

中国西餐市场现状深度分析与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西餐市场现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西餐是世界三大菜系之一，顾名思义就是指西方国家的餐食，一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西菜而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。

西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式、地中海等类型。其中法式至今仍名列世界西菜之首，其特点是选料广泛、加工精细，烹调考究，滋味有浓有淡，花色品种多，有马赛鱼羹、鹅肝排、巴黎龙虾、红酒山鸡、沙福罗鸡、鸡肝牛排等名菜。

西餐分类

法式

法式大餐至今仍名列世界西菜之首。其特点是选料广泛、加工精细，烹调考究，滋味有浓有淡，花色品种多，有马赛鱼羹、鹅肝排、巴黎龙虾、红酒山鸡、沙福罗鸡、鸡肝牛排等名菜。

英式

英式菜肴以简洁与礼仪并重，有家庭美肴之称。其特点是油少、清淡，调味时较少用酒，调味品大都放在餐台上由客人自己选用。烹调讲究鲜嫩，口味清淡，选料注重海鲜及各式蔬菜，菜量要求少而精。英式菜肴的烹调方法多以蒸、煮、烧、熏、炸见长。有鸡丁沙拉、烤大虾苏夫力、薯烩羊肉、烤羊马鞍、冬至布丁、明治排等名菜。

意式

为西菜始祖，其特点是原汁原味，以味浓著称。烹调注重炸、熏等，以炒、煎、炸、烩等方法见长。有通心粉素菜汤、焗馄饨、奶酪焗通心粉、肉末通心粉、比萨饼等名菜。

俄式

为西菜经典，其特点是口味较重。俄式菜肴喜欢用油，制作方法较为简单。口味以酸、甜、辣、咸为主，酸黄瓜、酸白菜往往是饭店或家庭餐桌上的必备食品。烹调方法以烤、熏腌为特色。俄式菜肴在西餐中影响较大，一些地处寒带的北欧国家和中欧南斯拉夫民族人们日常生活习惯与俄罗斯人相似，大多喜欢腌制的各种鱼肉、熏肉、香肠、火腿以及酸菜、酸黄瓜等。有什锦冷盘、罗宋汤、鱼子酱、酸黄瓜汤、冷苹果汤、鱼肉包子、黄油鸡卷等名菜。

美式

美式菜肴以营养快捷为主，是在英国菜的基础上发展起来的，继承了英式菜简单、清淡的特点，口味咸中带甜。有烤火鸡（PS：烤火鸡一般不食用，感恩节前夕会将各种配菜塞入火鸡内烘烤）、橘子烧野鸭、美式牛扒、苹果沙拉、糖酱煎饼等名菜。

德式

德国人对饮食并不讲究，喜吃水果、奶酪、香肠、酸菜、土豆等，不求浮华只求实惠营养，

首先发明自助快餐。有蔬菜沙拉、鲜蘑汤、焗鱼排等传统菜品
其他菜系

希腊菜：以清淡典雅、原汁原味为特点。

西班牙-葡萄牙菜肴以米饭著称，常是与焖烩的肉、海鲜为佐。

东欧菜系与俄式相近。

资料来源：观研天下整理

近年来随着我国人民物质生活水平的提高和消费观念的转变，西餐逐渐被广大人们群众所接受，市场规模不断扩大，在餐饮市场中占比不断提升。数据显示，目前国内西餐餐饮营业额已突破2万亿人民币，西餐厅约有3万多家，其中西式正餐约有4100家，西式快餐约有5000家，占整个餐饮市场的15.2%。

数据来源：观研天下整理

虽然近几年来我国西餐市场有所扩张。但作为舶来品，西餐一直以高昂的客单价维持着市场壁垒。尤其是疫情的出现，西餐的发展更是受到了更加严格的挑战，市场热度出现下降。根据红餐品牌研究院的数据显示，2021年，西餐在整个餐饮大盘中的门店数和品牌数占比，相比2020年又有不同程度的下滑。

数据来源：红餐品牌研究院，观研天下整理

数据来源：红餐品牌研究院，观研天下整理

西餐整体的势能下滑，主要原因或许是品类老化，产品相对单一，单品竞争优势不够强，导致市场竞争力不足。例如广州一家知名西餐厅为例，厚厚的一本菜单中约设置了35个SKU，其中牛排类产品就有15个，其余则为意面、烩饭、甜点、饮品和轻食。

而除了品类老化，或许也和我国餐饮大赛道的竞逐日渐激烈有关。近年来，连锁化、大众化、个性化的餐饮品类争相崛起，确实分走了西餐市场的客流。根据红餐品牌研究院数据显示，火锅、烧烤、小吃快餐、茶饮等深受年轻人喜爱的热门餐饮品类已经掠夺了大部分餐饮市场份额，且仍有扩容趋势。在这样的市场大环境下，西餐想要发展确实艰难。尤其是仍然坚持单一的产品和口味，沿用传统的服务和营销方式的西餐厅。

整体来看，虽然在当前的市场变化中，西餐行业确实面临着一系列的挑战，但也包含了机遇，市场仍有很大的想象空间和可能性。一是整个餐饮市场很大。近年来我国餐饮市场一直健康成长。虽然在2020年受疫情影响，餐饮市场规模出现下降。但随着疫情得到有效控制，消费回弹，市场规模有所恢复。并预计之后行业将重新健康成长。数据显示，2020年我国餐饮市场规模下滑15.4%至4.0万亿，但估计2021年市场规模将恢复至4.7万亿；并预计2024年市场规模可达到6.6万亿。

数据来源：观研天下整理

二是我国居民收支的不断增长，带来消费驱动力。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而未来西餐品牌需要做的就是应寻找新的突破点，焕发新的活力。一是品质化：西餐品牌想要在这个竞争过程中找到差异化，就必须建立自己的核心竞争优势；二是品类细分化：西餐品牌要打破产品单一性，适当调整菜品口味及运营模式，吸纳不同类中餐元素，扩充并完善产品线，来满足消费者不同社交需求；三是轻食化：相比传统西餐，轻餐化的西餐厅模式更灵活，更贴合年轻消费者的需求。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国西餐市场现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国西餐行业发展概述

第一节 西餐行业发展情况概述

- 一、西餐行业相关定义
- 二、西餐行业基本情况介绍
- 三、西餐行业发展特点分析
- 四、西餐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、西餐行业需求主体分析

第二节 中国西餐行业生命周期分析

- 一、西餐行业生命周期理论概述
- 二、西餐行业所属的生命周期分析

第三节 西餐行业经济指标分析

- 一、西餐行业的赢利性分析
- 二、西餐行业的经济周期分析
- 三、西餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球西餐行业市场发展现状分析

第一节 全球西餐行业发展历程回顾

第二节 全球西餐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲西餐行业地区市场分析

- 一、亚洲西餐行业市场现状分析
- 二、亚洲西餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲西餐行业市场前景分析

第四节 北美西餐行业地区市场分析

- 一、北美西餐行业市场现状分析
- 二、北美西餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美西餐行业市场前景分析

第五节 欧洲西餐行业地区市场分析

- 一、欧洲西餐行业市场现状分析
- 二、欧洲西餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲西餐行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界西餐行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球西餐行业市场规模预测

第三章 中国西餐行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对西餐行业的影响分析

第三节 中国西餐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对西餐行业的影响分析

第五节 中国西餐行业产业社会环境分析

第四章 中国西餐行业运行情况

第一节 中国西餐行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国西餐行业市场规模分析

- 一、影响中国西餐行业市场规模的因素
- 二、中国西餐行业市场规模
- 三、中国西餐行业市场规模解析

第三节 中国西餐行业供应情况分析

- 一、中国西餐行业供应规模
- 二、中国西餐行业供应特点

第四节 中国西餐行业需求情况分析

- 一、中国西餐行业需求规模
- 二、中国西餐行业需求特点

第五节 中国西餐行业供需平衡分析

第五章 中国西餐行业产业链和细分市场分析

第一节 中国西餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、西餐行业产业链图解

第二节 中国西餐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对西餐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对西餐行业的影响分析

第三节 我国西餐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国西餐行业市场竞争分析

第一节 中国西餐行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国西餐行业竞争现状分析

一、中国西餐行业竞争格局分析

二、中国西餐行业主要品牌分析

第三节 中国西餐行业集中度分析

一、中国西餐行业市场集中度影响因素分析

二、中国西餐行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国西餐行业模型分析

第一节 中国西餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国西餐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国西餐行业SWOT分析结论

第三节 中国西餐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国西餐行业需求特点与动态分析

第一节 中国西餐行业市场动态情况

第二节 中国西餐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 西餐行业成本结构分析

第四节 西餐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国西餐行业价格现状分析

第六节 中国西餐行业平均价格走势预测

一、中国西餐行业平均价格趋势分析

二、中国西餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国西餐行业所属行业运行数据监测

第一节 中国西餐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国西餐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国西餐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国西餐行业区域市场现状分析

第一节 中国西餐行业区域市场规模分析

影响西餐行业区域市场分布的因素

中国西餐行业区域市场分布

第二节 中国华东地区西餐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区西餐行业市场分析

(1) 华东地区西餐行业市场规模

(2) 华南地区西餐行业市场现状

(3) 华东地区西餐行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区西餐行业市场分析

(1) 华中地区西餐行业市场规模

(2) 华中地区西餐行业市场现状

(3) 华中地区西餐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区西餐行业市场分析

- (1) 华南地区西餐行业市场规模
- (2) 华南地区西餐行业市场现状
- (3) 华南地区西餐行业市场规模预测

第五节 华北地区西餐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区西餐行业市场分析

- (1) 华北地区西餐行业市场规模
- (2) 华北地区西餐行业市场现状
- (3) 华北地区西餐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区西餐行业市场分析

- (1) 东北地区西餐行业市场规模
- (2) 东北地区西餐行业市场现状
- (3) 东北地区西餐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区西餐行业市场分析

- (1) 西南地区西餐行业市场规模
- (2) 西南地区西餐行业市场现状
- (3) 西南地区西餐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区西餐行业市场分析

- (1) 西北地区西餐行业市场规模
- (2) 西北地区西餐行业市场现状
- (3) 西北地区西餐行业市场规模预测

第十一章 西餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国西餐行业发展前景分析与预测

第一节 中国西餐行业未来发展前景分析

一、西餐行业国内投资环境分析

二、中国西餐行业市场机会分析

三、中国西餐行业投资增速预测

第二节 中国西餐行业未来发展趋势预测

第三节 中国西餐行业规模发展预测

一、中国西餐行业市场规模预测

二、中国西餐行业市场规模增速预测

三、中国西餐行业产值规模预测

四、中国西餐行业产值增速预测

五、中国西餐行业供需情况预测

第四节 中国西餐行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国西餐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国西餐行业进入壁垒分析

一、西餐行业资金壁垒分析

二、西餐行业技术壁垒分析

三、西餐行业人才壁垒分析

四、西餐行业品牌壁垒分析

五、西餐行业其他壁垒分析

第二节 西餐行业风险分析

一、西餐行业宏观环境风险

二、西餐行业技术风险

三、西餐行业竞争风险

四、西餐行业其他风险

第三节 中国西餐行业存在的问题

第四节 中国西餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国西餐行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国西餐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国西餐行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 西餐行业营销策略分析

- 一、西餐行业产品营销
- 二、西餐行业定价策略
- 三、西餐行业渠道选择策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583554.html>