

2016-2022年中国汽车物流行业现状深度调研及十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车物流行业现状深度调研及十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243536243536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速增长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。“十二五”是我国加快转变经济发展方式的关键时期，汽车产业是我国的支柱产业，将成为转变发展方式的领跑者。汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。

《2016-2022年中国汽车物流行业现状深度调研及十三五投资前景评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

1.1.4 汽车物流现行的主体模式

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2013-2015年中国汽车行业分析

2.1 2013-2015年中国汽车行业运行现状

2.1.1 行业产销情况综述

2.1.2 行业经济效益分析

2.1.3 产业集中度分析

2.1.4 市场价格行情分析

2.1.5 未来行业发展趋势

2.2 2013-2015年中国汽车进出口情况分析

2.2.1 2013年进出口状况

2.2.2 2014年进出口状况

2.2.3 2015年进出口状况

2.3 2013-2015年中国汽车行业政策环境

2.3.1 汽车行业鼓励政策

2.3.2 汽车行业监管政策

2.3.3 汽车产业环保政策

2.3.4 汽车行业政策热点

2.3.5 汽车行业政策动向

2.4 中国自主品牌汽车发展分析

2.4.1 发展自主品牌的必要性

2.4.2 自主品牌发展现状

2.4.3 自主品牌的发展模式

2.4.4 自主品牌滞后的根源

2.4.5 自主品牌改革路径

2.5 中国汽车行业发展的问题分析

2.5.1 市场存在的主要问题

2.5.2 产业发展制约瓶颈

2.5.3 产业税收体系存在的不足

2.5.4 行业面临环保考验

2.6 促进中国汽车行业发展的对策

2.6.1 产业应对成本上升的建议

2.6.2 行业发展的战略对策

2.6.3 品牌国际化策略分析

2.6.4 产业竞争力提升策略

2.6.5 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年汽车物流行业综合分析

- 3.1 国际汽车物流行业发展分析
 - 3.1.1 国际汽车物流业运行模式
 - 3.1.2 国际汽车物流业发展趋势
 - 3.1.3 德国汽车物流行业发展经验
 - 3.1.4 日本汽车物流企业发展路径剖析
 - 3.1.5 韩国汽车物流企业进驻中国市场
- 3.2 中国汽车物流行业发展综述
 - 3.2.1 中国汽车物流行业发展特征
 - 3.2.2 中国汽车物流行业发展快速
 - 3.2.3 汽车行业入厂物流发展透析
 - 3.2.4 汽车物流服务商资质要求提高
- 3.3 汽车滚装物流发展分析
 - 3.3.1 汽车滚装物流的概念
 - 3.3.2 汽车滚装物流的特点
 - 3.3.3 国内汽车滚装物流资源分析
 - 3.3.4 国内汽车滚装码头建设动态
 - 3.3.5 我国汽车滚装企业物流发展的重点
- 3.4 汽车逆向物流发展分析
 - 3.4.1 汽车逆向物流的概念
 - 3.4.2 汽车逆向物流的产生
 - 3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义
 - 3.4.4 汽车逆向物流存在的三个问题
 - 3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的措施
- 3.5 汽车物流行业成本分析
 - 3.5.1 物流成本的概念
 - 3.5.2 汽车物流成本的构成
 - 3.5.3 中国汽车物流行业成本较高
 - 3.5.4 汽车物流高成本原因分析
 - 3.5.5 降低整车物流成本的对策
- 3.6 汽车物流可持续发展的SWOT分析及对策
 - 3.6.1 可持续发展的优势（Strength）
 - 3.6.2 可持续发展的劣势（Weakness）
 - 3.6.3 可持续发展的机会（Opportunity）
 - 3.6.4 可持续发展的威胁（Threat）
 - 3.6.5 可持续发展的策略

3.7 汽车物流行业发展存在的问题

3.7.1 经营模式方面

3.7.2 信息化水平方面

3.7.3 基础设施方面

3.7.4 供应链流程方面

3.7.5 服务方式方面

3.8 汽车物流行业的发展对策

3.8.1 大力发展第三方物流模式

3.8.2 加强信息化建设

3.8.3 改善物流监管环境

3.8.4 合理布局汽车生产网络

3.8.5 加快推进标准化建设

3.8.6 改善多式联运运输比例

3.8.7 树立良好企业信誉

3.8.8 加强物流从业人员的培训

第四章 2013-2015年中国汽车物流行业运行状况

4.1 2013年中国汽车物流行业运行分析

4.1.1 市场规模情况

4.1.2 龙头企业状况

4.1.3 行业标准建设

4.1.4 行业创新情况

4.1.5 细分市场态势

4.2 2014年中国汽车物流行业运行状况

4.2.1 市场规模情况

4.2.2 行业运行环境

4.2.3 行业深度拓展

4.2.4 龙头企业状况

4.2.5 行业创新情况

4.3 2015年中国汽车物流行业运行现状

4.3.1 行业运行环境

4.3.2 市场规模分析

4.3.3 产业深度拓展

4.3.4 龙头企业状况

4.3.5 行业创新情况

第五章 2013-2015年整车物流发展分析

5.1 整车物流概述

5.1.1 整车物流的概念

5.1.2 整车物流的基本特点

5.1.3 整车制造商的物流运作模式

5.2 2013-2015年中国整车物流行业发展概况

5.2.1 中国整车物流业的发展特点

5.2.2 中国整车物流发展模式探析

5.2.3 中国整车物流行业发展态势

5.2.4 中国整车物流行业政策进展情况

5.2.5 青岛保税港区打造汽车整车物流中心

5.2.6 2014年张家港启建进口整车物流园

5.2.7 2015年海口港区汽车整车进口口岸建成

5.3 港口整车物流发展分析

5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点

5.3.2 中国港口整车物流的区域发展状况

5.3.3 中国港口整车物流面临的主要问题

5.3.4 国外港口整车物流发展的经验启示

5.3.5 中国港口整车物流的发展建议

5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析

5.4.1 商品车整车物流发展现状

5.4.2 铁路运输在商品车整车物流中的优势

5.4.3 铁路企业发展商品车整车物流的问题

5.4.4 对铁路企业的发展建议

5.5 整车物流行业的竞争与合作分析

5.5.1 整车物流行业竞合概述

5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变

5.5.3 整车物流行业的合作分析

5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代

5.6 中国整车物流行业发展面临的问题

5.6.1 中国整车物流存在的主要问题

5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局

5.6.3 制约中国整车物流的几个因素

5.7 中国整车物流行业的发展对策

5.7.1 中国整车物流行业的发展建议

5.7.2 整车物流业资源整合对策分析

5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施

5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道

5.8 中国整车物流行业的发展趋势

5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中

5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流

5.8.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化

5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展

5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第六章 2013-2015年汽车零部件物流发展分析

6.1 零部件物流概述

6.1.1 汽车零部件的种类

6.1.2 汽车零部件物流的分类

6.1.3 汽车零部件物流的运作模式

6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构

6.2 2013-2015年中国汽车零部件物流发展概况

6.2.1 中国汽车零部件物流发展综述

6.2.2 汽车零部件物流取得积极进展

6.2.3 汽车零部件物流发展现状透析

6.2.4 新政鼓励发展汽车零部件物流体系

6.2.5 汽车零部件物流配送中心建设动态

6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

6.3.1 整车与零部件功能特性的差别

6.3.2 汽车物流服务模式的区别

6.3.3 汽车物流管理过程的比较

6.4 汽车零部件物流发展模式分析

6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义

6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式

6.5 汽车零部件企业物流管理策略及方案优化分析

6.5.1 相关概述

6.5.2 供应物流管理策略

6.5.3 生产物流管理策略

6.5.4 销售物流管理策略

6.5.5 结论简述

6.6 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析

6.6.1 企业物流问题

6.6.2 RFID解决方案

6.6.3 RFID应用成效分析

6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

6.7.1 汽车零部件物流存在的主要问题

6.7.2 汽车零部件物流企业的发展建议

6.7.3 汽车零部件物流的三大发展趋势

第七章 2013-2015年第三方汽车物流发展分析

7.1 第三方物流概述

7.1.1 第三方物流的概念

7.1.2 第三方物流的特征

7.1.3 第三方物流的价值

7.1.4 第三方物流发展必然性

7.2 第三方汽车物流发展概况

7.2.1 汽车工业第三方物流分析

7.2.2 汽车第三方物流的效益

7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式

7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊

7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设

7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题

7.3.1 行业存在的主要问题

7.3.2 行业面临的市场挑战

7.3.3 第三方物流应用障碍

7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

7.4.1 行业改革策略

7.4.2 三方联动发展

7.4.3 企业发展策略

7.4.4 发展第四方物流

7.4.5 第三方物流将成主流趋势

第八章 汽车物流企业运营战略探索

8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析

8.1.1 汽车物流品牌发展现状

8.1.2 企业品牌建设主要内容

8.1.3 品牌建设实施与维护措施

8.2 汽车物流企业绩效评估管理分析

8.2.1 企业绩效评估的必要性

8.2.2 企业绩效评估指标选取

8.2.3 企业绩效评估主要方法

8.3 汽车物流企业组建战略联盟分析

8.3.1 战略联盟的概念

8.3.2 汽车物流企业和生产企业主要联盟形式

8.3.3 汽车物流企业之间主要战略联盟形式

8.3.4 汽车物流外资巨头到华组建战略联盟

8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式

8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式

8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式

8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化

8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析

8.4.5 丰田公司实时物流管理战略

8.5 汽车物流企业面临的问题及对策

8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战

8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策

8.5.3 汽车物流企业降本增效措施

8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力

8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素

第九章 2013-2015年汽车物流与供应链分析

9.1 汽车供应链概述

9.1.1 供应链管理的概念

9.1.2 汽车企业的供应链

9.1.3 供应链管理的主要理念

9.1.4 汽车行业供应链的主要特点

9.1.5 影响汽车供应链运作的因素

9.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合

9.2 供应链角度上的汽车物流改善

9.2.1 现代物流演变的原因和走向分析

9.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析

9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

9.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- 9.3.1 集成供应链物流模式的内涵分析
- 9.3.2 集成供应链物流模式的主要特点
- 9.3.3 集成供应链物流模式的应用分析
- 9.4 汽车供应链与第三方物流
 - 9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
 - 9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析
 - 9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 9.5 汽车物流与供应链的发展策略
 - 9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理
 - 9.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策
 - 9.5.3 供应链管理下汽车物流的创新对策
 - 9.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式
- 第十章 2013-2015年汽车物流的信息化分析
 - 10.1 汽车物流信息化发展概况
 - 10.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响
 - 10.1.2 汽车物流行业信息化的作用
 - 10.1.3 汽车物流信息平台的重要性
 - 10.1.4 中国汽车物流信息化发展现状
 - 10.2 中国整车物流管理信息化分析
 - 10.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革
 - 10.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求
 - 10.2.3 整车物流管理系统实例分析
 - 10.3 第三方汽车物流企业的信息化建设分析
 - 10.3.1 建设层次分析
 - 10.3.2 技术手段分析
 - 10.3.3 建设注意问题
 - 10.4 汽车物流行业信息化发展策略
 - 10.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策
 - 10.4.2 汽车物流业应当先构建信息平台
- 第十一章 2013-2014年汽车物流行业重点企业分析
 - 11.1 上海安吉汽车零部件物流有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业网络体系解析
 - 11.1.3 企业战略合作动向
 - 11.1.4 企业持续精益化运作

11.2 重庆长安民生物流有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业综合竞争力分析

11.2.3 2013年企业经营状况分析

11.2.4 2014年企业经营状况分析

11.2.5 2015年企业经营状况分析

11.3 中国汽车物流公司（CALI）

11.3.1 公司简介

11.3.2 2013年企业经营状况分析

11.3.3 2014年企业经营状况分析

11.3.4 2015年企业经营状况分析

11.4 吉林省长久实业集团有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业业务发展的系统

11.4.3 企业扎根汽车物流产业

11.4.4 企业信息化发展状况

11.5 北京福田物流有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业取得的主要成绩

11.5.3 企业快速发展的策略

11.5.4 企业管理模式分析

11.5.5 信息化成企业发展的原动力

第十二章 观研网对汽车物流业前景趋势分析

12.1 中国汽车物流市场前景预测

12.1.1 市场发展前景光明

12.1.2 市场需求潜力分析

12.1.3 观研网对2016-2022年行业发展预测分析

12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析

12.2.1 2015年行业发展趋势

12.2.2 行业未来发展方向

12.2.3 企业发展趋势

附录：

附录一：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）说明

附录二：《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）

附录三：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）说明

附录四：《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）

图表目录

图表1 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表2 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表3 2011-2013年商用车月度销量变化情况

图表4 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表5 2013年国内汽车销售市场占有率

图表6 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表7 2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表8 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表9 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表10 2012-2014年乘用车系别市场份额比较

图表11 2014年国内汽车销售市场占有率

图表12 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表13 2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表14 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表15 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表16 2015年乘用车各席别市场份额

图表17 2015年国内汽车销售市场占有率

图表18 2013年国内汽车销售市场占有率

图表19 2015年国内汽车销售市场占有率

图表20 2014年汽车市场整体价格走势

图表21 2014年重点车型价格变化——A级

图表22 2014年重点车型价格变化——B级

图表23 2014年重点车型价格变化——SUV

图表24 2012年-2013年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速

图表25 2013年我国汽车产品进口量及同比增速

图表26 2012年-2013年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速

图表27 2013年我国汽车产品出口量及同比增速

图表28 2008-2014年中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表29 2008-2014年中国汽车进出口表现对比

图表30 2008-2014年汽车整车进口量月度走势

图表31 2012-2014年汽车整车进口国别走势

图表32 2014年汽车整车出口量月度走势

图表33 2014年七大类汽车商品进口金额增长贡献度

图表34 2014年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况

图表35 2014年七大类汽车商品进口金额所占比重

图表36 2011-2014年汽车整车主要品种进口量

图表37 2014年月度汽车进口量及同比增长变化情况

图表38 2014年整车主要品种进口量构成

图表39 2014年前十名国家进口金额所占比重

图表40 2014年汽车商品出口金额增长贡献度

图表41 2014年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况

图表42 2014年七大类汽车商品出口金额所占比重

图表43 2014年前十名国家出口金额所占比重

图表44 2011-2014年汽车整车主要品种出口量

图表45 2014年月度汽车出口量及同比增长变化情况

图表46 2014年整车主要品种出口量构成

图表47 2011-2014年摩托车主要品种出口数量

图表48 2014年月度摩托车出口量及同比增长变化情况

图表49 2008-2014年国内轿车市场份额变化比较

图表50 2012-2014年乘用车系别市场份额比较

图表51 2003-2014年汽车自主品牌与国际品牌得分对比

图表52 2010-2014年车自主品牌市场占有率

图表53 汽车滚装物流全过程示意图

图表54 汽车企业物流成本构成

图表55 中日调查汽车企业物流费用率比较

图表56 中国汽车物流业的三种模式

图表57 汽车制造企业零部件供应物流体系结构

图表58 最佳库存决策模型

图表59 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

图表60 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表61 A公司部分主要业务流程示意图

图表62 A公司的部分主要作业流程示意图

图表63 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表64 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表65 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表66 公司国内供应商实行的网络规划

图表67 国外供应商网络规划

图表68 供应商物流成本占比

图表69 沿途取货模式

图表70 销售物流网络规划

图表71 优化后销售物流网络规划

图表72 基于RFID与基于条码的物流系统性能对比

图表73 导入RFID后的变化

图表74 针对各种问题导入系统后的解决方案

图表75 RFID应用后公司的运行效率

图表76 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图

图表77 没有3PL的运输和仓储模式

图表78 3PL加入后的运输和仓储模式

图表79 分布式数据库示意图

图表80 汽车物流企业绩效评估指标体系

图表81 设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表82 物流成本最佳化之潜能

图表83 BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表84 3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表85 汽车供应链整体流程

图表86 分布式数据库示意图

图表87 2012-2013年长安民生物流综合收益表

图表88 2012-2013年长安民生物流分部资料

图表89 2013年长安民生物流综合收益表

图表90 2013年长安民生物流分部资料

图表91 2013-2014年长安民生物流综合收益表

图表92 2013-2014年长安民生物流收入分产品资料

图表93 2012-2013年CALI综合收益表

图表94 2012-2014年CALI综合收益表

图表95 2013-2014年中国汽车物流公司综合收益表

图表96 2013-2014年中国汽车物流公司分部资料

图表97 观研网对2016-2022年中国汽车销量预测

图表98 观研网对2016-2022年中国汽车物流市场规模预测

图表99 商用车运输质损代码表

图表100 商用车运输质损类型解析表

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243536243536.html>