖的结构与性质

- 6.2.2中国甘蔗制糖业发展历程
- 6.2.3中国甘蔗制糖业发展主要特点
- 6.2.4中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
- 6.2.5中国甘蔗糖业未来发展趋势
- 6.3甜菜
 - 6.3.1甜菜相关概述
 - 6.3.2甜菜的种类
 - 6.3.3甜菜的集中生产区
 - 6.3.4甜菜机械化发展概况
 - 6.3.5提高甜菜产量的种植技术
 - 6.3.6促进甜菜产业发展的措施
- 6.4甜菜制糖
 - 6.4.1甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2016-2019年广西制糖业分析

- 7.12016-2019年广西制糖行业发展概况
 - 7.1.1广西制糖业发展优势
 - 7.1.2广西制糖工业重视循环经济的发展
 - 7.1.3广西制糖行业发展概况
 - 7.1.4榨季广西食糖产销状况
- 7.22016-2019年广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.12019年1-6月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.22019年7-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.32019年1-6月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.42019年7-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.52019年1-6月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.62019年7-12月广西食糖铁路外运状况
- 7.32016-2019年广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1崇左制糖行业发展概况
 - 7.3.2来宾制糖行业发展状况
 - 7.3.3南宁制糖业产销状况分析

7.4广西制糖行业发展存在的问题

7.4.1区域布局不合理

7.4.2生产方式不科学

7.4.3产业链延伸不够

7.4.4流通秩序不规范

7.5广西制糖行业发展的措施建议

7.5.1广西制糖行业发展的主要措施

7.5.2广西制糖业发展政策建议

7.5.3推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2016-2019年云南制糖业分析

8.1云南制糖行业发展概况

8.1.1云南制糖业概述

8.1.2云南糖业生产状况

8.1.3云南省制糖工业发展受科研推动

8.1.4供应链管理在云南制糖行业发展中的运用

8.1.5云南省糖业生产面临的困难及对策

8.22016-2019年云南糖业市场分析

8.2.12019年云南糖业市场运行状况

8.2.22019年云南糖业市场运行状况

8.2.32019年云南糖业市场运行状况

8.32016-2019年云南省食糖铁路外运状况分析

8.3.12019年1-6月云南省食糖铁路外运状况

8.3.22019年7-12月云南省食糖铁路外运状况

8.3.32019年1-6月云南省食糖铁路外运状况

8.3.42019年7-12月云南省食糖铁路外运状况

8.3.52019年1-6月云南省食糖铁路外运状况

8.3.62019年7-12月云南省食糖铁路外运状况

8.42016-2019年云南制糖行业区域分析

8.4.1德宏州糖业产销状况

8.4.2临沧市制糖业发展概况

8.4.3保山市制糖行业运行分析

8.4.4玉溪市制糖产业运行状况

第九章 2016-2019年其他区域制糖业分析

9.1广东

9.1.1广东制糖行业概述

9.1.2广东糖业运行分析

9.1.3广东糖业产销简况

9.2新疆

9.2.1新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布

9.2.2新疆制糖行业发展概况

9.2.3新疆开启国家甜菜产业技术体系建设

9.2.4未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望

9.3黑龙江

9.3.1黑龙江糖业生产分析

9.3.2黑龙江海伦市糖业发展状况

9.3.3黑龙江制糖行业发展的措施建议

9.4海南

9.4.1海南制糖行业概述

9.4.2海南省食糖产销状况

9.4.3海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 制糖业进出口分析

10.1制糖行业进出口概况

10.1.1世界糖业进出口概述

10.1.2中国食糖进出口状况回顾

10.1.3中国食糖进出口状况分析

10.1.4中国食糖进出口状况分析

10.2中国糖业分产品进出口数据分析

10.2.1固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口情况分析

10.2.2其他固体糖；未加香料或着色剂的糖浆；人造蜜进出口情况分析

10.3中国糖业进口区域分析

10.3.1福建食糖进口状况

10.3.2日照市糖业进口状况

10.3.3深圳口岸食糖进口简况

10.3.4宁波口岸食糖进口状况

第十一章 上市公司经营状况分析

11.1南宁糖业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2贵糖股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3广东甘化

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4华资实业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.5中粮屯河

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.6上市公司财务比较分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

12.1世界制糖行业投资价值及未来发展分析

12.1.1未来糖业投资价值将逐渐显现

12.1.2世界食糖产量发展预测

12.2中国制糖行业未来发展分析

- 12.2.1中国食糖生产规划
- 12.2.2未来我国食糖消费将持续快速增长
- 12.2.3中国制糖业未来发展趋势
- 12.2.4中国糖业的未来发展方向
- 12.32020-2026年我国制糖业预测分析
- 12.3.12020-2026年我国制糖业收入预测分析
- 12.3.22020-2026年我国制糖业产值预测分析
- 12.3.32020-2026年我国制糖业利润预测分析
- 12.3.42020-2026年我国食糖产量预测分析

附录

附录一：糖料管理暂行办法

附录二：糖料甘蔗标准

图表目录

- 图表：巴西食糖品种标准
- 图表：近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况
- 图表：近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况
- 图表：近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表
- 图表：近年来圣保罗州每月食糖生产情况
- 图表：近年来圣保罗州每月酒精生产情况
- 图表：巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
- 图表：巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
- 图表：巴西国内市场白糖价格
- 图表：圣保罗州含水燃料酒精价格
- 图表：圣保罗州无水燃料酒精价格
- 图表：巴西原糖出口目的地及数量
- 图表：巴西白糖出口目的地及数量
- 图表：巴西出口到世界各地的酒精数量
- 图表：巴西出口到世界各地的含水酒精数量
- 图表：印度糖厂类别
- 图表：近年来印度甘蔗生产情况
- 图表：近年来印度甘蔗种植面积
- 图表：近年来印度产糖量
- 图表：近年来欧盟-27国甜菜产量情况

图表：俄罗斯原糖出口情况

图表：俄罗斯原糖进口情况

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制糖市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/463562463562.html>