

2021年中国出租车市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国出租车市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533539533539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出租车又可以称为“计程表”或“里程计”等，是指供人临时雇佣的汽车，是满足个性化出行需求的交通工具，多按里程或时间收费，目前包括扫街巡游、定点等待、电话预约和现在的APP网约等服务模式。

巡游出租车方面，2010-2019年期间我国巡游出租车数量总体呈波动下降态势，但驾驶员数量基本保持稳定，维持在270万人以上。数据显示，2019年全国巡游出租车辆规模139.16万辆，同比增长0.2%；出租车驾驶员约为278万人。

2010-2019年我国巡游出租车辆数量情况 数据来源：交通运输部

2014-2019年我国出租车驾驶员情况 数据来源：交通运输部

网约车方面，受益于互联网技术的不断渗透，用户规模持续增长。虽然在2020年受新冠肺炎疫情的影响，网约车使用率有所下降。但中长期来看，我国网约车用户规模将会恢复性增长。有数据显示，截至2020年12月底，我国网约车市场用户规模达36528万人，使用率降至36.9%。

2016-2020年我国网约车用户规模及使用率情况 数据来源：CNNIC

顺风车方面，自2015年以来，我国顺风车市场交易规模呈现稳定增长态势。数据显示，2019年我国顺风车市场的交易规模达到了288.3亿元，到2020年市场交易规模预计达到369.6亿元。

2015-2020年我国顺风车市场的交易规模情况

数据来源：中国电动汽车百人会（WW）

【报告大纲】

第一部分 出租车行业发展环境

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业相关概述

- 一、出租车行业的定义
- 二、租车行业的性质及特点
 - 1、产品的性质
 - 2、经营
 - 3、和监管的区域性特征

第二节 出租车行业发展环境分析

- 一、出租车行业政策环境分析
 - 1、出租车行业管理体制
 - 2、出租车行主要政策分析
- 二、出租车行业经济环境分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、居民收入水平分析
- 3、国家城镇化进程分析
- 三、出租车行业社会环境分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、产业结构分析
 - 3、交通需求分析
- 四、出租车行业技术环境分析
 - 1、汽车工业技术现状分析
 - 2、新能源技术出租车推广情况

第二部分 出租车行业发展现状

第二章 出租车行业市场规制分析

第一节 出租车行业的市场准入规制

- 一、出租车行业市场准入规制的基本问题
 - 1、市场准入规制的基本理论问题
 - 2、政府特许经营制度
 - 3、出租车特许经营权
- 二、出租车准入数量限制的正当性分析
 - 1、出租车准入数量限制的积极意义
 - 2、出租车准入数量限制的消极意义
- 三、出租车经营组织形式限制的正当性分析
 - 1、国家对经营组织形式进行干预的法理依据
 - 2、个体制利弊的理论分析
 - 3、公司制利弊的理论分析
 - 4、出租车经营组织形式规制的实际效应考察
- 四、出租车行业市场准入规制构想
 - 1、出租车行业市场准入规制的目标
 - 2、完善出租车行业市场准入规制的具体建议

第二节 出租车行业的服务价格规制

- 一、出租车行业服务价格规制的基本问题
 - 1、出租车服务价格的基本构成
 - 2、出租车服务价格制定的宏观依据
 - 3、出租车服务定价方式
- 二、出租车服务价格规制的必要性研究

- 1、抑制交易的负外部性
 - 2、降低交易成本
 - 3、保护消费者利益
 - 三、出租车服务价格规制的比较研究
 - 1、境外出租车服务价格规制实践与启示
 - 2、出租车服务价格规制的现状分析
 - 四、出租车服务价格规制的构想
 - 1、出租车服务价格规制的基本目标
 - 2、完善出租车服务价格规制的具体建议
- 第三节 出租车行业的服务质量规制
- 一、出租车行业服务质量规制的基本问题
 - 1、质量及质量规制的概念
 - 2、出租车服务质量的构成要素
 - 3、出租车服务质量的评价指标
 - 二、出租车行业服务质量规制的必要性研究
 - 1、保护消费者利益
 - 2、维护城市公共安全
 - 3、展示城市良好形象
 - 4、促进行业优胜劣汰
 - 三、出租车行业服务质量规制的比较研究
 - 1、境外出租车服务质量规制概况及启示
 - 2、中国出租车服务质量规制的现状
 - 四、出租车服务质量规制的构想
 - 1、出租车服务质量规制的目标
 - 2、完善出租车服务质量规制的具体建议
- 第四节 出租车经营者的社会责任规制
- 一、出租车经营者社会责任规制的必要性
 - 1、实现消费者强制缔约权的需要
 - 2、维护出租车劳动者权益的需要
 - 3、维护残疾人正当权益的需要
 - 4、保护城市资源环境的需要
 - 二、出租车经营者社会责任规制的比较研究
 - 1、境外出租车经营者社会责任规制的实践及启示
 - 2、中国出租车经营者社会责任规制的现状
 - 三、中国出租车经营者社会责任规制的构想

- 1、出租车经营者社会责任规制的目标
- 2、完善出租车经营者社会责任规制的具体建议

第五节 中国出租车行业法治的实现

一、制定中国的出租车行业基本法

- 1、制定出租车行业基本法的必要性
- 2、出租车行业基本法的政策目标
- 3、出租车行业基本法的价值取向
- 4、出租车行业基本法的原则
- 5、出租车行业基本法的内容框架

二、完善中国出租车行业规制机构的设置

- 1、中国规制机构的设置现状
- 2、境外规制机构的设置及启示
- 3、中国规制机构的重新设置

三、重构中国出租车各方主体的权利（权力）义务

- 1、国家的权力与责任
- 2、规制机构的职权与责任
- 3、经营者的权利与义务
- 4、消费者的权利与义务
- 5、司机的权利与义务
- 6、相关社会团体的权利与义务

四、完善中国出租车行业的规制程序

- 1、出租车行业的准入规制程序
- 2、出租车行业的价格规制程序
- 3、出租车行业的质量规制程序
- 4、出租车经营者的社会责任规制程序

第六节 “互联网+”时代出租车管理改革方向

一、现行行业管理体制及主要争议

- 1、现行行业管理体制模式
- 2、现行行业管理体制的主要争议

二、“互联网+”对现行管理体制的冲击与改革机遇

- 1、互联网信息平台改变了出租车供需双方的合意方式
- 2、互联网信息平台改变了特许经营的管理模式
- 3、互联网信息平台为放松运价管制提供了契机
- 4、互联网信息平台为行业监管科学化提供了契机
- 5、互联网信息平台为避免城市道路资源创造了条件

三、“互联网+”时代出租车管理改革思路建议

- 1、稳定存量，保障基本
- 2、发展增量，错位经营
- 3、创新管理，共享成果

第三章 中国城市出租汽车运营状况分析

第一节 出租汽车行业发展概况分析

- 一、出租汽车行业属性分析
- 二、出租汽车行业基本特性
- 三、出租汽车行业功能定位
- 四、出租汽车行业发展历程
- 五、出租汽车行业运行特点
- 六、出租汽车供需平衡分析

第二节 出租汽车行业运营状况分析

- 一、出租汽车运营车辆规模
- 二、出租汽车客流人次分析
- 三、出租汽车运营里程分析

第三节 出租汽车行业经营模式分析

一、出租汽车行业经营模式分析

- 1、企业经营模式分析
- 2、合作经营模式分析
- 3、个人经营模式分析

二、出租汽车行业经营模式选择

- 1、出租汽车行业利益关系分析
 - 2、经营模式选择影响因素分析
 - 3、出租汽车经营模式选择分析
- #### 三、出租汽车行业经营模式建议

- 1、出租汽车行业经营模式问题
- 2、政府管理角度相关建议分析
- 3、出租汽车公司角度相关建议

第四节 出租汽车行业价格分析

- 一、出租汽车运价构成分析
- 二、出租汽车运输成本分析
- 三、出租汽车价格影响因素
- 四、主要城市出租汽车价格分析

第五节 打车软件对出租车市场影响

- 一、打车软件产生背景分析
- 二、打车软件对出租车市场的积极影响
- 三、打车软件对出租车市场的消极影响
- 四、打车软件盈利模式分析
- 五、出租车公司与软件公司合作的运营模式

第六节 出租汽车行业改革分析

- 一、出租汽车经营模式改革分析
- 二、出租汽车管理模式改革分析
- 三、出租汽车管理改革方向分析
- 四、出租汽车运价结构改革分析

第七节 出租车行业管理体制改革的经验分析

- 一、出租车行业改革的必要性分析
- 二、出租车相关主体利益关系分析
- 三、部分出租车改革经验分析
 - 1、温州市出租车改革经验分析
 - 2、杭州市出租车改革经验分析
 - 3、西宁市出租车改革经验分析
 - 4、其它出租车改革经验分析

四、国外出租车行业管制改革经验

- 1、各国出租车管制改革共性分析
- 2、美国出租车管制改革经验分析
- 3、英国出租车管制改革经验分析
- 4、瑞典出租车管制改革经验分析
- 5、国外出租车管制改革经验借鉴

第八节 出租汽车行业发展前景预测

- 一、出租汽车行业发展趋势分析
- 二、出租汽车行业投资前景分析

第三部分 出租车市场领航调研

第四章 巡游出租车市场分析

第一节 巡游出租车行业问题分析

- 一、巡游出租车行业存在的主要问题
 - 1、黑车问题分析
 - 2、份儿钱问题分析

3、加气难问题分析

4、罚款多问题分析

5、收费高乱问题分析

6、公司剥削问题分析

7、行政垄断体制问题分析

二、巡游出租车群体性事件分析

1、群体性事件特点分析

2、群体性事件影响分析

3、群体性事件原因分析

4、群体性事件发展趋势

第二节 巡游出租车客运市场票价分析

一、出租车价格管理机制分析

1、出租车价格管理制度

2、计价办法和标准

二、出租汽车的税费制度分析

1、涉及出租车经营许可的收费

2、涉及出租车日常管理的收费（税）

3、出租汽车公司对司机的收费

三、出租车油运价格联动机制

四、各地出租车价格调整情况

第三节 新能源巡游出租车发展状况分析

一、新能源汽车发展状况分析

二、新能源出租车应用情况

1、深圳新能源出租车应用情况

2、杭州新能源出租车应用情况

3、北京新能源出租车应用情况

4、重庆新能源出租车应用情况

5、沈阳新能源出租车应用情况

6、广州新能源出租车应用情况

7、武汉新能源出租车应用情况

8、南昌新能源出租车应用情况

三、出租车“油改气”问题及对策

1、出租车“油改气”的必要性

2、出租车“油改气”存在的问题

3、出租车“油改气”对策分析

第四节 巡游出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

- 1、美国出租车电招分析
- 2、日本出租车电招分析
- 3、新加坡出租车电招分析

二、中国出租车电招现状分析

- 1、上海出租车电招
- 2、成都出租车电招
- 3、未来发展前景

三、出租车智能调度系统分析

- 1、出租车智能调度系统的简介
- 2、出租车智能调度系统的意义
- 3、出租车智能调度系统工作流程
- 4、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第五章 中国专车市场情况分析

第一节 专车与巡游型出租车的对比

一、基本属性的对比

- 1、巡游型出租车的基本属性
- 2、专车的基本属性

二、专车市场与传统出租车市场

- 1、传统出租车市场
- 2、专车市场

三、运营模式的对比

- 1、出租车的运营模式
- 2、专车的运营模式

四、价格对比

- 1、出租车价格
- 2、专车价格

五、服务质量对比

- 1、传统出租车服务质量
- 2、专车服务质量

第二节 中国专车与国内外约租车的比较

一、国外出租汽车预约服务的经验

1、美国纽约模式

2、英国模式

3、新加坡模式

4、挪威模式

5、总结与借鉴

二、国内出租汽车预约服务的探索

1、苏州模式

2、北京平谷模式

3、约租车与专车的对比

第三节 中国专车的管制问题

一、传统出租车行业管制的市场特性与管制内容

1、市场特性

2、管制的内容

二、传统出租车行业管制的结果和现状

三、传统出租车行业改革的途径和困难

1、改革途径

2、改革瓶颈

四、开放专车市场的理由

1、巨大的市场的需求

2、专车是破除数量管制的关键

3、国外出租车发展经验借鉴

4、社会发展的需要

第四节 专车发展的局限性行分析和建议

一、专车的局限性分析

1、处于进入市场的初级阶段

2、车辆风险责任划分不明确

3、利润划分问题

4、对司机服务质量监管和督促不力

5、缺少相应的法律法规

二、专车市场发展建议

1、专车发展遵循的原则

2、保障专车发展的建议

第四部分 出租车行业竞争格局

第六章 出租车行业竞争比较分析

第一节 城市公交行业发展分析

一、城市常规公交发展现状分析

- 1、城市常规公交发展现状分析
- 2、城市常规公交发展规模分析
- 3、常规公交低碳发展策略分析
- 4、常规公交票价影响因素分析

二、快速公交系统发展状况分析

- 1、快速公交系统发展阶段分析
- 2、快速公交系统发展现状分析
- 3、快速公交系统发展规模分析
- 4、快速公交系统发展模式分析
- 5、快速公交系统发展问题分析
- 6、快速公交系统发展对策建议

三、城市公交客运现状分析

- 1、城市公交行业设施供给分析
- 2、城市公交行业运营车辆分析
- 3、城市公交行业运营线路长度
- 4、城市公交行业客流人次分析
- 5、城市公交行业运营里程分析

四、对出租车行业的竞争优势分析

- 1、竞争优势分析
- 2、竞争劣势分析

第二节 城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通客流特征分析

- 1、轨道交通站点类型划分
- 2、轨道交通客流来源分析
- 3、轨道交通接驳方式分析

二、城市轨道交通联合票制体系分析

- 1、现行各种票制分析
- 2、联合票制体系结构
- 3、联合票制优点分析
- 4、实施的难点及对策

三、城市轨道交通运营状况分析

- 1、城市轨道交通里程分析
- 2、城市轨道交通车辆分析

3、城市轨道交通客流分析

4、城市轨道交通结构分析

5、城市轨道交通区域分布

四、对出租车行业的竞争优劣势分析

1、竞争优势分析

2、竞争劣势分析

第三节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

1、用户消费结构分析

2、租赁车型结构分析

3、汽车租赁价格分析

三、对出租车行业的竞争优劣势分析

1、竞争优势分析

2、竞争劣势分析

第七章 重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京市出租车行业发展分析

一、出租车发展环境分析

1、出租车政策环境

2、人口情况分析

3、市政设施情况

4、公共交通情况

二、出租车发展规模分析

三、出租车车型情况分析

四、出租车运营票价分析

五、出租车竞争格局分析

六、出租车运营需求分析

第二节 上海市出租车行业发展分析

一、出租车发展环境分析

1、出租车政策环境

2、人口情况分析

3、市政设施情况

4、公共交通情况

二、出租车发展规模分析

三、出租车车型情况分析

四、出租车运营票价分析

五、出租车竞争格局分析

六、出租车运营需求分析

第三节 广州市出租车行业发展分析

一、出租车发展环境分析

1、出租车政策环境

2、人口情况分析

3、市政设施情况

4、公共交通情况

二、出租车发展规模分析

三、出租车车型情况分析

四、出租车运营票价分析

五、出租车竞争格局分析

六、出租车运营需求分析

第四节 深圳市出租车行业发展分析

一、出租车发展环境分析

1、出租车政策环境

2、人口情况分析

3、市政设施情况

4、公共交通情况

二、出租车发展规模分析

三、出租车车型情况分析

四、出租车运营票价分析

五、出租车竞争格局分析

六、出租车运营需求分析

第五节 武汉市出租车行业发展分析

一、出租车发展环境分析

1、出租车政策环境

2、人口情况分析

3、市政设施情况

4、公共交通情况

二、出租车发展规模分析

三、出租车车型情况分析

四、出租车运营票价分析

五、出租车竞争格局分析

六、出租车运营需求分析

第八章 出租车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 传统出租车企业经营分析

一、大众交通（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、上海强生控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、南京中北（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、北京首汽（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广州交通集团出租汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 出租车专车企业经营分析

一、上海雾博信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、上海大黄蜂网络信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北京东方车云信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、先锋智道（北京）科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北京小桔科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 出租车行业发展趋势

第九章 中国出租车行业发展趋势预测

第一节 出租车行业发展规划分析

一、出租车行业发展形势分析

二、出租车行业发展目标分析

三、出租车行业发展保障措施

第二节 2021-2026年出租车行业发展前景展望

一、出租车行业市场发展机遇分析

二、出租车行业市场发展推动因素

三、出租车行业市场发展前景展望

第三节 2021-2026年出租车行业发展趋势预测

一、出租车客车行业发展趋势分析

二、出租车行业市场发展趋势分析

第六部分 出租车行业投资战略规划

第十章 中国出租车行业投资战略规划

第一节 出租车行业投资特性分析

一、出租车行业进入壁垒分析

二、出租车行业盈利因素分析

三、出租车行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年出租车行业投资风险分析

一、国内宏观经济波动风险分析

二、出租车行业政策风险分析

三、出租车行业技术风险分析

四、出租车行业供求风险分析

五、出租车相关行业风险分析

第三节 2021-2026年出租车行业投资机会分析

一、出租车行业投资环境分析

二、出租车行业投资价值分析

三、出租车行业投资机会分析

第四节 2021-2026年出租车行业投资战略规划

一、出租车行业总体投资战略分析

二、出租车行业细分市场投资策略

三、出租车行业区域市场投资策略

图表目录

图表：2017-2020年国内生产总值增长形势

图表：2017-2020年中国城镇化率情况

图表：中国部分城市出租汽车万人拥有率

图表：2017-2020年出租汽车运营车辆规模

图表：2017-2020年出租汽车客运量

图表：2017-2020年出租汽车运营里程

图表：出租汽车经营模式分类结构

图表：出租汽车行业利益链条

图表：出租汽车行业经营利润分配关系

图表：承包经营模式评价分析

图表：挂靠经营模式分析

图表：个体经营模式分析

- 图表：公司化经营模式分析
- 图表：城市客运出租车运输成本分类
- 图表：城市客运出租车运输成本影响因素
- 图表：出租车运营模式
- 图表：出租车主要运营模式产权组织结构
- 图表：约租车在各国出租车行业所占比重
- 图表：居民、企业、政府对公交票价的期待
- 图表：2017-2020年城市公共汽车运营车辆规模
- 图表：2017-2020年城市公共汽电车运营线路长度
- 图表：2017-2020年城市公共汽电车客运量
- 图表：2017-2020年城市公共汽电车运营里程
- 图表：香港联合开发模式中政府与企业的关系
- 图表：新加坡联合开发模式中政府与企业的关系
- 图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国出租车市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533539533539.html>