

中国中药饮片市场发展分析及未来五年未来前景 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片市场发展分析及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223548223548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医中药顺应我国社会需求

第二章 2012-2014年中药市场发展分析

2.1 2012-2015年海外中药市场概况

2.1.1 中药海外销售概述

2.1.2 中药国际贸易发展现状分析

2.1.3 中药国际化已取得突破性进展

2.1.4 中药产业的国际竞争力简述

2.1.5 中药国际化的阻碍及发展方向

2.2 中国中药业发展综述

2.2.1 中药行业在国民经济中的地位

2.2.2 中国中药行业经济周期分析

2.2.3 中国中药行业地域分布状况

2.2.4 我国中药行业产业链分析

2.3 2012-2015年中国中药产业的发展

2.3.1 2012年我国中药市场经营状况

2.3.2 2013年我国中药产业运行状况

2.3.3 2013年我国中药行业热点分析

2.3.4 2014年中药产业运行状况分析

2.3.5 2015年中药产业发展形势分析

第三章 2012-2015年中药饮片市场的发展分析

3.1 中国中药饮片行业发展综述

3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次

3.2 2013-2015年中国中药饮片行业运行分析

3.2.1 2013年中药饮片行业发展分析

3.2.2 2014年中药饮片行业运行状况

3.2.3 2015年中药饮片行业运行状况

3.3 2012-2015年部分地区中药饮片市场分析

3.3.1 吉林中药饮片专项整治取得成效

3.3.2 深圳中药饮片方剂实行规范化管理

3.3.3 山东中药饮片行业发展概况

3.3.4 甘肃加大中药饮片GMP认证力度

3.3.5 北京进一步加强中药饮片监管

3.3.6 浙江加强中药饮片管理初见成效

3.3.7 福州试点基层医疗机构中药饮片代煎服务

3.3.8 安徽省规范中药饮片市场

第四章 中国中药饮片加工业财务状况分析

4.1 中国中药饮片加工业经济规模

4.1.1 2013-2015年中药饮片加工业销售规模

4.1.2 2013-2015年中药饮片加工业利润规模

4.1.3 2013-2015年中药饮片加工业资产规模

4.2 中国中药饮片加工业盈利能力指标分析

4.2.1 2013-2015年中药饮片加工业亏损面

4.2.2 2013-2015年中药饮片加工业销售毛利率

4.2.3 2013-2015年中药饮片加工业成本费用利润率

4.2.4 2013-2015年中药饮片加工业销售利润率

4.3 中国中药饮片加工业营运能力指标分析

4.3.1 2013-2015年中药饮片加工业应收账款周转率

4.3.2 2013-2015年中药饮片加工业流动资产周转率

4.3.3 2013-2015年中药饮片加工业总资产周转率

第五章 2013-2015年中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 我国枸杞产业发展综述

5.1.2 2013年我国枸杞出口情况

5.1.3 2013年青海海西州枸杞产业发展状况

5.1.4 2013年宁夏枸杞产业发展概况

5.1.5 2014年新疆精河县枸杞出口情况

5.1.6 2015年我国枸杞产业发展现状

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 2013年我国金银花市场发展概况

5.2.3 2014年我国金银花市场发展状况

5.2.4 2015年我国金银花市场发展分析

5.3 三七

5.3.1 2013年我国三七市场发展状况

5.3.2 2013年中国三七电子交易市场发展

5.3.3 2014年我国三七市场发展状况

5.3.4 2014年云南文山市三七产业分析

5.3.5 2015年我国三七市场发展现状

5.3.6 我国发展三七产业的对策建议

第六章 2013-2015年中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 康美药业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资环境

7.1.2 投资机会

7.1.3 投资风险

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.2.2 我国中药产业面临的发展机遇

7.2.3 中国中药出口未来前景展望

7.2.4 我国中药产业将加快技术创新

7.3 中药饮片市场的发展趋势及前景

7.3.1 中药饮片行业未来成长空间广阔

7.3.2 我国中药饮片行业的发展趋势

7.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好

7.3.4 2015-2020年中国中药饮片加工行业预测分析

第八章 2012-2015年中药饮片发展的政策背景分析

8.1 2012-2014年中药饮片行业重要政策动向

8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准

8.1.2 我国进一步加强中药饮片监管

8.1.3 我国要求中医医院加强中药饮片管理

8.1.4 2012年我国规范中药饮片生产经营

8.1.5 2013年新政严格中药饮片炮制规范

8.1.6 2014年我国推低价药新规

8.2 2012-2015年中药饮片主要相关政策简述

8.2.1 《药品出厂价格调查办法（试行）》

8.2.2 《药品差比价规则》

8.2.3 《医药工业“十三五”发展规划》

8.2.4 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》

8.2.5 《国家药品安全“十三五”规划》

8.2.6 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

8.2.7 《中医药事业发展“十三五”规划》

8.2.8 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》

8.3 中药饮片行业政策

8.3.1 《药品注册管理办法》（局令第28号）

8.3.2 《中药饮片注册管理办法》（试行）

8.3.3 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）

8.3.4 《医院中药饮片管理规范》

8.3.5 《关于加强中药饮片监督管理的通知》

8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》

8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223548223548.html>