

# 中国大语言模型行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大语言模型行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大语言模型（Large Language Model，简称LLM），指使用大量文本数据训练的深度学习模型，可以生成自然语言文本或理解语言文本的含义。

竞争派系来看，我国大语言模型可以分为四大竞争派系，分别为互联网公司、AI公司、学术及科研机构以及行业专家团队初创公司。其中，互联网公司主要是百度、阿里、腾讯、华为等互联网大厂；AI公司主要是澜舟科技、昆仑万维、商汤科技等以AI研发及利用为主的科技公司；学术、科研机构包括清华、北大、复旦、中科院等国内一流高校以及智源研究院、IDEA研究院等科研机构；行业专家品牌主要是百川智能、澜码科技、衍远科技等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

用户数量来看，截至2023年6月，我国域名总数为3024万个，IPv6活跃用户数达7.67亿。其中，文心一言月活用户数量占全国活跃网民数量比重的0.93%，讯飞星火占比0.57%，天工占比0.17%。

2023年我国代表性大语言模型用户数量情况

大语言模型产品	开发公司	月活用户数量	占全国活跃网民比重（%）
文心一言	百度	710万	0.93%
讯飞星火	科大讯飞	439万	0.57%
通义千问	阿里	累计超过20万B端用户接入	
天工	昆仑万维	132万	0.17%

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司数量来看，我国大语言模型产业链分布主要集中在北京、上海、深圳、广州、杭州等经济发达的一线城市、新一线城市中。数据显示，截至2023年11月，全国已有130个左右的大语言模型产品，其中，北京已有54个大语言模型公司，上海市有12个，深圳市11个，杭州市8个，广州4个，成都3个，南京3个，其他地区11个。

数据来源：公开资料、观研天下整理

大语言模型的重要发展载体是算力中心，从区域分布来看，东部地区的人工智能计算中心数量最多，达到了12个，其次是中部地区，分布有6个。西部地区、东北地区人工智能计算中心数量相对较少，分别为3个、2个。

数据来源：公开资料、观研天下整理

算力对比来看，自建算力是构筑大语言模型核心竞争力的关键因素。在人工智能领域，尤其是大语言模型的开发和应用中，算力不仅是推动模型训练和优化的基础，更是提升模型性能、实现快速响应和精准输出的保障。拥有自建算力平台的公司能够更加灵活地控制和优化模型训练过程，减少对外部资源的依赖，同时保护核心技术和数据安全。

我国代表性大语言模型算力平台及算力能力对比

大语言模型名称	算力平台	算力能力
百度文心一言	百度自建算力平台	提供全流程开箱即用大模型能力的-EasyDL-和-BML-开发

平台，支持大模型研发和部署，其阳泉智算中心是亚洲最大单体智算中心其建设规模为4EFLOPS(每秒400亿亿次浮点运算)AI算力。 阿里通义大模型 阿里云平台

通过达摩院研发的超大模型落地关键技术S4 框架，实现百亿参数大模型的高效应用。公司张北超级智算中心的总建设规模为12EFLOPS(每秒1200亿亿次浮点运算)AI算力。

华为盘古大模型 华为云ModelArts 提供全栈式-AI-解决方案，结合昇腾(Ascend)/鲲鹏芯片、昇思(MindSpore)语言，助力大模型发展。公司在乌兰察布和责安A算力中心上线的昇腾-AI-云服务单集群算力达到了2000-P-Flops(每秒2000万亿次浮点运算。 腾讯混元大模型

腾讯云HCC高性能计算集群

新一代HCC高性能计算集群为大模型提供底层支撑,集成了腾讯云自研的 TACO-4训练加速引擎。腾讯云的分布式云原生调度总规模超过1.5亿核，并提供16·EFLOPS(每秒1600亿亿次浮点运算)的智算算力。 商汤SenseCore 商汤AI大装置

构建了从底层训练系统到算法设计优化的体系化大模型研发能力，提供大模型服务公司。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大语言模型行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发大语言模型的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大语言模型行业发展概述

#### 第一节 大语言模型行业发展情况概述

##### 一、大语言模型行业相关定义

##### 二、大语言模型特点分析

##### 三、大语言模型行业基本情况介绍

##### 四、大语言模型行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大语言模型行业需求主体分析

第二节 中国大语言模型行业生命周期分析

一、大语言模型行业生命周期理论概述

二、大语言模型行业所属的生命周期分析

第三节 大语言模型行业经济指标分析

一、大语言模型行业的赢利性分析

二、大语言模型行业的经济周期分析

三、大语言模型行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大语言模型行业市场发展现状分析

第一节 全球大语言模型行业发展历程回顾

第二节 全球大语言模型行业市场规模与区域分大语言模型情况

第三节 亚洲大语言模型行业地区市场分析

一、亚洲大语言模型行业市场现状分析

二、亚洲大语言模型行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大语言模型行业市场前景分析

第四节 北美大语言模型行业地区市场分析

一、北美大语言模型行业市场现状分析

二、北美大语言模型行业市场规模与市场需求分析

三、北美大语言模型行业市场前景分析

第五节 欧洲大语言模型行业地区市场分析

一、欧洲大语言模型行业市场现状分析

二、欧洲大语言模型行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大语言模型行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大语言模型行业分大语言模型走势预测

第七节 2024-2031年全球大语言模型行业市场规模预测

第三章 中国大语言模型行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对大语言模型行业的影响分析

第三节 中国大语言模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对大语言模型行业的影响分析

#### 第五节 中国大语言模型行业产业社会环境分析

### 第四章 中国大语言模型行业运行情况

#### 第一节 中国大语言模型行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国大语言模型行业市场规模分析

##### 一、影响中国大语言模型行业市场规模的因素

##### 二、中国大语言模型行业市场规模

##### 三、中国大语言模型行业市场规模解析

#### 第三节 中国大语言模型行业供应情况分析

##### 一、中国大语言模型行业供应规模

##### 二、中国大语言模型行业供应特点

#### 第四节 中国大语言模型行业需求情况分析

##### 一、中国大语言模型行业需求规模

##### 二、中国大语言模型行业需求特点

#### 第五节 中国大语言模型行业供需平衡分析

### 第五章 中国大语言模型行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国大语言模型行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、大语言模型行业产业链图解

#### 第二节 中国大语言模型行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对大语言模型行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对大语言模型行业的影响分析

#### 第三节 我国大语言模型行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国大语言模型行业市场竞争分析

#### 第一节 中国大语言模型行业竞争现状分析

##### 一、中国大语言模型行业竞争格局分析

##### 二、中国大语言模型行业主要品牌分析

## 第二节 中国大语言模型行业集中度分析

### 一、中国大语言模型行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国大语言模型行业市场集中度分析

## 第三节 中国大语言模型行业竞争特征分析

### 一、企业区域分大语言模型特征

### 二、企业规模分大语言模型特征

### 三、企业所有制分大语言模型特征

## 第七章 2019-2023年中国大语言模型行业模型分析

### 第一节 中国大语言模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国大语言模型行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国大语言模型行业SWOT分析结论

### 第三节 中国大语言模型行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大语言模型行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大语言模型行业市场动态情况

### 第二节 中国大语言模型行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 大语言模型行业成本结构分析

## 第四节 大语言模型行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

## 第五节 中国大语言模型行业价格现状分析

## 第六节 中国大语言模型行业平均价格走势预测

### 一、中国大语言模型行业平均价格趋势分析

### 二、中国大语言模型行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国大语言模型行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国大语言模型行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国大语言模型行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国大语言模型行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国大语言模型行业区域市场现状分析

## 第一节 中国大语言模型行业区域市场规模分析

### 一、影响大语言模型行业区域市场分大语言模型的因素

### 二、中国大语言模型行业区域市场分大语言模型

## 第二节 中国华东地区大语言模型行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区大语言模型行业市场分析

#### (1) 华东地区大语言模型行业市场规模

(2) 华南地区大语言模型行业市场现状

(3) 华东地区大语言模型行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大语言模型行业市场分析

(1) 华中地区大语言模型行业市场规模

(2) 华中地区大语言模型行业市场现状

(3) 华中地区大语言模型行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大语言模型行业市场分析

(1) 华南地区大语言模型行业市场规模

(2) 华南地区大语言模型行业市场现状

(3) 华南地区大语言模型行业市场规模预测

### 第五节 华北地区大语言模型行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大语言模型行业市场分析

(1) 华北地区大语言模型行业市场规模

(2) 华北地区大语言模型行业市场现状

(3) 华北地区大语言模型行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大语言模型行业市场分析

(1) 东北地区大语言模型行业市场规模

(2) 东北地区大语言模型行业市场现状

(3) 东北地区大语言模型行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大语言模型行业市场分析

(1) 西南地区大语言模型行业市场规模

(2) 西南地区大语言模型行业市场现状

(3) 西南地区大语言模型行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大语言模型行业市场分析

(1) 西北地区大语言模型行业市场规模

(2) 西北地区大语言模型行业市场现状

(3) 西北地区大语言模型行业市场规模预测

## 第十一章 大语言模型行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国大语言模型行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大语言模型行业未来发展前景分析

- 一、大语言模型行业国内投资环境分析
- 二、中国大语言模型行业市场机会分析
- 三、中国大语言模型行业投资增速预测

## 第二节 中国大语言模型行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大语言模型行业规模发展预测

- 一、中国大语言模型行业市场规模预测
- 二、中国大语言模型行业市场规模增速预测
- 三、中国大语言模型行业产值规模预测
- 四、中国大语言模型行业产值增速预测
- 五、中国大语言模型行业供需情况预测

### 第四节 中国大语言模型行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国大语言模型行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国大语言模型行业进入壁垒分析

- 一、大语言模型行业资金壁垒分析
- 二、大语言模型行业技术壁垒分析
- 三、大语言模型行业人才壁垒分析
- 四、大语言模型行业品牌壁垒分析
- 五、大语言模型行业其他壁垒分析

### 第二节 大语言模型行业风险分析

- 一、大语言模型行业宏观环境风险
- 二、大语言模型行业技术风险
- 三、大语言模型行业竞争风险
- 四、大语言模型行业其他风险

### 第三节 中国大语言模型行业存在的问题

### 第四节 中国大语言模型行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国大语言模型行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国大语言模型行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国大语言模型行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 大语言模型行业营销策略分析

- 一、大语言模型行业产品策略
- 二、大语言模型行业定价策略
- 三、大语言模型行业渠道策略
- 四、大语言模型行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723544.html>