

2016-2022年中国袜子产业专项调研及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国袜子产业专项调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/243543243543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜(隐形袜);按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜;按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

袜子是生活必需品，行业规模大，已进入平稳发展阶段。2015年中国、日本、美国、欧洲（欧洲数据为英法德三国合计，下同）的袜子消费规模分别为153.6亿美元、47.3亿美元、79.7亿美元、52.7亿美元。欧、美、日较早进入行业平稳发展阶段，2001-2010和2010-2015年复合增速均维持在0%-5%之间（除2010-2015年的日本）。过去15年里，中国的袜子消费规模一直保持较快增长速度，2001-2010年、2010-2015年销售额复合增长率分别为10.41%、10.20%。据预测，未来5年，中国、日本、美国、欧洲袜子消费复合增速将分别为0.7%、-0.5%、3%、0.4%。

2015 年美、欧、日、中袜子销售规模对比图

国内袜子主要为中低端品牌的竞争

中国报告网发布的《2016-2022年中国袜子产业专项调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 国内外袜业动态分析 28

第一章 2015年世界袜子市场运行态势分析 28

第一节 世界袜子市场动态分析 28

一、世界袜子行业发展规模 28

二、世界袜子生产结构分析 28

三、国际袜业发展变迁过程 29

四、世界新概念袜子的流行 29

五、世界丝袜品牌构成分析	30
六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析	31
第二节 世界主要国家袜子市场动态分析	33
一、德国	33
二、法国	33
三、日本	33
第三节 世界袜子市场运行趋势分析	34
一、世界袜子行业发展方向	34
二、世界袜类企业竞争趋势	34
三、世界袜子市场规模预测	35
第二章 2015年中国袜子产业运行环境解析	36
第一节 2015年中国袜子产业政策环境分析	36
一、主管部门及监管体制	36
二、针织袜子行业标准	36
三、政府出台政策分析	36
第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析	38
一、中国GDP增长情况分析	38
二、工业经济发展形势分析	39
三、全社会固定资产投资分析	47
四、全社会消费品零售总额分析	49
五、城乡居民收入与消费分析	50
六、对外贸易的发展形势分析	51
第三节 2015年中国袜子产业社会环境分析	52
一、人口环境分析	52
二、中国城镇化率	52
三、消费观念分析	53
四、人们着装趋势与审美观	53
五、中国人生活品质的提高	56
第三章 2015年中国袜子产业运行新形势透析	57
第一节 2015年中国袜子产业运行总况	57
一、纺织业未来发展的关键技术	57
二、袜子行业市场发展状况分析	61
三、2015年中国袜子的产量统计	62
四、2015年中国袜子的销量统计	63
五、袜子产业研发创新有待提高	63

六、中国袜子行业市场发展新态势 65

七、国内首家一站式袜子订购平台 65

八、2015年中国袜业十大品牌榜单 67

九、大唐发布中国首个袜业指数 68

第二节 2015年中国袜子产业亮点分析 69

一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 69

二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 70

三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升 71

四、外贸增长方式正在转变 72

第三节 中国袜子产业发展动态与热点分析 73

一、梦娜袜业引进韩国高端织袜机器 73

二、浙江省多家袜产业企业落户昭通 74

三、国际袜业交易会在上海举办 75

第四章 中国袜子重点产区动态分析 77

第一节 诸暨大唐 77

一、国际袜都三分世界袜市 77

二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖 78

三、企业集体抱团 做强做大区域品牌 79

四、浙江袜子畅销国外市场 80

第二节 浙江义乌 80

一、义乌成国内最大无缝袜子产地 80

二、义乌市袜业市场发展情况分析 81

第三节 广东里水 82

一、里水袜子产业的发展历程 82

二、里水镇袜子产业的发展现状 83

三、里水镇扶持袜子产业的措施 83

第五章 2015年中国袜子及其他服饰制造行业主要数据监测分析 85

第一节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业发展分析 85

第二节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业规模分析 85

一、袜子及其他服饰制造行业企业数量分析 85

二、袜子及其他服饰制造行业资产规模分析 86

三、袜子及其他服饰制造行业销售收入分析 86

四、袜子及其他服饰制造行业利润总额分析 86

第三节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业结构分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、资产规模结构分析 88

三、销售规模结构分析 89

四、利润规模结构分析 90

第四节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业产值分析 91

一、产成品增长分析 91

二、工业销售产值分析 92

三、出口交货值分析 93

第五节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业成本费用分析 94

一、销售成本统计 94

二、主要费用统计 94

第六节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业运营效益分析 95

一、主要盈利指标分析 95

二、主要盈利能力指标分析 95

第二部分 中国袜业市场监测 97

第六章 2015年中国袜子市场运行动态分析 97

第一节 2015年中国袜子市场总况 97

一、中国袜子纺织工艺 97

二、袜子设计与流行趋势 99

三、中国袜子消费意识形态 99

第二节 2015年中国袜子市场运行动态分析 100

一、中国袜子市场特点分析 100

二、中国袜子市场网络构成 100

三、中国袜子市场开发策略 101

第三节 2015年中国袜子市场运营调查分析 103

一、袜子行业品牌发展剖析 103

二、袜子行业区域品牌发展分析 104

三、袜子行业营销渠道分析 105

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析 107

第一节 中国袜子市场动态分析 107

一、东北袜业园与上海中昊签订合作协议 107

二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密 108

三、保健压力袜标准起草工作进入实操阶段 118

四、国内袜子质检情况分析 119

第二节 2015年中国袜子市场需求分析 120

一、袜子品牌化需求不断提升 120

二、高科技保健袜子成需求热点 121

三、个性化另类丝袜市场需求上升 121

四、中国袜子市场消费者需求分析 121

第八章 2015年中国袜子细分市场深度剖析 124

第一节 短袜 124

一、中国短袜产品特点 124

二、中国短袜市场消费特点 124

三、中国短袜业存在的问题 124

第二节 运动袜 124

一、中国运动袜市场发展状况 124

二、运动袜行业发展驱动因素 125

三、国内运动袜产品的消费趋势 126

第三节 女袜 126

一、女袜市场竞争优势 126

二、女袜市场区域定位 126

三、女袜市场新趋向 127

第四节 男袜 128

一、男袜市场消费现状 128

二、男袜市场需求趋势 128

第五节 丝袜 129

一、中国丝袜市场规模分析 129

二、丝袜市场增长速度分析 129

三、品牌丝袜市场价格分析 129

四、丝袜主要产品分类分析 130

第六节 连裤袜 132

一、连裤袜流行因素分析 132

二、连裤袜产品分类介绍 133

第七节 长筒袜 135

一、长筒袜市场消费形势 135

二、长筒袜市场价格分析 135

第九章 2015年中国各式样袜子进出口贸易分析 136

第一节 2015年中国渐紧压袜类进出口分析 136

一、中国渐紧压袜类进口情况 136

二、中国渐紧压袜类出口情况 136

第二节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进出口分析 136

- 一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况 136
- 二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况 137
- 第三节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特进出口分析 137
 - 一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特进口情况 137
 - 二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特出口情况 137
- 第四节 2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138
 - 一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
 - 二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况 138
- 第五节 2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138
 - 一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
 - 二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况 139
- 第六节 2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进出口分析 139
 - 一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况 139
 - 二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况 139
- 第七节 2015年中国毛制其他袜进出口分析 140
 - 一、中国毛制其他袜进口情况 140
 - 二、中国毛制其他袜出口情况 140
- 第八节 2015年中国棉制其他袜进出口分析 140
 - 一、中国棉制其他袜进口情况 140
 - 二、中国棉制其他袜出口情况 141
- 第九节 2015年中国合成纤维制其他袜进出口分析 141
 - 一、中国合成纤维制其他袜进口情况 141
 - 二、中国合成纤维制其他袜出口情况 141
- 第十节 2015年中国其他纺织材料制其他袜进出口分析 142
 - 一、中国其他纺织材料制其他袜进口情况 142
 - 二、中国其他纺织材料制其他袜出口情况 142
- 第十章 中国袜子市场消费者调查分析 143
 - 第一节 袜子消费者购买行为分析 143
 - 一、消费者购买行为类型 143
 - 二、影响消费者购买行为的因素 144
 - 三、袜子购买行为分析 145
 - 第二节 消费者购买袜子的偏好调查 146
 - 一、消费者购买袜子最关注的因素 146
 - 二、消费者对袜子材料的偏好调查 147
 - 三、消费者对袜子款式的偏好调查 147

四、消费者对袜子功能的偏好调查	148
五、消费者对袜子颜色的偏好调查	149
第三节 消费者对袜子的消费心理	150
一、消费者一次性购买袜子数量	150
二、消费者主要购买的袜子种类	151
三、消费者一双袜子的使用时间	151
四、消费者日常穿袜子习惯调查	152
五、消费者对袜子价格的敏感度	152
第四节 消费者购买袜子的渠道调查	153
一、消费者购买袜子的渠道调查	153
二、袜子店最吸引消费者的因素	153
三、消费者网上购买袜子因素调查	154
第十一章 中国袜子行业营销策略分析	156
第一节 袜子终端营销模式	156
一、直营专卖店销售模式	156
二、百货商店销售模式	156
三、批发市场销售模式	156
四、大卖场超市销售模式	157
五、无店铺销售模式	157
第二节 袜子广告传播策略和目标确定	159
一、广告传播策略的确定	159
二、广告传播目标的确定	161
第三节 品牌扩建市场份额策略	163
一、广告宣传	163
二、专卖店的形象建设	163
三、事件宣传	164
第四节 未来袜子企业营销策略探讨	164
一、战略营销	164
二、精确营销	165
三、体验营销	165
四、服务营销	166
五、网络营销	167
六、和谐营销	170
第十二章 2015年中国袜子的面料市场透析	174
第一节 化纤市场透析	174

- 一、化纤产量情况分析 174
- 二、化纤企业的开工率分析 174
- 三、化纤企业投资形势分析 177
- 四、化纤企业经营效益分析 177
- 五、化纤的进出口情况 178
- 第二节 纺织品 178
 - 一、2014年纺织行业运行情况 178
 - 二、2015年纺织行业运行情况 180
 - 三、中国纺织品的出口竞争力 180
- 第三节 棉纺供应 184
 - 一、2015年棉纺织业运行情况 184
 - 二、2015年中国纱布产量情况 188
 - 三、纺织品原料及纱布价格走势 188
 - 四、棉纺织品及服装贸易形势 189
 - 五、行业经营效益及投资情况 193
- 第四节 麻纺供应 193
 - 一、中国麻布的产量分析 193
 - 二、麻纺行业的发展规模 194
 - 三、麻纺行业经营效益分析 195
 - 四、麻制纺织品服装进出口 195
 - 五、麻纺行业固定资产投资 195
- 第三部分 中国袜业市场竞争力测评 197
- 第十三章 2015年中国袜子市场竞争格局分析 197
 - 第一节 2015年中国袜子市场竞争现状分析 197
 - 一、中国袜子业在竞争中发展 197
 - 二、中国袜子产业竞争现状 197
 - 三、中国袜子行业需提高竞争力 197
 - 第二节 中国袜子行业竞争结构分析 199
 - 一、行业现有企业间的竞争 199
 - 二、行业新进入者威胁分析 200
 - 三、替代产品或服务的威胁 201
 - 四、上游供应商讨价还价能力 201
 - 五、下游用户讨价还价的能力 202
 - 第三节 2015年中国袜子品牌竞争现状分析 202
 - 一、袜类产品品牌的市场格局 202

二、袜子品牌市场竞争激烈	203
三、提升品牌袜子竞争力思路	204
第四节 2015年中国袜子市场集中度分析	208
第五节 中国袜子市场竞争趋势分析	208\
第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析	212
第一节 四川浪莎控股股份有限公司	212
一、企业基本情况概述	212
二、企业经营情况分析	213
第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司	219
一、公司基本情况	219
二、企业经营情况分析	220
三、公司下属公司分析	226
四、公司国际市场分析	228
五、公司国内市场分析	229
第三节 海宁耐尔袜业有限公司	229
一、公司基本情况	229
二、企业经营情况分析	230
第四节 青岛即发集团控股有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、企业经营情况分析	236
三、企业技术优势分析	242
四、企业科研成果分析	243
第五节 浙江芬莉袜业有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业经营情况分析	245
第六节 浙江情怡袜业有限公司	250
一、公司基本情况	250
二、企业经营情况分析	250
三、企业发展规划	256
第七节 浙江步人袜业有限公司	257
一、公司基本情况	257
二、企业经营情况分析	258
第八节 浙江紫清控股集团有限公司	264
一、公司基本情况	264
二、企业经营情况分析	265

第九节 浙江宝娜斯袜业有限公司 270

一、公司基本情况 270

二、企业经营情况分析 271

第十节 浙江振汉袜业有限公司 276

一、公司基本情况 276

二、企业经营情况分析 277

第十一节 浙江嵊峰针织有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、企业经营情况分析 284

第十二节 烟台厚木华润袜业有限公司 290

一、公司基本情况 290

二、企业经营情况分析 290

第十三节 青岛东山纤维有限公司 296

一、公司基本情况 296

二、企业经营情况分析 296

第十五章 2016-2022年中国袜子行业发展趋势与预测分析 303

第一节 2016-2022年中国袜子行业发展前景分析 303

一、中国袜子业市场潜力分析 303

二、高端袜子市场发展潜力巨大 303

三、运动休闲品牌袜市场发展前景 303

第二节 2016-2022年中国袜子业发展趋势分析 304

一、中国袜子市场的产量预测 304

二、中国袜子市场的销量预测 305

三、中国袜子进出口形势预测 305

四、价格及原材料市场预测分析 306

第三节 2016-2022年中国袜子市场盈利预测 307

第十六章 2016-2022年中国袜子市场投资战略研究 308

第一节 2015年中国袜子市场投资概况 308

一、袜子行业投资经济环境分析 308

二、中国袜子行业投资周期分析 308

三、中国袜子行业投资效益分析 309

四、袜子行业投资经营模式特征 309

第二节 2016-2022年中国袜子市场投资机会分析 311

一、袜子专卖投资小利润大 311

二、袜子行业投资热点分析 312

三、与产业链相关的投资机会 313

第三节 2016-2022年中国袜子市场投资风险预警 313

一、宏观调控政策风险 313

二、市场竞争风险 313

三、原料供给及价格风险 314

四、其他风险分析 314

第四节 2016-2022年中国袜子市场投资策略及建议分析 315

图表目录：

图表 1 2012-2015年世界袜子行业发展规模 28

图表 2 2015年全球袜子销售额区域饼图 28

图表 3 2005年 季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表 4 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 39

图表 5 2015年5月份规模以上工业生产主要数据 41

图表 6 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 43

图表 7 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 43

图表 8 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 44

图表 9 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 44

图表 10 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 45

图表 11 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 45

图表 12 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 46

图表 13 2013-2015年---加工量日均产量及同比增速 46

图表 14 2005年1-3月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 15 2005年3月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 49

图表 16 2013-2015年中国袜子的产量统计 62

图表 17 2013-2015年袜子国内的销量统计 63

图表 18 2013-2015年国内袜子的价格分析 63

图表 19 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业企业数量分析 85

图表 20 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业资产规模分析 86

图表 21 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业销售收入分析 86

图表 22 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业利润总额分析 86

图表 23 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同类型企业数量结构分析% 87

图表 24 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业数量结构分析% 87

图表 25 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业资产合计分布图 88

图表 26 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业资产合计分布图 88

图表 27 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业销售收入分布图 89

图表 28 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业销售收入分布图	89
图表 29 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业利润分布图	90
图表 30 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业利润分布图	90
图表 31 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业产成品增长分析	91
图表 32 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业工业销售产值增长分析	92
图表 33 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业出口 交货值增长分析	93
图表 34 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售成本分析	94
图表 35 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业费用统计分析	94
图表 36 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业资产负债率	95
图表 37 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售毛利率	95
图表 38 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业应收账款增长率	96
图表 39 四地与会者对丝袜同一品牌的差异化描述	111
图表 40 四地与会者对棉袜同一品牌的差异化描述	111
图表 41 2013-2015年中国丝袜市场规模分析	129
图表 42 2013-2015年中国市场增长速度分析	129
图表 43 2014-2015年中国渐紧压袜类进口情况	136
图表 44 2014-2015年中国渐紧压袜类出口情况	136
图表 45 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况	136
图表 46 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况	137
图表 47 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 ≥ 67分特进口情况	137
图表 48 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 ≥ 67分特出口情况	137
图表 49 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况	138
图表 50 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况	138
图表 51 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况	138
图表 52 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况	139
图表 53 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况	139
图表 54 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况	139
图表 55 2014-2015年中国毛制其他袜进口情况	140
图表 56 2014-2015年中国毛制其他袜出口情况	140
图表 57 2014-2015年中国棉制其他袜进口情况	140
图表 58 2014-2015年中国棉制其他袜出口情况	141
图表 59 2014-2015年中国合成纤维制其他袜进口情况	141
图表 60 2014-2015年中国合成纤维制其他袜出口情况	141
图表 61 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜进口情况	142
图表 62 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜出口情况	142

- 图表 63 消费者购买袜子最关注的因素 146
- 图表 64 消费者对袜子材料的偏好调查 147
- 图表 65 消费者对袜子款式的偏好调查 147
- 图表 66 消费者对袜子功能的偏好调查 148
- 图表 67 消费者对袜子功能的偏好调查 149
- 图表 68 消费者一次性购买袜子数量 150
- 图表 69 消费者主要购买的袜子种类 151
- 图表 70 消费者一双袜子的使用时间 151
- 图表 71 消费者购买袜子的渠道调查 153
- 图表 72 2013-2015年化纤行业总量增长情况 174
- 图表 73 2013-2015年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化 178
- 图表 74 2015年12月及全年中国纱、布、化纤产量 188
- 图表 75 2015年全国亚麻布产量情况 193
- 图表 76 品牌决策策略转换图 207
- 图表 77 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数情况 213
- 图表 78 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数变化情况 213
- 图表 79 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 80 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 81 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 82 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 83 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 84 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 85 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 86 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 87 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 图表 88 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 图表 89 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数情况 220
- 图表 90 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数变化情况 220
- 图表 91 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 92 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 93 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222
- 图表 94 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222
- 图表 95 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 96 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 97 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况 224

图表 98 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况	224
图表 99 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况	225
图表 100 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况	225
图表 101 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数情况	230
图表 102 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数变化情况	230
图表 103 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	231
图表 104 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	231
图表 105 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况	232
图表 106 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况	232
图表 107 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况	233
图表 108 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况	233
图表 109 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况	234
图表 110 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况	234
图表 111 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况	235
图表 112 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况	235
图表 113 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况	236
图表 114 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况	237
图表 115 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况	237
图表 116 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况	238
图表 117 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况	238
图表 118 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况	238
图表 119 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况	239
图表 120 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况	239
图表 121 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况	240
图表 122 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况	240
图表 123 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况	241
图表 124 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况	241
图表 125 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况	245
图表 126 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况	245
图表 127 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	246
图表 128 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	246
图表 129 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况	246
图表 130 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况	247
图表 131 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况	247
图表 132 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况	248

图表 133	近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况	248
图表 134	近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况	248
图表 135	近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况	249
图表 136	近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况	249
图表 137	近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况	250
图表 138	近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况	251
图表 139	近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	251
图表 140	近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	252
图表 141	近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况	252
图表 142	近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况	252
图表 143	近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况	253
图表 144	近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况	253
图表 145	近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况	254
图表 146	近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况	254
图表 147	近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况	255
图表 148	近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况	255
图表 149	近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况	258
图表 150	近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况	258
图表 151	近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	259
图表 152	近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	259
图表 153	近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况	260
图表 154	近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况	260
图表 155	近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况	261
图表 156	近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况	261
图表 157	近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况	262
图表 158	近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况	262
图表 159	近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况	263
图表 160	近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况	263
图表 161	近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况	265
图表 162	近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况	265
图表 163	近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况	266
图表 164	近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况	266
图表 165	近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况	266
图表 166	近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况	267
图表 167	近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况	267

图表 168	近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况	268
图表 169	近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况	268
图表 170	近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况	269
图表 171	近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况	269
图表 172	近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况	269
图表 173	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	271
图表 174	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	271
图表 175	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况	272
图表 176	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况	272
图表 177	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况	272
图表 178	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况	273
图表 179	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况	273
图表 180	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况	274
图表 181	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况	274
图表 182	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况	274
图表 183	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况	275
图表 184	近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况	275
图表 185	近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况	277
图表 186	近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况	278
图表 187	近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	278
图表 188	近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	279
图表 189	近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况	279
图表 190	近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况	280
图表 191	近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况	280
图表 192	近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况	280
图表 193	近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况	281
图表 194	近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况	281
图表 195	近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况	282
图表 196	近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况	282
图表 197	近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况	284
图表 198	近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况	285
图表 199	近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况	285
图表 200	近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况	286
图表 201	近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况	286
图表 202	近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况	287

图表 203	近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况	287
图表 204	近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况	287
图表 205	近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况	288
图表 206	近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况	288
图表 207	近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况	289
图表 208	近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况	289
图表 209	近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况	290
图表 210	近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况	291
图表 211	近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	291
图表 212	近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况	292
图表 213	近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况	292
图表 214	近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况	292
图表 215	近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况	293
图表 216	近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况	293
图表 217	近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况	294
图表 218	近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况	294
图表 219	近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况	295
图表 220	近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况	295
表格 221	近4年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况	296
图表 222	近3年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况	297
表格 223	近4年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况	297
图表 224	近3年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况	298
表格 225	近4年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况	298
图表 226	近3年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况	299
表格 227	近4年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况	299
图表 228	近3年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况	300
表格 229	近4年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况	300
图表 230	近3年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况	301
表格 231	近4年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况	301
图表 232	近3年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况	302
图表 233	2016-2022年中国袜子市场的产量预测	304
图表 234	2016-2022年国内袜子市场的销量预测	305
图表 235	2016-2022年中国袜子市场的价格预测	306
图表 236	2016-2022年中国袜子市场盈利预测	307
图表 237	2016-2022年我国袜子市场投资收益预测	309

图表 238 2016-2022年我国袜子行业同业竞争风险及控制策略 314

图表 239 袜子技术应用注意事项分析 315

图表 240 袜子项目投资注意事项图 317

图表 241 袜子行业生产开发注意事项 318

图表 242 袜子销售注意事项 319

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/243543243543.html>