

中国塔筒桩基行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塔筒桩基行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、塔筒桩基是风电支撑基础

风电支撑基础包括塔筒、桩基、导管架等。风电塔筒是风电机组和桩基、导管架之间的连接构件，需支撑风电机组，也是实现风电机组的维护、输变电等功能所需的重要构件。风电塔筒可分为陆上风电塔筒和海上风电塔筒。而桩基和导管架是海上风电设备的支撑基础，其上端与风电塔筒连接，下端嵌入海床基地，起到连接和支撑作用。根据相关资料可知，塔筒在陆上和海上风电项目中的建设成本占比分别为12%、8%，桩基在海上风电项目中的建设成本占比为14%。

数据来源：观研天下整理

2、海上风电装机加速，塔筒桩基行业需求提升

2019年，国家发改委出台风电上网电价政策，2021年起新核准的陆风项目全面实现平价上网，2022年及以后的新增海风项目取消国家补贴，进而引发2020-2021年的陆风、海风抢装潮。根据数据显示，2022年中国海上风电新增装机为5.15GW，海风新增装机全球占比高达57.6%，累计装机容量达30.51GW。

数据来源：观研天下整理

同时，沿海省市积极规划，2024-2025年国内海风装机有望加速，塔筒桩基行业需求提升。各地在十四五发展规划或产业发展规划中，均推出相关鼓励海上风电发展的政策。根据相关资料可知，各省海上风电新增装机总规模约50GW，预计到2025年累计装机并网容量将达到60GW，其中山东、江苏、广东、福建是增长潜力最大的区域。

“十四五”期间部分地方海上风电规划情况

省份

“十四五”海上新增并网（投产）容量（GW）

“十四五”海上开工规模（GW）

到2025年累计并网（投产）容量（GW）

江苏

9.09

12.12

15

浙江

5

9.96

5

福建

4.1

10.30

6

广东

17

17

18

山东

8

10

5

上海

0.3

/

0.6

辽宁

0.5

/

2.9

广西

3

5

3

海南

2

11

2

天津

0.9

0.9

/

河北

/

3

5 (到2027年)

合计

49.89

79.28

约60GW

资料来源：观研天下整理

3、大型化趋势带动塔筒桩基行业用量增长，价值量有所提升

风机大型化是风电降本增效的重要途径之一，能够让海上风电场减少机组台数，降低运输、安装、电缆连接等前期配套成本及后期运维管理成本，并且有利于风电场平均风速，提升风电场的经济性。而据罗兰贝格测算，6MW机型替换3MW机型可使平准化度电成本下降约17%。根据数据显示，2022年新增吊装的海上风电机型中，单机容量在8MW至9MW(不含9MW)风电机组新增装机容量占比最高，达43.9%；同时，新增吊装最大单机容量由2021年的10MW提升至2022年的11MW。

数据来源：观研天下整理

风机大型化提高对塔筒的钢材厚度、尺寸规模的要求也不断提升，制造难度较大。根据相关资料可知，2018-2021年上半年塔筒单机容量从2.44MW提升到4.36MW，提升幅度为79%，单MW的塔筒售价提升幅度为12.35%，单位成本降幅12.98%。

而海上风电对塔筒桩基大的稳定性、抗腐蚀性要求更高，并且制造难度要远远大于陆风产品。根据相关资料，以海力风电为例，海力风电的桩基单机容量从2018年的3.29MW提升到4.46MW，提升幅度为35.56%，单MW的桩基售价提升幅度为41.40%，成本提升幅度为35.53%，价值量持续提升。

数据来源：观研天下整理

4、塔筒桩基市场需求测算

假设2023-2025年国内陆风装机量为60GW、70GW、75GW，海风装机量为6GW、12GW、20GW；单位用量：假设2022年单GW陆上塔筒的用量约为6.7万吨，海上塔筒单GW用量维持在7.0万吨；假设2022年单GW桩基需求20.4万吨，未来需求将小幅提升；预计2025年我国陆上塔筒需求434万吨，海上塔筒需求140万吨，海上桩基需求433万吨，海上塔筒+桩基需求合计573万吨。

2021-2025年我国塔筒桩基市场空间测算

类别

2021年

2022年

2023年E

2024年E

2025年E

陆风装机量(GW)

41.44

44.67

60

70

75

海风装机量(GW)

14.48

5.16

6

12

20

单GW陆塔需求（万吨）

7.1

6.7

6.4

6.1

5.8

陆塔总需求（万吨）

294

301

384

426

434

YOY

/

2.4%

27.6%

10.8%

1.8%

单GW海塔需求（万吨）

7.0

7.0

7.0

7.0

7.0

海塔总需求 (万吨)

101

36

42

84

140

YOY

/

-64.4%

16.3%

100.0%

66.7%

单GW桩基需求 (万吨)

20.0

20.4

20.8

21.2

21.6

桩基总需求 (万吨)

290

105

125

255

433

YOY

/

-63.7%

18.6%

104.0%

70.0%

海上塔筒+桩基总需求 (万吨)

391

141

167

339

573

YOY

/

-63.8%

18.0%

103.0%

69.2%

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国塔筒桩基行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塔筒桩基行业发展概述

第一节塔筒桩基行业发展情况概述

一、塔筒桩基行业相关定义

二、塔筒桩基特点分析

三、塔筒桩基行业基本情况介绍

四、塔筒桩基行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塔筒桩基行业需求主体分析

第二节中国塔筒桩基行业生命周期分析

一、塔筒桩基行业生命周期理论概述

二、塔筒桩基行业所属的生命周期分析

第三节塔筒桩基行业经济指标分析

一、塔筒桩基行业的赢利性分析

二、塔筒桩基行业的经济周期分析

三、塔筒桩基行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塔筒桩基行业市场发展现状分析

第一节全球塔筒桩基行业发展历程回顾

第二节全球塔筒桩基行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲塔筒桩基行业地区市场分析

一、亚洲塔筒桩基行业市场现状分析

二、亚洲塔筒桩基行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塔筒桩基行业市场前景分析

第四节北美塔筒桩基行业地区市场分析

一、北美塔筒桩基行业市场现状分析

二、北美塔筒桩基行业市场规模与市场需求分析

三、北美塔筒桩基行业市场前景分析

第五节欧洲塔筒桩基行业地区市场分析

一、欧洲塔筒桩基行业市场现状分析

二、欧洲塔筒桩基行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塔筒桩基行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界塔筒桩基行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球塔筒桩基行业市场规模预测

第三章 中国塔筒桩基行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塔筒桩基行业的影响分析

第三节中国塔筒桩基行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塔筒桩基行业的影响分析

第五节中国塔筒桩基行业产业社会环境分析

第四章 中国塔筒桩基行业运行情况

第一节中国塔筒桩基行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塔筒桩基行业市场规模分析

一、影响中国塔筒桩基行业市场规模的因素

二、中国塔筒桩基行业市场规模

三、中国塔筒桩基行业市场规模解析

第三节中国塔筒桩基行业供应情况分析

一、中国塔筒桩基行业供应规模

二、中国塔筒桩基行业供应特点

第四节中国塔筒桩基行业需求情况分析

一、中国塔筒桩基行业需求规模

二、中国塔筒桩基行业需求特点

第五节中国塔筒桩基行业供需平衡分析

第五章 中国塔筒桩基行业产业链和细分市场分析

第一节中国塔筒桩基行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塔筒桩基行业产业链图解

第二节中国塔筒桩基行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塔筒桩基行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塔筒桩基行业的影响分析

第三节我国塔筒桩基行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塔筒桩基行业市场竞争分析

第一节 中国塔筒桩基行业竞争现状分析

一、中国塔筒桩基行业竞争格局分析

二、中国塔筒桩基行业主要品牌分析

第二节 中国塔筒桩基行业集中度分析

一、中国塔筒桩基行业市场集中度影响因素分析

二、中国塔筒桩基行业市场集中度分析

第三节 中国塔筒桩基行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塔筒桩基行业模型分析

第一节 中国塔筒桩基行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塔筒桩基行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塔筒桩基行业SWOT分析结论

第三节 中国塔筒桩基行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塔筒桩基行业需求特点与动态分析

第一节中国塔筒桩基行业市场动态情况

第二节中国塔筒桩基行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塔筒桩基行业成本结构分析

第四节塔筒桩基行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塔筒桩基行业价格现状分析

第六节中国塔筒桩基行业平均价格走势预测

一、中国塔筒桩基行业平均价格趋势分析

二、中国塔筒桩基行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塔筒桩基行业所属行业运行数据监测

第一节中国塔筒桩基行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塔筒桩基行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塔筒桩基行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塔筒桩基行业区域市场现状分析

第一节 中国塔筒桩基行业区域市场规模分析

一、影响塔筒桩基行业区域市场分布的因素

二、中国塔筒桩基行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塔筒桩基行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塔筒桩基行业市场分析

(1) 华东地区塔筒桩基行业市场规模

(2) 华东地区塔筒桩基行业市场现状

(3) 华东地区塔筒桩基行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塔筒桩基行业市场分析

(1) 华中地区塔筒桩基行业市场规模

(2) 华中地区塔筒桩基行业市场现状

(3) 华中地区塔筒桩基行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塔筒桩基行业市场分析

(1) 华南地区塔筒桩基行业市场规模

(2) 华南地区塔筒桩基行业市场现状

(3) 华南地区塔筒桩基行业市场规模预测

第五节 华北地区塔筒桩基行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塔筒桩基行业市场分析

(1) 华北地区塔筒桩基行业市场规模

(2) 华北地区塔筒桩基行业市场现状

(3) 华北地区塔筒桩基行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塔筒桩基行业市场分析

- (1) 东北地区塔筒桩基行业市场规模
- (2) 东北地区塔筒桩基行业市场现状
- (3) 东北地区塔筒桩基行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塔筒桩基行业市场分析
 - (1) 西南地区塔筒桩基行业市场规模
 - (2) 西南地区塔筒桩基行业市场现状
 - (3) 西南地区塔筒桩基行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塔筒桩基行业市场分析
 - (1) 西北地区塔筒桩基行业市场规模
 - (2) 西北地区塔筒桩基行业市场现状
 - (3) 西北地区塔筒桩基行业市场规模预测

第十一章 塔筒桩基行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国塔筒桩基行业发展前景分析与预测

第一节 中国塔筒桩基行业未来发展前景分析

- 一、塔筒桩基行业国内投资环境分析
- 二、中国塔筒桩基行业市场机会分析
- 三、中国塔筒桩基行业投资增速预测

第二节 中国塔筒桩基行业未来发展趋势预测

第三节 中国塔筒桩基行业规模发展预测

- 一、中国塔筒桩基行业市场规模预测
- 二、中国塔筒桩基行业市场规模增速预测
- 三、中国塔筒桩基行业产值规模预测
- 四、中国塔筒桩基行业产值增速预测
- 五、中国塔筒桩基行业供需情况预测

第四节 中国塔筒桩基行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国塔筒桩基行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塔筒桩基行业进入壁垒分析

- 一、塔筒桩基行业资金壁垒分析
- 二、塔筒桩基行业技术壁垒分析
- 三、塔筒桩基行业人才壁垒分析
- 四、塔筒桩基行业品牌壁垒分析
- 五、塔筒桩基行业其他壁垒分析

第二节 塔筒桩基行业风险分析

- 一、塔筒桩基行业宏观环境风险
- 二、塔筒桩基行业技术风险
- 三、塔筒桩基行业竞争风险
- 四、塔筒桩基行业其他风险

第三节 中国塔筒桩基行业存在的问题

第四节 中国塔筒桩基行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国塔筒桩基行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塔筒桩基行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塔筒桩基行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塔筒桩基行业营销策略分析

一、塔筒桩基行业产品策略

二、塔筒桩基行业定价策略

三、塔筒桩基行业渠道策略

四、塔筒桩基行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673541.html>