2011-2015年中国假肢产业深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国假肢产业深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/113534113534.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 2010-2011年中国假肢行业市场发展环境分析 1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1
一、GDP历史变动轨迹分析 1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8
第二节 2010-2011年中国假肢行业政策环境分析 12
一、医改政策影响分析 12
二、医疗器械行业监督管理体制 12
三、医疗器械进出口相关政策分析 22
四、假肢行业监管政策 23
第三节 2010-2011年中国假肢行业社会环境分析 27
第二章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34
第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34
一、中国医疗器械产业发展概况 34
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 37
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 38
四、我国普及型医疗器械发展状况分析 40
五、我国医疗器械研发领域进展 42
第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况 45
一、 我国医疗器械市场发展现状 45
二、推动医疗器械需求提升的因素 49
三、中国医疗器械的三大区域市场分析 51
四、医疗器械设备厂商出击农村市场 53
第三节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析 54
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 54
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 55
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 55
四、医械行业限价计划延期 57
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 58
第四节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 58
一、我国医疗器械业面临的问题与挑战 58
二、医疗器械行业各环节中存在的问题 59

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 60
四、中国高端医疗器械有待开发 61
五、医疗器械行业期待政策扶持 63
六、进口医疗器械包装标识亟需规范 63
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 64
第五节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 65
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 65
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 70
三、中国医疗器械产业的发展措施 72
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 72
第三章 2010-2011年全球假肢行业发展情况分析 75
第一节 2010-2011年国际假肢行业发展概述 75
一、世界假肢行业发展特征 75
二、国际假肢材料发展态势 75
三、国内假肢技术与国外的差距 75
第二节 2010-2011年世界主要地区假肢市场运行分析 77
一、亚洲国家假肢市场分析 77
二、美国假肢市场需求特征分析 78
三、西欧国家假肢需求规模分析 78
第三节 2011-2015年世界假肢行业发展前景预测分析 79
第四章 2010-2011年中国假肢行业发展情况分析 80
第一节 2010-2011年中国假肢市场运行形势分析 80
一、国内假肢市场需求现状分析 80
二、中国假肢市场供给结构分析 80
三、影响假肢市场主要因素分析 81
第二节 2010-2011年中国假肢行业发展态势分析 81
一、假肢行业发展特征 81
二、假肢技术发展水平分析 82
三、假肢行业发展动态分析 83
第三节 2010-2011年中国假肢行业存在的问题与对策分析 84
第五章 2008-2010年中国假肢制造行业主要数据监测分析 86
第一节 2008-2010年中国假肢制造行业总体数据分析 86
一、2008年中国假肢制造行业全部企业数据分析 86
二、2009年中国假肢制造行业全部企业数据分析 89
三、2010年中国假肢制造行业全部企业数据分析 90

第二节 2008-2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92
一、2008年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92
二、2009年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93
三、2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93
第三节 2008-2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93
一、2008年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93
二、2009年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94
三、2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94
第六章 2010-2011年中国假肢行业竞争格局分析 96
第一节 2010-2011年中国假肢行业集中度分析 96
一、假肢市场集中度分析 96
二、假肢生产企业分布分析 96
第二节 2010-2011年中国假肢市场竞争现状分析 97
一、假肢技术竞争分析 97
二、假肢价格竞争分析 97
三、假肢成本竞争分析 98
第三节 2010-2011年中国假肢行业竞争策略分析 98
第七章 2010-2011年中国假肢行业优势企业竞争力分析 100
第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 100
一、企业概况 100
二、企业主要经济指标分析 100
三、企业盈利能力分析 101
四、企业偿债能力分析 101
五、企业运营能力分析 102
六、企业成长能力分析 102
第二节 曲靖先丰福利有限责任公司 102
一、企业概况 102
二、企业主要经济指标分析 103
三、企业盈利能力分析 103
四、企业偿债能力分析 103
五、企业运营能力分析 104
六、企业成长能力分析 104
第三节 常州市康迪医用吻合器有限公司 105
一、企业概况 105
二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106
四、企业偿债能力分析 106
五、企业运营能力分析 107
六、企业成长能力分析 107
第四节 德林义肢矫型器（北京）有限公司 107
一、企业概况 107
二、企业主要经济指标分析 109
三、企业盈利能力分析 109
四、企业偿债能力分析 110
五、企业运营能力分析 110
六、企业成长能力分析 110
第五节 四平华科生物技术有限责任公司 111
一、企业概况 111
二、企业主要经济指标分析 111
三、企业盈利能力分析 112
四、企业偿债能力分析 112
五、企业运营能力分析 113
六、企业成长能力分析 113
第六节 广东省假肢康复中心 113
一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 114
三、企业盈利能力分析 115
四、企业偿债能力分析 115
五、企业运营能力分析 116
六、企业成长能力分析 116
第七节 山东假肢矫形康复中心 116
一、企业概况 116
二、企业主要经济指标分析 117
三、企业盈利能力分析 118
四、企业偿债能力分析 118
五、企业运营能力分析 119
六、企业成长能力分析 119
第八节 山西省荣军假肢服务中心 119
一、企业概况 119
二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121
四、企业偿债能力分析 121
五、企业运营能力分析 122
六、企业成长能力分析 122
第八章 2011-2015年中国假肢行业发展趋势预测分析 123
第一节 2011-2015年中国假肢产业发展趋势分析 123
一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析 123
二、中国假肢产业前景看好 123
第二节 2011-2015年中国假肢市场走势预测分析 124
一、假肢市场需求预测 124
二、假肢供给情况预测 124
三、假肢竞争格局预测 124
第九章 2011-2015年中国假肢行业投资预测分析 125
第一节 2011-2015年中国假肢产业投资机会分析 125
第二节 2011-2015年中国假肢产业投资风险分析 125
第三节 2011-2015年中国假肢行业投资策略分析 126

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/113534113534.html