

2016-2022年中国汽车租赁业市场深度调查及十三五市场深度调查报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车租赁业市场深度调查及十三五市场深度调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243538243538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。随着我国汽车产业和我国社会经济的迅猛发展，人们的消费水平和出行需求也相应提升。这为汽车租赁业的规模化发展创造了基本条件。

近年来，我国汽车租赁行业保持快速增长，市场规模从2008年的99.5亿元增长到2013年的343.4亿元，但与美国240多亿美元的市场规模相比，我国汽车租赁市场还很小。近几年，在风险投资的热捧下，国内大型租赁公司加快了跑马圈地的速度。

2014年，我国汽车租赁行业领军企业神州租车和一嗨租车相继上市。在资本市场对汽车租赁行业关注度不断升温的背景下，各种汽车租赁模式不断涌现。2014年以来，汽车租赁市场出现了一种新业态——P2P模式，即私家车车主将自己的车通过互联网平台租给租客，以获得一定收益。目前的P2P租车市场主要涉及范围为市内租车。

中国租车市场增速远高于欧美发达国家，主要是因为中国这几年的汽车保有量增长飞快，而租车市场又还处于发展的早期阶段，租车市场渗透率（租赁车辆数占车辆总数比例）还很低，因此中国汽车租赁市场还有很大的成长空间。随着中国旅游业的快速发展，中国短租汽车租赁市场将会继续高速增长；随着中国企业用车的增长和政府公务用车的改革；中国长租汽车租赁市场也会继续快速增长。

《2016-2022年中国汽车租赁业市场深度调查及十三五市场深度调查报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 汽车租赁的相关概述

1.1 汽车租赁概念的阐释

1.1.1 汽车租赁的定义

1.1.2 汽车租赁的业态

1.1.3 汽车租赁的属性

1.1.4 汽车租赁的模式

1.2 汽车租赁特征的描述

1.2.1 汽车租赁的特点

1.2.2 汽车租赁的功能

1.2.3 汽车租赁的优势

1.2.4 汽车租赁在城市交通中的作用

1.3 汽车租赁业与出租汽车业的不同

1.3.1 运作方式不同

1.3.2 管理成本不同

1.3.3 经营性质不同

1.3.4 管理方式不同

第二章 2013-2015年世界汽车租赁业的发展

2.1 2013-2015年世界汽车租赁业发展概述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 主要驱动因素

2.1.3 行业特点分析

2.1.4 行业发展现状

2.1.5 行业发展经验

2.2 世界汽车租赁企业经营运作模式

2.2.1 汽车租赁公司履行的职责

2.2.2 特许经营店履行的职责

2.2.3 汽车租赁服务业务流程

2.2.4 汽车租赁服务业务的辅助支持

2.3 2013-2015年主要国家汽车租赁业的发展

2.3.1 美国汽车租赁业

2.3.2 日本汽车租赁业

2.3.3 韩国汽车租赁业

2.3.4 新加坡汽车租赁业

2.3.5 俄罗斯汽车租赁业

2.4 2013-2015年欧盟汽车共享租赁业的发展

2.4.1 汽车共享租赁基本概念

2.4.2 汽车共享租赁发展现状

2.4.3 汽车共享租赁发展潜力

2.4.4 汽车共享租赁基本模式

2.4.5 汽车共享租赁操作流程

2.4.6 典型汽车共享租赁公司

2.4.7 汽车共享租赁特点分析

第三章 2013-2015年中国汽车租赁行业分析

3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

3.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

3.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点

3.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

3.2 2013-2015年中国汽车租赁业发展的环境因素

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 产业环境分析

3.2.3 社会环境分析

3.2.4 技术环境分析

3.3 2013-2015年中国汽车租赁业发展状况综述

3.3.1 行业发展进程分析

3.3.2 行业市场规模分析

3.3.3 行业发展特殊国情

3.3.4 行业运行模式分析

3.3.5 市场主体持续扩容

3.3.6 行业面临政策利好

3.3.7 行业发展的新动向

3.4 2013-2015年汽车融资租赁业发展分析

3.4.1 行业发展背景

3.4.2 行业发展历程

3.4.3 经营模式分析

3.4.4 行业问题分析

3.4.5 国外发展经验

3.4.6 行业发展建议

3.5 2013-2015年旅游汽车租赁业发展分析

3.5.1 基本概念及早期发展

3.5.2 服务类型与车型选择

3.5.3 国外运营经验借鉴

3.5.4 国内行业发展现状

3.5.5 行业主要问题分析

3.5.6 未来发展对策探讨

3.6 中国汽车租赁业的问题及策略分析

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展阻碍分析

3.6.3 行业面临挑战分析

3.6.4 信息不对称问题及策略

3.6.5 行业发展战略建议

第四章 2013-2015年中国汽车租赁市场分析

4.1 中国汽车租赁市场主体分析

4.1.1 市场参与者分类

4.1.2 专业短期经营性租赁公司

4.1.3 专业长期经营性租赁公司

4.1.4 汽车融资租赁公司

4.1.5 银行系融资租赁公司

4.1.6 厂商主导租赁公司

4.1.7 经销商主导租赁公司

4.2 中国汽车租赁市场结构分析

4.2.1 租赁车辆结构分析

4.2.2 用户消费结构分析

4.2.3 租赁期限结构分析

4.2.4 租赁价格构成分析

4.2.5 租赁车辆处理方式

4.3 2013-2015年中国汽车租赁市场运行状况

4.3.1 市场发展格局分析

4.3.2 在线租车市场分析

4.3.3 市场价格战升级

4.3.4 市场营销方式创新

4.4 2013-2015年中国汽车租赁市场竞争分析

4.4.1 短租汽车市场格局

4.4.2 长租汽车市场格局

4.4.3 租车市场品牌格局

4.4.4 汽车制造商进军租车市场

4.4.5 传统租车企业竞争优势

4.4.6 租车企业竞争战略分析

第五章 2013-2015年P2P汽车租赁业的发展

5.1 P2P模式汽车租赁业的发展概况

5.1.1 P2P租车模式基本介绍

5.1.2 P2P模式汽车租赁业升温

5.1.3 P2P租车模式的优势

5.1.4 P2P租车市场开始细分

5.2 P2P模式汽车租赁业企业实践状况

5.2.1 PP租车

5.2.2 宝驾租车

5.2.3 凹凸租车

5.2.4 友友租车

5.2.5 多诺租车

5.3 P2P模式汽车租赁业发展问题分析

5.3.1 运作与监管问题

5.3.2 市场远未成熟

5.3.3 市场影响力较小

第六章 2013-2015年主要地区的汽车租赁业发展

6.1 北京汽车租赁业

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展政策

6.1.3 竞价平台试运行

6.1.4 企业未来前景展望

6.2 上海汽车租赁业

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 行业发展状况

6.2.3 市场业务现状

6.2.4 行业规范政策

6.2.5 行业主要问题

6.2.6 行业发展建议

6.3 广州汽车租赁业

6.3.1 行业发展状况

6.3.2 行业发展政策

6.3.3 行业制约因素

6.3.4 行业存在的问题

6.3.5 企业管理水平提升建议

6.4 吉林省汽车租赁业

6.4.1 行业发展状况

6.4.2 行业组织管理权限

6.4.3 行业管理法律依据

6.4.4 行业管理体制

6.4.5 行业管理模式

6.4.6 行业管理中的问题

6.4.7 完善行业管理的对策

6.5 贵阳市汽车租赁业

6.5.1 行业发展状况

6.5.2 行业发展问题

6.5.3 行业发展对策

6.6 其他内地省市的汽车租赁业

6.6.1 江苏省

6.6.2 青岛市

6.6.3 武汉市

第七章 2013-2015年国外主要汽车租赁企业经营状况

7.1 赫兹全球控股公司（Hertz Global Holdings Inc.）

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 赫兹公司经营状况

7.1.3 赫兹的商业模式分析

7.1.4 赫兹投资中国租车业

7.2 安飞士•巴基特集团（Avis Budget Group, Inc.）

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 品牌发展历程

7.2.3 2013年安飞士经营状况

7.2.4 2014年安飞士经营状况

7.2.5 2015年安飞士经营状况

7.2.6 安飞士推出福祉车租赁服务

7.3 欧洲汽车公司（Europcar）

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2014年欧洲汽车公司经营状况

7.3.3 2015年欧洲汽车公司经营状况

第八章 2013-2015年国内主要汽车租赁企业运营状况

8.1 首汽（中国）汽车租赁有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 首汽租赁的发展之路

8.1.3 首汽租车开始市场化转型

8.1.4 首汽租车启动校园体育赞助

8.1.5 首汽租车的未来发展战略

8.2 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 至尊租车的经营模式分析

8.2.3 至尊租车的经营优势分析

8.2.4 至尊租车推出“用车B计划”

8.3 上海一嗨汽车租赁有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2014年一嗨租车经营状况分析

8.3.3 2015年一嗨租车经营状况分析

8.3.4 一嗨租车发力P2P租车模式

8.3.5 一嗨租车持续获战略资本投资

8.4 神州租车（中国）有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2014年中国神州租车经营状况分析

8.4.3 2015年中国神州租车经营状况分析

8.4.4 神州租车的服务优势分析

8.4.5 神州租车启动P2P租车业务

8.4.6 神州租车重点布局专车业务

8.5 瑞卡连锁租车集团

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 瑞卡租车打造便利租车模式

8.5.3 瑞卡租车实行管理直营制模式

8.5.4 瑞卡租车拓展汽车共享模式

8.6 北京银建汽车租赁有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 银建租赁的营运服务概况

8.6.3 银建租赁的技术发展概况

8.7 上海大众汽车租赁公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 大众租赁面临的挑战及风险

8.7.3 大众租赁的发展策略分析

第九章 2013-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析

9.1 汽车租赁风险的形成

9.1.1 汽车租赁本身是高风险行业

9.1.2 维护出租方权益的法律环境不健全

9.1.3 信用体系缺失

9.1.4 其他的原因

9.2 汽车租赁的经营风险

9.2.1 车辆在租赁中失控

9.2.2 车辆被盗

9.2.3 拖欠租金

9.2.4 车辆挂靠

9.3 汽车租赁风险的防范措施

9.3.1 签定合同前的风险防范措施

9.3.2 签定合同时的风险防范措施

9.3.3 合同履行中的风险防范措施

9.3.4 善后处理

9.4 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

9.4.1 GPS监控系统

9.4.2 CRM客户关系管理系统

9.4.3 企业网点联网

第十章 2013-2015年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

10.1 中国汽车租赁业的相关法律法规

10.1.1 早期汽车租赁业没有专门法律规范

10.1.2 《汽车租赁业管理暂行规定》被废止

10.1.3 中国首部汽车租赁规范出台

10.1.4 中国首部涉及汽车租赁的法律施行

10.1.5 交通部发文促进租车行业发展

10.2 重点省市汽车租赁政策法规实施状况

10.2.1 北京市

10.2.2 山西省

10.2.3 浙江省

10.2.4 重庆市

10.2.5 海南省

10.2.6 昆明市

10.3 车辆被第三方占据的法律保护分析

10.3.1 承租方将车辆抵押给第三方

10.3.2 承租方将车辆转卖给第三方

10.3.3 租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例

10.3.4 相关法律措施

10.4 连带责任的法律保护分析

10.4.1 汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则

10.4.2 交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定

10.4.3 《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁

10.4.4 案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

10.5 中国汽车租赁业发展的政策建议

10.5.1 研究并出台促进发展的投资、税收政策

10.5.2 研究制定统一规范的管理政策

10.5.3 加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第十一章 汽车租赁业的前景及趋势

11.1 中国汽车租赁市场发展驱动因素

11.1.1 个人租车市场会越来越大

11.1.2 流动人口租车市场潜力无限

11.1.3 潜在的企业租车用户在快速增长

11.1.4 其他促进市场发展的利好环境

11.2 中国汽车租赁业的前景分析

11.2.1 租车行业成长空间分析

11.2.2 短租汽车市场空间分析

11.2.3 长租汽车市场空间分析

11.2.4 汽车租赁行业趋势分析

11.3 观研网对2016-2022年中国汽车租赁行业预测分析

11.3.1 观研网对中国汽车租赁行业发展因素分析

11.3.2 观研网对2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测

11.3.3 观研网对2016-2022年中国短期汽车租赁市场规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国侵权责任法》

附录二：关于促进汽车租赁业健康发展的通知

图表目录

图表1 出租汽车与汽车租赁费用比较

图表2 两种汽车共享租赁方式比较

图表3 汽车共享租赁业务流程

图表4 中国租车行业发展史

图表5 2006-2013年中国汽车租赁行业市场规模

图表6 汽车租赁公司分类

图表7 汽车租赁公司示例

图表8 专业短期经营性租赁公司示例

图表9 神州汽车公司营运模式示例

图表10 大型专业长租公司示例

图表11 安飞士-安吉营运模式示例

图表12 汽车金融贷款与融资租赁比较

图表13 汽车融资租赁领先企业示例

图表14 安飞士-安吉营运模式示例

图表15 整车厂商租赁与二手车商业模式

图表16 东风日产易租车收益分析

图表17 售后回租增值税缴纳示例

图表18 庞大欧力士经营性租赁模式

图表19 广汇租赁二手车融资租赁模式:

图表20 汽车租赁市场业态划分

图表21 2013年十大汽车租赁公司（按短期车队规模计算）

图表22 2013年五大汽车租赁公司（按长期车队规模计算）

图表23 2013年中国长期租车市场前五大租车公司市场份额

图表24 2015年租车行业TOP品牌搜索占比

图表25 2014-2015年两类租车平台检索占比趋势

图表26 上海市汽车租赁企业规模构成

图表27 上海市汽车租赁市场车价构成

图表28 上海市汽车租赁市场车龄构成

图表29 上海市汽车租赁市场排量构成

图表30 上海市汽车租赁业务特征

图表31 上海市汽车租赁企业日均“带驾”业务量

图表32 上海市汽车租赁“带驾”业务的构成

图表33 上海汽车租赁市场整体车辆搁车率月变情况

图表34 上海汽车租赁市场“Y牌”车辆搁车率月变情况

图表35 大中小型企业贵州四个城市的分布

图表36 贵阳市各档次租赁车型数量分布情况

图表37 2011-2013年赫兹综合收益表

图表38 2011-2013年赫兹收入分部门资料

图表39 2011-2013年赫兹收入分地区资料

图表40 2011-2013年安飞士综合收益表

图表41 2011-2013年安飞士收入分部门资料

图表42 2011-2013年安飞士收入分产品资料

图表43 2011-2013年安飞士收入分地区资料

图表44 2012-2014年安飞士综合收益表

图表45 2012-2014年安飞士收入分部门资料

图表46 2012-2014年安飞士收入分产品资料

图表47 2012-2014年安飞士收入分地区资料

图表48 2014-2015年安飞士综合收益表

图表49 2014-2015年安飞士收入分产品资料

图表50 2014-2015年安飞士收入分地区资料

图表51 2013-2014年欧洲汽车公司综合收益表

图表52 2014-2015年欧洲汽车公司综合收益表

图表53 2012-2014年一嗨租车综合收益表

图表54 2012-2014年一嗨租车分部资料

图表55 2014-2015年一嗨租车综合收益表

图表56 2014-2015年一嗨租车分部资料

图表57 2013-2014年中国神州租车综合收益表

图表58 2013-2014年中国神州租车分产品收入情况

图表59 2014-2015年中国神州租车综合收益表

图表60 2014-2015年中国神州租车分产品收入情况

图表61 2018年短租汽车市场规模预测

图表62 观研网对2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测

图表63 观研网对2016-2022年中国短期汽车租赁市场规模预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243538243538.html>