

2020年中国番茄酱行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国番茄酱行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/363537363537.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄酱主要是由成熟红番茄经过一系列加工后所制成的产品，呈现深红色或红色酱体，具有黏稠适度，味酸甜、无杂质、无异味等特征。目前我国番茄酱生产主要集中在西北、东北地区，大约有95%以上的番茄酱产量都在这。从具体省市来看，新疆、内蒙古、甘肃、宁夏、黑龙江等省、自治区是生产集中地区，其中新疆是主要生产地。另外国内的翻罐厂家主要分布在中国华东、华北地区，华南地区翻罐厂家较少，西北地区则主要是一些原料酱生产企业直接生产小包装西红柿酱。

我国番茄酱产地格局 数据来源：农业部

翻罐厂家主要分布

以新疆为代表的西北片区

这些厂家规模都大多比较小，他们多数就地取材，采购西红柿酱生产厂家的大包装西红柿酱，分装成各种规格的小包装产品，进行销售。国内198g以上马口铁包装西红柿酱生产厂商集中在这一区域，代表企业如新疆屯河西红柿制品公司、新疆中基西红柿制品有限公司等。他们的存在大大丰富了小包装市场，但是这些翻罐厂家中，也有不少仅仅追求短期利益，往往采购质量低劣的大桶原料酱，加工工艺不符合标准，导致产成品质量欠佳。

以广东为代表的东南沿海地区

是西红柿沙司、西红柿调味酱生产基地。主要集中在上海、广州和东莞，代表企业如上海味好美食品公司、东莞永益食品公司等。华东地区翻罐厂家产品除内销外，部分通过中粮上海分公司、上海食品进出口公司等出口，华东地区翻罐的小包装产品销售区域比较广，形成华东地区为中心，向华南、华北辐射的区域结构。

以天津为代表的环渤海地区

以天津为代表的环渤海地区分装西红柿酱生产基地。国内75g以下塑料袋西红柿酱产地主要集中在这一地区，代表企业如天津利民集团、北京详得西红柿制品厂、天津市调味品研究所等。天津是西红柿原料酱出口的主要港口，当地数量众多的调料生产厂家就地取材，采购大桶原料酱分装后销售。但翻罐厂家的规模大都较小，并且销售区域局限于天津本地，少量销售至东北地区。这些厂家目前西红柿原料酱采购主要来自天津港，是一些出口转内销的产品。资料来源：互联网

近年来随着居民收入的增长，我国番茄酱销售市场表现良好。根据数据显示，2018年我国番茄酱销售收入达95.9亿元，同比增长7.3%；预计2019年全年将达到95.9亿元，同比增速为6.91%。

2013-2019年中国番茄酱销售收入情况 数据来源：农业部

出口方面，目前我国是世界几大番茄酱出口国之一。近几年来，我国番茄酱出口整体呈现下降态势，但进入2019年，市场有所回升，整体呈现增长。根据数据显示，截止到2019年11月，我国番茄酱累计出口86万吨，同比增长4.9%，出口金额为446816万元，累计增

长12.5%。其中11月番茄酱出口量为9万吨，同比增长13.2%，出口金额为48045万元，同比增长19.8%；出口均价为754.7万美元/万吨，较上月上涨了30.76万美元/万吨。

2012-2019年11月中国番茄酱出口数量统计 数据来源：农业部

2019年1-11月我国番茄酱出口量情况（当月） 数据来源：农业部

2012-2019年11月中国番茄酱出口金额统计 数据来源：农业部

2019年1-11月我国番茄酱出口金额情况（当月） 数据来源：农业部

2019年1-11月我国番茄酱出口均价情况（当月） 数据来源：农业部

目前我国番茄酱出口目的地主要是欧洲与非洲，这两个地区的占比合计在70%左右。在品类方面，小包装、番茄沙司类、大桶酱是主要的出口品类；其中大桶酱出口数量最多，但出口均价最低。以2018年的数据为例，大桶酱出口数量为54.21万吨，出口平均价在693美元/吨；其次为小包装、番茄沙司类，其出口数量为32.92万吨、3.75万吨，出口平均价为794.6美元/吨、804美元/吨。

2018年我国三类番茄出口数量情况 数据来源：农业部

2018年我国三类番茄出口平均价情况

数据来源：农业部（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国番茄酱行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国番茄酱行业发展概述

第一节 番茄酱行业发展情况概述

- 一、番茄酱行业相关定义
- 二、番茄酱行业基本情况介绍
- 三、番茄酱行业发展特点分析

第二节 中国番茄酱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、番茄酱行业产业链条分析
- 三、中国番茄酱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国番茄酱行业生命周期分析

- 一、番茄酱行业生命周期理论概述
- 二、番茄酱行业所属的生命周期分析

第四节 番茄酱行业经济指标分析

- 一、番茄酱行业的赢利性分析
- 二、番茄酱行业的经济周期分析
- 三、番茄酱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国番茄酱行业进入壁垒分析

- 一、番茄酱行业资金壁垒分析
- 二、番茄酱行业技术壁垒分析
- 三、番茄酱行业人才壁垒分析
- 四、番茄酱行业品牌壁垒分析
- 五、番茄酱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球番茄酱行业市场发展现状分析

第一节 全球番茄酱行业发展历程回顾

第二节 全球番茄酱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲番茄酱行业地区市场分析

- 一、亚洲番茄酱行业市场现状分析
- 二、亚洲番茄酱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲番茄酱行业市场前景分析

第四节 北美番茄酱行业地区市场分析

- 一、北美番茄酱行业市场现状分析
- 二、北美番茄酱行业市场规模与市场需求分析

三、北美番茄酱行业市场前景分析

第五节 欧盟番茄酱行业地区市场分析

一、欧盟番茄酱行业市场现状分析

二、欧盟番茄酱行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟番茄酱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界番茄酱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球番茄酱行业市场规模预测

第三章 中国番茄酱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品番茄酱总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国番茄酱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国番茄酱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国番茄酱行业运行情况

第一节 中国番茄酱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国番茄酱行业市场规模分析

第三节 中国番茄酱行业供应情况分析

第四节 中国番茄酱行业需求情况分析

第五节 中国番茄酱行业供需平衡分析

第六节 中国番茄酱行业发展趋势分析

第五章 中国番茄酱所属行业运行数据监测

第一节 中国番茄酱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国番茄酱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国番茄酱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国番茄酱市场格局分析

第一节 中国番茄酱行业竞争现状分析

一、中国番茄酱行业竞争情况分析

二、中国番茄酱行业主要品牌分析

第二节 中国番茄酱行业集中度分析

一、中国番茄酱行业市场集中度分析

二、中国番茄酱行业企业集中度分析

第三节 中国番茄酱行业存在的问题

第四节 中国番茄酱行业解决问题的策略分析

第五节 中国番茄酱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国番茄酱行业需求特点与动态分析

第一节 中国番茄酱行业消费市场动态情况

第二节 中国番茄酱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 番茄酱行业成本分析

第四节 番茄酱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国番茄酱行业价格现状分析

第六节 中国番茄酱行业平均价格走势预测

一、中国番茄酱行业价格影响因素

二、中国番茄酱行业平均价格走势预测

三、中国番茄酱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国番茄酱行业区域市场现状分析

第一节 中国番茄酱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区番茄酱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区番茄酱市场规模分析

四、华东地区番茄酱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区番茄酱市场规模分析

四、华中地区番茄酱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区番茄酱市场规模分析

四、华南地区番茄酱市场规模预测

第九章 2017-2020年中国番茄酱行业竞争情况

第一节 中国番茄酱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国番茄酱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国番茄酱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 番茄酱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国番茄酱行业发展前景分析与预测

第一节 中国番茄酱行业未来发展前景分析

一、番茄酱行业国内投资环境分析

二、中国番茄酱行业市场机会分析

三、中国番茄酱行业投资增速预测

第二节 中国番茄酱行业未来发展趋势预测

第三节 中国番茄酱行业市场发展预测

一、中国番茄酱行业市场规模预测

二、中国番茄酱行业市场规模增速预测

三、中国番茄酱行业产值规模预测

四、中国番茄酱行业产值增速预测

五、中国番茄酱行业供需情况预测

第四节 中国番茄酱行业盈利走势预测

一、中国番茄酱行业毛利润同比增速预测

二、中国番茄酱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国番茄酱行业投资风险与营销分析

第一节 番茄酱行业投资风险分析

一、番茄酱行业政策风险分析

二、番茄酱行业技术风险分析

三、番茄酱行业竞争风险

四、番茄酱行业其他风险分析

第二节 番茄酱行业企业经营发展分析及建议

一、番茄酱行业经营模式

二、番茄酱行业销售模式

三、番茄酱行业创新方向

第三节 番茄酱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国番茄酱行业发展战略及规划建议

第一节 中国番茄酱行业品牌战略分析

一、番茄酱企业品牌的重要性

二、番茄酱企业实施品牌战略的意义

三、番茄酱企业品牌的现状分析

四、番茄酱企业的品牌战略

五、番茄酱品牌战略管理的策略

第二节 中国番茄酱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国番茄酱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国番茄酱行业发展策略及投资建议

第一节 中国番茄酱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国番茄酱行业定价策略分析

第三节 中国番茄酱行业营销渠道策略

一、番茄酱行业渠道选择策略

二、番茄酱行业营销策略

第四节 中国番茄酱行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国番茄酱行业重点投资区域分析

二、中国番茄酱行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/363537363537.html>