

# 2019年中国智能工厂行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能工厂行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/463552463552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章智能工厂基本概述

##### 第一节智能工厂相关概念

- 一、数字化车间
- 二、智能工厂
- 三、信息物理系统（CPS）

##### 第二节智能工厂基本特征

- 一、制造系统集成化
- 二、决策过程智能化
- 三、加工过程自动化
- 四、服务过程主动化

#### 第二章2016-2019年智能工厂行业发展环境

##### 第一节经济环境

- 一、国民经济发展态势
- 二、工业经济运行状况
- 三、制造业发展态势
- 四、宏观经济发展走势

##### 第二节政策环境

- 一、智能制造政策
- 二、“互联网+”政策
- 三、大数据政策
- 四、物联网政策

##### 第三节社会环境

- 一、工业智能化
- 二、工业互联网
- 三、两化深度融合

##### 第四节工业4.0下的世界格局

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、中国

## 五、工业4.0战略对比

### 第三章2016-2019年智能工厂发展分析

#### 第一节智能工厂基本框架

- 一、智能决策与管理系统
- 二、企业数字化制造平台
- 三、智能制造车间

#### 第二节2016-2019年中国智能工厂发展态势

- 一、智能工厂建设现状
- 二、智能工厂建设模式
- 三、产业布局分析
- 四、企业布局分析
- 五、物联网推动发展
- 六、开拓新一代信息技术空间
- 七、智能工厂下游应用行业

#### 第三节智能工厂建设原则及建设维度

- 一、建设原则及维度
- 二、智能计划排产
- 三、智能生产过程协同
- 四、智能设备互联互通
- 五、智能生产资源管理
- 六、智能质量过程控制
- 七、智能决策支持

#### 第四节中国智能工厂发展存在的问题

- 一、行业分化差距大
- 二、系统性规划不足
- 三、对外技术依赖大

#### 第五节中国智能工厂发展建议对策

- 一、做好顶层设计
- 二、创新管理手段
- 三、完善服务体系
- 四、打造协同发展平台

### 第四章2016-2019年数字化车间发展分析

#### 第一节数字化车间发展综述

一、结构分析

二、系统分析

三、模块分析

四、发展优势

第二节2016-2019年数字化车间发展态势

一、数字化制造现状

二、国外应用态势

三、国内应用情况

四、市场容量分析

第三节2016-2019年数字化车间区域发展分析

一、河南省

二、安徽省

三、烟台市

四、金华市

五、泉州市

第四节数字化车间建设思路分析

一、建设整体思路

二、可用技术分析

三、建设蓝图展望

四、构建策略分析

五、建设注意问题

第五节数字化车间应用分析及展望

一、石化数字化车间

二、汽车数字化车间

三、机床数字化车间

四、空调数字化车间

五、纺织数字化车间

六、行业应用展望

第五章2016-2019年智能工厂产业链上游行业——传感器分析

第一节2016-2019年国际传感器发展态势

一、产业发展历程

二、市场规模分析

三、区域格局分析

四、市场竞争态势

## 第二节2016-2019年中国传感器发展态势

- 一、产业发展历程
- 二、市场规模分析
- 三、产业生产基地
- 四、产品格局分析
- 五、厂商格局分析

## 第三节2016-2019年传感器细分市场分析

- 一、智能传感器
- 二、MEMS传感器
- 三、可穿戴传感器
- 四、智能电网传感器

## 第四节传感器应用领域分析

- 一、应用领域格局
- 二、机械装备行业
- 三、家用电器行业
- 四、医疗卫生行业
- 五、环保行业应用
- 六、汽车行业应用
- 七、智能交通行业

## 第五节传感器发展前景和趋势

- 一、行业前景展望
- 二、行业趋势分析
- 三、未来发展方向
- 四、国内发展方向

## 第六章2016-2019年智能工厂产业链上游行业——工业以太网分析

### 第一节工业以太网发展概述

- 一、工业以太网的概念
- 二、工业以太网技术特点
- 三、与传统以太网的比较

### 第二节2016-2019年工业以太网发展态势

- 一、网络结构分析
- 二、网络通信协议
- 三、市场份额分析
- 四、搭建M2M平台

## 五、智能工厂的核心

### 第三节2016-2019年工业以太网交换机发展态势

- 一、发展概述
- 二、市场规模
- 三、企业格局
- 四、应用领域

### 第四节工业以太网应用安全分析

- 一、安全问题分析
- 二、应用安全要求
- 三、交换机安全技术

## 第七章2016-2019年智能工厂产业链中游行业——工业软件分析

### 第一节2016-2019年全球工业软件行业发展态势

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、发展特点

### 第二节2016-2019年中国工业软件发展态势

- 一、发展阶段
- 二、发展特点
- 三、品类规模
- 四、国际竞争力

### 第三节2016-2019年中国工业软件市场格局

- 一、市场定位
- 二、市场规模
- 三、市场结构
- 四、市场需求

### 第四节2016-2019年工业软件细分市场分析

- 一、ERP
- 二、PLM
- 三、MES
- 四、SCADA

### 第五节工业软件发展创新分析

- 一、技术产品创新
- 二、发展模式创新
- 三、发展创新方向

## 第八章2016-2019年智能工厂产业链中游行业——工业机器人分析

### 第一节2016-2019年全球工业机器人行业发展态势

- 一、行业运行模式
- 二、市场销售规模
- 三、市场竞争格局
- 四、区域发展分析
- 五、新品开发情况

### 第二节2016-2019年中国工业机器人行业运行分析

- 一、行业运行特征
- 二、行业发展水平
- 三、行业销售规模
- 四、行业区域布局
- 五、行业运行态势

### 第三节中国工业机器人重点应用领域分析

- 一、汽车行业
- 二、电子行业
- 三、机床行业
- 四、铸造行业
- 五、塑料加工业
- 六、食品包装业

### 第四节中国工业机器人行业投资风险与策略

- 一、投资壁垒
- 二、投资机会
- 三、投资风险
- 四、投资建议

## 第九章2016-2019年智能工厂产业链下游行业——智能物流分析

### 第一节智能物流发展综述

- 一、行业发展特点
- 二、行业发展优势
- 三、行业政策环境
- 四、物联网推动发展

### 第二节2016-2019年智能物流发展态势

- 一、市场需求结构

## 二、市场规模分析

## 三、行业发展驱动

## 四、行业存在问题

## 五、行业发展前景

### 第三节智能物流行业细分市场需求分析

#### 一、仓储物流智能化

#### 二、医药物流智能化

#### 三、电商物流智能化

#### 四、烟草物流智能化

### 第四节智能物流技术发展分析

#### 一、条形码技术

#### 二、射频识别技术（RFID）

#### 三、电子数据交换技术（EDI）

#### 四、电子订货系统技术（EOS）

#### 五、全球定位系统技术（GPS）

#### 六、地理信息系统技术（GIS）

## 第十章2016-2019年智能工厂典型案例分析

### 第一节德国案例——Modelfactory

#### 一、案例整体概况

#### 二、建立过程模型

#### 三、设计智能模块

#### 四、实现制造系统

### 第二节中国案例——中石化智能工厂

#### 一、建设核心内容

#### 二、试点发展成效

#### 三、生产运行分析

#### 四、设备运行分析

#### 五、大数据应用

### 第三节中国案例——三一重工智能工厂

#### 一、案例整体概况

#### 二、智能加工中心与生产线

#### 三、智能立体仓库与物流系统

#### 四、智能化生产执行过程控制

#### 五、智能化生产控制中心

#### 第四节中国案例——海尔智能工厂

- 一、企业发展概况
- 二、智能工厂发展
- 三、用户个性化定制
- 四、模块化发展基础

#### 第十一章2016-2019年智能工厂行业国外典型企业经营分析

##### 第一节西门子（Siemens）

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、安贝格智能工厂发展概况
- 四、成都数字化工厂发展概况

##### 第二节通用电气（GE）

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、智能工厂建设情况
- 四、布局工业互联网

##### 第三节思科（Cisco）

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、智能工厂方案
- 四、构建互联制造

##### 第四节艾默生（Emerson）

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、制造升级机遇
- 四、助力智能工厂建设

#### 第十二章2016-2019年智能工厂行业国内典型企业经营分析

##### 第一节兰光创新

- 一、企业发展概况
- 二、唐车公司项目
- 三、海尔模具项目
- 四、其他项目

##### 第二节科大智能

- 一、企业发展概况
- 二、企业战略布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

### 第三节东方精工

- 一、企业发展概况
- 二、企业战略布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

### 第四节长荣股份

- 一、企业发展概况
- 二、企业战略布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

### 第五节长盈精密

- 一、企业发展概况
- 二、企业战略布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

## 第十三章智能工厂发展需求及趋势分析

### 第一节智能工厂未来需求形势

- 一、智能生产需求

## 二、工业升级需求

### 第二节智能工厂及各组成部分发展趋势分析

#### 一、总体发展趋势

#### 二、智能工厂发展重点环节

#### 三、工业网络解决方案

#### 四、工业自动化系统

附录：

附录一：中国制造

附录二：智能制造发展规划（2020-2026年）

图表目录：

图表1智能工厂示意图

图表2航空智能工厂

图表3信息物理系统（CPS）让万物互联

图表4智能工厂中的主动化服务

图表52016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表62016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表72016-2019年全部工业增加值及其增速

图表82016-2019年工业增加值月度增速

图表9物联网重点产业政策

图表10美国GE眼中的工业互联网

图表11德国工业4.0战略构想

图表12各国工业4.0战略对比

图表13工业4.0转型过程中世界各国新格局的变化

图表14智能工厂基本框架

图表15智能决策与管理系统

图表16智能制造车间基本构成

图表17智能工厂主要应用下游行业

图表18六维智能工厂理论

图表19图形化的JobDISPOAPS高级排产

图表20智能的生产过程协同

图表21DNC系统架构图

图表22数字化车间结构示意图

图表23数字化车间属于高端系统集成

图表24数字化车间是一套综合系统方案

图表25数字化生产管理平台工作流程图

图表26制造资源管理模块流程图

图表27数字化车间对制造业效率的提升效果

图表28国外数字化车间进入普及阶段

图表29国内数字化车间研发应用情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能工厂行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/463552463552.html>