

2016-2022年中国汽车美容养护行业运行态势及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车美容养护行业运行态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243535243535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓汽车美容，就是使用专业的优质养护产品，对汽车各部位进行有针对性的翻新、保养和美容。专业的汽车美容，每一道工序都必须按照严格的标准和规范的技术要求进行，操作时要求采用专业工具、专业产品和专业手段，严格按照工序进行，因此具有很强的系统性、规范性和专业性。

中国已成为一个汽车大国，2014年全国汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比增长7.3%和6.9%。其中，汽车销量再创历史新高，继续保持世界第一。2015年1-6月，汽车产销分别完成1209.5万辆和1185.03万辆，比上年同期分别增长2.6%和1.4%。

随着我国居民收入水平的增长，有车族将更加注重汽车文化的享受。目前我国城镇居民已经开始从汽车代步时代向享受汽车文化的时代迈，大部分地区的城镇居民正在进入汽车进消费时代，汽车已不再是人们身份和地位的象征，成为汽车消费者对个性化、多元化文化取向的集中体现。汽车大规模地进入家庭为汽车美容养护行业开辟更广阔的市场。

随着消费者的要求越来越高，国内汽车美容技术进入到了不断升级的阶段。比如，镀膜内容包括有玻璃纤维镀膜、机硅镀膜、电泳镀膜、物理镀膜等，由于消费者的信息来源丰富，消费逐渐理性和成熟，目前镀膜已成为汽车美容业和消费者都很关注的话题。另外由于汽车美容业的巨大市场吸引了大量商家投资和进入，也推动了整个市场的前进。汽车美容项目逐渐出现多样化、高端化的趋势，甚至有的企业推出了“星级美容”的概念。国内汽车美容行业已经走过了起步阶段，项目更新和技术升级已成为重要的课题。

中国汽车美容行业在未来一段时间内仍将保持稳定的、较高的增长速率。目前，中国汽车美容市场正处于成长期，未来，行业竞争将日益激烈。

《2016-2022年中国汽车美容养护行业运行态势及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 汽车美容养护行业相关概述

1.1 汽车美容养护基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 必要性与重要性

1.1.3 与传统洗车养护的区别

1.2 汽车美容养护的分类

1.2.1 一般美容

1.2.2 汽车修复美容

1.2.3 专业汽车美容

1.2.4 自助汽车美容

1.3 汽车美容养护服务内容介绍

1.3.1 主要服务项目

1.3.2 施工工艺流程

第二章 2013-2015年中国汽车美容养护行业PEST环境分析

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 相关法规解读

2.1.2 相关政策分析

2.1.3 相关标准规范

2.1.4 相关政策前瞻

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国际经济发展形势

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 中国经济支撑因素

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 人口及城镇化水平

2.3.2 居民收入及消费水平

2.3.3 汽车消费行为

2.3.4 汽车生活时代开启

2.3.5 汽车文化逐渐形成

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 打蜡技术

2.4.2 封釉技术

2.4.3 镀膜技术

第三章 2013-2015年中国汽车美容养护行业背景分析

3.1 2013-2015年中国汽车产业的运行现状

3.1.1 产销现状

3.1.2 外贸状况

3.1.3 发展预测

3.2 2013-2015年中国汽车后市场现状分析

3.2.1 发展意义重大

3.2.2 行业发展形势

3.2.3 市场快速增长

3.2.4 服务质量水平

3.2.5 国外品牌涌入

3.2.6 产业亟待升级

3.3 中国汽车后市场发展热点分析

3.3.1 市场格局新态势

3.3.2 产业链加速整合

3.3.3 产业园建设状况

3.3.4 大数据时代来临

3.3.5 西北市场正崛起

3.4 汽车后市场价格体系解析

3.4.1 价格变动方式

3.4.2 价格变动幅度

3.4.3 消费者的反应

3.4.4 竞争对手的反应

3.4.5 变价竞争的对策

3.5 中国汽车后市场存在的问题及策略

3.5.1 经营水平方面

3.5.2 销售体系方面

3.5.3 行业监管方面

3.5.4 服务质量方面

3.5.5 技术人才方面

3.5.6 行业发展对策

3.6 中国汽车后市场发展展望

3.6.1 面临战略机遇

3.6.2 市场前景乐观

3.6.3 远景规模展望

3.6.4 未来发展趋势

第四章 2013-2015年中国汽车美容养护行业综合分析

4.1 2013-2015年中国汽车美容养护行业发展综述

4.1.1 行业发展总析

4.1.2 行业发展阶段

4.1.3 行业发展特点

- 4.1.4 行业蓬勃发展
- 4.2 2013-2015年中国汽车美容养护行业面临的形势
 - 4.2.1 行业整合在即
 - 4.2.2 市场逐渐转型
 - 4.2.3 外资品牌攫利
 - 4.2.4 民族品牌觉醒
 - 4.2.5 企业探索道路
- 4.3 2013-2015年中国汽车美容养护行业现状分析
 - 4.3.1 市场规模现状
 - 4.3.2 市场竞争现状
 - 4.3.3 地域分布状况
 - 4.3.4 市场需求特征
 - 4.3.5 市场增长因素
- 4.4 2013-2015年中国汽车美容养护行业区域市场剖析
 - 4.4.1 北京市
 - 4.4.2 长沙市
 - 4.4.3 枣庄市
 - 4.4.4 齐齐哈尔市
- 4.5 中国汽车美容养护行业SWOT分析
 - 4.5.1 优势 (Strengths)
 - 4.5.2 劣势 (Weakness)
 - 4.5.3 机会 (Opportunities)
 - 4.5.4 威胁 (Treats)
- 4.6 中国汽车美容养护行业发展存在的问题
 - 4.6.1 行业监管方面
 - 4.6.2 经营水平方面
 - 4.6.3 服务质量方面
 - 4.6.4 行业创新方面
 - 4.6.5 技术层次方面
 - 4.6.6 从业人员方面
- 4.7 中国汽车美容养护行业发展策略
 - 4.7.1 行业监管加强策略
 - 4.7.2 经营水平提升策略
 - 4.7.3 服务质量提高策略
 - 4.7.4 市场创新发展思路

4.7.5 技术人才培养策略

4.7.6 施工环境保护措施

第五章 2013-2015年中国汽车美容养护行业竞争与营销分析

5.1 中国汽车美容养护行业竞争格局剖析

5.1.1 现有厂商

5.1.2 潜在加入者

5.1.3 替代品厂商

5.1.4 品牌竞争者

5.1.5 需求竞争者

5.1.6 消费竞争者

5.2 转型期中国汽车美容养护市场精细化营销分析

5.2.1 营销现状

5.2.2 6S精细管理内涵

5.2.3 基于6S的营销策略

5.3 中国汽车美容养护行业O2O模式应用剖析

5.3.1 O2O模式与行业的融合

5.3.2 市场应用O2O模式的优势

5.3.3 市场O2O运营推广方案

5.3.4 行业O2O运营方案的特点

第六章 中国汽车美容养护行业商业模式分析

6.1 全球美容养护业商业模式分析借鉴

6.1.1 单项专业服务店模式

6.1.2 大卖场模式

6.1.3 加盟合作模式

6.1.4 零售连锁模式

6.1.5 专业单项服务模式

6.1.6 品牌加盟模式

6.2 中国汽车美容养护业商业模式分析

6.2.1 转让服务网络模式

6.2.2 投资升值模式

6.2.3 附加服务模式

6.2.4 品牌汽车专业服务模式

6.3 中国汽车美容养护整车企业服务模式分析

6.3.1 汽车4S销售服务模式

6.3.2 独创服务品牌模式

第七章 中国汽车美容养护企业经营类型对比分析

7.1 4S店

7.1.1 基本介绍

7.1.2 经营项目

7.1.3 设备配置

7.1.4 人员设置

7.1.5 营利状况

7.1.6 经营策略

7.2 大型汽车美容企业

7.2.1 基本介绍

7.2.2 经营项目

7.2.3 设备配置

7.2.4 人员设置

7.2.5 营利状况

7.3 中型汽车美容企业

7.3.1 基本介绍

7.3.2 经营项目

7.3.3 设备配置

7.3.4 人员设置

7.3.5 营利状况

7.4 小型汽车美容企业

7.4.1 基本介绍

7.4.2 经营项目

7.4.3 设备配置

7.4.4 人员设置

7.4.5 营利状况

第八章 2013-2015年中国汽车美容养护用品市场发展分析

8.1 中国汽车美容养护用品市场综合状况

8.1.1 行业概述

8.1.2 市场发展总况

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 市场特征分析

8.1.5 发展的主要问题

8.2 中国汽车装饰用品市场现状

8.2.1 市场主要产品

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 市场特征分析

8.2.4 消费者偏好分析

8.2.5 行业存在的问题

8.3 中国汽车养护用品市场分析

8.3.1 车用润滑油市场

8.3.2 汽油添加剂产品

8.3.3 汽车镀膜市场

8.3.4 汽车防冻液市场

第九章 2013-2015年中外汽车美容养护行业重点企业运行分析及经验借鉴

9.1 特福莱

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业产品项目

9.1.3 企业盈利模式

9.1.4 在华发展现状

9.1.5 企业发展动态

9.2 驰耐普

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业发展历程

9.2.3 财务管理制度

9.2.4 企业加盟优势

9.2.5 企业发展方向

9.3 新焦点

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2012年企业经营状况

9.3.3 2013年企业经营状况

9.3.4 2014年企业经营状况

9.4 其他企业

9.4.1 黄帽子

9.4.2 爱义行

9.4.3 美国AC德科公司

9.4.4 澳德巴克斯

第十章 2013-2015年中国汽车美容养护相关市场发展解析

10.1 二手车市场

10.1.1 市场交易现状

10.1.2 市场结构分析

10.1.3 市场特征分析

10.1.4 电商交易模式

10.1.5 行业面临挑战

10.1.6 行业发展建议

10.2 汽车维修市场

10.2.1 市场规模现状

10.2.2 经营模式分析

10.2.3 行业面临变局

10.2.4 企业服务质量

10.2.5 行业问题分析

10.2.6 行业发展对策

10.3 汽车改装市场

10.3.1 产业水平现状

10.3.2 市场规模现状

10.3.3 市场结构分析

10.3.4 行业产量现状

10.3.5 行业发展问题

10.3.6 行业发展对策

10.3.7 市场变化趋势

10.4 汽车保险市场

10.4.1 市场运行现状

10.4.2 市场对外开放

10.4.3 市场销售渠道

10.4.4 业务经营状况

10.4.5 行业发展问题

10.4.6 主要发展对策

第十一章 中国汽车美容养护行业投资潜力分析

11.1 中国汽车美容养护行业投资机会分析

11.1.1 市场利润空间分析

11.1.2 市场吸引力分析

11.1.3 市场需求增长动力分析

11.2 中国汽车美容养护行业投资风险分析

11.2.1 市场竞争风险

11.2.2 项目定位风险

11.2.3 服务特色风险

11.2.4 人才流失风险

11.3 中国汽车美容养护行业投资风险规避措施

11.3.1 竞争力提升战略

11.3.2 项目定位措施

11.3.3 特色服务打造策略

11.3.4 人才流失解决对策

11.4 中国汽车美容养护企业发展战略规划制定原则

11.4.1 科学性

11.4.2 实践性

11.4.3 前瞻性

11.4.4 创新性

11.4.5 全面性

11.4.6 动态性

第十二章 中国汽车美容养护行业前景趋势预测分析

12.1 中国汽车美容养护行业前景展望

12.1.1 行业极具发展潜力

12.1.2 市场发展前景广阔

12.1.3 高端领域前景看好

12.2 观研网对2016-2022年中国汽车美容养护业预测分析

12.2.1 汽车美容行业产值预测

12.2.2 汽车美容店数量预测

12.2.3 汽车美容行业收益预测

图表目录

图表1 2011-2013年七国集团GDP增长率

图表2 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表3 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表4 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表5 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表6 2013-2014年12月国内生产总值增长速度（累计同比）

图表7 2013-2014年12月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表8 2013-2014年12月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表9 2013-2014年12月房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表10 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表11 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表12 2013-2014年12月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表13 2013-2014年12月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表14 2013年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表15 2014年12月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表16 2014年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表17 2014年1-12月全国居民消费价格主要数据

图表18 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数

图表19 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表20 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表21 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表22 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表23 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表24 2013年国内汽车销售市场占有率

图表25 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）

图表26 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分车型）

图表27 2014年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查

图表28 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析

图表29 政策导向逐渐向保护汽车消费者权益侧重

图表30 2014年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位

图表31 2014年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表32 2014年度汽车自主品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表33 我国汽车销售体系

图表34 美国汽车市场利润分布

图表35 我国汽车市场利润分布

图表36 北京来宝汽车美容装饰连锁薛城店服务项目价格表

图表37 美国美鹰汽车美容装饰连锁枣庄店服务项目价格表

图表38 规模小的独立店铺服务价格表

图表39 每部车的利润分配比

图表40 废水再生利用工艺流程

图表41 6S精细管理简述

图表42 2013年二手车月度交易量情况

图表43 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表44 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表45 2013年二手车单月平均交易价格走势

图表46 2013年12月-2014年12月二手车月度交易量及其环比变化

图表47 2004-2014年12月历年二手车月度交易量走势

图表48 2013年12月-2014年12月二手车单月平均交易价格走势

图表49 2013年二手车不同车型交易情况

图表50 2013年国内二手车区域市场占比情况

图表51 2014年1-12月国内二手车区域市场表现

图表52 2013年各省市二手车交易排名

图表53 2014年1-12月各省市二手车交易排名

图表54 汽车维修服务质量的影响因素

图表55 服务质量概念模型

图表56 汽车维修服务的缺口模型

图表57 2013年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表58 2014年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表59 2015年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表60 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表61 众安在线的股权结构

图表62 车险市场战略群组分析图

图表63 中国车险产业链结构

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243535243535.html>