

# 中国高岭土行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高岭土行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高岭土是一种非金属矿产，是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩。用途十分广泛，主要用于造纸、陶瓷和耐火材料，其次用于涂料、橡胶填料、搪瓷釉料和白水泥原料，少量用于塑料、油漆、颜料、砂轮、铅笔、日用化妆品、肥皂、农药、医药、纺织、石油、化工、建材、国防等工业部门。

根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》高岭土行业属于“非金属矿采选业”下属的“黏土及其他土砂石开采”子行业(行业代码B1019)。依据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》行业分类标准，高岭土行业为“B10非金属矿采选业”。

### 1、行业监管体制

我国高岭土行业受到多个政府部门的监管,主管部门有发改委及工信部;自然资源部作为地质矿产主管部门，主管全国矿产资源的勘查和开采;生态环境部和应急管理部分别负责环境保护和安全生产监管;商务部对加工贸易政策进行管理并监管特定原材料、产品和技术的进出口。行业的自律组织主要是中国非金属矿工业协会，

主管部门/自律组织	主要职能	发改委及工信部
制定行业发展战略，拟订行业规划和产业政策并组织实施指导行业标准和法规的拟订		
自然资源部	主管全国矿产资源的勘查和开采	生态环境部和应急管理部
负责环境保护和安全生产监管		商务部
	对加工贸易政策进行管理并监管特定原材料、产品和技术的进出口。	

中国非金属矿工业协会 根据国家政策法规，制定并监督执行行规行约，通过调查研究为政府制定行业发展规划、产业政策、有关法律法规，并协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准等，同时对会员企业提供公共服务、协助信息交流等。

资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规及行业标准

高岭土是造纸、陶瓷、橡胶、化工、涂料、医药和国防等几十个行业所必需的矿物原料，为了促进及规范高岭土行业的发展我国制定了大量相关法规及行业标准，具体如下：

实施时间	发布部门	法律法规/行业标准	1996年10月	劳动部
		《中华人民共和国矿山安全法实施条例》(劳动部令第 4号)	1997年7月	国务院
		《矿产资源补偿费征收管理规定》(国务院令第222号)	2014年7月	国务院
		《矿产资源勘查区块登记管理办法》(国务院令第 653号)	2000年4月	国土资源部
		《矿产资源储量规模划分标准》(国地资发[2000]133号)	2000年12月	国土资源部
		《探矿权采矿权使用费减免办法》(国土资发 174号)	2014年7月	国土资源部
		《安全生产许可证条例》(国务院令第653号)	2006年10月	财政部、国土资源部
		《关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知》(财建694号)	2000年4月	
国土资源部		《矿产资源储量规模划分标准》(国地资发[2000]133号)	2008年8月	

国家质检总局、国家标准委 《高岭土及其试验方法》(GB/T 14563-2008) 2019年7月  
 自然资源部 《矿山地质环境保护规定》(国土资源部令第44号) 2009年8月 人大常委会  
 《中华人民共和国矿山安全法》(主席令第18号) 人大常委会  
 《中华人民共和国矿产资源法》(主席令第 18号) 2011年9月 国务院  
 《中华人民共和国资源税暂行条例》(国务院令第 605号) 2012年2月 财政部、国家安监总局  
 《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财企[2012]16号) 2012年12月 国土资源部  
 《高岭土矿产资源合理开发利用“三率”指标要求(试行)》(国土资源部公告2012年第28号)  
 2014年8月 中国地质科学院、中矿联 《国家级绿色矿山试点单位验收办法》(中矿联发  
 38号) 2014年12月 全国人大常委会 《中华人民共和国安全生产法》(主席令第 13号)  
 2015年1月 全国人大常委会 《中华人民共和国环境保护法》(主席令第9 号) 2017年1月  
 工信部 《精细高岭土》(JC / T 2370-2016) 2017年3月 国土资源部  
 《自然生态空间用途管制办法》(国土资发[2017]第33号) 2017年10月 工信部  
 《日用陶瓷用高岭土》(QB/ T 1635-2017) 2018年1月 国务院  
 《生态环境损害赔偿制度改革方案》

资料来源：观研天下整理

### 3、产业政策

高岭土应用广泛,是多个重要行业的基础原材料。与高岭土相关的行业产业政策规范如下:

发布时间	发布部门	产业政策	相关内容
2013年5月	发改委	《产业结构调整指导目录(2013年本修正)》	高岭土归为第一类“鼓励类”、第十二项“建材”之第9条“高新技术领域需求的高纯、超细、改性等精细加工的高岭土、石墨、硅藻土等非金属矿深加工材料生产及其技术装备开发与制造,属于国家鼓励生产的产品。
2015年6月	财政部、国家税务总局	《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》	耐火材料和煅烧高岭土属于增值税即征即退的范畴,其中耐火材料享受70%退税比例,煅烧高岭土享受50%的退税比例
2016年9月	工信部	《建材工业发展规划》	规划华东和中南地区发展高岭土深加工行业,在“矿物功能材料发展行动”中规划高岭土“发展用于造纸、化工、环保、国防军工等领域的高效催化剂载体、功能性填料、涂料颜料、吸附材料等。
2016年11月	国土资源部	《2016-2020全国矿产资源规划》	鼓励发展高端吸附环保材料、海上钻井泥浆材料、药用辅料产业,鼓励萤石、硼矿、高岭土、滑石、重晶石、硅灰石等矿产规模开发、绿色开发以及上下游产业结合发展
2017年1月	非矿协会安监局	《非金属矿工业“十三五”发展规划》	提出“发展用于造纸、化工、环保、国防军工等领域的高效催化剂载体、功能性填料、涂料颜料、吸附材料、海工工程材料等。”“广东茂名、广西北海、福建龙岩、江苏苏州,根据高岭土资源禀赋开发不同应用领域的高岭土产品,建设相应的采选加工基地,在内蒙古、山西、安徽煤系高岭土产区,建设煤系高岭土加工利用基地。”
2017年8月	安监局	《非煤矿山安全生产“十三五”规划》(安监总管一94号)	提出到2020年淘汰关闭6,000座矿山,生产安全事故起数、生产安全事故死亡人数分别降低10%、10%、15%。对于边坡高度20

0米以上的露天矿山高陡边坡、堆置高度200米以上的排土场、三等及三等以上的尾矿库，必须进行在线监测，定期进行稳定性专项分析。 2017年10月 工信部

《产业关键共性技术发展指南(2017年)》在“(四)资源综合利用”中的“典型非金属尾矿资源材料化高效利用关键技术”列明“石墨、高岭土等典型非金属尾矿的矿物高效分离提取技术”

2018年 国务院 国务院关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知 取消或放宽种业等农业领域,煤炭、非金属矿等采矿业领域,汽车、船舶、飞机等制造业领域外资准入限制。 2019年 国务院办公厅“无废城市”建设试点工作方案 以煤炭、有色金属、黄金冶金、化工、非金属矿等行业为重点,按照绿色矿山建设要求,因矿制宜采用充填采矿技术,推动利用矿业固体废物生产建筑材料或治理采空区和塌陷区等。 2021年 工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、教育部等部门

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)推广5G在能源矿产、金属矿产、非金属矿产等各类矿区的应用,拓展采矿业远程控制、无人驾驶等5G应用场景, 推进井下核心采矿装备远程操控和集群化作业、深部高危区域采矿装备无人化作业、露天矿区实现智能连续作业和无人化运输。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国高岭土行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国高岭土行业发展概述

#### 第一节高岭土行业发展情况概述

- 一、高岭土行业相关定义
- 二、高岭土特点分析
- 三、高岭土行业基本情况介绍
- 四、高岭土行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、高岭土行业需求主体分析

#### 第二节中国高岭土行业生命周期分析

- 一、高岭土行业生命周期理论概述
- 二、高岭土行业所属的生命周期分析

#### 第三节高岭土行业经济指标分析

- 一、高岭土行业的赢利性分析
- 二、高岭土行业的经济周期分析
- 三、高岭土行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球高岭土行业市场发展现状分析

#### 第一节全球高岭土行业发展历程回顾

#### 第二节全球高岭土行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲高岭土行业地区市场分析

- 一、亚洲高岭土行业市场现状分析
- 二、亚洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高岭土行业市场前景分析

#### 第四节北美高岭土行业地区市场分析

- 一、北美高岭土行业市场现状分析
- 二、北美高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高岭土行业市场前景分析

#### 第五节欧洲高岭土行业地区市场分析

- 一、欧洲高岭土行业市场现状分析
- 二、欧洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高岭土行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界高岭土行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球高岭土行业市场规模预测

### 第三章 中国高岭土行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对高岭土行业的影响分析
- 第三节中国高岭土行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对高岭土行业的影响分析
- 第五节中国高岭土行业产业社会环境分析

### 第四章 中国高岭土行业运行情况

- 第一节中国高岭土行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国高岭土行业市场规模分析
  - 一、影响中国高岭土行业市场规模的因素
  - 二、中国高岭土行业市场规模
  - 三、中国高岭土行业市场规模解析
- 第三节中国高岭土行业供应情况分析
  - 一、中国高岭土行业供应规模
  - 二、中国高岭土行业供应特点
- 第四节中国高岭土行业需求情况分析
  - 一、中国高岭土行业需求规模
  - 二、中国高岭土行业需求特点
- 第五节中国高岭土行业供需平衡分析

### 第五章 中国高岭土行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国高岭土行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、高岭土行业产业链图解

### 第二节中国高岭土行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高岭土行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高岭土行业的影响分析

### 第三节我国高岭土行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国高岭土行业市场竞争分析

### 第一节中国高岭土行业竞争现状分析

#### 一、中国高岭土行业竞争格局分析

#### 二、中国高岭土行业主要品牌分析

### 第二节中国高岭土行业集中度分析

#### 一、中国高岭土行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高岭土行业市场集中度分析

### 第三节中国高岭土行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国高岭土行业模型分析

### 第一节中国高岭土行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国高岭土行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高岭土行业SWOT分析结论

第三节中国高岭土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高岭土行业需求特点与动态分析

第一节中国高岭土行业市场动态情况

第二节中国高岭土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高岭土行业成本结构分析

第四节高岭土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高岭土行业价格现状分析

第六节中国高岭土行业平均价格走势预测

一、中国高岭土行业平均价格趋势分析

二、中国高岭土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高岭土行业所属行业运行数据监测

第一节中国高岭土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高岭土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高岭土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国高岭土行业区域市场现状分析

第一节中国高岭土行业区域市场规模分析

一、影响高岭土行业区域市场分布的因素

二、中国高岭土行业区域市场分布

第二节中国华东地区高岭土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高岭土行业市场分析

(1) 华东地区高岭土行业市场规模

(2) 华南地区高岭土行业市场现状

(3) 华东地区高岭土行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高岭土行业市场分析

(1) 华中地区高岭土行业市场规模

(2) 华中地区高岭土行业市场现状

(3) 华中地区高岭土行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高岭土行业市场分析

(1) 华南地区高岭土行业市场规模

(2) 华南地区高岭土行业市场现状

### (3) 华南地区高岭土行业市场规模预测

## 第五节 华北地区高岭土行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区高岭土行业市场分析

#### (1) 华北地区高岭土行业市场规模

#### (2) 华北地区高岭土行业市场现状

#### (3) 华北地区高岭土行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区高岭土行业市场分析

#### (1) 东北地区高岭土行业市场规模

#### (2) 东北地区高岭土行业市场现状

#### (3) 东北地区高岭土行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区高岭土行业市场分析

#### (1) 西南地区高岭土行业市场规模

#### (2) 西南地区高岭土行业市场现状

#### (3) 西南地区高岭土行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高岭土行业市场分析

#### (1) 西北地区高岭土行业市场规模

#### (2) 西北地区高岭土行业市场现状

#### (3) 西北地区高岭土行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国高岭土行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 高岭土行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国高岭土行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高岭土行业未来发展前景分析

- 一、高岭土行业国内投资环境分析
- 二、中国高岭土行业市场机会分析
- 三、中国高岭土行业投资增速预测

### 第二节 中国高岭土行业未来发展趋势预测

### 第三节中国高岭土行业规模发展预测

- 一、中国高岭土行业市场规模预测
  - 二、中国高岭土行业市场规模增速预测
  - 三、中国高岭土行业产值规模预测
  - 四、中国高岭土行业产值增速预测
  - 五、中国高岭土行业供需情况预测
- ### 第四节中国高岭土行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国高岭土行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国高岭土行业进入壁垒分析

- 一、高岭土行业资金壁垒分析
- 二、高岭土行业技术壁垒分析
- 三、高岭土行业人才壁垒分析
- 四、高岭土行业品牌壁垒分析
- 五、高岭土行业其他壁垒分析

### 第二节高岭土行业风险分析

- 一、高岭土行业宏观环境风险
- 二、高岭土行业技术风险
- 三、高岭土行业竞争风险
- 四、高岭土行业其他风险

### 第三节中国高岭土行业存在的问题

### 第四节中国高岭土行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国高岭土行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国高岭土行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国高岭土行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节高岭土行业营销策略分析

- 一、高岭土行业产品策略
- 二、高岭土行业定价策略
- 三、高岭土行业渠道策略

#### 四、高岭土行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613552.html>