

中国储能电池行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国储能电池行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、储能电池概述

从广义上讲，储能即能量存储，是指通过一种介质或者设备，把一种能量形式用同一种或者转换成另一种能量形式存储起来，基于未来应用需要以特定能量形式释放出来的循环过程。从狭义上讲，储能特指针对电能的存储，即利用化学或者物理的方法将产生的能量存储起来并在需要时释放的一系列技术和措施。

根据不同的储能技术，储能主要分为机械储能、电化学储能、热储能、化学储能、电磁储能等。利用这些储能技术，电能能以机械能、化学能、热能等形式存储下来，并适时反馈回电力网络。

储能技术分类

资料来源：观研天下整理

2、我国储能电池行业出货量持续增长，电力储能电池占比最大

近年来，由于国内电力市场改革、电池成本的持续下降和国家政策刺激，我国储能电池行业出货量持续增长，尤其是2022年在俄乌地缘冲突导致的欧洲能源危机下，国内储能电池出货量同比增长高达170.8%，为130GWh。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，根据数据显示，2022年，电力储能电池出货量最多，达92GWh，同比增长216.2%，占比70.8%；其次是户用储能电池，出货量达到25GWh，同比增长354.5%，占比19.2%；通信储能电池出货量达9GWh，同比减少25%，占比6.9%；便携式储能电池出货量4GWh，同比增长207.7%，占比3.1%。

数据来源：观研天下整理

3、储能电池行业装机规模持续扩大

同时，近几年，得益于新能源电站强配储能政策及地方政策相继出台，国内储能产业发展顶层设计不断完善，政治环境良好。并且伴随着大型风光电基地项目的建设和投产，储能电池市场需求持续扩大，我国储能电池新增装机容量不断增长。根据数据显示，2022年，我国储能电池新增装机容量6.5GWh，同比增长12.1%。

数据来源：观研天下整理

因此，业内人士把2022年称为电化学储能的“元年”，而且有人预测，2023年储能增势将更加强劲，新增装机量或将是去年的两倍以上，总装机量在30-40GWh之间，市场规模或将突破480亿元。

4、储能电池行业追逐风口的代价，公交车效应逐渐显露

而事实上，我国储能电池行业面临产能过剩的困境。某业内人士感慨：“有些人之前过分夸大了储能在电力系统发挥的作用，扬言一年就能创造几百吉瓦的需求，一下就把大家的预期给涨起来了。”并且，在2022年国内储能电池行业供不应求的市场情势下，生产厂商大规模积极扩产，尤其是上游端力度较大。

以储能电芯为例，宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、海辰、瑞浦、楚能等厂商，均加大了供给侧力度，积极投资扩产，这就导致2023年初，产能持续高涨，造成严重过剩局面。数据显示，目前，我国储能电池产能已超200GWh，整体产能利用率从2022年的87%下降到2023年上半年的不足50%，其中户储电池产能利用率不足三成。在需求端，当下储能生产力和生产关系的错配，而电网系统建设存在一定的滞后性，所以，2023年开始，远景能源、天合储能、美克生能源等企业产能过剩发出预警。

但是，仍然有很多企业看到储能在新能源、新型电力系统和碳中和扮演的重要角色之后，纷纷选择跨界，其中有地产的、乳业的、做玩具的、生猪养殖的。据业内人士估算，2025年中国电池产能可能达到3000GWh，而出货量仅为1200GWh，产能过剩明显。而英国《金融时报》的一篇报道中指出，目前中国有近10.9万家储能公司，比3年前增加了1倍多；中电联联合发布资料显示，2022年国内成立3.8万家储能相关企业，数量是2021年的5.8倍。

从本质上来分析，在市场预期大幅上升的情势下，各大企业积极扩张产能，跟之前光伏行业现状相似，呈现出一种公交车效应。后来新玩家将持续推着前面的老玩家往前走，同样让行业风险不断累积增加。

而储能太依赖政策驱动。近几年，国家层面和各地方出台多项鼓励储能电池行业发展，但能配套出台可操作的实用性政策实际上较少，甚至部分地方性的政策或规定杂乱无章，时不时进行行政式调整，让投资者无所适从，尤其是那些5000亿GDP以上的城市，全部上百亿、几百亿的投电厂。因此，政策模糊和不稳定导致投资收益模型的不确定，商业模式也模糊不清，这就使得储能电池行业极容易出现供需失衡，进而为产能过剩的当下增加更多的不稳定。

部分省市储能电池行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年

天津市科技创新“十四五”规划

研发新型正负极等储能电池关键材料，研究高安全、长寿命、低成本、规模化的先进储能技术，研究大规模储能系统集成技术、储能电池容量衰退关键影响因素和寿命预测技术，研究

数字智能化储能系统监测与控制技术。

湖北省

2022年

湖北省能源发展“十四五”规划

推动新型储能技术装备创新和示范应用，积极研制成套电池装备，支持全钒液流电池储能装备产业化发展和应用示范。

江西省

2021年

江西省“十四五”制造业高质量发展规划

壮大储能电池产业，构建多元化新能源产业格局。打造沪昆（江西）千亿级新能源产业带。

云南省

2022年

云南省新能源电池产业发展三年行动计划（2022—2024年）

支持引进铝塑膜、电池结构件、补锂剂等电池细分领域材（辅）料生产项目，推进动力电池和储能电池项目建设，有序布局电池循环梯次综合利用项目。

浙江省

2022年

浙江省能源发展“十四五”规划

鼓励社会资本投资各类电源、储能及增量配电网项目，培育壮大综合能源服务、负荷集成、抽蓄、储能等新兴市场主体。

甘肃

2021年

甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

积极发展锂离子动力电池、储能电池、消费电池和电池原材料,发展薄膜太阳能电池、新能源电池、燃料电池等。建设锂离子电池正极材料和电池回收绿色利用基地。

资料来源：观研天下整理

5、价格战上劣币驱逐良币现象正在上演，而劣币出清才有未来

在价格方面，价格战上劣币驱逐良币的现象正在上演。自2023年开始至今，越来越多的储能企业以利润下滑甚至是由盈转亏为代价，大多采取低价策略。举个例子，在中国能建2023年度磷酸铁锂电池储能系统集采项目中，比亚迪分别在0.5C和0.25C标段报了0.996元/Wh和0.886元/Wh的*价，报价接近甚至低于成本价格，这也是比亚迪向储能市场进军的信号。正常情况下，储能电池毛利在15%-20%之间。以两小时的储能系统为例，储能电池行业平均价格是1.3-1.4元/wh。有业内人士表示：“比亚迪能投到1元/Wh以下，肯定不赚钱，甚至是亏本的。但中国的储能市场高度看重业绩表现，如果没有同类型项目的业绩积累，在大项目的竞标中是没有任何优势的。”

这就是越来越多电芯厂商宁愿出让电池全部毛利，哪怕亏损也要投标、竞标的原因。储能电池行业，价格仅仅属于一个指标，更讲究的是安全质量、产品效率性能、转换效率和后期维护运营、使用寿命等综合性能，开发和建设储能，是一个长期买卖，要从全生命周期来考虑度电成本和未来的盈利能力。现阶段，我国储能电池行业安全、盈利等问题依然存在，尚未解决，截止目前已经爆出20多起安全事故。

好在，越来越多的企业开始注重储能的安全性，尤其是“五大六小”的风光场站配储项目，都会选用中等以上的电芯产品，对于质量没有保障的电芯，大多数人表示不敢用，怕被追责，这将使得劣质产品彻底失去生存空间，低价中标也将出局。楚攀表示：“电芯厂商靠两三个项目的业绩积累，建立了基本的商务关系之后，投标价格会趋向恢复行业平均水平，将毛利率控制在10%到15%之间，这是大家迟早要做的。”

长期来看，在这一轮降价后，我国储能电池行业或将呈现马太效应，市场份额将向具有规模化优势、雄厚的资本和融资能力的企业集中，那些二三线企业由于没有足够的实力去实现技术创新和产能的迭代升级、没有财力向海外扩张而只能被淘汰，行业也只有劣币出清才有未来，才能良性得永久性发展。因此，对于现有的储能电池企业而言，即使面对成本、价格压力仍要忍耐，综合能力才是立足行业的关键。（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国储能电池行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国储能电池行业发展概述

第一节 储能电池行业发展情况概述

一、储能电池行业相关定义

二、储能电池特点分析

三、储能电池行业基本情况介绍

四、储能电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、储能电池行业需求主体分析

第二节中国储能电池行业生命周期分析

一、储能电池行业生命周期理论概述

二、储能电池行业所属的生命周期分析

第三节储能电池行业经济指标分析

一、储能电池行业的赢利性分析

二、储能电池行业的经济周期分析

三、储能电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球储能电池行业市场发展现状分析

第一节全球储能电池行业发展历程回顾

第二节全球储能电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲储能电池行业地区市场分析

一、亚洲储能电池行业市场现状分析

二、亚洲储能电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储能电池行业市场前景分析

第四节北美储能电池行业地区市场分析

一、北美储能电池行业市场现状分析

二、北美储能电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美储能电池行业市场前景分析

第五节欧洲储能电池行业地区市场分析

一、欧洲储能电池行业市场现状分析

二、欧洲储能电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲储能电池行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界储能电池行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球储能电池行业市场规模预测

第三章 中国储能电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对储能电池行业的影响分析

第三节中国储能电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对储能电池行业的影响分析

第五节中国储能电池行业产业社会环境分析

第四章 中国储能电池行业运行情况

第一节中国储能电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国储能电池行业市场规模分析

一、影响中国储能电池行业市场规模的因素

二、中国储能电池行业市场规模

三、中国储能电池行业市场规模解析

第三节中国储能电池行业供应情况分析

一、中国储能电池行业供应规模

二、中国储能电池行业供应特点

第四节中国储能电池行业需求情况分析

一、中国储能电池行业需求规模

二、中国储能电池行业需求特点

第五节中国储能电池行业供需平衡分析

第五章 中国储能电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国储能电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、储能电池行业产业链图解

第二节中国储能电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对储能电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对储能电池行业的影响分析

第三节我国储能电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国储能电池行业市场竞争分析

第一节中国储能电池行业竞争现状分析

一、中国储能电池行业竞争格局分析

二、中国储能电池行业主要品牌分析

第二节中国储能电池行业集中度分析

一、中国储能电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能电池行业市场集中度分析

第三节中国储能电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国储能电池行业模型分析

第一节中国储能电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国储能电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国储能电池行业SWOT分析结论

第三节中国储能电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国储能电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能电池行业市场动态情况

第二节 中国储能电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 储能电池行业成本结构分析

第四节 储能电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国储能电池行业价格现状分析

第六节 中国储能电池行业平均价格走势预测

- 一、中国储能电池行业平均价格趋势分析
- 二、中国储能电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国储能电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国储能电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国储能电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国储能电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国储能电池行业区域市场现状分析

第一节 中国储能电池行业区域市场规模分析

- 一、影响储能电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国储能电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区储能电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华东地区储能电池行业市场规模
 - (2) 华东地区储能电池行业市场现状
 - (3) 华东地区储能电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华中地区储能电池行业市场规模
 - (2) 华中地区储能电池行业市场现状
 - (3) 华中地区储能电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华南地区储能电池行业市场规模
 - (2) 华南地区储能电池行业市场现状
 - (3) 华南地区储能电池行业市场规模预测

第五节 华北地区储能电池行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华北地区储能电池行业市场规模
 - (2) 华北地区储能电池行业市场现状

(3) 华北地区储能电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区储能电池行业市场分析

(1) 东北地区储能电池行业市场规模

(2) 东北地区储能电池行业市场现状

(3) 东北地区储能电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区储能电池行业市场分析

(1) 西南地区储能电池行业市场规模

(2) 西南地区储能电池行业市场现状

(3) 西南地区储能电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区储能电池行业市场分析

(1) 西北地区储能电池行业市场规模

(2) 西北地区储能电池行业市场现状

(3) 西北地区储能电池行业市场规模预测

第十一章 储能电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国储能电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能电池行业未来发展前景分析

- 一、储能电池行业国内投资环境分析
- 二、中国储能电池行业市场机会分析
- 三、中国储能电池行业投资增速预测

第二节 中国储能电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能电池行业规模发展预测

- 一、中国储能电池行业市场规模预测
- 二、中国储能电池行业市场规模增速预测
- 三、中国储能电池行业产值规模预测
- 四、中国储能电池行业产值增速预测
- 五、中国储能电池行业供需情况预测

第四节 中国储能电池行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国储能电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国储能电池行业进入壁垒分析

- 一、储能电池行业资金壁垒分析
- 二、储能电池行业技术壁垒分析
- 三、储能电池行业人才壁垒分析
- 四、储能电池行业品牌壁垒分析
- 五、储能电池行业其他壁垒分析

第二节 储能电池行业风险分析

- 一、储能电池行业宏观环境风险
- 二、储能电池行业技术风险
- 三、储能电池行业竞争风险

四、储能电池行业其他风险

第三节中国储能电池行业存在的问题

第四节中国储能电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国储能电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国储能电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国储能电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 储能电池行业营销策略分析

一、储能电池行业产品策略

二、储能电池行业定价策略

三、储能电池行业渠道策略

四、储能电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673547.html>