

# 2017-2022年中国防火门市场运营态势及投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防火门市场运营态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283550283550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、防火门定义

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB\_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。

### 二、防火门分类

防火门按材料分，有木质防火门、钢质防火门、钢木防火门、其他防火门等。

资料来源：公开资料整理

### 三、防火门发展现状

防火门的生产成本不高，因此很多的商家都会投入大量的资金进行生产。较高的售卖价格就会是他们获得巨大的利益，这就是目前的防火门市场的发展现状以及它的发展的前景。

1、防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

2、由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。

3、行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。

防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

目前国内有1000余家企业生产销售防火门，市面上销售的防火门种类繁多，但质量真正过硬的产品却屈指可数。各家防火门产品的价格参差不齐，有些甚至相差了数倍以上。以次充好、粗制滥造的伪劣产品在市场上依然随处可见。

很多厂家生产的防火门钢板厚度仅为标准的一半，填充材料耐火性差、厚度不够、防火板质劣。部分企业为了获取相关产品的市场准入证明，甚至花高价购买样品送检，证书到手后，自身产品质量仍不合格。

防火门是在各种建筑中起到关键作用的防火隔离设备。火灾发生时防火门是否切实发挥作用，和火灾造成损失的大小密切相关。据权威数据统计分析，在人员密集场所火灾中死亡的人数中，82%是由于吸入室内装饰材料燃烧释放的有毒烟气中毒窒息而亡。火灾事故致命的罪魁祸首往往不是火，而是烟雾。因为早在火势大幅蔓延前，很多人就已因为吸入过量有毒烟雾而昏迷，葬身火场。

### 四、防火门发展对策

鉴于目前防火门在工程方面、技术方面、工艺制造方面、安装方面等都有一定缺陷和不足，为了消防事业的发展和社会经济保驾护航，同时也为了市场工艺的不断更新、适应社会经济发展的需要，笔者认为以下几个方面需进一步加大开发、研制力度，这样才会使防

火门更快的推陈出新，快速发展。

我国防火门行业发展对策

资料来源：公开资料整理

### 1.开发新型、质量稳定的新型防火填充材料

在现用填充物的基础上，开发自重更小、防火性能更好、无毒无害的环保新型填充物，且一定要满足专业化工厂采用机械设备批量生产的成熟环保材料，这就需要防火门生产厂家不断创新，与时俱进，解决实际应用中的不足，使防火门能实现真正意义上的防火、隔热，发挥其真正作用。

### 2.提高实际生产安装中人员素质

无论有多严、多细的规范要求，多好的材料，在实际生产、安装中都离不开工人的实际操作，认真负责的工人素质在此就显得格外重要。让工人明白“隐患险于明火，防范胜于救灾”。树立工人的责任心和使命感，使防火门生产、安装的更完美、更规范、更合理，明白我们生产、安装的是“生命之门”。

### 3.利用新技术、新材料，开发新型防火门

各厂家、科研单位及从事防火门事业的贤人，应在保证防火门防火性能的基础上，开发更新型防火材料，让其自重更低、开启更灵活、省力;使用更新的技术，提高生产效率、节省生产成本;生产出更符合现代人审美观的高品质、高性能、高环保的新型防火门。

通过新标准的实施，新证颁发的严格审查，从生产、检测、验收、日常使用管理等各个环节严格把关，防火门才有可能防得住，在火灾面前，它才有可能是一道真正的救命之门。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防火门市场运营态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章2011-2016年中国防火门行业发展环境分析

## 第一节2011-2016年中国防火门行业政策环境

### 一、中国防火门行业监管体制分析

### 二、中国防火门行业主要法律法规

### 三、中国防火门行业政策走势解读

## 第二节中国防火门行业在国民经济中地位分析

## 第三节中国防火门行业进入壁垒/退出机制分析

### 一、中国防火门行业进入壁垒分析

### 二、中国防火门行业退出机制分析

## 第四节中国防火门行业技术环境分析

### 一、专利技术增长形式

### 二、专利申请人分析

### 三、专利分类分析

## 第二部分行业深度分析

## 第二章2011-2016年中国防火门行业规模与经济效益

## 第一节2011-2016年中国防火门行业总体规模分析

### 一、中国防火门行业企业数量分析

### 二、中国防火门行业资产规模分析

### 三、中国防火门行业销售收入分析

### 四、中国防火门行业利润总额分析

## 第二节2011-2016年中国防火门行业经营效益分析

### 一、中国防火门行业偿债能力分析

### 二、中国防火门行业盈利能力分析

### 三、中国防火门行业的毛利率分析

### 四、中国防火门行业运营能力分析

## 第三节2011-2016年中国防火门行业成本费用分析

### 一、中国防火门行业销售成本分析

### 二、中国防火门行业销售费用分析

### 三、中国防火门行业管理费用分析

### 四、中国防火门行业财务费用分析

## 第四节2016年前三季度行业运行形势

### 一、2016年前三季度行业运行状况

### 二、2016年前三季度行业运行数据

#### 1、产销、营收、利润数据分析

#### 2、同比增长情况分析

### 三、2016年前三季度行业运行下面对的新问题分析

### 第三章2011-2016年中国防火门行业重点区域发展分析

#### 第一节华北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第二节东北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第三节华东地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第四节华南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第五节华中地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第六节西南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第七节西北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析

#### 四、2017-2022年发展前景及投资规划

##### 第四章2016年产业运行态势分析

###### 第一节2016年行业发展环境

###### 一、国内外经济环境

###### 二、相关产业环境

###### 三、技术发展环境

###### 第二节2016年行业市场运行现状

###### 一、市场发展现状

###### 二、行业发展存在的问题

###### 三、行业发展存在的机遇

###### 第三节2016年行业竞争格局

###### 一、市场竞争格局

###### 二、品牌竞争格局

###### 第四节2016年行业发展动态分析

###### 一、最新动态列举

###### 二、对行业产生的有利影响分析

###### 三、对行业产生的不利影响分析

##### 第五章2011-2016年中国防火门产业链构成分析

###### 第一节中国防火门行业产业链构成分析

###### 第二节中国防火门行业上游产业供应能力分析

###### 一、上游产业发展现状

###### 二、上游产业供应能力分析

###### 三、2017-2022年上游产业供应能力预测

###### 第三节中国防火门行业下游产业市场需求能力分析

###### 一、下游产业发展现状

###### 二、下游产业供应能力分析

###### 三、2017-2022年下游产业市场需求能力预测

###### 第四节防火门企业产业链延伸策略研究

###### 一、产业链延伸的定义与优势

###### 二、防火门企业产业链延伸策略的方向分析

###### 三、防火门企业产业链延伸策略的建议

##### 第六章2011-2016年中国防火门行业渠道及模式分析

###### 第一节2011-2016年中国防火门行业盈利及经营模式分析

###### 一、2011-2016年中国防火门行业盈利模式分析

###### 1、2011-2016年中国防火门行业盈利模式分析

## 2、2011-2016年影响中国防火门行业盈利的因素分析

### 二、2011-2016年中国防火门行业经营模式分析

#### 第二节2011-2016年中国防火门行业渠道结构分析

##### 一、2011-2016年中国防火门行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

#### 第三部分竞争格局分析

## 第七章2017-2022年中国防火门产业园区规划与运营策略

### 第一节2017-2022年中国防火门产业园区建设和运营

#### 一、园区开发规划设计

#### 二、产业空间布局设计

#### 三、运营管理模式设计

#### 四、招商引资系统设计

### 第二节2017-2022年中国防火门产业园区招商引资研究

#### 一、园区的投融资策划

#### 二、招商引资政策设计

#### 三、招商方案设计管理

#### 四、招商策略程序设计

### 第三节2017-2022年中国防火门产业园区服务体系建设

#### 一、园区土地运营体系设计

#### 二、园区增值服务体系构建

#### 三、园区金融投资体系设计

#### 四、园区模式输出盈利模式

### 第四节2017-2022年中国防火门产业园区开发运营策略研究

#### 一、公开招标建设运营

#### 二、进行系统科学规划

#### 三、加强园区自主建设

#### 四、合理出台税收政策

#### 五、提高企业入驻标准

### 第五节2017-2022年中国防火门产业园区提升竞争力策略

#### 一、促进产业集群方面

#### 二、加强财政税收扶持

#### 三、建立科技服务机制

#### 四、完善人才培养机制

#### 五、品牌营销推广方面



## 第八章2011-2016年中国防火门行业企业综合排名分析

### 第一节2011-2016年中国防火门行业企业十强排名

- 一、中国防火门行业企业资产规模十强企业
- 二、中国防火门行业企业销售收入十强企业
- 三、中国防火门行业企业利润总额十强企业

### 第二节2011-2016年中国防火门行业不同类型企业排名

- 一、中国防火门行业民营主要企业
- 二、中国防火门行业外资主要企业

## 第九章规划中国防火门行业重点企业分析

### 第一节山东康泰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节傲胜国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节温州国杰健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节瑞多（上海）智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节浙江多迪斯泰保健器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节福建荣耀健身器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节广东生命动力按摩器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业投资分析

第十章2017-2022年中国防火门行业规划投资环境分析

第一节2017-2022年经济环境预判

一、2017-2022年国民经济增长形势预测

二、2017-2022年工业经济发展形势分析

三、2017-2022年社会固定资产投资形势

四、2017-2022年社会消费品零售额预测

第二节2017-2022年重点领域环境分析

一、2017-2022年金融环境预判

二、2017-2022年资源环境预判

三、2017-2022年生态环境预判

### 第三节2017-2022年中国防火门行业社会环境分析

- 一、2017-2022年人口规模与结构
- 二、2017-2022年城镇化趋势与进程
- 三、2017-2022年居民收入增长预测

### 第十一章2017-2022年中国防火门行业投资前景策略分析

#### 第一节2017-2022年中国防火门行业规划发展前景预测

- 一、中国防火门行业投资前景预测分析
- 二、中国防火门行业需求规模预测分析
- 三、中国防火门行业市场前景预测分析

#### 第二节2017-2022年中国防火门行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

#### 第三节2017-2022年中国防火门行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

### 第十二章2017-2022年中国防火门行业前景发展分析

#### 第一节2017-2022年中国防火门行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

#### 第二节2017-2022年中国防火门行业前景数据预测

- 一、中国防火门行业企业数量预测
- 二、中国防火门行业资产规模预测
- 三、中国防火门行业销售收入预测
- 四、中国防火门行业利润总额预测

#### 第三节2017-2022年中国防火门行业经营效益预测

- 一、中国防火门行业偿债能力预测
- 二、中国防火门行业盈利能力预测
- 三、中国防火门行业的毛利率预测
- 四、中国防火门行业运营能力预测

### 第五部分投资规划及战略

## 第十三章 十三五投资规划分析

### 第一节 2017-2022年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第二节 2017-2022年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第三节 2017-2022年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国防火门行业未来发展方向
- 二、中国防火门行业主要投资建议
- 三、中国防火门企业融资分析

### 第四节 2017-2022年投资规划建议

## 第十四章 2017-2022年防火门企业战略规划策略分析

### 第一节 2017-2022年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 2017-2022年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第三节 2017-2022年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 图表目录

图表：中国防火门行业生命周期

图表：全球防火门进出口增长情况

图表：全球防火门进出口区域分布

图表：我国GDP增长率变化

图表：我国居民消费水平增长变化

图表：我国固定资产投资增长变化

图表：我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国防火门行业市场规模

图表：东地区中国防火门行业市场规模

图表：华北地区中国防火门行业市场规模

图表：华中地区中国防火门行业市场规模

图表：我国中国防火门行业市场规模

图表：我国中国防火门行业年销量

图表：2016年我国防火门价格走势

图表：2017-2022年我国防火门价格走势预测

图表：我国防火门进出口统计

图表：2017-2022年中国防火门行业企业数量预测

图表：2017-2022年中国防火门行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国防火门行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国防火门行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国防火门行业偿债能力预测

图表：2017-2022年中国防火门行业盈利能力预测

图表：2017-2022年中国防火门行业的毛利率预测

图表：2017-2022年中国防火门行业运营能力预测

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283550283550.html>