

# 中国智慧城市轨道交通行业发展深度研究与投资 前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧城市轨道交通行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧城市轨道交通简介

智慧城市轨道交通是指利用信息技术、物联网技术、大数据技术、人工智能技术等，对城市轨道交通系统进行数字化、网络化、智能化改造和优化，实现轨道交通系统的自动化控制、信息化管理、智慧服务和创新应用的一种新型城市交通模式。

### 二、城轨交通运营线路长度

近年来，随着经济发展，我国城市轨道交通建设步伐不断加快。2016-2021年，我国城轨交通运营线路长度由4152.8公里增长至9206.8公里。但随着城市人口的持续增加，我国城市轨道交通仍面临较大的压力，在此背景下，智能化成为城市轨道交通的必然发展趋势之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、智慧城市轨道交通相关政策

智慧城市轨道交通是提升公共交通质量效率的重要手段，其发展备受国家关注。《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》提出分两个阶段打造中国智慧城市轨道交通:到2025年,中国式智慧城轨特色基本形成，跻身世界先进智慧城轨国家行列；到2035年，中国进入世界先进智慧城轨国家前列，中国式智慧城轨乘势领跑发展潮流。《国务院关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》提出推进自主化列车运行控制系统研发，推动不同制式的轨道交通信号系统和有条件线路间的互联互通；构建智慧乘务服务、网络化智能运输组织调度、智慧能源管理、智能运维等系统；推广应用智能安检、移动支付等技术。

我国智慧城市轨道交通相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2022.01
		《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	国务院	有序推进基础设施智能升级。加快推进能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造。推动新型城市基础设施建设，提升市政公用设施和建筑智能化水平	
	2021.03	《“十四五”规划纲要》	国务院	提出“加快建设新型基础设施”、“加快建设交通强国”。打造“数字经济新优势”。推动与新一代信息技术的深度融合	
	2021.08	《关于中国中车集团有限公司开展绿色智能交通装备研制及应用等交通强国建设试点工作的意见》	交通运输部	加强新一代智慧城轨地铁列车研制。研究完善城轨装备标准体系。加强车辆运维检修升级，优化地铁列车运维模式。通过1-2年时间，基本完成新一代智慧城轨地铁车辆设计、研制及试验。通过3-5年时间，新一代智慧城轨地铁车辆研制取得重要突破，初步在部分城市实现推广应用	
	2021.12	《国务院关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》	国务院	推进自主化列车运行控制系统研发，推动不同制式的轨道交通信号系统和有条件线路间的互联互通。构建智慧乘务服务、网络化智能运输组织调度、智慧能源管理、智能运维等系统。推广应用智能安检、移动支付等技术	
	2020.03	《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》	中国城市轨道交通协会	提出分两个阶段打造中国智慧城市轨道交通:到2025年,中国式智慧城	

轨特色基本形成，跻身世界先进智慧城轨国家行列。到2035年，中国进入世界先进智慧城轨国家前列，中国式智慧城轨乘势领跑发展潮流 2020.10

《城市轨道交通云平台构建技术规范》等5项团体标准中国城市轨道交通协会为进一步规范城市轨道交通信息系统建设，完善信息化体系，强化信息系统安全，在云平台构建、大数据平台、云平台网络架构、云平台网络安全和线网运营指挥中心系统技术等方面制订标准规范  
资料来源：观研天下整理

#### 四、智慧城市轨道交通市场规模

在政策的引导下，智能化前沿技术在轨道交通领域的研究和应用力度正逐步提升，促使智慧城市轨道交通行业快速发展。根据数据，2022年我国智慧城市轨道交通行业市场规模达568亿元，预计2027年我国智慧城市轨道交通行业市场规模将达1412亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、城轨云项目数量及市场规模

从细分市场看，目前城轨云是我国智慧城市轨道交通建设的重要基础性技术。截至2022年8月，全国共计有26座地铁城市已落地或明确建设城轨云的项目已达到59个，已明确建设城轨云的项目均为已完成相关招标工作的项目。其中，呼和浩特、太原、绍兴等新建城市均已构建了线网级云平台。截至2022年底，我国城轨云市场规模达19.2亿元，较上年同比增长50%。预计2023年我国城轨云市场规模将达25.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧城市轨道交通行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧城市轨道交通行业发展概述

#### 第一节 智慧城市轨道交通行业发展情况概述

- 一、智慧城市轨道交通行业相关定义
- 二、智慧城市轨道交通特点分析
- 三、智慧城市轨道交通行业基本情况介绍
- 四、智慧城市轨道交通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧城市轨道交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧城市轨道交通行业生命周期分析

- 一、智慧城市轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市轨道交通行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、智慧城市轨道交通行业的赢利性分析
- 二、智慧城市轨道交通行业的经济周期分析
- 三、智慧城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智慧城市轨道交通行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧城市轨道交通行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧城市轨道交通行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市轨道交通行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、北美智慧城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、北美智慧城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧城市轨道交通行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智慧城市轨道交通行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧城市轨道交通行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧城市轨道交通行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智慧城市轨道交通行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智慧城市轨道交通行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧城市轨道交通行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智慧城市轨道交通行业的影响分析
- 第三节中国智慧城市轨道交通行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智慧城市轨道交通行业的影响分析
- 第五节中国智慧城市轨道交通行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧城市轨道交通行业运行情况

- 第一节中国智慧城市轨道交通行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国智慧城市轨道交通行业市场规模分析
  - 一、影响中国智慧城市轨道交通行业市场规模的因素
  - 二、中国智慧城市轨道交通行业市场规模
  - 三、中国智慧城市轨道交通行业市场规模解析
- 第三节中国智慧城市轨道交通行业供应情况分析
  - 一、中国智慧城市轨道交通行业供应规模
  - 二、中国智慧城市轨道交通行业供应特点
- 第四节中国智慧城市轨道交通行业需求情况分析
  - 一、中国智慧城市轨道交通行业需求规模
  - 二、中国智慧城市轨道交通行业需求特点
- 第五节中国智慧城市轨道交通行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧城市轨道交通行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智慧城市轨道交通行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、智慧城市轨道交通行业产业链图解

### 第二节中国智慧城市轨道交通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智慧城市轨道交通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智慧城市轨道交通行业的影响分析

### 第三节我国智慧城市轨道交通行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧城市轨道交通行业市场竞争分析

### 第一节中国智慧城市轨道交通行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧城市轨道交通行业竞争格局分析

#### 二、中国智慧城市轨道交通行业主要品牌分析

### 第二节中国智慧城市轨道交通行业集中度分析

#### 一、中国智慧城市轨道交通行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧城市轨道交通行业市场集中度分析

### 第三节中国智慧城市轨道交通行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧城市轨道交通行业模型分析

### 第一节中国智慧城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧城市轨道交通行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧城市轨道交通行业SWOT分析结论

第三节中国智慧城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧城市轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧城市轨道交通行业市场动态情况

第二节中国智慧城市轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧城市轨道交通行业成本结构分析

第四节智慧城市轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧城市轨道交通行业价格现状分析

第六节中国智慧城市轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧城市轨道交通行业平均价格趋势分析

二、中国智慧城市轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧城市轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧城市轨道交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧城市轨道交通行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国智慧城市轨道交通行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧城市轨道交通行业区域市场现状分析

### 第一节中国智慧城市轨道交通行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧城市轨道交通行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧城市轨道交通行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智慧城市轨道交通行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧城市轨道交通行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧城市轨道交通行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧城市轨道交通行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧城市轨道交通行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧城市轨道交通行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧城市轨道交通行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧城市轨道交通行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧城市轨道交通行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧城市轨道交通行业市场现状

### (3) 华南地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智慧城市轨道交通行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧城市轨道交通行业市场分析

#### (1) 华北地区智慧城市轨道交通行业市场规模

#### (2) 华北地区智慧城市轨道交通行业市场现状

#### (3) 华北地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧城市轨道交通行业市场分析

#### (1) 东北地区智慧城市轨道交通行业市场规模

#### (2) 东北地区智慧城市轨道交通行业市场现状

#### (3) 东北地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧城市轨道交通行业市场分析

#### (1) 西南地区智慧城市轨道交通行业市场规模

#### (2) 西南地区智慧城市轨道交通行业市场现状

#### (3) 西南地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧城市轨道交通行业市场分析

#### (1) 西北地区智慧城市轨道交通行业市场规模

#### (2) 西北地区智慧城市轨道交通行业市场现状

#### (3) 西北地区智慧城市轨道交通行业市场规模预测

## 第十一章 智慧城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2023-2030年中国智慧城市轨道交通行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国智慧城市轨道交通行业未来发展前景分析

###### 一、智慧城市轨道交通行业国内投资环境分析

###### 二、中国智慧城市轨道交通行业市场机会分析

###### 三、中国智慧城市轨道交通行业投资增速预测

##### 第二节中国智慧城市轨道交通行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国智慧城市轨道交通行业规模发展预测

###### 一、中国智慧城市轨道交通行业市场规模预测

###### 二、中国智慧城市轨道交通行业市场规模增速预测

###### 三、中国智慧城市轨道交通行业产值规模预测

###### 四、中国智慧城市轨道交通行业产值增速预测

###### 五、中国智慧城市轨道交通行业供需情况预测

##### 第四节中国智慧城市轨道交通行业盈利走势预测

#### 第十三章 2023-2030年中国智慧城市轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节中国智慧城市轨道交通行业进入壁垒分析

###### 一、智慧城市轨道交通行业资金壁垒分析

###### 二、智慧城市轨道交通行业技术壁垒分析

三、智慧城市轨道交通行业人才壁垒分析

四、智慧城市轨道交通行业品牌壁垒分析

五、智慧城市轨道交通行业其他壁垒分析

第二节智慧城市轨道交通行业风险分析

一、智慧城市轨道交通行业宏观环境风险

二、智慧城市轨道交通行业技术风险

三、智慧城市轨道交通行业竞争风险

四、智慧城市轨道交通行业其他风险

第三节中国智慧城市轨道交通行业存在的问题

第四节中国智慧城市轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧城市轨道交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧城市轨道交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧城市轨道交通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧城市轨道交通行业营销策略分析

一、智慧城市轨道交通行业产品策略

二、智慧城市轨道交通行业定价策略

三、智慧城市轨道交通行业渠道策略

四、智慧城市轨道交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673532.html>