

2019年中国二手家电行业分析报告- 行业深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二手家电行业分析报告-行业深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/383542383542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国二手家电行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，二手家电行业也得到了快速发展，2017年我国二手家电行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，二手家电行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年二手家电行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从二手家电行业企业区域分布情况来看，二手家电行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国二手家电行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国二手家电行业分析报告-行业深度调研与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家电行业运行综述

第一节 2016-2018年中国家电产业概况

- 一、中国家电产业发展回顾
- 二、中国家电产业发展阶段分析
- 三、中国家电产业取得的主要成就
- 四、中国家电制造向世界强国靠拢
- 五、中国三大家电产业群发展透析

第二节 2016-2018年中国家电市场分析

- 一、2016-2018年家电主要产品市场状况
- 二、2018年家电主要产品市场状况
- 三、中国家电市场的竞争格局
- 四、家电消费市场向农村及海外转移
- 五、家电企业向农村市场转移
- 六、中低端消费群体成家电市场主体

第三节 2016-2018年家电业发展分析

- 一、2016-2018年中国家电行业总体运行状况分析
- 二、2018年国内主要家电企业发展状况
- 三、2018年中国家电产业盘点
- 四、2018年中国家电产业盘点

第四节 2016-2018年中国中国家电行业的主要问题分析

- 一、中国家电业低价优势不在
- 二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第五节 2016-2018年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第二章 2016-2018年中国二手家电产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国二手家电产业政策分析

一、“以旧换新”政策解读

二、家电产业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2016-2018年中国二手家电产业社会环境分析

第三章 2016-2018年中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2016-2018年中国二手家电产业发展综述

一、二手家电产业特点分析

二、二手家电市场评估

三、“以旧换新”炒热二手家电市场

四、近期国内家电二手市场发展形势分析

第二节 2016-2018年中国二手家电运行动态分析

一、二手家电应转战网上销售市场

二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、农村成为二手家电销售市场

第三节 2016-2018年中国二手家电产业发展存在问题分析

第四章 2016-2018年中国二手家电产业市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国二手家电产业市场动态分析

一、二手家电市场销售分析

二、家电回收分析

三、影响二手家电产业发展的因素分析

第二节 2016-2018年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 四、浙江居民"买旧换新" 二手家电成"香饽饽"

第三节 2016-2018年中国二手家电网上交易量增长分析

第五章 2016-2018年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析
- 三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

- 一、二手洗衣机
- 二、二手空调

第六章 中国家用电力器具制造行业经济运行数据监测

第一节 中国家用电力器具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用电力器具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国家用电力器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年中国家电主要产品产量数据统计分析

第一节 2016-2018年主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2018年主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2018年主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2018年主要省份家用电冰箱产量分析
- 四、主要省份家用电冰箱产量增长性分析

第二节 2016-2018年主要省份家用洗衣机产量分析

- 一、2018年主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2018年主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2018年主要省份家用洗衣机产量分析
- 四、主要省份家用洗衣机产量增长性分析

第三节 2016-2018年主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2018年主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2018年主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2018年主要省份房间空气调节器产量分析
- 四、主要省份房间空气调节器产量增长性分析

第四节 2016-2018年主要省份家用电风扇产量分析

- 一、2018年主要省份家用电风扇产量分析
- 二、2018年主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2018年主要省份家用电风扇产量分析
- 四、主要省份家用电风扇产量增长性分析

第五节 2016-2018年主要省份电饭锅产量分析

- 一、2018年主要省份电饭锅产量分析
- 二、2018年主要省份电饭锅产量分析
- 三、2018年主要省份电饭锅产量分析
- 四、主要省份电饭锅产量增长性分析

第六节 2016-2018年主要省份微波炉产量分析

- 一、2018年主要省份微波炉产量分析
- 二、2018年主要省份微波炉产量分析

三、2018年主要省份微波炉产量分析

四、主要省份微波炉产量增长性分析

第七节 2016-2018年主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2018年主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2018年主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2018年主要省份家用吸排油烟机产量分析

四、主要省份家用吸排油烟机产量增长性分析

第八章 2016-2018年中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国二手家电产业竞争现状分析

一、二手家电产业竞争力分析

二、二手家电细分产品竞争分析

三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2016-2018年中国二手家电产业集中度分析

一、二手家电市场集中度分析

二、二手家电区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第九章 中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国二手家电产业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节 2019-2025年中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

三、家电市场进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国二手家电市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国二手家电产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国二手家电产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2019-2025年中国二手家电产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国二手家电产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表：2016-2018年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表：2018年中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表：2018年家用电力器具制造行业产销率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/383542383542.html>