

2017-2022年中国钟表产业运营现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钟表产业运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/283553283553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场需求方面

市场需求表现平稳，但增长率在持续下降，按照此种趋势，行业呈现负增长状态，可能会出现。

2012-2016年，我国钟表行业规模以上企业实现的销售收入总体呈上升趋势，但近几年增速逐渐放缓。2016年，行业实现销售收入375.5亿元，同比增长6.22%，增速较上年减少2.07个百分点。

2012-2016年中国钟表销售收入及其增长速度

资料来源：公开资料整理

二、市场供给方面

供给发展势态基本与市场需求吻合，竞争企业多数处于稳定经营状态，也没的增、停、转、并等剧烈的企业行为。

2012-2016年开始逐年增长。其中，2016年实现工业总产值326.6亿元，同比增长6.95%，增速较上年下降0.19个百分点。

2012-2016年中国钟表工业总产值及其增长速度

资料来源：公开资料整理

三、市场供求风险

钟表业产销率曲线表现稳定，中国钟表市场供应链已高度发达，供需失衡的现象没有出现，竞争企业经营风险较小。

2012-2016年我国钟表行业产销率基本在98%左右波动，且均在96%以上，总体来看，行业产销衔接较好。

资料来源：公开资料整理

四、行业盈利能力

钟表行业进入成熟期后，在市场竞争、政策环境、供需求风险等方面没有出现大的波动。因此我们看出行业盈利没有明显变化，仍处于较好状态。

2015-2016年，中国钟表行业各项盈利能力指标均处于较好水平。2016年，行业销售利润率为13.89%，反映行业销售获利水平较好；成本费用利润率为7.41%，较上年有所增长，反映单位成本所获利润能力有所增强；总资产报酬率为19.28%，较上年大幅增长，反映行业单位资产盈利能力较好。综合来看，行业盈利能力有所加强。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国钟表产业运营现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中国钟表行业发展综述

第一节钟表行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节钟表行业统计标准

一、钟表行业统计部门和统计口径

二、钟表行业统计方法

三、钟表行业数据种类

第三节钟表行业投资特性分析

一、行业投资壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第四节钟表行业产业链分析

一、钟表行业上下游产业链简介

二、钟表行业上游供应链分析

1、钟表用金属原材料市场分析

2、钟表用皮革料市场分析

3、钟表用塑胶原料市场分析

4、钟表用玻璃原料市场分析

5、钟表用包装材料市场分析

三、钟表行业下游消费需求分析

1、居民消费能力分析

2、居民消费结构分析

3、居民消费倾向分析

第二章中国钟表行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业监管机构简介

二、行业相关政策标准

三、行业发展规划分析

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险的策略

第四节行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第二部分行业深度分析

第三章中国钟表行业运营状况分析

第一节中国钟表制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钟表制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国钟表制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章我国钟表行业整体运行指标分析

第一节中国钟表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国钟表行业产销情况分析

一、我国钟表行业工业总产值

二、我国钟表行业工业销售产值

三、我国钟表行业产销率

第三节中国钟表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钟表行业销售利润率

2、我国钟表行业成本费用利润率

3、我国钟表行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国钟表行业资产负债比率

2、我国钟表行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国钟表行业应收帐款周转率

2、我国钟表行业总资产周转率

3、我国钟表行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国钟表行业总资产增长率

2、我国钟表行业利润总额增长率

3、我国钟表行业主营业务收入增长率

4、我国钟表行业资本保值增值率

第五章中国钟表行业进出口市场分析

第一节钟表行业进出口状况综述

第二节钟表行业进出口市场分析

一、钟表行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、钟表行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第三节钟表行业进出口前景分析

一、钟表行业出口前景分析

二、钟表行业进口前景分析

第三部分市场全景调研

第六章钟表行业产业结构分析

第一节钟表产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国钟表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章中国钟表行业产品市场分析

第一节行业产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品市场分析

一、钟产品市场分析

1、座钟市场分析

2、挂钟市场分析

3、建筑钟市场分析

4、数显时钟市场分析

二、表产品市场分析

1、机械表市场分析

2、石英表市场分析

3、电波表市场分析

三、定时器产品市场分析

四、时间记录装置市场分析

第三节行业主要零部件市场分析

一、钟表机芯市场分析

二、钟表用步进电机市场分析

三、石英谐振器市场分析

四、其他零部件市场分析

第四节行业主要产品新技术分析

一、清洁生产技术分析

二、非传统制造技术分析

三、打磨抛光技术分析

四、先进表面处理技术分析

第五节行业主要产品营销渠道与策略

一、行业产品营销渠道设置情况

二、行业产品营销渠道存在的问题

三、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四部分竞争格局分析

第八章中国钟表行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节广东省钟表行业发展分析及预测

一、广东省钟表行业在行业中的地位变化

二、广东省钟表行业经济运行状况分析

三、广东省钟表行业企业经营情况分析

四、广东省钟表行业发展趋势预测

第三节福建省钟表行业发展分析及预测

一、福建省钟表行业在行业中的地位变化

二、福建省钟表行业经济运行状况分析

三、福建省钟表行业企业经营情况分析

四、福建省钟表行业发展趋势预测

第四节山东省钟表行业发展分析及预测

- 一、山东省钟表行业在行业中的地位变化
- 二、山东省钟表行业经济运行状况分析
- 三、山东省钟表行业企业经营情况分析
- 四、山东省钟表行业发展趋势预测

第五节浙江省钟表行业发展分析及预测

- 一、浙江省钟表行业在行业中的地位变化
- 二、浙江省钟表行业经济运行状况分析
- 三、浙江省钟表行业企业经营情况分析
- 四、浙江省钟表行业发展趋势预测

第九章中国钟表行业市场竞争分析

第一节瑞士钟表业发展分析

- 一、瑞士钟表业的发展历程
- 二、瑞士钟表业市场竞争分析
- 三、瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护
- 四、瑞士钟表业对中国钟表业的启示

第二节国际钟表巨头在华布局分析

- 一、瑞士斯沃琪集团在华布局
- 二、瑞士劳力士集团在华布局
- 三、瑞士Vendome集团在华布局
- 四、法国路易威登集团在华布局

第三节国际钟表巨头在华营销策略

- 一、国际钟表品牌差异化分析
- 二、国际钟表品牌在华市场表现分析
- 三、国际钟表独立品牌营销策略分析
 - 1、百达翡丽营销策略分析
 - 2、卡地亚营销策略分析
 - 3、欧米茄营销策略分析

第四节中国钟表行业市场竞争分析

- 一、中国钟表行业市场规模分析
- 二、中国钟表行业五力竞争模型
 - 1、行业上游议价能力
 - 2、行业下游议价能力
 - 3、行业新进入者的威胁
 - 4、行业替代品的威胁

5、行业竞争现状分析

第五节中国钟表行业区域竞争分析

一、广东深圳钟表行业竞争力分析

二、福建漳州钟表行业竞争力分析

三、山东烟台钟表行业竞争力分析

四、浙江义乌钟表行业竞争力分析

第十章钟表行业领先企业经营形势分析

第一节浙江省开化芹江钟表有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东康巴丝钟表有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节福建吉邦电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节福建华艺钟表集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州番禺明珠星钟表有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市雷诺表业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节天王电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节珠海罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节烟台北极星国有控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节依波精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章中国钟表行业发展前景与投资结构分析

第一节中国钟表行业趋势与前景预测

一、中国钟表市场发展趋势分析

二、中国钟表市场发展前景预测

第二节中国钟表行业投资结构分析

一、钟表行业投资规模分析

二、钟表行业投资资金来源构成

三、钟表行业投资项目建设情况

四、钟表行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、钟表行业投资主体构成分析

第三节中国钟表行业投资风险与建议

一、中国钟表行业投资风险分析

二、中国钟表行业投资建议分析

第十二章2017-2022年钟表行业投资机会与风险防范

第一节钟表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钟表行业投资现状分析

1、钟表产业投资经历的阶段

2、2016年钟表行业投资状况回顾

3、中国钟表行业风险投资状况

4、我国钟表行业的投资态势

第二节2017-2022年钟表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钟表行业投资机遇

第三节2017-2022年钟表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国钟表行业投资建议

一、钟表行业未来发展方向

二、钟表行业主要投资建议

三、中国钟表企业融资分析

1、中国钟表企业IPO融资分析

2、中国钟表企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2017-2022年钟表行业面临的困境及对策

第一节2016年钟表行业面临的困境

第二节钟表企业面临的困境及对策

一、重点钟表企业面临的困境及对策

1、重点钟表企业面临的困境

2、重点钟表企业对策探讨

二、中小钟表企业发展困境及策略分析

1、中小钟表企业面临的困境

2、中小钟表企业对策探讨

三、国内钟表企业的出路分析

第三节中国钟表行业存在的问题及对策

一、中国钟表行业存在的问题

二、钟表行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国钟表市场发展面临的挑战与对策

第十四章钟表行业发展战略研究

第一节钟表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国钟表品牌的战略思考

一、钟表品牌的重要性

二、钟表实施品牌战略的意义

三、钟表企业品牌的现状分析

四、我国钟表企业的品牌战略

五、钟表品牌战略管理的策略

第三节钟表经营策略分析

一、钟表市场细分策略

二、钟表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钟表新产品差异化战略

第四节钟表行业投资战略研究

一、2016年钟表行业投资战略

二、2017-2022年钟表行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节钟表行业研究结论及建议

第二节钟表子行业研究结论及建议

第三节钟表行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钟表行业生命周期

图表：钟表行业产业链结构

图表：全球钟表行业市场规模

图表：中国钟表行业市场规模

图表：钟表行业重要数据指标比较

图表：中国钟表市场占全球份额比较

图表：钟表行业工业总产值

图表：钟表行业销售收入

图表：钟表行业利润总额

图表：钟表行业资产总计

图表：钟表行业负债总计

图表：钟表行业竞争力分析

图表：钟表市场价格走势

图表：钟表行业主营业务收入

图表：钟表行业主营业务成本

图表：钟表行业销售费用分析

图表：钟表行业管理费用分析

图表：钟表行业财务费用分析

图表：钟表行业销售毛利率分析

图表：钟表行业销售利润率分析

图表：钟表行业成本费用利润率分析

图表：钟表行业总资产利润率分析

图表：钟表行业产能分析

图表：钟表行业产量分析

图表：钟表行业需求分析

图表：钟表行业进口数据

图表：钟表行业出口数据

图表：钟表行业集中度

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/283553283553.html>