

2020年中国江苏省公路行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国江苏省公路行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/483542483542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公路相关概述

1.1 公路的基本概念

1.1.1 公路的定义

1.1.2 公路的分类

1.1.3 收费公路的盈利模式

1.2 高速公路

1.2.1 高速公路的定义

1.2.2 高速公路的行业特征

1.2.3 高速公路产业带形成的客观条件及意义

1.3 农村公路

1.3.1 农村公路的定义

1.3.2 农村公路建设与高等级公路的主要区别

1.3.3 农村公路建设发展的意义

第二章 2017-2020年中国公路行业发展概况

2.1 2017-2020年公路行业发展的政策环境

2.1.1 中国收费公路政策的历史沿革

2.1.2 中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析

2.1.3 《收费公路权益转让办法》政策实施解析

2.1.4 国家“四万亿”政策重点发展公路等基础设施建设

2.2 2017-2020年中国公路行业发展概况

2.2.1 中国公路发展的三大阶段

2.2.2 中国公路建设发展成绩突出

2.2.3 中国公路产业化分析

2.2.4 中国公路特许经营的应用模式浅析

2.2.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析

2.3 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

2.3.1 国内收费公路的市场结构概述

2.3.2 中国收费公路的经济属性分析

2.3.3 我国收费公路定价机制

2.3.4 收费公路定价和市场监管实践探索分析

2.3.5 改进收费公路价格管理的措施

2.4 2017-2020年公路建设与土地资源利用分析

2.4.1 公路建设用地状况

2.4.2 公路发展面临严峻的土地资源约束

2.4.3 我国应协调交通发展与土地集约利用

2.5 公路建设发展面临的挑战及对策

2.5.1 收费公路建设及运营管理面临的主要问题

2.5.2 我国公路建设负债问题的影响及对策

2.5.3 中国收费公路定价问题及应对措施

2.5.4 我国公路行业发展的名牌战略

第三章 2017-2020年江苏公路建设发展环境分析

3.1 2017-2020年公路建设发展的宏观经济环境

3.1.1 世界经济运行状况

3.1.2 世界经济发展形势

3.1.3 中国经济运行状况

3.1.4 中国宏观经济政策十大取向

3.2 2017-2020年江苏省经济发展水平

3.2.1 2020年江苏省经济发展状况

3.2.2 2020年江苏省经济运行概况

3.2.3 江苏省农村全面小康建设进程解析

3.2.4 江苏省经济对外开放发展分析

3.3 2017-2020年江苏省基础设施建设总体状况

3.3.1 江苏省基础设施建设回顾

3.3.2 江苏省基础设施建设发展现状

3.3.3 江苏省基础设施建设重点

3.3.4 江苏省基础设施建设发展展望

第四章 2017-2020年江苏公路建设发展分析

4.1 2017-2020年江苏公路建设发展简况

4.1.1 江苏公路建设发展回顾

4.1.2 江苏公路建设发展概述

4.1.3 江苏省公路建设获得的成就

4.2 2017-2020年江苏省干线公路建设发展分析

4.2.1 干线公路的定义及层次划分

- 4.2.2 江苏干线公路发展现状
- 4.2.3 江苏省干线公路建设发展方案
- 4.2.4 江苏省干线公路发展存在的问题
- 4.2.5 江苏省干线公路建设发展对策
- 4.3 2017-2020年江苏省收费公路发展分析
 - 4.3.1 江苏省收费公路发展简况
 - 4.3.2 江苏省收费公路改革发展分析
 - 4.3.3 江苏省收费公路贷款新模式试行

第五章 2017-2020年江苏高速公路建设发展分析

- 5.1 2017-2020年中国高速公路发展概况
 - 5.1.1 中国高速公路发展综述
 - 5.1.2 高速公路行业政府管制体制探析
 - 5.1.3 我国高速公路行业运营的资金需求情况
 - 5.1.4 我国收费高速公路发展存在的问题及对策
 - 5.1.5 发达国家高速公路建设给中国的启示
- 5.2 2017-2020年江苏高速公路建设发展概况
 - 5.2.1 江苏高速公路建设发展回顾
 - 5.2.2 江苏高速公路建设发展概述
 - 5.2.3 江苏高速公路建设发展成绩突出
- 5.3 2017-2020年江苏高速公路收费分析
 - 5.3.1 江苏高速公路收费方式
 - 5.3.2 江苏省高速公路收费标准
 - 5.3.3 江苏省高速公路收费情况
 - 5.3.4 江苏省高速公路收费技术与管理
- 5.4 2017-2020年高速公路产业化经营探析
 - 5.4.1 高速公路产业化的内涵
 - 5.4.2 高速公路产业化经营的必要性
 - 5.4.3 实施高速公路产业化经营评析
- 5.5 高速公路项目发展经济评价
 - 5.5.1 高速公路项目财务分析框架
 - 5.5.2 高速公路项目财务影响因素分析
 - 5.5.3 高速公路项目国民经济评析
- 5.6 未来江苏省高速公路建设安排
 - 5.6.1 江苏省高速公路建设计划

5.6.2 “十三五”期间江苏省高速公路建设安排

第六章 2017-2020年江苏农村公路建设发展分析

6.1 2017-2020年农村公路发展概况

6.1.1 我国农村公路建设成就回顾

6.1.2 我国扩大农村公路建设资金投入

6.1.3 我国农村公路建设发展现状

6.1.4 国内农村公路建设发展SWOT分析

6.2 2017-2020年江苏农村公路建设发展概况

6.2.1 江苏省农村公路建设发展回顾

6.2.2 江苏省农村公路建设发展概述

6.2.3 江苏省农村公路建设发展展望

6.3 2017-2020年江苏省主要市县农村公路建设概况

6.3.1 江苏南京农村公路建设情况

6.3.2 江苏盐城农村公路建设情况

6.3.3 江苏扬州农村公路建设情况

6.3.4 江苏启东农村公路建设情况

6.4 农村公路供给博弈分析

6.4.1 农村公路供给的多重博弈过程

6.4.2 县乡政府之间的纳什均衡分析

6.4.3 进一步完善农村公路供给体制对策

第七章 2017-2020年江苏省公路养护分析

7.1 公路养护相关概述

7.1.1 公路养护的定义

7.1.2 公路养护分类

7.1.3 公路养护经费

7.1.4 公路养护的技术要求

7.2 2017-2020年高速公路养护市场化分析

7.2.1 高速公路养护市场化的内涵及其本质

7.2.2 高速公路市场化养护目标模式

7.2.3 高速公路养护市场化的实施状况

7.2.4 高速公路养护市场化实施难点与对策

7.3 2017-2020年江苏省公路管养分析

7.3.1 江苏省公路管养概述

- 7.3.2 江苏省高速公路管养分析
- 7.3.3 江苏省农村公路管养状况
- 7.3.4 江苏省公路管养建议
- 7.4 高速公路养护管理体制剖析
 - 7.4.1 发达国家高速公路养护管理体制简述
 - 7.4.2 中国高速公路养护管理体制分析
 - 7.4.3 高速公路养护管理体制发展趋势
- 7.5 农村公路管养体制分析
 - 7.5.1 农村公路管养体制改革向纵深发展
 - 7.5.2 农村公路养护管理体制存在的问题
 - 7.5.3 完善农村公路养护管理体制的建议
- 7.6 市场经济条件下公路养护的发展战略
 - 7.6.1 提高公路行业整体服务水平
 - 7.6.2 提高公路养护职工素质
 - 7.6.3 公路养护要强化公共服务能力

第八章 2017-2020年江苏省公路运输业发展分析

- 8.1 2017-2020年中国公路运输业发展分析
 - 8.1.1 我国公路运输业发展概述
 - 8.1.2 我国公路运输装备水平不断提高
 - 8.1.3 我国公路运输业发展面临的问题
 - 8.1.4 我国公路运输业的发展建议
 - 8.1.5 燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇
- 8.2 2017-2020年江苏公路运输业发展总况
 - 8.2.1 江苏已构建综合交通运输管理体制
 - 8.2.2 江苏省公路运输状况
 - 8.2.3 江苏公路运输管理水平不断提高
 - 8.2.4 江苏省公路运输发展建议
- 8.3 2017-2020年江苏省公路客运分析
 - 8.3.1 2018年江苏省公路客运统计
 - 8.3.2 2019年江苏省公路客运统计
 - 8.3.3 2020年江苏省公路客运统计
- 8.4 2017-2020年江苏省公路货运分析
 - 8.4.1 2018年江苏省公路货运统计
 - 8.4.2 2019年江苏省公路货运统计

8.4.3 2020年江苏省公路货运统计

第九章 江苏交通控股有限公司发展分析

9.1 2017-2020年江苏交通控股有限公司发展总体状况

9.1.1 公司简介

9.1.2 公司经营状况

9.1.3 公司公路经营风险

9.1.4 公司未来公路发展规划

9.2 2017-2020年江苏交通控股有限公司主要工程动态

9.2.1 沪苏浙高速江苏段全线贯通

9.2.2 苏锡高速公路开工建设

9.2.3 宁通和江海两条高速公路动工

9.3 2017-2020年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营状况

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 江苏交通控股有限公司其它子公司发展分析

9.4.1 江苏省宁靖盐高速公路有限公司

9.4.2 江苏省京沪高速公路有限公司

9.4.3 江苏省宁宿徐高速公路有限公司

9.4.4 江苏广靖锡澄高速公路有限公司

9.4.5 江苏连徐高速公路有限公司

9.4.6 江苏汾灌高速公路管理有限公司

9.4.7 江苏沿江高速公路有限公司

9.4.8 江苏锡宜高速公路有限公司

9.4.9 江苏宁杭高速公路有限公司

9.4.10 江苏沿海高速公路管理有限公司

9.4.11 江苏宿淮盐高速公路管理有限公司

9.4.12 江苏高速公路工程养护有限公司

第十章 2017-2020年公路项目建设财务监管分析

- 10.1 公路建设的成本预测和控制解析
 - 10.1.1 公路建设的成本要素
 - 10.1.2 公路建设的成本预测
 - 10.1.3 公路建设的成本控制
- 10.2 公路行业财务管理分析
 - 10.2.1 公路行业财务管理与风险预防探讨
 - 10.2.2 公路营运企业预算管理探究
 - 10.2.3 公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施
- 10.3 公路建设资金有效运作分析
 - 10.3.1 公路建设前期工作
 - 10.3.2 公路工程建设预决算
 - 10.3.3 公路工程招投标
 - 10.3.4 公路建设投资与融资
 - 10.3.5 合理调度资金
 - 10.3.6 公路工程费用支付
 - 10.3.7 公路建设项目审计监督

第十一章 2017-2020年公路建设的BOT模式分析

- 11.1 BOT模式相关概述
 - 11.1.1 BOT的概念
 - 11.1.2 BOT模式的操作程序及要点
 - 11.1.3 BOT模式在我国高速公路建设中的意义
 - 11.1.4 BOT模式应用中的注意事项
- 11.2 高速公路BOT项目法律事项解析
 - 11.2.1 BOT的主体分析
 - 11.2.2 BOT的合同分析
 - 11.2.3 BOT的运作分析
- 11.3 农村公路BOT项目融资分析
 - 11.3.1 农村公路BOT项目融资背景
 - 11.3.2 农村公路建设中采用BOT融资的优缺点
 - 11.3.3 农村公路BOT融资模式应采取的措施
- 11.4 公路BOT项目风险防范分析
 - 11.4.1 公路BOT项目中的法律风险与防范
 - 11.4.2 公路BOT协议法律性质的风险及防范
 - 11.4.3 高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十二章 江苏省公路建设投融资分析与发展规划

12.1 公路行业投资形势

12.1.1 我国公路建设投资现状

12.1.2 我国政策支持公路行业投资建设

12.1.3 中国高速公路规划投资的地区倾向

12.1.4 我国农村公路建设投资力度加大

12.2 2017-2020年江苏省公路建设投资现状

12.2.1 江苏省公路建设投资回顾

12.2.2 江苏省公路建设投资状况

12.2.3 江苏省高速公路投资情况

12.2.4 江苏省农村公路投资分析

12.3 江苏省干线公路融资分析

12.3.1 干线公路投融资政策分析

12.3.2 江苏省干线公路主要筹资渠道

12.3.3 江苏省干线公路资金筹集方案

12.4 江苏省公路建设发展规划

12.4.1 江苏省公路总体规划

12.4.2 江苏省高速公路发展规划

12.4.3 江苏省农村公路发展规划

附录

附录一：江苏省公路条例

附录二：江苏省公路管理办法

附录三：沪宁高速公路江苏段管理办法

图表目录

图表 2020年江苏省干线公路等级结构预测

图表 江苏省国省干线公路里程统计

图表 江苏省不同等级路面国省干线公路里程统计

图表 江苏省国省干线公路好路率情况

图表 江苏省公路建设资金补助标准

图表 江苏省干线公路网规划评价指标

图表 我国高速公路通车里程及增长率

图表 公路行业建设资金来源构成

图表 中国公路建设的资金缺口情况

图表 汽车保有量与路网密度对比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国江苏省公路行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/483542483542.html>