

2020年中国磁性材料市场前景研究报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国磁性材料市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/503546503546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国磁性材料行业发展综述

第一节 磁性材料行业定义

一、磁性材料的定义

二、磁性材料的产品分类

三、磁性材料的发展历程

四、磁性材料的生产工艺

第二节 中国磁性材料行业市场环境分析

一、磁性材料行业政策环境

(1) 磁性材料行业管理体制

(2) 磁性材料行业相关政策

二、磁性材料行业经济环境

(1) GDP走势分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) GDP、工业总产值与磁性材料行业相关性分析

三、磁性材料行业技术环境

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

第二章 中国磁性材料行业原材料市场分析

第一节 氧化铁市场分析

一、氧化铁供需分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

二、氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析

第二节 稀土市场分析

一、稀土供需分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

二、稀土价格分析

三、稀土行业对磁性材料行业的影响分析

第三节 氧化镁市场分析

一、氧化镁供需分析

（1）供给分析

（2）需求分析

二、氧化镁价格分析

三、氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析

第四节 氧化锌市场分析

一、氧化锌供需分析

（1）供给分析

（2）需求分析

二、氧化锌价格分析

三、氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析

第五节 四氧化三锰市场分析

一、四氧化三锰供需分析

二、四氧化三锰价格分析

三、四氧化三锰行业对磁性材料行业的影响分析

第三章 中国磁性材料行业发展分析

第一节 国际磁性材料行业发展分析

一、国际磁性材料行业发展概况

（1）国际磁性材料市场规模

（2）国际磁性材料市场分布分析

（3）国际磁性材料应用市场分析

二、主要国家磁性材料发展现状

（1）日本磁性材料发展现状

（2）美国磁性材料发展现状

（3）欧洲磁性材料发展现状

三、国际磁性材料行业竞争格局

四、国际磁性材料行业发展趋势

第二节 中国磁性材料行业发展分析

一、磁性材料行业发展概况

二、磁性材料行业发展特征

（1）行业市场规模较大

（2）行业内以中小企业为主

（3）行业呈现区域性转移趋势

三、磁性材料行业影响因素

（1）有利因素

(2) 不利因素

四、磁性材料行业发展现状

(1) 磁性材料行业市场规模

(2) 磁性材料行业产品结构

(3) 磁性材料行业产品规模结构

第三节 中国磁性材料行业竞争分析

一、中国磁性材料行业国际竞争力分析

二、跨国企业在华市场竞争分析

(1) 日立金属株式会社

(2) 德国VAC (VACUUMSCHMELZE)

(3) 美磁公司 (MAGNETICS)

(4) 飞磁集团 (FERROXCUBE)

(5) 东京电气化学工业株式 (TDK)

三、中国磁性材料行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 潜在进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 现有企业的竞争

(6) 结论

第四节 中国磁性材料行业进出口分析

一、磁性材料行业进出口总体情况

二、磁性材料行业出口分析

三、磁性材料行业进口情况分析

第四章 中国磁性材料行业细分产品市场分析

第一节 永磁材料市场分析

一、永磁材料发展现状分析

(1) 永磁材料分类情况

(2) 永磁材料发展情况

二、铁氧体永磁材料市场分析

(1) 铁氧体永磁材料成本

(2) 铁氧体永磁材料产量以及占比

(3) 铁氧体永磁材料生产企业分布

(4) 铁氧体永磁材料需求结构

(5) 铁氧体永磁材料盈利情况

(6) 铁氧体永磁材料市场趋势

三、钕铁硼永磁材料市场分析

(1) 钕铁硼永磁材料成本

(2) 钕铁硼永磁材料产量

(3) 钕铁硼永磁材料生产企业

(4) 钕铁硼永磁材料需求区域结构

(5) 钕铁硼永磁材料盈利情况

(6) 钕铁硼永磁材料市场趋势

四、钐钴永磁材料市场分析

(1) 钐钴永磁材料产品特点

(2) 钐钴永磁材料产量

(3) 钐钴永磁材料生产企业

(4) 钐钴永磁材料发展趋势

五、其他永磁材料市场分析

(1) 稀土铁氮永磁材料市场分析

(2) 稀土铁碳永磁材料市场分析

(3) 金属永磁材料市场分析

第二节 软磁材料市场分析

一、软磁材料市场分析

(1) 软磁材料发展现状

(2) 软磁材料应用领域

(3) 软磁材料盈利情况

二、铁氧体软磁材料市场分析

(1) 铁氧体软磁材料产量

(2) 铁氧体软磁材料生产企业

(3) 铁氧体软磁材料产品结构

(4) 铁氧体软磁材料需求结构

(5) 铁氧体软磁材料发展趋势

三、非晶软磁性材料市场分析

(1) 非晶软磁性材料应用分析

(2) 非晶软磁性材料发展前景

第三节 其他磁性材料市场分析

第五章 中国磁性材料行业应用需求分析

第一节 通讯设备对磁性材料的需求分析

一、通讯设备行业发展状况

(1) 程控交换机产量情况

(2) 电话机产量情况

(3) 手机产量情况

二、通讯设备行业对磁性材料的需求

(1) 通讯设备行业对磁性材料的需求规模

(2) 通讯设备行业对磁性材料的需求预测

第二节 OA设备对磁性材料的需求分析

一、办公设备行业发展状况

(1) 计算机产量情况

(2) 复印机产量情况

(3) 传真机产量情况

二、办公设备行业对磁性材料的需求

(1) 办公设备行业对磁性材料的需求规模

(2) 办公设备行业对磁性材料的需求预测

第三节 汽车对磁性材料的需求分析

一、汽车行业发展状况

(1) 汽车产量情况

(2) 汽车行业销售收入情况

二、汽车行业对磁性材料的需求

(1) 汽车行业对磁性材料的需求规模

(2) 汽车行业对磁性材料的需求预测

第四节 家电对磁性材料的需求分析

一、家电行业发展状况

(1) 彩电产量情况

(2) 空调产量情况

二、家电行业对磁性材料的需求

(1) 家电行业对磁性材料的需求规模

(2) 家电行业对磁性材料的需求预测

第五节 消费类电子对磁性材料的需求分析

一、绿色照明对磁性材料的需求分析

(1) 绿色照明发展状况

(2) 绿色照明对磁性材料的需求

二、电动玩具对磁性材料的需求分析

(1) 玩具发展状况

(2) 电动玩具对磁性材料的需求

第六章 中国磁性材料行业重点区域分析

第一节 安徽省磁性材料行业发展分析

- 一、安徽省磁性材料行业政策环境
- 二、安徽省磁性材料行业发展规模
- 三、安徽省磁性材料行业优势及特色
- 四、安徽省磁性材料行业生产企业

第二节 浙江省磁性材料行业发展分析

- 一、浙江省磁性材料行业政策环境
- 二、浙江省磁性材料行业发展规模
- 三、浙江省磁性材料行业运行态势
- 四、浙江省磁性材料行业优势及特色

(1) 自主创新及产权保护

(2) 国际化发展及品牌建设

五、浙江省磁性材料生产企业

六、浙江省磁性材料行业目标及规划

七、浙江省磁性材料行业问题及建议

(1) 浙江省磁性材料行业存在的问题

(2) 浙江省磁性材料行业发展的建议

第三节 其它地区磁性材料行业发展分析

一、山西省磁性材料行业发展分析

二、四川省磁性材料行业发展分析

三、湖北省磁性材料行业发展分析

第七章 中国磁性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东领益智造股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽龙磁科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽大地熊新材料股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 横店集团东磁股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波韵升股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天通控股股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市铂科新材料股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江凯文磁钢有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 杭州永磁集团有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 宁波永久磁业有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 成都银河磁体股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 北京中科三环高技术股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 北矿磁材科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 安泰科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国磁性材料行业投资分析

第一节 中国磁性材料行业投资特性

一、磁性材料行业进入壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）市场壁垒

（3）资金壁垒

二、磁性材料行业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

三、磁性材料行业盈利因素分析

(1) 政策因素

(2) 市场需求

(3) 技术创新能力

(4) 原材料及劳动力

第二节 中国磁性材料行业投资风险

一、磁性材料行业政策风险

二、磁性材料行业技术风险

三、磁性材料行业供求风险

四、磁性材料行业宏观经济波动风险

五、磁性材料行业其他风险

(1) 汇率风险

(2) 市场竞争风险

第三节 中国磁性材料行业投资及建议

一、磁性材料行业发展趋势

(1) 产业进入升级调整期

(2) 新兴市场崛起

(3) 产品微型化

二、磁性材料行业项目发展前景

三、关于中国磁性材料企业的建议

(1) 企业投资建议

(2) 企业发展建议

图表目录

图表1：按磁性材料功能分类

图表2：按磁性材料材质分类

图表3：中国磁性材料发展历程

图表4：磁性材料生产工艺

图表5：我国磁性材料行业相关政策分析

图表6：2017-2020年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2000-2020年磁性材料技术相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表9：2001-2020年磁性材料技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表10：截至2020年磁性材料技术相关专利申请人构成（单位：件）

图表11：我国磁性材料行业相关专利技术比重（单位：件，%）

图表12：2017-2020年我国氧化铁的产量（单位：万吨）

图表13：2017-2020年我国氧化铁的销量（单位：万吨）

图表14：氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析

图表15：2017-2020年中国稀土精矿产量及增长情况（单位：万吨）

图表16：2020年中国稀土需求情况（单位：万吨）

图表17：2020年镨钕氧化物价格走势分析（单位：元/吨，%）

图表18：2020年镨钕合金价格走势分析（单位：元/吨，%）

图表19：2020年氧化镨价格走势分析（单位：元/吨，%）

图表20：2020年金属镨价格走势分析（单位：元/吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国磁性材料市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/503546503546.html>