

# 中国高效燃煤发电行业调查及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高效燃煤发电行业调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/223547223547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 高效燃煤发电行业发展综述

第一节 高效燃煤发电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国高效燃煤发电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 高效燃煤发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高效燃煤发电行业市场环境及影响分析

第一节 高效燃煤发电行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高效燃煤发电行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

## 2、国内宏观经济形势分析

## 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、高效燃煤发电产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、高效燃煤发电产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国火电行业发展现状分析

#### 第一节 中国电力行业整体运行分析

##### 一、电力行业投资情况

###### 1、总体投资状况

###### 2、投资结构分析

##### 二、电力行业消费情况

###### 1、电力需求总量分析

###### 2、电力需求结构分析

##### 三、电力行业供应情况

###### 1、电力供给总量分析

###### 2、电力供给结构分析

##### 四、中国电力行业供需预测

###### 1、电力需求预测

###### 2、电力供应预测

###### 3、电力供需形势预测

#### 第二节 中国火电行业发展现状分析

##### 一、火电在电力行业中的地位

##### 二、火电行业投资建设情况

##### 三、火电行业装机容量分析

###### 1、火电行业累计装机容量

###### 2、火电行业新增装机容量

##### 三、火电行业发电量与利用小时数

###### 1、火电行业发电量

###### 2、火电设备利用小时数

#### 第三节 中国火电行业经营情况分析

##### 一、火电行业经营规模分析

##### 二、火电行业盈利能力分析

三、火电行业运营能力分析

四、火电行业偿债能力分析

五、火电行业发展能力分析

六、火电行业供需平衡分析

1、火电行业供给情况

2、火电行业需求情况

3、火电行业供求平衡情况

第四章 我国高效燃煤发电行业运行现状分析

第一节 我国高效燃煤发电行业发展状况分析

一、我国高效燃煤发电行业发展阶段

二、我国高效燃煤发电行业发展总体概况

三、我国高效燃煤发电行业发展特点分析

四、我国高效燃煤发电行业商业模式分析

第二节 2014-2015年高效燃煤发电行业发展现状

一、2014-2015年我国高效燃煤发电行业市场规模

二、2014-2015年我国高效燃煤发电行业发展分析

三、2014-2015年中国高效燃煤发电企业发展分析

第三节 各种高效燃煤发电技术对比

一、效率对比分析

二、容量对比分析

三、环保性能对比分析

四、可靠性对比分析

五、技术成熟度对比分析

六、设备投资/电价对比分析

七、业绩对比分析

第三部分 市场全景调研

第五章 超临界（SC）与超超临界（USC）发电技术发展分析

第一节 超临界/超超临界发电技术发展分析

一、超临界/超超临界发电技术发展历程

二、国际主要国家超临界/超超临界发电技术发展分析

1、美国超临界/超超临界发电技术发展分析

2、俄罗斯超临界/超超临界发电技术发展分析

3、日本超临界/超超临界发电技术发展分析

4、欧洲超临界/超超临界发电技术发展分析

5、国际超临界/超超临界发电技术发展对中国的启示

### 三、中国超临界/超超临界发电技术发展分析

- 1、中国超临界/超超临界发电技术发展现状
- 2、中国超临界/超超临界发电技术最新发展动态
- 3、中国超临界/超超临界机组应用分布情况

### 四、超临界/超超临界发电技术发展面临的问题

- 1、蒸汽参数
- 2、机组容量

### 第二节 中国超临界/超超临界机组市场分析

- 一、超临界/超超临界机组发展现状
- 二、超临界/超超临界机组市场规模
- 三、超临界/超超临界机组主要生产企业
  - 1、国际超临界/超超临界机组主要生产企业
  - 2、中国超临界/超超临界机组主要生产企业
- 四、超临界/超超临界机组相关项目
- 五、超临界/超超临界机组市场需求前景

## 第六章 循环流化床（CFB）发电技术发展分析

### 第一节 循环流化床发电技术发展分析

- 一、国际循环流化床发电技术发展分析
- 二、中国循环流化床发电技术发展历程
- 三、中国循环流化床发电技术发展成果
- 四、中国循环流化床发电技术存在的问题

### 第二节 循环流化床锅炉机组市场分析

- 一、循环流化床锅炉机组装备现状
- 二、循环流化床锅炉机组分布情况
- 三、循环流化床锅炉机组主要生产企业
  - 1、国际循环流化床锅炉机组主要生产企业
  - 2、国内循环流化床锅炉机组主要生产企业
- 四、循环流化床锅炉机组相关项目
- 五、循环流化床锅炉机组市场需求前景

### 第三节 循环流化床锅炉技术发展趋势

- 一、大型化发展趋势
- 二、超临界发展趋势
- 三、提高燃烧效率趋势
- 四、深度脱硝趋势
- 五、深度脱硫趋势

## 六、能源综合利用趋势

### 第七章 整体煤气化联合循环发电（IGCC）技术发展分析

#### 第一节 国际整体煤气化联合循环发电技术发展及对我国的启示

##### 一、国际整体煤气化联合循环发电技术发展总体概况

##### 二、主要国家或地区整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

###### 1、美国整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

###### 2、欧洲整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

###### 3、亚洲整体煤气化联合循环发电技术发展及项目运行情况

##### 三、国际整体煤气化联合循环发电装机容量分布情况

##### 四、国际整体煤气化联合循环发电技术发展对我国的启示

###### 1、坚信IGCC电站的发展前景

###### 2、从能源战略高度重视IGCC核心技术研发

###### 3、以IGCC示范工程带动自主核心技术研发

###### 4、对IGCC示范工程给予政策支持

#### 第二节 中国整体煤气化联合循环发电技术发展及影响因素分析

##### 一、整体煤气化联合循环发电技术在中国的发展历程

##### 二、整体煤气化联合循环发电技术在中国的应用现状

###### 1、华能集团

###### 2、大唐集团

###### 3、中电投

###### 4、华电集团

###### 5、国电集团

###### 6、神华集团

##### 三、整体煤气化联合循环发电相关项目

##### 四、整体煤气化联合循环发电设备市场分析

###### 1、整体煤气化联合循环发电设备市场需求分析

###### 2、整体煤气化联合循环发电设备供应商分析

##### 五、整体煤气化联合循环发电技术发展的障碍

###### 1、IGCC发电厂的初始造价偏高

###### 2、IGCC发电厂的工期较长

###### 3、IGCC发电厂运行可靠性待提高

###### 4、IGCC发电厂的整体可用率未达到预期值

##### 六、发展整体煤气化联合循环发电过程中面临的主要问题

###### 1、某些关键设备的研发滞后

###### 2、集成创新成果还有待进一步提升

### 第三节 整体煤气化联合循环发电技术的经济性分析

#### 一、整体煤气化联合循环发电技术可行性分析

#### 二、整体煤气化联合循环发电技术可靠性分析

#### 三、整体煤气化联合循环发电技术经济性分析

##### 1、初始投资

##### 2、敏感性分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 2015-2020年高效燃煤发电行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高效燃煤发电行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、高效燃煤发电行业企业间竞争格局分析

#### 三、高效燃煤发电行业集中度分析

#### 四、高效燃煤发电行业SWOT分析

### 第二节 中国高效燃煤发电行业竞争格局综述

#### 一、高效燃煤发电行业竞争概况

#### 二、中国高效燃煤发电行业竞争力分析

#### 三、中国高效燃煤发电竞争力优势分析

#### 四、高效燃煤发电行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2015年高效燃煤发电行业竞争格局分析

#### 一、2014-2015年国内外高效燃煤发电竞争分析

#### 二、2014-2015年我国高效燃煤发电市场竞争分析

#### 三、2014-2015年我国高效燃煤发电市场集中度分析

#### 四、2014-2015年国内主要高效燃煤发电企业动向

#### 五、2014-2015年国内高效燃煤发电企业拟在建项目分析

### 第四节 高效燃煤发电市场竞争策略分析

## 第九章 高效燃煤发电行业领先企业经营形势分析

### 一、西安热工研究院有限公司分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品结构分析

3、企业技术领域分析

4、企业科研成果分析

5、企业竞争优势分析

二、东方电气集团东方锅炉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术研发分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

三、上海锅炉厂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术研发分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年高效燃煤发电行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年高效燃煤发电市场发展前景

一、2015-2020年高效燃煤发电市场发展潜力

二、2015-2020年高效燃煤发电市场发展前景展望

三、2015-2020年高效燃煤发电细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年高效燃煤发电市场发展趋势预测

一、2015-2020年高效燃煤发电行业发展趋势

二、2015-2020年高效燃煤发电市场规模预测

1、高效燃煤发电行业市场容量预测

2、高效燃煤发电行业营业收入预测

三、2015-2020年高效燃煤发电行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国高效燃煤发电行业供需预测

一、2015-2020年中国高效燃煤发电行业供给预测

二、2015-2020年中国高效燃煤发电企业规模预测

三、2015-2020年中国高效燃煤发电投资规模预测

四、2015-2020年中国高效燃煤发电行业需求预测

五、2015-2020年中国高效燃煤发电行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年高效燃煤发电行业投资机会与风险防范

第一节 高效燃煤发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高效燃煤发电行业投资现状分析

第二节 2015-2020年高效燃煤发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高效燃煤发电行业投资机遇

第三节 2015-2020年高效燃煤发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年高效燃煤发电行业面临的困境及对策

第一节 2015年高效燃煤发电行业面临的困境

第二节 高效燃煤发电企业面临的困境及对策

一、重点高效燃煤发电企业面临的困境及对策

二、中小高效燃煤发电企业发展困境及策略分析

三、国内高效燃煤发电企业的出路分析

第三节 中国高效燃煤发电行业存在的问题及对策

一、中国高效燃煤发电行业存在的问题

二、高效燃煤发电行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国高效燃煤发电市场发展面临的挑战与对策

### 一、中国高效燃煤发电市场发展面临的挑战

### 二、中国高效燃煤发电市场发展对策分析

## 第十三章 高效燃煤发电行业发展战略研究

### 第一节 高效燃煤发电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国高效燃煤发电品牌的战略思考

#### 一、高效燃煤发电品牌的重要性

#### 二、高效燃煤发电实施品牌战略的意义

#### 三、高效燃煤发电企业品牌的现状分析

#### 四、我国高效燃煤发电企业的品牌战略

#### 五、高效燃煤发电品牌战略管理的策略

### 第三节 高效燃煤发电经营策略分析

#### 一、高效燃煤发电市场细分策略

#### 二、高效燃煤发电市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、高效燃煤发电新产品差异化战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/223547223547.html>