2017-2022年中国种衣剂行业运营现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业运营现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/283548283548.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1种衣剂概述

1.1概念

《农药剂型名称及代码》国家标准中对种衣剂有明确的定义，但其表述过于简单，研究者对种衣剂的理解也不尽相同。种衣剂就是用杀虫剂、杀菌剂等作为活性成分，在原有剂型(如悬浮剂、粉剂、水乳剂等)的基础上，添加成膜剂和警戒色，并根据其他需要加入植物生长调节剂、微肥、有益微生物、稳定剂、防腐剂、载体等制作而成，用于种子包衣、具有成膜特性的一种制剂。

1.2分类

国外发达国家一般将种子处理剂分为种子处理干粉剂(DS)、种子处理可分散粉剂(WS)、种子处理液剂(LS)以及种子处理悬浮剂(FS)，而在我国悬浮种衣剂(FSC)是目前应用最广、最安全、市场占有率最高的种衣剂产品，如谢毅研制的29%吡戊悬浮种衣剂、夏红英研制的28%吡虫多悬浮种衣剂和王凤芝研制的15%克百威戊唑醇悬浮种衣剂等。据统计，2004－2008年间我国新批准登记的73个种子处理剂产品中有66个悬浮种衣剂，2011年新登记的8个种子处理剂中有7个悬浮种衣剂，如天津科润北方种衣剂有限公司登记的16%吡萎多菌灵悬浮种衣剂。

资料来源：公开资料整理

1.3组成

根据种衣剂产品的应用要求，其组成成分不尽相同，但一般来说，种衣剂主要由活性成分和非活性成分组成。活性成分主要包括各类农药(杀虫剂、杀菌剂等)、肥料、植物生长调节剂、有益微生物等，是种衣剂发挥药效的有效成分。其中杀虫剂和杀菌剂已由传统高毒的老品种逐渐向新型高效的农药品种发展，如德国拜耳公司开发的吡虫啉、肟菌酯，瑞士先正达公司开发的噻虫嗪、咯菌腈、嘧菌酯等，并逐渐由单一组分向复合型多元组分发展以达到高效环保的要求，一些不宜用于种衣剂的农药品种(如甲基异柳磷等)也逐步被淘汰。非活性成分(助剂系统)一般包含润湿分散剂、防冻剂、消泡剂、增稠剂、成膜剂、警戒色、稳定剂等，根据不同要求还可加入防腐剂、pH调节剂、载体等，这些成分决定了种衣剂的理化性状，并在一定程度上提高了药效。

其中成膜剂作为种衣剂最关键的非活性成分，直接影响着种衣剂的质量和应用效果。成膜剂包覆于种子表面形成透气、吸水的衣膜，使药效缓慢释放而达到防治病虫害的作用。常用的成膜剂有淀粉及其衍生物类、纤维素及其衍生物类、合成高聚物类以及其他天然物质类，其中目前应用最广泛的是合成高聚物类，如聚乙烯醇、聚丙烯酸酯等，并逐渐由单一型向复合型发展，如聚乙烯醇和乙酸乙酯－乙烯共聚物的共混膜、聚乙烯醇－羧甲基纤维素钠－钠基膨润土共混膜。一些新型的高分子功能材料成膜剂也在迅速发展，如将2-丙烯酰氨基-2-甲基丙磺酸铵盐(AMPS)用于三元种衣剂成膜剂的研究。由于现在对农药制剂提出高效、安

全、环境友好的绿色化要求，一些成膜性能高、生物兼容性好的高分子成膜剂和生物型成膜剂将会受到更多的关注。

资料来源：公开资料整理

1.4特性和功能

种衣剂具有成膜性、缓释性、稳定性、内吸传导性、专一性、高生物活性、安全性等特点，能有效防治作物苗期病虫害，促进幼苗生长，提高作物产量，节约种子和农药，降低生产成本，提高经济效益，减少环境污染，便于机播和匀播，促使良种标准化、丸粒化和商品化，防止伪劣种子流通。

1.5作用原理

当包衣种子播种后，种衣遇水只吸胀而不溶解，在种子周围形成保护性屏障，使种子消毒同时防止土传病菌的侵染和土壤中害虫的危害，随着种子的发芽出土，药剂及肥料从地下根部缓慢释放，可被植物内吸传导到未施药的地上部，从而继续发挥防治病虫害的作用，植物生长调节剂起化学调控作用，微量元素则起防止缺素症的作用。溶解型丸化种衣剂遇水即溶解，从种子周围消失，而裂解型丸化种衣剂遇水不会溶解，通过毛细管作用原理，种子吸水膨胀使内压增加而裂开，因而两者均可提供种子萌发所需水分及氧气。

2.我国种衣剂发展现状

我国对种衣剂的研究和开发相对较晚，起始于1976年轻工业部甜菜糖业研究所对甜菜种子包衣的研究。种衣剂的系统研究是在20世纪80年代首先由北京农业大学开始的，李金玉[27]等成功研制出不同活性组分、适应不同作物良种包衣的系列化种衣剂。此后在河北、天津、上海、山西、湖北、江苏、安徽、浙江等地陆续开展了种衣剂的研究和应用，其中联合国南通农药剂型开发中心将种衣剂作为一种水基化农药新剂型大力发展，与国内多家农药企业成功开展一系列合作，使大批种衣剂产品在相关工厂实现了产业化，加速了我国种衣剂的发展。近年来，种衣剂一直保持着较快发展。截止2016年我国共有种衣剂规格623种，且每年保持近10%的增长速度在增长。

2012-2016年中国种衣剂规格及其增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业运营现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分种衣剂产业地动态分析
第一章种衣剂相关概述
第一节种衣剂基础概述
一、种衣剂特点
二、种衣剂功能
三、现有种衣剂类型分析
第二节种衣剂有效成分
一、多福克
二、多菌灵
三、福美双
四、克百威
第二章2016年世界种衣剂行业整体运营状况分析
第一节2016年世界农药业运行状况分析
一、世界农药市场发展的四大变化
二、绿色农药成为全球农药发展潮流
三、世界农药消费结构
四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例
五、农药业现状对种衣剂的影响分析
第二节2016年世界种衣剂行业市场运行格局
一、世界种衣剂市场特征分析
二、世界农药市场发展的四大变化
三、世界种衣剂市场动态分析
第三节2016年世界种衣剂主要国家分析
一、美国种衣剂运行形势分析
二、荷兰农药市场运行格局
三、日本农药谋求扩大国内外市场
四、法国农药市场发展变化情况
第四节世界种衣剂行业发展趋势分析
第三章2016年中国种衣剂行业市场运行环境解析
第一节2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2016年中国种衣剂市场政策环境分析
一、行业政策
二、相关行业政策
三、法律法规
第三节2016年中国种衣剂市场技术环境分析
第四章2016年中国种衣剂行业市场运行态势剖析
第一节2016年中国种衣剂市场现状综述
一、种衣剂市场运行特点分析
二、种衣剂行业动态分析
三、我国种衣剂的应用处于初级阶段
第二节2016年中国种衣剂行业技术进展情况分析
一、种衣剂项目概述
二、种衣剂关键技术评述
三、种衣剂应用领域
四、产品技术成熟度分析
第三节2016年中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响
第五章中国种衣剂相关行业主要数据监测分析
第一节中国种衣剂制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国种衣剂制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析

十、其他运营数据分析
第三节中国种衣剂制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第二部分种衣剂市场监测
第六章2016年中国种衣剂市场运营态势分析
第一节2016年中国种衣剂产能情况分析
一、种衣剂产业总体规模
二、种衣剂生产区域分布
三、种衣剂产品结构及产量变化
第二节2016年中国种衣剂需求情况分析
一、中国农作物种植规模分析
二、中国种衣剂市场销售情况分析
三、影响种衣剂市场销售额的因素分析
第三节2016年中国种衣剂进出口贸易情况分析
第四节2016年中国种衣剂市场价格分析析
一、市场定价机制分析
二、影响价格的因素分析
第七章2016年中国种衣剂行业市场营销态势分析
第一节2016年中国种衣剂市场营销特点
第二节2016年中国种衣剂产品营销模式分析
一、种衣剂国内营销模式分析
二、种衣剂行业广告与促销方式分析
三、种衣剂行业国际化营销模式分析
第三节2014-2016中国种衣剂市场营销策略分析
第三部分种衣剂市场竞争力测评
第八章2016年中国种衣剂市场竞争格局透析
第一节2016年国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析
一、跨国农药公司对中国的渗透
二、中国企业与国外竞争的三要素
三、应对世界农药行业挑战的措施
第二节2016年中国种衣剂行业竞争现状
一、品牌竞争分析（苗博士、沃瑞康）

二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第三节2016年中国种衣剂市场竞争优势分析
第四节中国种衣剂行业竞争趋势分析
第九章世界品牌种衣剂企业营运状况浅析
第一节先正达
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节有利来路化学公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节美国康普顿
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节德国拜耳
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十章中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节山东华阳科技股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第三节湖南海利化工股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节吉林省八达农药有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节北农（海利）涿州种衣剂有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节重庆种衣剂厂
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节安徽丰乐农化有限责任公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节天津科润北方种衣剂有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四部分种衣剂关联产业透析
第十一章2016年中国农药产业运行分析
第一节2016年中国农药行业发展的宏观环境分析
一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇
三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药
四、中国进一步提高新核准农药企业门槛
第二节2016年中国农药市场发展格局分析
一、农药行业呈现五大亮点
二、中国农药工业的四大变量分析
三、2016年中国农药生产及增速分析
第三节2016年中国农药生产中相关产品的发展分析
一、农药增效剂
二、农药乳化剂
三、农药中间体
第四节近三年中国农药产业数据监测
一、中国农药产业关键性指标分析
二、农药产量数据分析
三、农药进出口数据分析
第五节2014-2016年中国农药发展及对种衣剂的影响分析
第十二章2016年中国种业运行态势分析
第一节2016年中国种业运行环境分析
一、种业运行亮点分析
二、种业资源供给和资源的要求
三、种业的区域分布
四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
五、种业产业化演变分析
第二节2016年中国种业市场运行透析
一、消费群体具有的特性分析
二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
三、产品具有周期和自然属性
四、种子的质量指标较为复杂
第三节2016年中国种业与世界种业发展的差异分析
第四节2014-2016年中国种业发展及对种衣剂的影响分析
第五部分种衣剂产业前景预测
第十三章2014-2016年中国种衣剂行业发展趋势与前景展望
第一节2014-2016年中国种衣剂行业发展前景分析
一、种衣剂开发前景广阔
二、生物种衣剂的应用前景

第二节2014-2016年中国种衣剂技术新趋势分析
第三节2014-2016年中国种衣剂行业市场预测分析
一、市场供需情况预测分析
二、市场进出口贸易情况预测分析
第四节2014-2016年中国种衣剂市场盈利预测分析
第十四章2014-2016年中国种衣剂行业投资战略研究
第一节2014-2016年中国种衣剂行业概况
一、种衣剂行业投资特性
二、种衣剂具有良好的投资价值
三、种衣剂投资环境分析
第二节2014-2016年中国种衣剂行业投资机会分析
一、种衣剂投资潜力分析
二、干悬浮剂农药前景广阔
第三节2014-2016年中国种衣剂行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节投资建议
图表目录
图表：芬兰市场农药销量和销售额概况
图表：中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图
图表：中国CPI、PPI月度走势图
图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：中国工业增加值增长趋势图
图表：我国社会固定投资额走势图
图表：我国城乡固定资产投资额对比图
图表：我国财政收入支出走势图
图表：2016年1月-2016年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2016年1月-2016年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年1月-2016年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年12月23日中国人民币利率调整表
图表：央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：我国货物进出口总额走势图
图表：中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：中国就业人数走势图
图表：中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
（GYX）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/283548283548.html