

中国原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.我国是原料药生产大国和出口大国

原料药指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。原料药是药品生产必不可少的基础原料，从20世纪90年代中期开始，跨国制药企业在全世界进行产业链布局情况下我国大量制药企业成为跨国药业的下游供应商，附加值较低的原料药成为国内制药企业出口的主要产品，带动了我国原料药行业的快速发展。

资料来源：观研天下整理

2020年我国化学药品原料产量为273.4万吨，较上年同比增长4.3%；2021年我国化学药品原料产量为308.6万吨，较上年同比增长12.9%。我国原料药产能居全球第一，占比为28%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

原料药出口量、出口额稳定增长。数据显示，2020年我国原料药出口量为1088万吨，较上年同比增长7.5%；原料药出口额为357亿美元，较上年同比增长6%。2021年我国原料药出口量为1140万吨，较上年同比增长4.8%；原料药出口额为417.7亿美元，较上年同比增长17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2.原料药行业营收快速增长

受原料药产量下降影响，我国原料药价格呈现上抬趋势，2020年以化学原料药生产为主的企业营业收入达3945亿元，2021年达4265亿元左右，预计2022年达4479亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3.原料药行业面临诸多挑战

虽然原料药市场正持续向好发展，但在目前也仍面临诸多挑战。原料药企由于早期欠缺研发能力，出口原料药以大宗原料药为主，主要用于阿司匹林、维生素、青霉素、头孢类等产量高、附加值低的普通药物生产，结构有所失衡。

我国三大原料药产品比较 类别 业务模式 产品类型 竞争点 价格及利润 大宗原料药 自产自销

抗生素、维生素、解热镇痛类等，不涉及专利问题 生产成本 价格随供需矛盾周期性波动
特色原料药 自产自销

他啶类、培南、沙坦类、仿制药原料等，目标为专利即将或刚刚到期的专利药

生产成本&产品品质 价格在周期内持续下降，单-

产品利润不具备长期可持续性，利润大于大宗原料药 专利药原料药 合同定制

新药临床阶段开始，定制研发和定制生产 研发能力&项目管理能力

周期内保持较好的利润，利润大于特色原料药

资料来源：观研天下整理

目前国内原料药供应商也主要集中在毛利率较低的大宗原料药领域，其中绝大部分生产企业多为民营企业，规模普遍较小，研发能力弱且创新投入不足，市场竞争无序性突出，行业集中度较为分散。

另外，原料药行业属于资源密集型行业，能耗较高，污染大。随着我国环保治理力度的加码，原料药行业成为环保的重点治理领域，导致企业生产过程中的环保成本不断上升，短期内会降低原料药行业的出口竞争力。

原料药环保生产相关政策	时间	政策	主要内容	2016年12月
《中华人民共和国环境保护税法》				
将环保费改为环保税，开始对原料药生产企业等排污企业征税				2016年12月
《“十三五”生态环境保护规划》健全清洁生产评价体系，实施医药化工园区挥发性有机物综合整治，原料药制造业推进行业达标排放改造	2017年6月		《水污染防治法》	
严格控制工业污染	2017年6月		《土壤污染防治法》	
确立土壤污染责任人、土地使用权人和政府顺序承担仿制责任的制度框架				2017年12月
《2017年防治大气污染工作方案》		医药企业实施错峰生产、限产停产		2018年5月
第一批中央环境保护督察“回头看”以及启动第二轮督察				
督察整改方案总体落实情况，进一步加强污染治理，提升环境保护效率				2020年1月
《推动原料药产业绿色发展的指导意见》		要求推动原料药产业绿色发展，重点任务中明确要求鼓励优化产业资源配置，推进绿色生产技术改造，提高大宗原料药绿色产品比重，加快发展特色原料药和高端定制原料药，依法依规淘汰落后技术和产品。		2021年11月
《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》		明确通过加快技术创新升级、推动产业绿色低碳转型等八大举措推动原料药产业高质量发展，至2025年将开发一批高附加值、高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，打造一批有全球影响力的产业集聚区和生产基地。		

《中华人民共和国环境保护税法》

将环保费改为环保税，开始对原料药生产企业等排污企业征税 2016年12月

《“十三五”生态环境保护规划》健全清洁生产评价体系，实施医药化工园区挥发性有机物综合整治，原料药制造业推进行业达标排放改造 2017年6月 《水污染防治法》

严格控制工业污染 2017年6月 《土壤污染防治法》

确立土壤污染责任人、土地使用权人和政府顺序承担仿制责任的制度框架 2017年12月

《2017年防治大气污染工作方案》 医药企业实施错峰生产、限产停产 2018年5月

第一批中央环境保护督察“回头看”以及启动第二轮督察

督察整改方案总体落实情况，进一步加强污染治理，提升环境保护效率 2020年1月

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》 要求推动原料药产业绿色发展，重点任务中明确要求鼓励优化产业资源配置，推进绿色生产技术改造，提高大宗原料药绿色产品比重，加快发展特色原料药和高端定制原料药，依法依规淘汰落后技术和产品。 2021年11月

《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》 明确通过加快技术创新升级、推动产业绿色低碳转型等八大举措推动原料药产业高质量发展，至2025年将开发一批高附加值、高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，打造一批有全球影响力的产业集聚区和生产基地。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

4.政策驱动我国原料药行业高质量发展

不过，在一系列节能减排政策高压下，尽管原料药企业面临严格的环保监管，但这也将倒逼原药料企业对相关制药设备升级换新，逐渐向高附加值的领域拓展，从而能力不断升级，产业链地位不断提升。同时，原料药生产过程中产生的污染物具有难处理、处理费用昂贵等特点，环保政策趋严将使得资金实力不足的中小企业望而却步，被迫停产或退出市场，再加上头部企业加大资本开支和先进技术布局，进一步强化领先优势，国内行业集中度将不断提升。

观研报告网发布的《中国原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

一、原料药行业相关定义

二、原料药特点分析

三、原料药行业基本情况介绍

四、原料药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、原料药行业需求主体分析

第二节中国原料药行业生命周期分析

一、原料药行业生命周期理论概述

二、原料药行业所属的生命周期分析

第三节原料药行业经济指标分析

一、原料药行业的赢利性分析

二、原料药行业的经济周期分析

三、原料药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节全球原料药行业发展历程回顾

第二节全球原料药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲原料药行业地区市场分析

一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节欧洲原料药行业地区市场分析

一、欧洲原料药行业市场现状分析

二、欧洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲原料药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界原料药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球原料药行业市场规模预测

第三章 中国原料药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对原料药行业的影响分析

第三节中国原料药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对原料药行业的影响分析

第五节中国原料药行业产业社会环境分析

第四章 中国原料药行业运行情况

第一节中国原料药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国原料药行业市场规模分析

一、影响中国原料药行业市场规模的因素

二、中国原料药行业市场规模

三、中国原料药行业市场规模解析

第三节中国原料药行业供应情况分析

一、中国原料药行业供应规模

二、中国原料药行业供应特点

第四节中国原料药行业需求情况分析

一、中国原料药行业需求规模

二、中国原料药行业需求特点

第五节中国原料药行业供需平衡分析

第五章 中国原料药行业产业链和细分市场分析

第一节中国原料药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、原料药行业产业链图解

第二节中国原料药行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对原料药行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对原料药行业的影响分析

第三节我国原料药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国原料药行业市场竞争分析

第一节中国原料药行业竞争现状分析

- 一、中国原料药行业竞争格局分析
- 二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节中国原料药行业集中度分析

- 一、中国原料药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国原料药行业市场集中度分析

第三节中国原料药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国原料药行业模型分析

第一节中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国原料药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国原料药行业SWOT分析结论

第三节中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国原料药行业需求特点与动态分析

第一节中国原料药行业市场动态情况

第二节中国原料药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节原料药行业成本结构分析

第四节原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国原料药行业价格现状分析

第六节中国原料药行业平均价格走势预测

一、中国原料药行业平均价格趋势分析

二、中国原料药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国原料药行业所属行业运行数据监测

第一节中国原料药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国原料药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国原料药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节中国原料药行业区域市场规模分析

一、影响原料药行业区域市场分布的因素

二、中国原料药行业区域市场分布

第二节中国华东地区原料药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药行业市场分析

(1) 华东地区原料药行业市场规模

(2) 华南地区原料药行业市场现状

(3) 华东地区原料药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药行业市场分析

(1) 华中地区原料药行业市场规模

(2) 华中地区原料药行业市场现状

(3) 华中地区原料药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料药行业市场分析

(1) 华南地区原料药行业市场规模

(2) 华南地区原料药行业市场现状

(3) 华南地区原料药行业市场规模预测

第五节华北地区原料药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区原料药行业市场分析

(1) 华北地区原料药行业市场规模

(2) 华北地区原料药行业市场现状

(3) 华北地区原料药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区原料药行业市场分析

(1) 东北地区原料药行业市场规模

(2) 东北地区原料药行业市场现状

(3) 东北地区原料药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区原料药行业市场分析

(1) 西南地区原料药行业市场规模

(2) 西南地区原料药行业市场现状

(3) 西南地区原料药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区原料药行业市场分析

(1) 西北地区原料药行业市场规模

(2) 西北地区原料药行业市场现状

(3) 西北地区原料药行业市场规模预测

第十一章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

一、原料药行业国内投资环境分析

二、中国原料药行业市场机会分析

- 三、中国原料药行业投资增速预测
- 第二节中国原料药行业未来发展趋势预测
- 第三节中国原料药行业规模发展预测
- 一、中国原料药行业市场规模预测
- 二、中国原料药行业市场规模增速预测
- 三、中国原料药行业产值规模预测
- 四、中国原料药行业产值增速预测
- 五、中国原料药行业供需情况预测
- 第四节中国原料药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国原料药行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国原料药行业进入壁垒分析
- 一、原料药行业资金壁垒分析
- 二、原料药行业技术壁垒分析
- 三、原料药行业人才壁垒分析
- 四、原料药行业品牌壁垒分析
- 五、原料药行业其他壁垒分析
- 第二节原料药行业风险分析
- 一、原料药行业宏观环境风险
- 二、原料药行业技术风险
- 三、原料药行业竞争风险
- 四、原料药行业其他风险
- 第三节中国原料药行业存在的问题
- 第四节中国原料药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国原料药行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国原料药行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国原料药行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 原料药行业营销策略分析
- 一、原料药行业产品策略

二、原料药行业定价策略

三、原料药行业渠道策略

四、原料药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603536.html>