

中国锌行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锌行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、锌概述

锌是一种化学元素，是一种浅灰色的过渡金属，也是第四"常见"的金属。在现代工业中，锌是电池制造上不可替代、相当重要的金属。此外，锌也是人体必需的微量元素之一，起着极其重要的作用。

2、锌用途较为分散，基础设施建设领域占国内锌消费1/3

在需求结构方面，锌用途较为分散，主要用于基础设施建设、建筑、汽车、日用消费品等领域。其中，基础设施建设领域占国内锌消费1/3，铁塔、电器设备、板房、钢结构、公路护栏、桥梁等需要大量镀锌管、板、线材和结构件。

数据来源：观研天下整理

3、基建再度发力，有望带动锌行业需求上升

在基建领域，基建即基础设施建设，是指在基础设施方面进行的完善、改造等社会工程。传统的基础设施建设对象主要包括铁路、公路、桥梁等交通基础设施；煤炭、电力电网、热力等能源保障基础设施；水库、水坝等环保水利设施。随着社会信息技术的进步，数字经济的持续发展，基建内涵逐步从传统的“老基建”向“基建”新拓展（“新基建”主要包括5G通信基站、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域）。

在2024年政府工作报告中表示，从2024年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，2024年先发行1万亿元，叠加结转2023年发行的1万亿元国债剩余5000亿，基础建设投资资金相对充足。根据数据显示，2024年，全国固定资产投资（不含农户）50847亿元，同比增长4.2%。其中，制造业投资增长9.4%，增速加快2.9个百分点；基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）增长6.3%，增速加快0.4个百分点。

数据来源：观研天下整理

4、风电、光伏装机持续增长，带动锌行业消费增量可观

锌在风电和光伏行业中主要功能在于以镀锌或富锌底漆的形式附着在钢材外表面以防腐蚀，在光伏行业中主要运用于碳钢光伏支架上的防腐，而在风电行业中耗锌主要在风电塔筒及螺栓两大部分。根据中国有色金属报，一个1GW的太阳能电站大约需要2400吨锌。近年来，随着我国风电、光伏装机持续增长，带动锌消费增量可观。

根据国家能源局数据，截至2023年底，全国太阳能发电累计装机容量达6.1亿千瓦，新增装机容量达到216.88GW，同比增长148%，创下历史新高；风电累计装机容量约44134万千瓦，同比增长20.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、新能源汽车轻量化，推动锌行业需求持续提升

新能源汽车轻量化发展是新能源汽车行业未来发展主流。而现阶段，适用于未来汽车轻量化发展的只有超高强度镀锌汽车板（新能源汽车的单车用锌量20公斤，传统汽车单车锌镀层用量约为8公斤）。因此，为适应轻量化需求，越来越多的镀锌厂商积极推广镀锌薄板，钢板的镀锌化率持续提高。整体来看，新能源整车锌用量只多不少。

全球、中国汽车耗锌量测算

类别

2021年

2022年

2023年

2024年E

2025年E

全球乘用车销量(万辆)

5644

5749

6309

6562

6815

国内乘用车销量(万辆)

2152

2356

2700

2850

3000

海外乘用车销量(万辆)

3492

3392

3609

3712

3815

全球燃油车销量(万辆)

5021

4684

5009

4912

4615

中国燃油车销量(万辆)

1802

1669

1809

1612

1515

海外燃油车销量(万辆)

3219

3005

3200

3300

3100

全球新能源汽车销量(万辆)

623

1065

1300

1650

2200

中国新能源汽车产量(万辆)

350

687

891

1128

1421

增速(%)

156.0%

96.3%

29.7%

26.6%

26.0%

海外新能源汽车产量

273

387

532

730

1071

增速 (%)

46.5%

41.8%

37.5%

37.2%

46.7%

燃油车耗锌量 (kg/辆)

8

8

8

8

8

新能源汽车耗锌量 (kg/辆)

20

20

20

20

20

国内汽车耗锌量 (万吨)

21

27

32

35

41

国内汽车耗锌增量 (万吨)

4

6

5

3

5

海外汽车耗锌量（万吨）

31

32

36

41

46

海外汽车耗锌增量（万吨）

2

1

4

5

5

全球汽车耗锌增量（万吨）

6

6

10

8

10

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锌行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锌行业发展概述

第一节 锌行业发展情况概述

一、锌行业相关定义

二、锌特点分析

三、锌行业基本情况介绍

四、锌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锌行业需求主体分析

第二节 中国锌行业生命周期分析

一、锌行业生命周期理论概述

二、锌行业所属的生命周期分析

第三节 锌行业经济指标分析

一、锌行业的赢利性分析

二、锌行业的经济周期分析

三、锌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锌行业市场发展现状分析

第一节 全球锌行业发展历程回顾

第二节 全球锌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锌行业地区市场分析

一、亚洲锌行业市场现状分析

二、亚洲锌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锌行业市场前景分析

第四节 北美锌行业地区市场分析

一、北美锌行业市场现状分析

二、北美锌行业市场规模与市场需求分析

三、北美锌行业市场前景分析

第五节欧洲锌行业地区市场分析

一、欧洲锌行业市场现状分析

二、欧洲锌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界锌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球锌行业市场规模预测

第三章 中国锌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锌行业的影响分析

第三节中国锌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锌行业的影响分析

第五节中国锌行业产业社会环境分析

第四章 中国锌行业运行情况

第一节中国锌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锌行业市场规模分析

一、影响中国锌行业市场规模的因素

二、中国锌行业市场规模

三、中国锌行业市场规模解析

第三节中国锌行业供应情况分析

一、中国锌行业供应规模

二、中国锌行业供应特点

第四节中国锌行业需求情况分析

一、中国锌行业需求规模

二、中国锌行业需求特点

第五节中国锌行业供需平衡分析

第五章 中国锌行业产业链和细分市场分析

第一节 中国锌行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、锌行业产业链图解

第二节 中国锌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对锌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对锌行业的影响分析

第三节 我国锌行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锌行业市场竞争分析

第一节 中国锌行业竞争现状分析

- 一、中国锌行业竞争格局分析
- 二、中国锌行业主要品牌分析

第二节 中国锌行业集中度分析

- 一、中国锌行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国锌行业市场集中度分析

第三节 中国锌行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锌行业模型分析

第一节 中国锌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国锌行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锌行业SWOT分析结论

第三节中国锌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锌行业需求特点与动态分析

第一节中国锌行业市场动态情况

第二节中国锌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锌行业成本结构分析

第四节锌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锌行业价格现状分析

第六节中国锌行业平均价格走势预测

一、中国锌行业平均价格趋势分析

二、中国锌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锌行业所属行业运行数据监测

第一节中国锌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锌行业区域市场现状分析

第一节中国锌行业区域市场规模分析

一、影响锌行业区域市场分布的因素

二、中国锌行业区域市场分布

第二节中国华东地区锌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锌行业市场分析

(1) 华东地区锌行业市场规模

(2) 华南地区锌行业市场现状

(3) 华东地区锌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锌行业市场分析

(1) 华中地区锌行业市场规模

(2) 华中地区锌行业市场现状

(3) 华中地区锌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锌行业市场分析

- (1) 华南地区锌行业市场规模
- (2) 华南地区锌行业市场现状
- (3) 华南地区锌行业市场规模预测

第五节 华北地区锌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锌行业市场分析
 - (1) 华北地区锌行业市场规模
 - (2) 华北地区锌行业市场现状
 - (3) 华北地区锌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锌行业市场分析
 - (1) 东北地区锌行业市场规模
 - (2) 东北地区锌行业市场现状
 - (3) 东北地区锌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锌行业市场分析
 - (1) 西南地区锌行业市场规模
 - (2) 西南地区锌行业市场现状
 - (3) 西南地区锌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区锌行业市场分析
 - (1) 西北地区锌行业市场规模
 - (2) 西北地区锌行业市场现状
 - (3) 西北地区锌行业市场规模预测

第十一章 锌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锌行业发展前景分析与预测

第一节中国锌行业未来发展前景分析

一、锌行业国内投资环境分析

二、中国锌行业市场机会分析

三、中国锌行业投资增速预测

第二节中国锌行业未来发展趋势预测

第三节中国锌行业规模发展预测

一、中国锌行业市场规模预测

二、中国锌行业市场规模增速预测

三、中国锌行业产值规模预测

四、中国锌行业产值增速预测

五、中国锌行业供需情况预测

第四节中国锌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锌行业进入壁垒分析

一、锌行业资金壁垒分析

二、锌行业技术壁垒分析

三、锌行业人才壁垒分析

四、锌行业品牌壁垒分析

五、锌行业其他壁垒分析

第二节锌行业风险分析

一、锌行业宏观环境风险

二、锌行业技术风险

三、锌行业竞争风险

四、锌行业其他风险

第三节中国锌行业存在的问题

第四节中国锌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节锌行业营销策略分析

一、锌行业产品策略

二、锌行业定价策略

三、锌行业渠道策略

四、锌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703533.html>