

2011-2015年中国集装箱行业行业运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国集装箱行业行业运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/113531113531.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 中国集装箱行业发展概述	1
第一节 集装箱行业发展情况	1
一、集装箱定义	1
二、集装箱行业发展历程	1
第二节 集装箱产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、集装箱产业链模型分析	3
第三节 2008-2010年中国集装箱行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	6
六、行业周期	6
七、竞争激烈程度指标	6
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	6
第二章 全球集装箱市场发展分析	8
第一节 全球集装箱市场发展情况分析	8
一、2009年全球集装箱市场发展分析	8
二、2009年全球集装箱市场统计分析	8
三、2010年全球集装箱市场发展分析	9
四、2010年全球集装箱销售排名分析	10
五、2010年全球集装箱消费者调查分析	11
第二节 2010年世界主要国家集装箱市场分析	13
一、2010年美国集装箱市场现状分析	13
二、2010年欧洲集装箱市场现状分析	14
三、2010年日本集装箱市场现状分析	15
四、2010年韩国集装箱市场现状分析	16
五、2010年中东与非洲集装箱市场分析	19
第三章 2008-2010中国集装箱行业发展环境	20
第一节 国内集装箱经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27
- 第二节 中国集装箱行业政策环境分析 31
- 第四章 中国集装箱市场运行分析 33
- 第一节 集装箱行业市场发展基本情况 33
- 一、市场现状分析 33
- 二、市场规模分析 36
- 三、市场特点分析 37
- 四、市场技术发展状况 37
- 第二节 集装箱行业技术研发情况 38
- 一、行业研发情况分析 38
- 二、竞争对手研发占投入比 41
- 三、研发投入与研发成果关系 41
- 第三节 行业市场工业总产值分析 42
- 一、2009-2011年市场工业总产值分析 42
- 二、2009-2011年不同规模企业工业总产值分析 42
- 三、2009-2011年不同所有制企业工业总产值比较 42
- 四、2009-2011年行业市场工业总产值地区分布 43
- 第四节 行业市场产品价格分析 43
- 一、2008年市场产品价格走势 43
- 二、2009年市场产品价格走势 44
- 三、2010年市场产品价格走势 44
- 四、2011-2015年产品价格趋势 45
- 第五章 中国集装箱行业的国际比较分析 46
- 第一节 中国集装箱市场发展情况分析 46
- 一、2009年中国集装箱市场发展分析 46
- 二、2009年中国集装箱市场统计分析 47
- 三、2010年中国集装箱市场发展分析 47
- 四、2010年中国集装箱细分市场分析 48
- 第二节 中国集装箱行业的国际比较分析 49
- 一、中国集装箱行业竞争力指标分析 49
- 二、国际集装箱行业竞争力指标分析 49
- 三、中国集装箱行业经济指标国际比较分析 49
- 第三节 全球集装箱行业市场需求分析 50
- 一、市场规模现状 50

二、需求结构分析	51
三、重点需求客户	51
四、市场前景展望	56
第六章 2009-2011年中国集装箱行业经济运行指标分析	58
第一节 2009-2011年中国集装箱行业总体数据分析	58
一、2009年中国集装箱行业全部企业数据分析	58
二、2010年中国集装箱行业全部企业数据分析	59
三、2011年中国集装箱行业全部企业数据分析	61
第二节 2008-2010年中国集装箱行业不同规模企业数据分析	63
一、2009年中国集装箱行业不同规模企业数据分析	63
二、2010年中国集装箱行业不同规模企业数据分析	64
三、2011年中国集装箱行业不同规模企业数据分析	64
第三节 2008-2010年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析	65
一、2009年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析	65
二、2010年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析	65
三、2011年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析	66
第七章 中国集装箱行业生产现状分析	67
第一节 集装箱行业生产分析	67
一、产品及原材料进口、自有比例	67
二、国内产品及原材料生产基地分布	68
三、产品及原材料产业集群发展分析	68
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析	69
第二节 集装箱行业产能分析	69
一、2009-2010年集装箱产能分析	69
二、2009-2010年重点企业产能及占有份额	69
二、2011-2015年集装箱产能预测	69
第三节 集装箱行业产量分析	70
一、2009-2010年集装箱产量分析	70
二、2010年产能配置与产能利用率调查	70
三、2011-2015年集装箱产量预测	71
第四节 集装箱行业市场供给分析	71
一、2010年集装箱生产规模现状	71
二、2010年集装箱产能规模分布	72
三、2010年集装箱市场价格走势	72
四、2010年集装箱重点厂商分布	72

- 五、2010年集装箱产供状况分析 72
- 第八章 集装箱行业采购状况分析 73
 - 第一节 集装箱成本分析 73
 - 一、2009-2010年原材料成本走势分析 73
 - 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析 73
 - 三、2009-2010年其他方面成本走势分析 73
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析 73
 - 一、主要原材料情况 73
 - 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析 74
 - 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测 75
 - 第三节 集装箱产业链的分析 76
 - 一、行业集中度 76
 - 二、主要环节的增值空间 76
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 76
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 77
- 第九章 中国集装箱市场供需分析 78
 - 第一节 2010年集装箱市场需求分析 78
 - 一、集装箱行业需求市场 78
 - 二、集装箱行业客户结构 78
 - 三、集装箱行业需求的地区差异 79
 - 第二节 2010年集装箱市场供给分析 80
 - 一、2010年集装箱市场供给分析 80
 - 二、2011-2015年集装箱市场供给预测 81
 - 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 82
 - 一、2011-2015年集装箱行业的需求预测 82
 - 二、2009-2010年集装箱供求平衡分析 82
 - 三、2011-2015年集装箱供求平衡预测 82
- 第十章 区域市场情况深度研究 84
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 84
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 84
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 84
 - 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 85
 - 第五节 集装箱行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 86
 - 一、华北大区市场分析 86
 - 二、华中大区市场分析 86

- 三、华南大区市场分析 86
- 四、华东大区市场分析 87
- 五、东北大区市场分析 87
- 六、西南大区市场分析 87
- 七、西北大区市场分析 87
- 第十一章 集装箱市场竞争格局分析 89
 - 第一节 行业竞争结构分析 89
 - 一、现有企业间竞争 89
 - 二、潜在进入者分析 89
 - 三、替代品威胁分析 90
 - 四、供应商议价能力 90
 - 五、客户议价能力 90
 - 第二节 行业集中度分析 91
 - 一、市场集中度分析 91
 - 二、企业集中度分析 91
 - 三、区域集中度分析 91
 - 第三节 行业国际竞争力比较 92
 - 一、生产要素 92
 - 二、需求条件 93
 - 三、支援与相关产业 93
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 95
 - 五、政府的作用 96
 - 第四节 集装箱竞争力优势分析 96
 - 一、整体产品竞争力评价 96
 - 二、产品竞争力评价结果分析 97
 - 三、竞争优势评价及构建建议 97
 - 第五节 集装箱行业竞争格局分析 98
 - 一、2010年集装箱行业竞争分析 98
 - 二、2010年国内外集装箱竞争分析 99
 - 三、2010年中国集装箱市场竞争分析 99
 - 四、2010年中国集装箱市场集中度分析 99
 - 五、2010年中国集装箱竞争对手市场份额 100
 - 六、2010年中国集装箱主要品牌企业梯队分布 100
- 第十二章 集装箱行业产业结构分析 101
 - 第一节 产业结构分析 101

- 一、市场细分充分程度的分析 101
- 二、各细分市场领先企业排名 102
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 103
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 103
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104
 - 一、产业价值链的构成 104
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 105
- 第三节 产业结构发展预测 106
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 106
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 107
 - 三、中国集装箱行业参与国际竞争的战略市场定位 107
- 第十三章 前十大领先企业发展分析 108
 - 第一节 中集集团 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、市场定位情况 108
 - 三、市场占有份额情况 110
 - 四、2009-2010年产能及占比 110
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 110
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 113
 - 第二节 胜狮集团 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、市场定位情况 114
 - 三、市场占有份额情况 115
 - 四、2009-2010年产能及占比 115
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 115
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 116
 - 第三节 新华昌集团 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、市场定位情况 117
 - 三、市场占有份额情况 118
 - 四、2009-2010年产能及占比 118
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 118
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 120
 - 第四节 中海集运 120
 - 一、企业概况 120

- 二、市场定位情况 121
- 三、市场占有率情况 121
- 四、2009-2010年产能及占比 122
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 122
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 124
- 第五节 中国远洋 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、市场定位情况 129
 - 三、市场占有率情况 129
 - 四、2009-2010年产能及占比 130
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 130
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 132
- 第六节 中铁集运 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、市场定位情况 133
 - 三、市场占有率情况 133
 - 四、2009-2010年产能及占比 134
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 134
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 136
- 第七节 东方国际集装箱（锦州）有限公司 136
 - 一、企业概况 136
 - 二、市场定位情况 137
 - 三、市场占有率情况 137
 - 四、2009-2010年产能及占比 137
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 137
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 139
- 第八节 广东新会中集特种运输设备有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、市场定位情况 139
 - 三、市场占有率情况 140
 - 四、2009-2010年产能及占比 140
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 140
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 142
- 第九节 扬州润扬物流装备有限公司 142
 - 一、企业概况 142

二、市场定位情况	142
三、市场占有份额情况	142
四、2009-2010年产能及占比	143
五、2009-2010年主要经营数据指标	143
六、2011-2015年公司发展战略分析	144
第十节 东莞马士基集装箱工业有限公司	145
一、企业概况	145
二、市场定位情况	145
三、市场占有份额情况	145
四、2009-2010年产能及占比	145
五、2009-2010年主要经营数据指标	146
六、2011-2015年公司发展战略分析	147
第十四章 2011-2015年集装箱行业发展趋势及影响因素	148
第一节 集装箱市场前景分析	148
一、集装箱市场容量分析	148
二、集装箱行业利好利空政策	149
三、集装箱行业发展前景分析	150
第二节 集装箱未来发展预测分析	154
一、中国集装箱发展方向分析	154
二、2011-2015年中国集装箱行业发展规模	155
三、2011-2015年中国集装箱行业发展趋势预测	155
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	156
三、企业区域市场拓展的趋势	158
四、科研开发趋势及替代技术进展	159
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	159
六、中国集装箱行业SWOT分析	160
第十五章 2011-2015年集装箱行业投资方向与风险分析	161
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	161
第二节 产业发展的空白点分析	161
第三节 投资回报率比较高的投资方向	162
第四节 集装箱行业投资潜力与机会	162
第五节 新进入者应注意的障碍因素	163
第六节 2011-2015年中国集装箱行业投资风险分析	163

- 一、市场竞争风险 163
- 二、原材料压力风险分析 164
- 三、技术风险分析 164
- 四、政策和体制风险 164
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 164

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/113531113531.html>