

# 2016-2022年中国汽车电子行业发展规模现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车电子行业发展规模现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243533243533.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。一般来说包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统以及车载电子。

全球前五大汽车电子厂商的产品均涵盖了多类汽车电子产品，在车用电子稳定系统、汽车电子控制系统形成垄断，掌握并引领汽车电子核心技术、具有强大竞争优势。如今动力系统、底盘系统经过多年发展，已相对完善，而车身与车载电子经过5年复合30%增速发展后仍有巨大空间。

随着国内中高端车销售的占比提高，汽车电子的成本占比不断攀升。目前我国平均每辆车上安装的汽车电子装置，在整车成本中占比在18%左右，远低于国外30%左右的成本占比。随着汽车消费升级，以及新能源汽车的推广，产业结构升级将快速推动汽车电子配置的渗透。互联网、大数据、智能化等电子信息技术的不断革新正在改变着我们的生活，在这个万物互联的时代，汽车电子行业也迎来了发展的黄金期。伴随着我国整车产量和单车电子成本比例的提升，以单车电子件2-3万元的较低用量测算，国内汽车电子空间接近4000-6000亿元。以2016年中国汽车电子市场规模达到5000亿来计算，其复合增长率将达到17%，其中，车载电子相关子行业增速有望达到30%以上。

在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

《2016-2022年中国汽车电子行业发展规模现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 汽车电子相关概述

##### 1.1 汽车的相关介绍

###### 1.1.1 汽车的概念

###### 1.1.2 汽车的分类

###### 1.1.3 汽车的特性

##### 1.2 汽车电子的定义与分类

###### 1.2.1 汽车电子的定义

### 1.2.2 汽车电子的分类

## 1.3 汽车电子行业产业链分析

## 第二章 2013-2015年汽车行业的发展

### 2.1 2013-2015年世界汽车行业发展概况

#### 2.1.1 行业发展特点

#### 2.1.2 行业生产状况

#### 2.1.3 行业销售现状

#### 2.1.4 重点区域市场

### 2.2 中国汽车行业发展综述

#### 2.2.1 产业对经济发展的战略作用

#### 2.2.2 行业发展成就回顾

#### 2.2.3 产业自主品牌发展分析

#### 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述

#### 2.2.5 产业集群发展状况分析

### 2.3 2013-2015年中国汽车工业运行分析

#### 2.3.1 产销状况分析

#### 2.3.2 进出口状况分析

#### 2.3.3 经济效益分析

### 2.4 中国汽车行业发展的问题分析

#### 2.4.1 市场存在的主要问题

#### 2.4.2 产业发展制约瓶颈

#### 2.4.3 产业税收体系存在的不足

#### 2.4.4 行业面临环保考验

### 2.5 促进中国汽车行业发展的对策

#### 2.5.1 产业应对成本上升的建议

#### 2.5.2 行业发展的战略对策

#### 2.5.3 品牌国际化策略分析

#### 2.5.4 产业竞争力提升策略

#### 2.5.5 产业发展的相关理性思考

## 第三章 2013-2015年汽车电子市场的发展

### 3.1 国际汽车电子市场概况

#### 3.1.1 主要产品综述

#### 3.1.2 行业发展状况

#### 3.1.3 市场容量分析

### 3.2 中国汽车电子行业发展概述

### 3.2.1 产业发展状况

### 3.2.2 市场发展特点

### 3.2.3 市场发展状况

### 3.2.4 市场结构分析

### 3.2.5 行业发展驱动因素

### 3.2.6 产业标准化发展状况

### 3.2.7 新能源汽车电子亟待发展

## 3.3 2013-2015年中国汽车电子市场发展分析

### 3.3.1 2013年市场规模分析

### 3.3.2 2014年市场出口状况

### 3.3.3 2015年市场发展状况

## 3.4 2013-2015年汽车电子市场竞争分析

### 3.4.1 行业整体竞争态势

### 3.4.2 市场竞争现状分析

### 3.4.3 市场竞争格局剖析

### 3.4.4 重点厂商SWOT解析

### 3.4.5 本土企业国际化竞争的策略

## 3.5 汽车电子市场发展存在的问题

### 3.5.1 市场存在的挑战

### 3.5.2 制约产业发展的因素

### 3.5.3 自主创新能力有待加强

## 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议

### 3.6.1 产业发展壮大的基本对策

### 3.6.2 产业链构建策略

### 3.6.3 产业专项规划的构思

### 3.6.4 网络营销策略分析

## 第四章 2013-2015年汽车电子控制装置分析

### 4.1 2013-2015年汽车电子控制装置的总体概况

#### 4.1.1 行业发展综述

#### 4.1.2 项目攻关情况

#### 4.1.3 市场发展契机

### 4.2 汽车发动机

#### 4.2.1 2012年行业产销状况

#### 4.2.2 2013年行业发展状况

#### 4.2.3 2014年行业产销行情

#### 4.2.4 2015年行业产销现状

#### 4.2.5 2015年市场发展环境

### 4.3 汽车底盘

#### 4.3.1 汽车底盘相关综述

#### 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍

#### 4.3.3 客车底盘产销状况

#### 4.3.4 重卡底盘销售现状

#### 4.3.5 汽车底盘进出口情况

### 4.4 胎压监测系统

#### 4.4.1 系统发展潜力分析

#### 4.4.2 国外强制推行状况

#### 4.4.3 国内行业发展状况

#### 4.4.4 国内标准制定情况

#### 4.4.5 生产企业实力分析

### 4.5 车身电子控制

#### 4.5.1 系统推广状况

#### 4.5.2 产品的重要性

#### 4.5.3 控制方式与发展

#### 4.5.4 市场格局分析

#### 4.5.5 市场发展趋势

### 4.6 传感器

#### 4.6.1 产品相关概述

#### 4.6.2 行业发展综况

#### 4.6.3 行业运行现状

#### 4.6.4 发展趋势预测

#### 4.6.5 未来产业格局

## 第五章 2013-2015年车载汽车电子装置分析

### 5.1 2013-2015年车载汽车电子装置的总体发展

#### 5.1.1 国际市场发展态势

#### 5.1.2 细分产品发展态势

#### 5.1.3 行业运行现状分析

#### 5.1.4 行业影响因素分析

#### 5.1.5 市场发展趋势剖析

#### 5.1.6 产品发展潜力透析

### 5.2 车载娱乐信息系统

### 5.2.1 基本定义解析

### 5.2.2 发展进程分析

### 5.2.3 全球市场分析

### 5.2.4 中国市场规模

### 5.2.5 市场竞争态势

### 5.2.6 发展趋向分析

## 5.3 汽车导航系统

### 5.3.1 应用技术概况

### 5.3.2 市场发展概述

### 5.3.3 主要品牌盘点

### 5.3.4 市场增长状况

### 5.3.5 市场销售现状

### 5.3.6 市场发展趋势

## 5.4 汽车音响

### 5.4.1 全球市场概况

### 5.4.2 2013年市场状况

### 5.4.3 2014年市场状况

### 5.4.4 2015年发展趋势

### 5.4.5 市场经营特点

### 5.4.6 产业软肋及对策

## 5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

### 5.5.1 技术障碍

### 5.5.2 销售网络与客户资源障碍

### 5.5.3 研发投入相关障碍

### 5.5.4 前装市场进入障碍

## 第六章 2013-2015年汽车电子技术分析

### 6.1 汽车电子技术发展概述

#### 6.1.1 汽车电子技术的发展阶段

#### 6.1.2 汽车电子技术的发展应用

#### 6.1.3 汽车电子六大类技术发展综述

#### 6.1.4 全球汽车电子技术研发动态

### 6.2 中国汽车电子技术的发展

#### 6.2.1 汽车电子技术开发取得的成就

#### 6.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展

#### 6.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术

#### 6.2.4 汽车电子技术的发展策略

### 6.3 汽车电子应用技术分析

#### 6.3.1 发动机控制技术升级

#### 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

#### 6.3.3 与消费电子加快融合

#### 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

#### 6.3.5 关注先进公交及安全技术

### 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

#### 6.4.1 汽车安全性的基本简述

#### 6.4.2 主动安全性电子技术

#### 6.4.3 被动安全性电子技术

#### 6.4.4 事故后安全性电子技术

### 6.5 汽车电子技术的发展趋势

#### 6.5.1 未来汽车电子技术的发展方向

#### 6.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析

#### 6.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

#### 6.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

## 第七章 2013-2015年主要地区汽车电子产业的发展

### 7.1 上海

#### 7.1.1 行业发展成就分析

#### 7.1.2 行业发展促进战略

#### 7.1.3 产业发展专项方案

#### 7.1.4 行业发展瓶颈分析

### 7.2 长春

#### 7.2.1 产业发展成就

#### 7.2.2 台企投资动态

#### 7.2.3 产业集群发展

### 7.3 深圳

#### 7.3.1 产业发展优势

#### 7.3.2 产业发展成就

#### 7.3.3 深企发展动态

### 7.4 芜湖

#### 7.4.1 产业发展概况

#### 7.4.2 产业支撑政策

#### 7.4.3 产业基地概况

#### 7.4.4 企业项目建设

#### 7.4.5 产业发展目标

#### 7.4.6 产业发展规划

### 7.5 其他地区

#### 7.5.1 大型产业研发生产基地在宿迁投运

#### 7.5.2 重庆积极打造汽车电子产业集群

#### 7.5.3 东莞粤海产业园发展汽车零部件

#### 7.5.4 十堰市汽车电子产业发展目标

## 第八章 2013-2015年国内外重点企业分析

### 8.1 美国德尔福公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业经营状况

#### 8.1.3 企业技术优势

#### 8.1.4 企业产学研合作

#### 8.1.5 在华业务发展策略

### 8.2 德国博世公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 在华经营投资

#### 8.2.3 长沙研发中心启动

#### 8.2.4 与本土企业开展合作

#### 8.2.5 拟推新型传感器

### 8.3 德国大陆集团

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业经营情况

#### 8.3.3 在华业务拓展

#### 8.3.4 技术研发及应用

#### 8.3.5 提高汽车音效体验

#### 8.3.6 芜湖新工厂开业

### 8.4 日本电装公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业经营状况

#### 8.4.3 推出新型车载气候控制系统

#### 8.4.4 与合肥汽车空调企业合作

### 8.5 美国伟世通公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 企业经营状况

#### 8.5.3 企业收购动态

#### 8.5.4 企业专业化发展趋势

### 8.6 法国法雷奥集团

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 企业经营状况

#### 8.6.3 企业技术研发投入

#### 8.6.4 技术推动节能减排

#### 8.6.5 企业扩大在华投资

### 8.7 辽源均胜电子股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

#### 8.7.3 业务经营分析

#### 8.7.4 财务状况分析

#### 8.7.5 未来前景展望

### 8.8 航盛电子股份有限公司

#### 8.8.1 企业发展概况

#### 8.8.2 企业发展阶段

#### 8.8.3 企业发展成就

#### 8.8.4 企业经营战略

#### 8.8.5 完善相关产业连

#### 8.8.6 企业发展目标规划

### 8.9 华阳集团有限公司

#### 8.9.1 企业发展概况

#### 8.9.2 汽车电子业务情况

#### 8.9.3 企业软硬实力增强

#### 8.9.4 海外市场业绩表现

#### 8.9.5 智能车机新品发布

## 第九章 2013-2015年汽车零部件行业分析

### 9.1 2013-2015年世界汽车零部件业的发展

#### 9.1.1 2013年汽车零部件企业经营业绩

#### 9.1.2 2014年汽车零部件行业总析

#### 9.1.3 2015年汽车零部件企业经营效益

#### 9.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验

#### 9.1.5 全球汽车零部件产业的变化趋势

## 9.2 2013-2015年中国汽车零部件业发展概述

### 9.2.1 汽车零部件体系发展的总体综述

### 9.2.2 汽车零部件工业成就回顾

### 9.2.3 2013年汽车零部件行业发展总况

### 9.2.4 2014年汽车零部件产业发展状况

### 9.2.5 2015年汽车零部件进出口分析

## 9.3 中国汽车零部件行业存在的问题

### 9.3.1 行业面临的挑战

### 9.3.2 企业的主要问题

### 9.3.3 企业研发水平不足

### 9.3.4 工业的制约因素

## 9.4 中国汽车零部件产业发展的对策

### 9.4.1 行业的发展战略

### 9.4.2 行业成功的关键因素

### 9.4.3 企业发展对策

### 9.4.4 提高企业自主创新能力的建议

## 9.5 汽车零部件行业发展前景分析

### 9.5.1 “十二五”行业发展展望

### 9.5.2 市场发展趋势分析

### 9.5.3 行业发展方向

## 第十章 中国汽车电子行业投资分析

### 10.1 中国汽车电子行业投资环境

#### 10.1.1 政策环境

#### 10.1.2 经济环境

#### 10.1.3 产业环境

### 10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

#### 10.2.1 产品技术壁垒

#### 10.2.2 市场进入壁垒

#### 10.2.3 人才壁垒

#### 10.2.4 技术支持保障壁垒

#### 10.2.5 市场客户壁垒

### 10.3 中国汽车电子行业投资策略分析

#### 10.3.1 目标市场的选择

#### 10.3.2 协作关系建立的选择

#### 10.3.3 市场进入顺序

## 第十一章 汽车电子市场前景预测

### 11.1 国际汽车电子产业趋势预测

#### 11.1.1 全球汽车电子产业发展趋势

#### 11.1.2 观研网对2016-2022年全球汽车电子行业预测

### 11.2 中国汽车电子市场前景展望

#### 11.2.1 产业发展契机

#### 11.2.2 市场发展空间广阔

#### 11.2.3 产品未来发展方向

#### 11.2.4 智能整合将成为行业发展新趋势

#### 11.2.5 新能源汽车电子行业未来发展探析

### 11.3 观研网对2016-2022年中国汽车电子行业预测

#### 11.3.1 中国汽车电子行业影响因素分析

#### 11.3.2 观研网对2016-2022年中国汽车电子行业规模预测

## 附录

附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

## 图表目录

图表 汽车电子供应商配套链示意图

图表 2001-2013年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表 2007-2013年全球汽车产量

图表 2013年全球汽车产量分国家统计

图表 2007-2013年全球汽车销量统计

图表 2013年全球汽车销售区域分布格局

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年月度乘用车销量变化情况

图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2012年国内汽车销售市场占有率

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年商用车月度销量变化情况

图表 2012-2013年乘用车系别市场份额比较

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

- 图表 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表 2014年乘用车各席别市场份额
- 图表 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2013-2015年2月月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2013-2015年2月月度乘用车销量变化情况
- 图表 2013-2015年2月1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2013-2015年2月商用车月度销量变化情况
- 图表 全球汽车电子市场容量
- 图表 2005-2012年中国汽车电子市场规模表
- 图表 中国汽车电子市场应用结构比例图
- 图表 中国汽车电子市场品牌结构比例图
- 图表 2009-2013年中国汽车产销量统计
- 图表 2009-2013年中国汽车电子产品市场规模
- 图表 中国汽车电子市场结构
- 图表 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表 中国汽车电子厂商竞争力评价
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——博世
- 图表 博世SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆
- 图表 德国大陆SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——电装
- 图表 电装SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福
- 图表 德尔福SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通
- 图表 伟世通SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥
- 图表 法雷奥SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团
- 图表 天合SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯
- 图表 现代莫比斯SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 新能源汽车主要电子控制系统

图表 2013-2014年发动机销量月度对比情况

图表 2014年发动机销售排名前十家企业销量情况

图表 2014年柴油机销量排名前十家企业

图表 2014年汽油机销售排名前十家企业

图表 2012年大型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年中型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年轻型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2005-2013年重型卡车分车型（整车、底盘、牵引车）销量走势图

图表 2005-2013年重型卡车分车型销量变化情况

图表 2012-2013年重卡底盘前十家企业销量情况

图表 国产主流轿车车型配置TPMS情况

图表 美国FMVSS138标准细节

图表 2010-2019年全球OEM配套TPMS需求量情况及预测

图表 2014年国内TPMS行业市场集中度

图表 2011-2014年全球轻型汽车传感器OEM市场年均增长率

图表 通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图表 2009-2013年中国车载前装导航产品销售量及增长

图表 2009-2013年中国车载后装导航产品销售量及增长

图表 2013-2014年中国前装车载导航市场出货量分季度增长情况

图表 2014年中国前装车载导航市场出货量市场份额

图表 主动悬架结构示意图

图表 X-By-Wire技术在汽车上的应用

图表 2011-2013年德尔福综合损益表

图表 2011-2013年德尔福不同部门的销售额

图表 2011-2013年德尔福不同地区的销售额

图表 2012-2014年德尔福综合损益表

图表 2012-2014年德尔福不同部门销售额情况

图表 2013-2015年德尔福综合损益表

图表 2013-2015年德尔福不同部门销售额情况

图表 大陆集团新型仪表

图表 大陆集团无钥匙进入及启动系统

- 图表 2012-2013财年日本电装公司综合损益表
- 图表 2012-2013财年日本电装公司不同地区收入情况
- 图表 2012-2013财年日本电装公司不同地区营业利润情况
- 图表 2012-2013财年日本电装公司不同地区资产情况
- 图表 2013-2014财年日本电装公司综合损益表
- 图表 2013-2014财年日本电装公司不同地区收入情况
- 图表 2015财年前三季度日本电装公司综合损益表
- 图表 2015财年前三季度日本电装公司不同地区收入情况
- 图表 2011-2013年伟世通综合损益表
- 图表 2011-2013年伟世通不同地区净销售额情况
- 图表 2011-2013年伟世通不同部门净销售额
- 图表 2012-2014年伟世通综合损益表
- 图表 2012-2014年伟世通不同地区销售额情况
- 图表 2012-2014年伟世通不同部门销售额情况
- 图表 2013-2015年伟世通综合损益表
- 图表 2013-2015年伟世通不同地区销售额情况
- 图表 2013-2015年伟世通不同部门销售额情况
- 图表 法雷奥各项业务占比情况
- 图表 2012-2013年法雷奥综合损益表
- 图表 2012-2013年法雷奥不同业务部门销售情况
- 图表 2012-2013年法雷奥不同地区销售情况
- 图表 2013-2014年法雷奥综合损益表
- 图表 2014年法雷奥不同地区主要财务数据
- 图表 2014-2015年法雷奥综合损益表
- 图表 2015年法雷奥不同地区主要财务数据
- 图表 2013-2015年中国宁波均胜电子股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司现金流量
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司现金流量
- 图表 2014年中国宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表 2014年中国宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司成长能力
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司成长能力
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力

- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司运营能力
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司运营能力
- 图表 2013-2014年中国宁波均胜电子股份有限公司盈利能力
- 图表 2015年中国宁波均胜电子股份有限公司盈利能力
- 图表 2013年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）
- 图表 零部件系统的生产集中度
- 图表 不同集中度零部件系统的单车价值分布
- 图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表 2012年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率
- 图表 中国汽车电子行业生命周期图
- 图表 汽车电子行业的主要政策汇总
- 图表 2014年年末全国人口数及其构成
- 图表 2010-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010-2014年城镇新增就业人数
- 图表 2010-2014年国家全员劳动生产率
- 图表 2010-2014年全国一般公共预算收入
- 图表 2010-2014年全国粮食产量增长情况
- 图表 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况
- 图表 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2010-2014年全社会固定资产投资规模
- 图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 2010-2014年社会消费品零售总额
- 图表 2010-2014年我国货物进出口总额
- 图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 中国汽车零部件细分市场吸引力分析
- 图表 中国各系轿车零部件配套特征
- 图表 中国汽车电子市场企业发展战略

图表 观研网对2016-2022年全球汽车电子产值预测

图表 新能源汽车发展路径

图表 纯电动汽车中主要电子控制系统构成

图表 新能源汽车相关政策

图表 日本新能源汽车产业组成全产业链“国家队”

图表 各地新能源汽车产业链发展规划

图表 TD-SCDMA自主产业发展历程

图表 中国电子产业升级路径

图表 观研网对2016-2022年中国汽车电子市场规预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243533243533.html>