

中国液压行业现状深度研究与未来前景预测报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液压行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613545.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一个完整的液压系统由五个部分组成，即动力元件、执行元件、控制元件、辅助元件和液压介质。动力元件的作用是将原动机的机械能转换成液体的压力能，向整个液压系统提供动力。

从全球经验来看，国际液压行业市场集中度较高，前6至7家主要企业占据了国际液压市场80%至85%的市场份额，德国、美国、日本的液压产业在全球保持领先。目前全球的高端液压市场几乎被博世力士乐、派克汉尼汾、川崎重工等少数几家液压生产企业所垄断，除通过国际贸易直接出口中国市场以外，在国内均设有外商独资企业或合资企业。

液压行业国际市场领先企业 企业介绍 竞争优势 博世力士乐
博世力士乐致力于为各类机械和系统设备提供安全、精准、高效以及高性价比的传动与控制技术，能为行走机械、机械应用与工程、工厂自动化及可再生能源等细分市场客户量身定制系统解决方案及服务，同时可提供各种液压、电子传动与控制、气动、齿轮、线性传动及组装技术。 1、技术领先。博世集团和博世力士乐是德国工业4.0战略的重要发起者。博世力士乐是工业4.0领域的领先践行者和卓越供应商，能为工业4.0提供了开放核心工程(OCE

)等众多智能解决方案。在液压行业，公司是做技术整合的少数企业之一 2、全球化布局

派克汉尼汾 派克汉尼汾公司是全球一流的运动控制制造公司，致力于提供一流的产品及用户服务。公司是唯一一家为客户提供液压、气动和机电一体化运动控制方案的制造商。在绕地球的人造卫星、机床、工程机械、石油钻机和炼油厂、医院和实验室等任何依靠运动控制或流体控制的机械上都能够找到派克的产品。 1、产品的安全性、可靠性和多样性均属一流。 2、品牌多、强。派克公司兼并了众多世界著名的公司，使派克气动产品日益壮大，在气动行业中名列前茅 3、一体化的服务。派克公司能够为客户提供从设计到售后维护的一体化服务 4、派克汉尼汾公司遍布全球的7500多个销售商为40万多个用户提供服务。销售渠道、网络可以涉及世界各个主要地区，特别是在美洲。 伊顿

伊顿是液压发电和流体分配元件及系统的全球领先供应商，其液压产品线丰富，同时全球客户分布广泛。 1、全球化布局：伊顿在全球60多个国家拥有95,000名员工，产品销往175个国家。 2、通过并购及资金投入储备了大量相关技术及专利 3、品牌影响力

资料来源：观研天下整理

我国本土液压企业普遍规模较小，市场集中度较低，生产技术和收入规模较国外企业仍有一定差距。尽管国内外企业存在较大差距，国内优质液压生产企业经过多年研发和尝试，取得了技术突破，实现了高端液压件的量产，正逐步打破国外企业在国内市场上的垄断格局。液压行业主要企业依托国家重大工程和重点项目，加强技术研发投入，由技术引进为主向自主创新为主转变，为国家重大装备主机提供了配套，逐步改变了国内液压企业缺少自主知识产权的局面，发展成为各细分领域的龙头企业，逐步实现高端液压件国产化，由从国内市场竞

争向国外市场竞争转变。我国液压工业多年来持续保持逆差状态，但随着液压工业实力的逐步增强，液压产品基本实现自给自足，液压工业进口额持续下降，出口额持续上升，对海外产品的依赖度逐步降低。

我国液压行业领先企业介绍 公司名称 简介 江苏腾旋科技股份有限公司 是一家专业研发、生产和销售旋转接头及其相关液压产品的高新技术企业，主要产品为旋转接头、蒸汽冷凝水系统等，主要为钢铁、造纸、纺织、橡塑、化工、机床、工程机械、军工等行业机械设备中旋转部分的密封和冷热传导支持。玉林市富山液压件制造有限公司 成立于2007年，是一家综合研发、生产、销售工程机械液压件的高科技民营企业，主营产品为先导阀、油源阀、中央回转接头、多路阀、比例电控阀等。江苏鼎晟液压有限公司 前身为江都市液压件厂，国家机械局定点生产的“江液”牌液压锁，除此之外，公司还生产中央回转接头、平衡阀、手动换向阀、气动换向阀、电磁换向阀等产品。山东德立信液压有限公司 主营产品为挖掘机张紧装置总成、引导轮总成、驱动轮、支重轮、托带轮、旋转接头、液压多路阀、全液压转向器、摆线马达等，产品主要应用于挖掘机、起重机、推土机、装载机等工程机械、能源、电力及轻工专用机械设备等领域。济宁市松岳建设机械有限公司成立于2000年,是制造挖掘机涨紧油缸的专业化生产厂家，主要生产张紧油缸及斗杆部分的轴、套、座等10余种产品。

济宁市吉华工程机械有限公司 成立于1996年，专业研发、制造与销售机械装备行走底盘引导轮、驱动轮、张紧装置、支重轮、托带轮、履带的零部件、总成与结构件专业技术产品，是国际多家知名企业的配套供应商

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国液压行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液压行业发展概述

第一节 液压行业发展情况概述

一、液压行业相关定义

二、液压特点分析

三、液压行业基本情况介绍

四、液压行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液压行业需求主体分析

第二节 中国液压行业生命周期分析

一、液压行业生命周期理论概述

二、液压行业所属的生命周期分析

第三节 液压行业经济指标分析

一、液压行业的赢利性分析

二、液压行业的经济周期分析

三、液压行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液压行业市场发展现状分析

第一节 全球液压行业发展历程回顾

第二节 全球液压行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液压行业地区市场分析

一、亚洲液压行业市场现状分析

二、亚洲液压行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液压行业市场前景分析

第四节 北美液压行业地区市场分析

一、北美液压行业市场现状分析

二、北美液压行业市场规模与市场需求分析

三、北美液压行业市场前景分析

第五节欧洲液压行业地区市场分析

一、欧洲液压行业市场现状分析

二、欧洲液压行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液压行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界液压行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球液压行业市场规模预测

第三章 中国液压行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对液压行业的影响分析

第三节中国液压行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液压行业的影响分析

第五节中国液压行业产业社会环境分析

第四章 中国液压行业运行情况

第一节中国液压行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液压行业市场规模分析

一、影响中国液压行业市场规模的因素

二、中国液压行业市场规模

三、中国液压行业市场规模解析

第三节中国液压行业供应情况分析

一、中国液压行业供应规模

二、中国液压行业供应特点

第四节中国液压行业需求情况分析

一、中国液压行业需求规模

二、中国液压行业需求特点

第五节中国液压行业供需平衡分析

第五章 中国液压行业产业链和细分市场分析

第一节 中国液压行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液压行业产业链图解

第二节 中国液压行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液压行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液压行业的影响分析

第三节 我国液压行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国液压行业市场竞争分析

第一节 中国液压行业竞争现状分析

一、中国液压行业竞争格局分析

二、中国液压行业主要品牌分析

第二节 中国液压行业集中度分析

一、中国液压行业市场集中度影响因素分析

二、中国液压行业市场集中度分析

第三节 中国液压行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国液压行业模型分析

第一节 中国液压行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液压行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液压行业SWOT分析结论

第三节中国液压行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液压行业需求特点与动态分析

第一节中国液压行业市场动态情况

第二节中国液压行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液压行业成本结构分析

第四节液压行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液压行业价格现状分析

第六节中国液压行业平均价格走势预测

一、中国液压行业平均价格趋势分析

二、中国液压行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液压行业所属行业运行数据监测

第一节中国液压行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液压行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国液压行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液压行业区域市场现状分析

第一节中国液压行业区域市场规模分析

一、影响液压行业区域市场分布的因素

二、中国液压行业区域市场分布

第二节中国华东地区液压行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液压行业市场分析

(1) 华东地区液压行业市场规模

(2) 华南地区液压行业市场现状

(3) 华东地区液压行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液压行业市场分析

(1) 华中地区液压行业市场规模

(2) 华中地区液压行业市场现状

(3) 华中地区液压行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液压行业市场分析

- (1) 华南地区液压行业市场规模
- (2) 华南地区液压行业市场现状
- (3) 华南地区液压行业市场规模预测

第五节华北地区液压行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液压行业市场分析

- (1) 华北地区液压行业市场规模
- (2) 华北地区液压行业市场现状
- (3) 华北地区液压行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液压行业市场分析

- (1) 东北地区液压行业市场规模
- (2) 东北地区液压行业市场现状
- (3) 东北地区液压行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液压行业市场分析

- (1) 西南地区液压行业市场规模
- (2) 西南地区液压行业市场现状
- (3) 西南地区液压行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液压行业市场分析

- (1) 西北地区液压行业市场规模
- (2) 西北地区液压行业市场现状
- (3) 西北地区液压行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国液压行业市场规模区域分布预测

第十一章 液压行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国液压行业发展前景分析与预测

第一节中国液压行业未来发展前景分析

一、液压行业国内投资环境分析

二、中国液压行业市场机会分析

三、中国液压行业投资增速预测

第二节中国液压行业未来发展趋势预测

第三节中国液压行业规模发展预测

一、中国液压行业市场规模预测

二、中国液压行业市场规模增速预测

三、中国液压行业产值规模预测

四、中国液压行业产值增速预测

五、中国液压行业供需情况预测

第四节中国液压行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国液压行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液压行业进入壁垒分析

一、液压行业资金壁垒分析

二、液压行业技术壁垒分析

三、液压行业人才壁垒分析

四、液压行业品牌壁垒分析

五、液压行业其他壁垒分析

第二节液压行业风险分析

一、液压行业宏观环境风险

二、液压行业技术风险

三、液压行业竞争风险

四、液压行业其他风险

第三节中国液压行业存在的问题

第四节中国液压行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国液压行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液压行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液压行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 液压行业营销策略分析

一、液压行业产品策略

二、液压行业定价策略

三、液压行业渠道策略

四、液压行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613545.html>