

中国被动元件行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国被动元件行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

被动元件一般指无源器件，无源器件是微波射频器件中重要的一类，在微波技术中占有非常重要的地位。主要种类包括电阻、电容、电感、转换器，渐变器，匹配网络等，其中电阻是电流通过导体时，导体内阻阻碍电流的性质。

资料来源：公开资料、观研天下整理

被动元件主要作用是电路进行滤波、分配、保护等，是不可缺少的基础元件，随着技术发展和能源结构转型加速，全球电子行业快速发展，这也带动被动元件的发展。数据显示，到2022年全球被动元件市场规模达约346亿美元，较上年增长5.17%。

资料来源：观研天下整理

从市场结构来看，在2021年全球被动元件市场中电容器销售占比最高，为55%；其次是电感器，占比为24%；第三是电阻器，占比为21%。

资料来源：观研天下整理

从各地区市场占比来看，亚洲地区是全球被动元件最大的市场，销售占比达到了63%，其中中国（含香港）市场占比约为约43%；而其他亚洲地区市场占比约20%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国被动元件行业相关上市企业有三环集团（300408）、商络电子（300975）、江海股份（002484）、顺络电子（002138）和风华高科（000636）等。

我国被动元件行业相关上市企业情况

公司简称

上市企业

竞争优势

三环集团 (300408)

2014-12-03

研发及技术优势：三环集团拥有以博士、硕士为主组成的技术研发团队,同时聘请多名两院院士及多位学科专家组成科学技术专家委员会,不断开展新材料、新产品、新技术的研究与创新,承担并完成多个国家、省级重点科研项目。

资质优势：公司被认定为国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心、中国制造业单项冠军示范企业,连续多年入选中国电子元件百强企业。

商络电子 (300975)

2021-04-21

授权品牌优势：公司已积累了众多优质的原厂授权资质,先后取得了TDK(东电化)、Samsung(三星电机)、Yageo(国巨)、顺络电子、TE(泰科)、乐山无线电及兆易创新等60余家国内外知名原厂的代理资质。

客户优势：目前,公司为约2,000家客户提供分销服务,客户涵盖网络通信、消费电子、汽车电子、工业控制等应用领域。

江海股份 (002484)

2010-09-29

研发及人才优势：公司设有国家博士后科研工作站和江苏省电容器工程技术研究中心,建成了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台,长期致力于新技术、新产品研究开发,加大研发投入逐年增加,形成了拥有自主知识产权的技术工艺体系和具有国际竞争力的拳头产品。

品牌优势：以性能、品质和服务铸就的“jianghai”、“江海”是中国驰名商标、江苏省名牌产品,具有较高的知名度和客户满意度及一定的议价能力。

顺络电子 (002138)

2007-06-13

客户优势：公司拥有全球领先的大客户群体,取得了以上重要市场几乎所有全球行业标杆企业认可。

质量优势：公司质量管理向产品前端和管理前端推进,强调产品品质及管理体系和工作流程的持续改善,尤其是加强了对产品缺陷管理和管理体系的可靠性、有效性、可操作性及完整性的审核和改善,最终构筑“Sunlord”产品的可信赖、高质量品牌。

风华高科 (000636)

1996-11-29

技术优势：公司具备完整的材料、产品、装备三位一体产业布局,瓷粉、浆料等主材自产率持续提升,多项高容工艺技术国内首家突破。

品牌优势：在被动电子元件行业,公司是我国行业龙头,是全球八大片式元器件制造商之一,已连续26年入选中国电子元件百强,历经38年的沉淀发展,现已成为国内较大的新型元器件、电子基础材料的科研、生产和出口基地。

业务优势：公司主营产品已实现家电、通讯、PC、汽车电子、工业控制、电源等应用领域的全系列供货,客户及销售网络遍及全球,产品进入了众多国内外著名品牌电子整机厂商,并成为被动元件行业企业中具备全品类、全系列产品的整合配套供应商。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国被动元件行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国被动元件行业发展概述

第一节 被动元件行业发展情况概述

一、被动元件行业相关定义

二、被动元件特点分析

三、被动元件行业基本情况介绍

四、被动元件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、被动元件行业需求主体分析

第二节 中国被动元件行业生命周期分析

一、被动元件行业生命周期理论概述

二、被动元件行业所属的生命周期分析

第三节 被动元件行业经济指标分析

一、被动元件行业的赢利性分析

二、被动元件行业的经济周期分析

三、被动元件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球被动元件行业市场发展现状分析

第一节全球被动元件行业发展历程回顾

第二节全球被动元件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲被动元件行业地区市场分析

一、亚洲被动元件行业市场现状分析

二、亚洲被动元件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲被动元件行业市场前景分析

第四节北美被动元件行业地区市场分析

一、北美被动元件行业市场现状分析

二、北美被动元件行业市场规模与市场需求分析

三、北美被动元件行业市场前景分析

第五节欧洲被动元件行业地区市场分析

一、欧洲被动元件行业市场现状分析

二、欧洲被动元件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲被动元件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界被动元件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球被动元件行业市场规模预测

第三章 中国被动元件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对被动元件行业的影响分析

第三节中国被动元件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对被动元件行业的影响分析

第五节中国被动元件行业产业社会环境分析

第四章 中国被动元件行业运行情况

第一节中国被动元件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国被动元件行业市场规模分析

一、影响中国被动元件行业市场规模的因素

- 二、中国被动元件行业市场规模
- 三、中国被动元件行业市场规模解析
- 第三节中国被动元件行业供应情况分析
 - 一、中国被动元件行业供应规模
 - 二、中国被动元件行业供应特点
- 第四节中国被动元件行业需求情况分析
 - 一、中国被动元件行业需求规模
 - 二、中国被动元件行业需求特点
- 第五节中国被动元件行业供需平衡分析

第五章 中国被动元件行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国被动元件行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、被动元件行业产业链图解
- 第二节中国被动元件行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对被动元件行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对被动元件行业的影响分析
- 第三节我国被动元件行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国被动元件行业市场竞争分析

- 第一节中国被动元件行业竞争现状分析
 - 一、中国被动元件行业竞争格局分析
 - 二、中国被动元件行业主要品牌分析
- 第二节中国被动元件行业集中度分析
 - 一、中国被动元件行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国被动元件行业市场集中度分析
- 第三节中国被动元件行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国被动元件行业模型分析

第一节中国被动元件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国被动元件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国被动元件行业SWOT分析结论

第三节中国被动元件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国被动元件行业需求特点与动态分析

第一节中国被动元件行业市场动态情况

第二节中国被动元件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节被动元件行业成本结构分析

第四节被动元件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国被动元件行业价格现状分析

第六节中国被动元件行业平均价格走势预测

一、中国被动元件行业平均价格趋势分析

二、中国被动元件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国被动元件行业所属行业运行数据监测

第一节中国被动元件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国被动元件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国被动元件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国被动元件行业区域市场现状分析

第一节中国被动元件行业区域市场规模分析

一、影响被动元件行业区域市场分布的因素

二、中国被动元件行业区域市场分布

第二节中国华东地区被动元件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区被动元件行业市场分析

(1) 华东地区被动元件行业市场规模

(2) 华南地区被动元件行业市场现状

(3) 华东地区被动元件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区被动元件行业市场分析

(1) 华中地区被动元件行业市场规模

(2) 华中地区被动元件行业市场现状

(3) 华中地区被动元件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区被动元件行业市场分析

(1) 华南地区被动元件行业市场规模

(2) 华南地区被动元件行业市场现状

(3) 华南地区被动元件行业市场规模预测

第五节华北地区被动元件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区被动元件行业市场分析

(1) 华北地区被动元件行业市场规模

(2) 华北地区被动元件行业市场现状

(3) 华北地区被动元件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区被动元件行业市场分析

(1) 东北地区被动元件行业市场规模

(2) 东北地区被动元件行业市场现状

(3) 东北地区被动元件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区被动元件行业市场分析

(1) 西南地区被动元件行业市场规模

(2) 西南地区被动元件行业市场现状

(3) 西南地区被动元件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区被动元件行业市场分析
 - (1) 西北地区被动元件行业市场规模
 - (2) 西北地区被动元件行业市场现状
 - (3) 西北地区被动元件行业市场规模预测

第十一章 被动元件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国被动元件行业发展前景分析与预测

第一节中国被动元件行业未来发展前景分析

一、被动元件行业国内投资环境分析

二、中国被动元件行业市场机会分析

三、中国被动元件行业投资增速预测

第二节中国被动元件行业未来发展趋势预测

第三节中国被动元件行业规模发展预测

- 一、中国被动元件行业市场规模预测
 - 二、中国被动元件行业市场规模增速预测
 - 三、中国被动元件行业产值规模预测
 - 四、中国被动元件行业产值增速预测
 - 五、中国被动元件行业供需情况预测
- ### 第四节中国被动元件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国被动元件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国被动元件行业进入壁垒分析

- 一、被动元件行业资金壁垒分析
- 二、被动元件行业技术壁垒分析
- 三、被动元件行业人才壁垒分析
- 四、被动元件行业品牌壁垒分析
- 五、被动元件行业其他壁垒分析

第二节被动元件行业风险分析

- 一、被动元件行业宏观环境风险
- 二、被动元件行业技术风险
- 三、被动元件行业竞争风险
- 四、被动元件行业其他风险

第三节中国被动元件行业存在的问题

第四节中国被动元件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国被动元件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国被动元件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国被动元件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节被动元件行业营销策略分析

- 一、被动元件行业产品策略
- 二、被动元件行业定价策略
- 三、被动元件行业渠道策略

四、被动元件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703542.html>