

中国卫星导航行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早在19世纪后半期就有人提出人造天体导航的设想，但直到这一设想才开始实现。1964年美国建成“子午仪”，并交付海军使用，1967年开始民用。1973年又开始研制“导航星”全球定位系统。与此同时，苏联也建立了类似的，除此之外，法国、日本、中国也开展了卫星导航的研究和试验工作。卫星导航综合了传统导航系统的优点，真正实现了各种天气条件下全球高精度被动式导航定位。目前，常见的卫星导航有GPS导航、北斗星导航等。

卫星导航主要是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。而卫星导航系统通常需要由导航卫星、地面台站和用户定位设备三个部分组成。其中用户定位设备：通常由接收机、定时器、数据预处理器、计算机和显示器等组成，且用户定位设备又可以分为船载、机载、车载和单人背负等多种型式。

资料来源：观研天下整理

政策环境持续利好

近些年来，我国国家测绘地理信息局、交通运输部办公厅、民航总局、法制司等部门纷纷发布了卫星导航行业相关的支持性文件政策，使得我国卫星导航行业政策环境持续利好，具体如下表所示：

2017-2021年我国卫星导航行业部分相关政策汇总	时间	发文部门	文件名称	相关内容
2017年1月		国家测绘地理信息局	关于规范卫星导航定位基准站数据密级划分和管理的通知	加强卫星导航定位基准站（以下简称基准站）安全管理，进一步促进基准站应用服务的要求
2018年11月		交通运输部办公厅	关于2018年度道路运输车辆北斗导航车载终端产品质量行业监督抽查结果的通报	全面加强道路运输车辆北斗导航车载终端(简称北斗终端)产品质量监管，切实保障交通运输安全，提升交通运输行业运营管理的质量和服务水平
	2019年11月	中国民用航空局	关于印发中国民航北斗卫星导航系统应用实施路线图的通知	推进民航高质量发展，进一步推动北斗卫星导航系统在民航行业应用
		交通运输部	关于公布2020年度道路运输车辆北斗导航车载终端和电子不停车收费设备产品质量监督抽查结果的通知	加强交通运输行业产品质量监管，提升道路运输服务水平，保障高速公路电子不停车收费系统（ETC）稳定运行
	2021年3月	法制司	民用航空导航设备开放与运行管理规定	
	2021年7月	法制司	加强对民用航空导航设备的运行管理，保障飞行安全	
			民用航空通信导航监视设备飞行校验管理规则	
			规范民用航空通信导航监视设备飞行校验工作	

资料来源：观研天下整理

除了宏观环境政策持续利好之外，我国各地方层面也纷纷推出了行业相关的利好政策。进入

2022年，我国江苏、浙江、陕西，北京、云南以及湖南等省市，为响应“十四五计划”，也相继发布相关利好政策，推动5G技术与北斗系统，遥感卫星技术与人工智能在智慧交通领域的结合应用等等，推动我国卫星导航产业的快速发展。

2022年我国部分地方卫星导航行业相关政策情况

时间	地区	政策名称	相关内容
2022年4月	江苏省	关于“十四五”深入推进农业数字化建设的实施方案	以水稻、小麦等主要粮食作物为重点，综合利用卫星遥感、无人机、地面物联网等信息技术，构建“天空地-一体化”监测网络，实现农作物类型、耕作方式、种植面积、作物长势和作物产量等动态监测，提升信息化、精细化管理水平。
2022年4月	浙江省	美丽海湾保护与建设行动方案	强化卫星遥感监测、自动监测、大数据、云计算等新技术手段应用。

2022年4月 陕西省 加快推进数字经济产业发展实施方案（2021-2025）推动卫星互联网多领域应用和产业化集聚，加快北斗服务在国土资源利用、交通运输、现代农业等领域的规模化应用。推进国家北斗导航位置服务数据中心陕西分中心、铜川国家卫星互联网工程应用示范基地等项目建设，支撑北斗及卫星互联网产业快速发展。到2025年，构建20个典型北斗卫星应用场景。

2022年4月 北京市 北京市“十四五”时期交通发展规划 支撑智慧城市建设，推动5G技术、北斗系统、遥感卫星技术与人工智能在交通领域的应用，推动“标准统一、设施统建、数据统合”三个统筹，建设“智慧交通基础设施、智慧交通数据云脑、智慧交通应用场景”三大体系。

2022年5月 云南省 云南省“十四五”电子政务发展规划 加强生态环境保护数字化应用。以地理信息公共服务平台为支撑，加强卫星遥感、无人机、视频监控、传感器“四位一体”综合应用，完善生态环境监测网络，优化监测点位布局，广泛开展生态监测物联网应用。

2022年5月 湖南省 湖南省5G应用“扬帆”行动实施方案(2022-2024年) 加强生态环境保护数字化应用。以地理信息公共服务平台为支撑，加强卫星遥感、无人机、视频监控、传感器“四位一体”综合应用，完善生态环境监测网络，优化监测点位布局，广泛开展生态监测物联网应用。

资料来源：观研天下整理

2、应用领域不断拓展深入

在我国卫星导航产业政策环境持续利好下，北斗导航的应用领域不断发展，并深入到我国汽车、高铁、能源、交通物流等领域，与此同时，具有高附加值的新兴业务不断涌现，有效的推动着我国卫星导航行业的发展。目前，我国卫星导航广泛应用于国防、位置服务、交通运输、农业、林业、渔业、测量测绘等领域。

我国卫星导航行业下游应用情况

应用领域	具体应用
交通运输	北斗系统广泛应用于重点运输过程监控、公路基础设施安全监控等领域.有效提升综合交通管理效率及运输安全水平，具体包括道路运输车辆（渗透率96%以上）、邮政快递车辆（渗透率88%以上）、公务船舶（渗透率75%以上）、通用飞行器（渗透率11%以上）等等。
农业领域	基于北斗的农机作业监管平台及物联网平台为近40万台套农机设备提供服务，大幅提升作业管理效率。

林业领域 北斗定位与短报文通信功能广泛应用于森林防火、天然林保护等场景。 渔业领域

为渔业管理部门及渔船提供船位监控、紧急救援、渔船出入港的服务。 减灾救灾
基于北斗的导航、定位及短报文通信功能. 可为用户提供实时救灾指挥调度、应急通信等服务，显著提高灾害应急救援的反应能力及决策能力。 公共安全
已部署北斗警用装备40余万部，应用于指挥调度、现场执法等工作场景。 大众应用 支持北斗高精度定位的智能手机可接收北斗地基增强服务信号，可为车辆导航等大众消费提供高精度定位信息。

资料来源：公开资料整理

未来，预计随着我国5G技术、人工智能互交、智慧交通等新兴产业的发展，我国卫星导航产业链下游将逐步完善，其应用场景也将越来越丰富，应用领域也将不断创新拓展。

3、市场规模稳健增长

2020年6月我国北斗三号系统成功完成组网，系统由30颗卫星组成，分布于地球静止轨道、中地球轨道及倾斜同步轨道，北斗地面增强站系统已实现广域覆盖，可为全球用户提供高精度定位数据支持。

在我国北斗卫星导航系统组网计划完成背景下，北斗卫星导航系统日渐完善，其下游应用领域也不断深入拓展，叠加政策环境持续利好，多重推动因素使得我国卫星导航行业市场规模呈现稳健增长态势。从2017年至2021年，我国卫星导航与位置服务行业市场规模(按产值计)已经由2550亿元增长至4690亿元，平均年复合增长率达16.78%。

资料来源：中国卫星导航定位协会

随着我国卫星导航市场规模的稳健增长，国内卫星导航与位置服务领域企事业单位数量也得到增长，目前已经增长至1.4万家以上，这直接促进了我国社会的就业，当前我国卫星导航与位置服务行业从业人员数量已经超过了50万。与此同时，在卫星导航行业从业人员的不懈努力下，我国卫星导航与位置服务领域自主创新能力也得到了持续提升，截止到2021年年底，我国卫星导航专利申请累计总量（包括发明专利和实用新型专利）已经突破9.8万件，继续保持全球领先，这也在一定程度上又促进了我国卫星导航行业整体的发展。

行业发展前景广阔

近年来，我国卫星导航产业规模快速增长，很大程度上得益于我国北斗导航卫星数量的增加和北斗导航系统的不断完善。尽管如此，但是根据USC卫星数据库的数据显示，截至2022年1月1日，全球共有卫星4852颗，中国已经有499，占全球卫星总量的10.28%；但对美国的2944颗，可以看出我国卫星数量仍然有很大发展空间。

USC卫星数据库

卫星发射成功后，卫星导航的应用在很大是需要依赖卫星导航系统，而全球卫星导航系统是可在全球范围内任意地点为用户提供连续、实时且精准的三维导航定位及测速的无线电导航定位系统。当前，全球卫星导航系统主要包括美国的GPS、俄罗斯的GLONASS、中国的北

斗BDS及欧盟Galileo。

对比美国GPS、俄罗斯GLONASS、及欧盟Galileo来看，我国的北斗卫星导航系统的短报文通信功能可实现卫星定位终端与北斗卫星间的双向通信能力。此外，北斗系统军事领域定位精度小于1m,亚太地区授时误差小于10ns，稳定性强，处于世间先进水平。因此我国北斗卫星导航在交通运输等专业应用领域优势显著。

全球主要卫星导航系统对比情况	对比指标	中国北斗BDS	美国GPS	俄罗斯GLONASS	欧洲GALILEO
首次发射时间		2000年	1978年	1982年	2005年
投入使用时间		一号系统：2000年 二号系统：2012年 三号系统：2020年			1994年
俄罗斯境内		2007年		2009年	2016年
轨道构型		地球同步静止轨道（GEO）、倾斜地球同步轨道（IGSO）、3个中地球轨道（MEO）平面	3个中地球轨道（MEO）平面	6个中地球轨道（MEO）平面	轨道高度
		35.786km(GEO)、35.786km(IGSO)、21.528km(MEO)	20.200km	19.100km	23.222km
在轨卫星数量		51颗	34颗	27颗	26颗
定位精度		10m(全球)、5m(亚太地区)、1m(军事领域)	10m	10m	3m
测量精度		0.2m/s(全球)、0.1m/s(亚太地区)	0.2m/s	0.2m/s	0.2m/s
授时精度		20ns(全球)、10ns(亚太地区)	20ns	20ns	20ns
卫星平均寿命		5-8年(第三代达10年)	10-15年	7-10年	12年
应用领域		军民两用	军民两用	军民两用	民用
综合特点		短报文功能，精密单点定位、星基增强，系统兼容等	实时导航，抗干扰能力强，覆盖范围广，发展较成熟	定位精准度搞，系统先进	隐藏性好。抗干扰能力强

资料来源：北斗卫星导航系统网

随着智慧城市的不断发展，对高精度卫星导航定位服务的需求逐渐提升，这将推动卫星导航应用市场进一步扩大，且随着亚太地区经济政策日益驱动，预计未来亚太地区人均卫星导航终端设备持有量将保持上升态势。而我国的北斗卫星导航系统在全球范围内占据明显优势，因此，在我国北斗卫星导航系统应用领域不断开拓背景下，卫星导航行业发展前景广阔，中国卫星导航行业发展潜力极大。预计未来五年我国卫星导航行业市场规模将保持稳定增长态势，且卫星导航与位置服务市场规模有望在2026年突破千亿元。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国卫星导航行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫星导航行业发展概述

第一节 卫星导航行业发展情况概述

- 一、卫星导航行业相关定义
- 二、卫星导航特点分析
- 三、卫星导航行业基本情况介绍
- 四、卫星导航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卫星导航行业需求主体分析

第二节 中国卫星导航行业生命周期分析

- 一、卫星导航行业生命周期理论概述
- 二、卫星导航行业所属的生命周期分析

第三节 卫星导航行业经济指标分析

- 一、卫星导航行业的赢利性分析
- 二、卫星导航行业的经济周期分析
- 三、卫星导航行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫星导航行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星导航行业发展历程回顾

第二节 全球卫星导航行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫星导航行业地区市场分析

一、亚洲卫星导航行业市场现状分析

二、亚洲卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星导航行业市场前景分析

第四节 北美卫星导航行业地区市场分析

一、北美卫星导航行业市场现状分析

二、北美卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星导航行业市场前景分析

第五节 欧洲卫星导航行业地区市场分析

一、欧洲卫星导航行业市场现状分析

二、欧洲卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星导航行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫星导航行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫星导航行业市场规模预测

第三章 中国卫星导航行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对卫星导航行业的影响分析

第三节 中国卫星导航行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对卫星导航行业的影响分析

第五节 中国卫星导航行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星导航行业运行情况

第一节 中国卫星导航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫星导航行业市场规模分析

一、影响中国卫星导航行业市场规模的因素

二、中国卫星导航行业市场规模

三、中国卫星导航行业市场规模解析

第三节 中国卫星导航行业供应情况分析

一、中国卫星导航行业供应规模

二、中国卫星导航行业供应特点

第四节 中国卫星导航行业需求情况分析

一、中国卫星导航行业需求规模

二、中国卫星导航行业需求特点

第五节 中国卫星导航行业供需平衡分析

第五章 中国卫星导航行业产业链和细分市场分析

第一节 中国卫星导航行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星导航行业产业链图解

第二节 中国卫星导航行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星导航行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星导航行业的影响分析

第三节 我国卫星导航行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫星导航行业市场竞争分析

第一节 中国卫星导航行业竞争现状分析

一、中国卫星导航行业竞争格局分析

二、中国卫星导航行业主要品牌分析

第二节中国卫星导航行业集中度分析

一、中国卫星导航行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星导航行业市场集中度分析

第三节中国卫星导航行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国卫星导航行业模型分析

第一节中国卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星导航行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星导航行业SWOT分析结论

第三节中国卫星导航行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫星导航行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星导航行业市场动态情况

第二节中国卫星导航行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫星导航行业成本结构分析

第四节卫星导航行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国卫星导航行业价格现状分析

第六节中国卫星导航行业平均价格走势预测

- 一、中国卫星导航行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫星导航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星导航行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星导航行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国卫星导航行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国卫星导航行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫星导航行业区域市场现状分析

第一节中国卫星导航行业区域市场规模分析

- 一、影响卫星导航行业区域市场分布的因素
- 二、中国卫星导航行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫星导航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星导航行业市场分析

(1) 华东地区卫星导航行业市场规模

(2) 华东地区卫星导航行业市场现状

(3) 华东地区卫星导航行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星导航行业市场分析

(1) 华中地区卫星导航行业市场规模

(2) 华中地区卫星导航行业市场现状

(3) 华中地区卫星导航行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星导航行业市场分析

(1) 华南地区卫星导航行业市场规模

(2) 华南地区卫星导航行业市场现状

(3) 华南地区卫星导航行业市场规模预测

第五节华北地区卫星导航行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星导航行业市场分析

(1) 华北地区卫星导航行业市场规模

(2) 华北地区卫星导航行业市场现状

(3) 华北地区卫星导航行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星导航行业市场分析

(1) 东北地区卫星导航行业市场规模

(2) 东北地区卫星导航行业市场现状

(3) 东北地区卫星导航行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫星导航行业市场分析
 - (1) 西南地区卫星导航行业市场规模
 - (2) 西南地区卫星导航行业市场现状
 - (3) 西南地区卫星导航行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫星导航行业市场分析
 - (1) 西北地区卫星导航行业市场规模
 - (2) 西北地区卫星导航行业市场现状
 - (3) 西北地区卫星导航行业市场规模预测

第十一章 卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国卫星导航行业发展前景分析与预测

第一节中国卫星导航行业未来发展前景分析

一、卫星导航行业国内投资环境分析

二、中国卫星导航行业市场机会分析

三、中国卫星导航行业投资增速预测

第二节中国卫星导航行业未来发展趋势预测

第三节中国卫星导航行业规模发展预测

一、中国卫星导航行业市场规模预测

二、中国卫星导航行业市场规模增速预测

三、中国卫星导航行业产值规模预测

四、中国卫星导航行业产值增速预测

五、中国卫星导航行业供需情况预测

第四节中国卫星导航行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫星导航行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星导航行业进入壁垒分析

一、卫星导航行业资金壁垒分析

二、卫星导航行业技术壁垒分析

三、卫星导航行业人才壁垒分析

四、卫星导航行业品牌壁垒分析

五、卫星导航行业其他壁垒分析

第二节卫星导航行业风险分析

一、卫星导航行业宏观环境风险

二、卫星导航行业技术风险

三、卫星导航行业竞争风险

四、卫星导航行业其他风险

第三节中国卫星导航行业存在的问题

第四节中国卫星导航行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫星导航行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫星导航行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫星导航行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫星导航行业营销策略分析

一、卫星导航行业产品策略

二、卫星导航行业定价策略

三、卫星导航行业渠道策略

四、卫星导航行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603557.html>