

中国酱腌菜行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱腌菜行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、酱腌菜行业现状分析

1. 酱腌菜种类繁多，主要原材料蔬菜供给充足

酱腌菜是调味副食品之一，具有鲜甜脆嫩或咸鲜辛辣的特点。根据《中华人民共和国国内贸易行业标准SB/T 10439-2007》对酱腌菜的定义，酱腌菜包括：酱渍菜、盐渍菜、酱油渍菜、糖渍菜、醋渍菜、糖醋渍菜、虾油渍菜、盐水渍菜、糟渍菜。酱腌菜种类繁多，但所有细分酱腌菜的生产都离不开主原料蔬菜。长久以来，我国蔬菜种植面积及产量均保持稳定增长，蔬菜供应充足，为我国人民加工、储藏蔬菜提供了极为有利的条件，也为酱腌菜行业的发展奠定坚实基础。

数据显示，2019年，我国蔬菜播种面积为20862.74千公顷，较上年同比增长2.07%；蔬菜产量为72102.6万吨，较上年同比增长2.5%。2020年，我国蔬菜播种面积为21485.48千公顷，较上年同比增长2.98%；蔬菜产量为74912.9万吨，较上年同比增长3.9%。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2. 国内酱腌菜腌制历史悠久，行业市场正持续扩大

事实上，我国酱腌菜的腌制已有上千年的历史，最早可追溯到周朝时期。据《周礼天官》记载：“大羹不致五味，铏羹加盐菜。”所谓羹就是用肉或咸菜做成的汤，这是我国关于酱腌菜最早的文字记载。作为酱腌菜腌制历史悠久的国家之一，早在2012年，我国酱腌菜市场规模已经超过日本、美国等国家。此后，我国酱腌菜市场持续扩大，数据显示，2021年，我国酱腌菜行业市场规模增长至92亿美元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 我国酱腌菜人均消费量及金额较低，行业存在较大提升空间

我国酱腌菜行业持续增长，但受饮食习惯影响，目前国内酱腌菜人均消费量和金额远低于日本、美国，因此，我国酱腌菜相应基数偏低而存在较大的提升空间。数据显示，中日美三国酱腌菜人均消费量分别为0.2kg/人、3kg/人、5.5kg/人，人均消费金额分别为0.5美元/人、7.5美元/人、40.2美元/人。

数据来源：观研天下数据中心整理

4. 我国酱腌菜行业对工业化、健康化生产重视程度不足

现代化生产程度低是我国酱腌菜行业面临的另一困境。由于使用传统工艺，我国酱腌菜行业多年来都是自给自足的经济模式——商品经济小作坊式生产。相比发达国家，国内很少有企

业重视酱腌菜生产的工业化和健康化，因此在产品质量上曾一度出现过严重问题，行业负面动态频出，使得消费者对酱腌菜形成不干净、不健康的认知。

二、酱腌菜行业竞争分析

1.我国酱腌菜行业竞争状态由无序向有序转变

酱腌菜是国民经济中一个较小的分支。此前，酱腌菜企业数量多而杂，产品又大同小异，同质化严重，产业处于无序竞争状态，市场极为分散。近年来，随着酱腌菜生产相关标准的实施，我国酱腌菜行业新增企业数量增速逐渐放缓，行业进入有序竞争阶段。

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

2.我国酱腌菜行业单寡头竞争格局明显

酱腌菜行业特别注重对于上游原材料的控制，先发型企业完成布局后形成了原料采购的高壁垒。因此，目前重庆市涪陵榨菜、重庆市鱼泉榨菜、北京六必居食品等先发型企业占据我国酱腌菜行业主导地位。其中，涪陵榨菜凭借品牌、管理、技术研发、产业链、资金等方面的优势，成为酱腌菜龙头企业，行业单寡头竞争格局明显。

我国酱腌菜行业八大品牌 品牌 企业 成立时间 乌江榨菜 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 1988年 鱼泉 重庆市鱼泉榨菜(集团)有限公司 1999年 六必居 北京六必居食品有限公司 1988年 饭扫光 四川饭扫光食品集团股份有限公司 2000年 味聚特 四川省味聚特食品有限公司 2003年 辣妹子 辣妹子食品股份有限公司 1998年 铜钱桥 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 1983年 备得福 浙江备得福食品有限公司 1999年

资料来源：观研天下整理

涪陵榨菜公司优势分析

优势

简介

品牌优势

公司是中国佐餐开味菜行业的领导企业，市场占有率较高，“乌江”品牌系列产品具有良好的知名度和美誉度，消费者心智占有度高，具备持续性的竞争优势。公司具有行业定价权，良好的品牌影响力能够确保“先款后货+部分授信”的回款政策得到有效执行，旗下两大品牌系列产品畅销全国，并远销日本、美国等多个国家和地区。

管理优势

质量管理优势

公司始终坚持以质量求生存、以品质求发展的方针，通过制度建设对生产全过程进行严格的质量控制。通过了ISO9001、ISO22000、HACCP体系认证、美国FDA登记，食品安全管理

处于国内同行业领先水平。

管理人员优势

公司专注于榨菜、萝卜、泡菜、下饭菜等佐餐开味菜产品的研发、生产和销售，积累了丰富的管理经验。公司现任主要管理人员具有10年以上佐餐开味菜的加工企业管理经验，较同行业其他加工企业具有明显的竞争优势。

技术、研发优势

围绕公司产品生产的高质量、高标准要求，广泛采用现代食品工程新技术、新设备改造传统产业，从起池到产品包装实现机械化、自动化。公司不断进行产品加工的智能化改造，满足消费者对高品质的追求，为提高产品质量、保证食品安全奠定坚实的基础，为打造世界顶尖品质的佐餐开味菜产品奠定了物质基础。公司顺应环保新理念，全面实施榨菜盐水“电泳+膜分离”和“MVR技术”，对榨菜筋皮固废处理、污泥制作榨菜专用肥进行了试验，积极探索产业化节能减排的新型工业化道路。

公司设有研发机构产品技术创新研究院，现已建设成为国家榨菜加工技术研发专业中心、重庆市榨菜工程技术研究中心和重庆市认定企业技术中心，2019年公司被设立为重庆市博士后科研工作站，先后与西南大学、重庆大学、江南大学、重庆市渝东南农业科学院、四川省食品发酵工业研究设计院、中国科学院上海高等研究院建立了长期、稳定的合作关系。公司参与制定了《榨菜》《方便榨菜》《榨菜酱油》等行业标准，先后承担国家科技部、农业部、国家发改委和国家环保局攻关项目14项，是榨菜研究权威性较强、研究水平和技术水平较高的研究中心。公司在新产品开发、技术科研方面拥有行业优秀的人才与雄厚的实力，为公司产品创新和销售增长提供有力保障。

产业链优势

生产规模优势

公司是佐餐开味菜行业的大型航母，拥有10多条现代化的生产线，产能位居行业上游，形成的集约化生产，能够减少物耗、降低产品成本、提升毛利率；在财力资源利用上，不断提高投资收益率和资金使用效果。

原料收贮优势

集团公司拥有30万吨左右的原料窖池，原料收贮及调剂能力处于行业领先地位，为平抑大宗原料价格大幅波动、赢得竞争和维持榨菜产业的可持续发展奠定了坚实的基础。

销售网络优势

依靠20多年高品质榨菜生产经营积累，公司已拥有两千多家一级经销商客户，公司在全国范围内设有8个销售大区、81个办事处组成的专业营销团队对经销商进行植入式指导和管理。公司建立了多层次、长短渠道相结合经销制销售模式，销售网络覆盖了全国三十多个省市自治区，近三百个地市级市场，一千余个县级市场，公司的产品遍布大润发、永辉超市、沃尔玛、家乐福等全国各大知名连锁超市和全国各级农贸市场，小到城乡的便利店等零售终端，提高了公司销售网络覆盖的广度和深度，同时电商平台正在以较快的发展速度，实现线

线上线下的互补，有机融合，具有较好的市场掌控和快速反应能力

资本优势

公司作为A股上市公司，可以依托资本市场，通过发行股份、债券等多种方式为企业的发展壮大寻求资金支持，选择生产、销售与公司现有模式存在互补和高度协同的品类和行业进行关联产业的并购，继续扩大和延伸公司产品线，丰富公司产品矩阵，将公司打造成为佐餐开味菜行业的绝对领导者。资料来源：公司招股、观研天下整理

数据显示，涪陵榨菜总营收由2016年的11.21亿元增长至2021年的25.19亿元，远超同行竞争对手。在酱腌菜细分市场，涪陵榨菜拥有榨菜行业唯一全国性品牌——乌江榨菜，2021年涪陵榨菜主产品榨菜的营收达22.26亿元，占总营业收入的88.4%。按包装类榨菜口径，涪陵榨菜市场份额已超20%。

数据来源：公司年报、观研天下数据中心整理

数据来源：公司年报、观研天下数据中心整理

三、酱腌菜行业发展趋势分析

近两年来，随着消费市场要求提高，我国酱腌菜行业头部竞争加剧。不论是涪陵榨菜此类行业“大佬”为了捍卫龙头地位而不断创新，还是味聚特、川南、备得福、铜钱桥等中小规模企业为了抢占市场而动作频频，都将推动我国酱腌菜行业向现代化转型升级发展。

我国酱腌菜企业向现代化转型升级方式一览

企业向现代化转型升级方式

举例

产品健康低盐化

吉香居红油豇豆，采用低盐工艺制作而成

涪陵榨菜通过“三洗三榨”工艺去除盐霜，让榨菜更清淡脆口

海天味业推出少添加、低盐、无亚硝酸盐的产品

产品细分化

味聚特、川南、备得福、铜钱桥等品牌纷纷推出清淡口味产品抢占学生、儿童市场

川南还推出早餐下饭菜，意在攻占早餐佐餐市场

拓宽产品消费场景

涪陵榨菜推出的全型榨菜，可以用于炒菜、炖鱼、煲汤等，以此满足消费者的烹饪需求

涪陵榨菜推出的小包装新品，则意图赋予榨菜零食属性，拓宽消费场景

海天味业也为新品搭配出配粥、拌面、夹馒头、下饭等满足一日三餐消费场景下的食用方式

拓展产品制作原料

仲景食品利用“西峡香菇”的产地优势，率先开发出香菇酱系列产品

吉香居每年加工泡菜18万吨，被称为“泡菜大王”

海天味业以木瓜丝、野山椒和萝卜为主要原料，并在包装上展示出了产品的制作流程。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国酱腌菜行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酱腌菜行业发展概述

第一节 酱腌菜行业发展情况概述

一、酱腌菜行业相关定义

二、酱腌菜行业基本情况介绍

三、酱腌菜行业发展特点分析

四、酱腌菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酱腌菜行业需求主体分析

第二节 中国酱腌菜行业生命周期分析

一、酱腌菜行业生命周期理论概述

二、酱腌菜行业所属的生命周期分析

第三节 酱腌菜行业经济指标分析

一、酱腌菜行业的赢利性分析

二、酱腌菜行业的经济周期分析

三、酱腌菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酱腌菜行业市场发展现状分析

第一节 全球酱腌菜行业发展历程回顾

第二节 全球酱腌菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酱腌菜行业地区市场分析

一、亚洲酱腌菜行业市场现状分析

二、亚洲酱腌菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酱腌菜行业市场前景分析

第四节 北美酱腌菜行业地区市场分析

一、北美酱腌菜行业市场现状分析

二、北美酱腌菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美酱腌菜行业市场前景分析

第五节 欧洲酱腌菜行业地区市场分析

一、欧洲酱腌菜行业市场现状分析

二、欧洲酱腌菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酱腌菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界酱腌菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球酱腌菜行业市场规模预测

第三章 中国酱腌菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对酱腌菜行业的影响分析

第三节 中国酱腌菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对酱腌菜行业的影响分析

第五节 中国酱腌菜行业产业社会环境分析

第四章 中国酱腌菜行业运行情况

第一节 中国酱腌菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酱腌菜行业市场规模分析

一、影响中国酱腌菜行业市场规模的因素

二、中国酱腌菜行业市场规模

三、中国酱腌菜行业市场规模解析

第三节 中国酱腌菜行业供应情况分析

一、中国酱腌菜行业供应规模

二、中国酱腌菜行业供应特点

第四节 中国酱腌菜行业需求情况分析

一、中国酱腌菜行业需求规模

二、中国酱腌菜行业需求特点

第五节 中国酱腌菜行业供需平衡分析

第五章 中国酱腌菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酱腌菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酱腌菜行业产业链图解

第二节 中国酱腌菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酱腌菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酱腌菜行业的影响分析

第三节 我国酱腌菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酱腌菜行业市场竞争分析

第一节 中国酱腌菜行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国酱腌菜行业竞争现状分析

一、中国酱腌菜行业竞争格局分析

二、中国酱腌菜行业主要品牌分析

第三节 中国酱腌菜行业集中度分析

一、中国酱腌菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国酱腌菜行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国酱腌菜行业模型分析

第一节 中国酱腌菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酱腌菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酱腌菜行业SWOT分析结论

第三节 中国酱腌菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酱腌菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国酱腌菜行业市场动态情况

第二节 中国酱腌菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酱腌菜行业成本结构分析

第四节 酱腌菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国酱腌菜行业价格现状分析

第六节 中国酱腌菜行业平均价格走势预测

一、中国酱腌菜行业平均价格趋势分析

二、中国酱腌菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酱腌菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酱腌菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酱腌菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酱腌菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酱腌菜行业区域市场现状分析

第一节 中国酱腌菜行业区域市场规模分析

影响酱腌菜行业区域市场分布的因素

中国酱腌菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酱腌菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酱腌菜行业市场分析

- (1) 华东地区酱腌菜行业市场规模
- (2) 华南地区酱腌菜行业市场现状
- (3) 华东地区酱腌菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酱腌菜行业市场分析
 - (1) 华中地区酱腌菜行业市场规模
 - (2) 华中地区酱腌菜行业市场现状
 - (3) 华中地区酱腌菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酱腌菜行业市场分析
 - (1) 华南地区酱腌菜行业市场规模
 - (2) 华南地区酱腌菜行业市场现状
 - (3) 华南地区酱腌菜行业市场规模预测

第五节 华北地区酱腌菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酱腌菜行业市场分析
 - (1) 华北地区酱腌菜行业市场规模
 - (2) 华北地区酱腌菜行业市场现状
 - (3) 华北地区酱腌菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酱腌菜行业市场分析
 - (1) 东北地区酱腌菜行业市场规模
 - (2) 东北地区酱腌菜行业市场现状
 - (3) 东北地区酱腌菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酱腌菜行业市场分析

（1）西南地区酱腌菜行业市场规模

（2）西南地区酱腌菜行业市场现状

（3）西南地区酱腌菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酱腌菜行业市场分析

（1）西北地区酱腌菜行业市场规模

（2）西北地区酱腌菜行业市场现状

（3）西北地区酱腌菜行业市场规模预测

第十一章 酱腌菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国酱腌菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国酱腌菜行业未来发展前景分析

一、酱腌菜行业国内投资环境分析

二、中国酱腌菜行业市场机会分析

三、中国酱腌菜行业投资增速预测

第二节 中国酱腌菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国酱腌菜行业规模发展预测

一、中国酱腌菜行业市场规模预测

二、中国酱腌菜行业市场规模增速预测

三、中国酱腌菜行业产值规模预测

四、中国酱腌菜行业产值增速预测

五、中国酱腌菜行业供需情况预测

第四节 中国酱腌菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酱腌菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酱腌菜行业进入壁垒分析

一、酱腌菜行业资金壁垒分析

二、酱腌菜行业技术壁垒分析

三、酱腌菜行业人才壁垒分析

四、酱腌菜行业品牌壁垒分析

五、酱腌菜行业其他壁垒分析

第二节 酱腌菜行业风险分析

一、酱腌菜行业宏观环境风险

二、酱腌菜行业技术风险

三、酱腌菜行业竞争风险

四、酱腌菜行业其他风险

第三节 中国酱腌菜行业存在的问题

第四节 中国酱腌菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酱腌菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酱腌菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酱腌菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酱腌菜行业营销策略分析

一、酱腌菜行业产品营销

二、酱腌菜行业定价策略

三、酱腌菜行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583558.html>