

2018年中国共享单车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国共享单车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/363542363542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年是中国共享单车行业用户增长最为迅猛的一年，增长率达到了632.1%。随后增长率将减缓至14.6%，共享单车用户规模在2018年将达到2.35亿人。2018年共享单车行业将进入成熟期，增长态势将趋于稳定。

2016-2018年中国共享单车用户规模及预测

图表来源：观研天下整理

数据显示，2018年5月，ofo移动端应用以2937.7万人的活跃人数位居榜首，摩拜单车以2526.6万人紧随其后，位列第三的哈罗单车活跃人数为529.1万人，与两大共享单车品牌相比仍有一定差距。

2018年5月中国共享单车移动端应用活跃人数

图表来源：观研天下整理

共享单车行业未来发展趋势：

1、平台盈利能力提升

当前共享单车行业已逐渐步入成熟期，用户增长速度渐缓，行业格局趋向稳定。行业领头的共享单车品牌拥有了一定的用户基础与市场规模，不再使用高速扩张的市场占领策略，行业开始新盈利模式的探索阶段。在未来的发展阶段，各共享单车品牌需提高自身造血能力，探索更多商业化盈利模式，打造自身品牌，提升服务质量，谋求长期健康的可持续发展。

2、技术升级中国“智”造

各大共享单车品牌一直致力提升共享单车的科技含量以及安全系数。从ofo研发的NB-IoT、NFC智能锁至摩拜单车的全面升级，体现了共享单车品牌在产品研发中的不懈尝试。共享单车的质量与用户体验、管理成本等各方面息息相关。共享单车制造业将向专业化、智能化方向发展，未来有望与人工智能等高新技术相结合，向物联网的新层次发展。

3、精细化管理提高用户体验

经过抢占市场份额的“野蛮生长”的时期后，如何实现对投放单车的规范管理，降低人为带来的损失，加强与政府之间的沟通合作，在为城市带来便利的同时维护原有的秩序与环境

，是共享单车厂商接下来面临的重要挑战。精细化管理是共享单车行业“下半场”发展阶段的关键词。随着押金模式的变革，用户不再受押金的“束缚”，可以试用多种品牌的共享单车并进行选择。版图扩张所带来的优势逐渐减少，用户体验以及品牌形象愈加重要。因此，加强精细化管理，进行服务升级，规范共享单车的停放与维护成为获取竞争优势的重要途径。

4、海外扩张稳步进行

自2017年起，摩拜单车与ofo的海外扩张活动正稳步进行。ofo沿用其低价策略，用首骑免费等优惠策略吸引新用户注册使用。ofo已顺利进入美国波士顿、西雅图等十几座城市，并在逐步扩张其海外版图。在2017年底，摩拜单车成功进驻墨西哥。两大共享单车品牌的海外布局正有条不紊地进行中。海外市场的共享单车行业仍处于起步发展期，海外市场将成为共享单车的第二大增量市场，抢先占领市场份额有利于共享单车的全球行业布局。

观研天下发布的《2018年中国共享单车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章中国共享单车行业概述及环境

第一节共享单车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2016-2018年中国经济发展状况

三、2016-2018年经济结构调整

四、2016-2018年国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章中国共享单车行业供给现状分析

第一节共享单车行业总体规模

第二节共享单车供给概况

一、2016-2018年供给分析

二、2018-2024年供给预测

第三节共享单车市场容量概况

一、2016-2018年市场需求分析

二、2016-2018年市场容量分析

三、2018-2024年市场容量预测

第四节共享单车产业的生命周期分析

第五节共享单车产业供需情况

第三章2016-2018年中国共享单车市场调研

第一节我国共享单车整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节共享单车原材料市场调研

第三节共享单车市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章中国共享单车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第五章共享单车行业竞争绩效分析

第一节共享单车行业总体效益水平分析

第二节共享单车行业产业集中度分析

第三节共享单车行业不同所有制企业绩效分析

第四节共享单车行业不同规模企业绩效分析

第五节共享单车市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、最佳销售渠道选择

第六章我国共享单车行业重点企业分析

第一节北京拜克洛克科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京摩拜科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节优拜单车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节金通科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节深圳市欧兔智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章2018-2024年共享单车市场趋势预测分析

第一节市场趋势预测分析

一、2018-2024年经济增长与需求预测

二、2018-2024年行业供给总量预测

三、我国中长期市场投资策略预测

第二节我国资源配置的前景

第三节中国共享单车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第八章共享单车行业投资机会分析研究

第一节2018-2024年共享单车行业主要区域投资机会

第二节2018-2024年共享单车行业出口市场投资机会

第三节2018-2024年共享单车行业企业的多元化投资机会

第四节评价

第九章共享单车产业投资前景

第一节共享单车行业宏观调控风险

第二节共享单车行业竞争风险

第三节共享单车行业供需波动风险

第四节共享单车行业技术创新风险

第五节共享单车行业经营管理风险

第十章我国共享单车行业投融资分析

第一节我国共享单车行业企业所有制状况

第二节我国共享单车行业外资进入状况

第三节我国共享单车行业合作与并购

第四节我国共享单车行业投资体制分析

第五节我国共享单车行业资本市场融资分析

第十一章共享单车产业投资前景研究

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十二章共享单车企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节“十三五”投资前景规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十三章共享单车行业投资前景研究

第一节共享单车行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国共享单车品牌战略的思考

一、共享单车品牌的重要性

二、共享单车实施品牌战略的意义

三、共享单车企业品牌的现状分析

四、我国共享单车企业的品牌战略

五、共享单车品牌战略管理的策略

第三节共享单车经营策略分析

一、共享单车市场细分策略

二、共享单车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、共享单车新产品差异化战略

第四节共享单车行业投资规划建议研究

一、共享单车行业投资规划建议

二、2018-2024年共享单车行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及发展建议

第一节共享单车行业研究结论及建议

第二节共享单车子行业研究结论及建议

第三节共享单车行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：共享单车行业生命周期

图表2：共享单车行业产业链结构

图表3：2016-2018年全球共享单车行业市场规模

图表4：2016-2018年中国共享单车行业市场规模

图表5：2016-2018年共享单车行业重要数据比较

图表6：2016-2018年中国共享单车市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年共享单车行业工业总产值

图表8：2016-2018年共享单车行业销售收入

图表9：2016-2018年共享单车行业利润总额

图表10：2016-2018年共享单车行业资产总计

图表11：2016-2018年共享单车行业负债总计

图表12：2016-2018年共享单车行业竞争力分析

图表13：2016-2018年共享单车市场价格走势

图表14：中国共享单车行业主营业务收入

图表15：中国共享单车行业主营业务成本

图表16：中国共享单车行业销售费用分析

图表17：中国共享单车行业管理费用分析

图表18：中国共享单车行业财务费用分析

图表19：中国共享单车行业销售毛利率分析

图表20：中国共享单车行业销售利润率分析

图表21：中国共享单车行业成本费用利润率分析

图表22：中国共享单车行业总资产利润率分析（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/363542363542.html>