

2018年中国移动医疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国移动医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/363526363526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动医疗（Mobile Health）即通过移动设备提供与医疗相关的服务，例如，通过PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗信息和医疗服务等。目前，我国移动医疗产业已经整合了移动医疗服务商、医疗设备制造商、IT巨头、风险资本、移动运营商、应用开发商、数据公司和保险企业等众多参与者，形成了以可穿戴设备和在线医疗为主的产业格局。

随着互联网时代的爆发，移动医疗也借着“互联网+医疗”的东风正在慢慢的深入到传统医疗的方方面面。预测，未来十年互联网移动医疗市场将处于高速发展时期，移动医疗市场前景一片光明。

2016年中国移动医疗市场规模约为103.5亿元，同比增长62.0%；据预测，2018年中国移动医疗市场规模将达到291.5亿元。

2011-2018年中国移动医疗市场规模

图表来源：观研天下整理

中国移动医疗市场未来十年保持飞速增长状态。根据最新发布的数据显示，预计未来3-5年，移动医疗建设的速度将不断加快，进入飞速增长期。预计到2017年将达到125.3亿元。未来十年内，移动医疗将保持增长的态势，增速也会日益趋于平稳。专家预测，到2023年，中国移动医疗（服务类）市场规模将达到2006.9亿元。

2014-2023年中国移动医疗（服务类）市场规模分析及预测

图表来源：观研天下整理

移动医疗所面临的困难，就是要坚持到那个时候，随着用户行为的变化，构造新的价值链中枢，而且整体来讲，除了融资以外，移动医疗的行业环境其实在好转，无论是医生端还是医患端，能存活下来的企业中将会获得红利。很多人认为对医生或者患者收费是很艰难的，从前是这样，但是现在由于出现了移动支付红利，包括微信，支付宝都很方便之后，在中小规模的支付上，用户行为已经发生很大的改变，所以未来对用户直接小量支付，药企和保险购买服务的转移支付，以及面向企业端的B2B模式，将是移动医疗商业模式的几个重要方向。

观研天下发布的《2018年中国移动医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 移动医疗的基本概述

第一节 互联网医疗的简述

- 一、互联网医疗的定义
- 二、互联网医疗的优势

第二节 移动医疗概念阐释

- 一、移动医疗的概念
- 二、移动医疗的特点
- 三、移动医疗的分类

第三节 移动医疗的产业链

- 一、移动运营服务商
- 二、信息平台系统提供商
- 三、医疗设备商
- 四、APP应用程序开发

第四节 移动医疗发展历程

- 一、探索期：百花齐放、百家争鸣（2010-2013年）
- 二、成长期：行业加速发展（2014-2015年）

三、成熟期：链接线下和展望未来（2016年至今）

第二章 2016-2018年国外移动医疗行业概况及经验借鉴

第一节 2016-2018年全球移动医疗行业总体概况

一、行业整体概述

二、市场规模现状

三、行业格局概况

四、典型商业案例

第二节 2016-2018年国外科技巨头布局移动医疗市场

一、智能硬件领域

二、应用平台领域

三、医疗服务领域

第三节 2016-2018年美国移动医疗的发展分析

一、行业发展基础

二、驱动因素分析

三、市场发展现状

四、商业模式分析

五、行业投资趋向

六、政策监管动向

七、创业企业概览

八、面临挑战分析

九、中美差异对比

第四节 2016-2018年日本移动医疗的发展分析

一、行业发展路径

二、市场发展现状

三、行业发展动态

四、典型企业解析

五、市场前景广阔

第五节 国外移动医疗企业的商业模式分析

一、Epocrates

二、Zocdoc

三、Vocera

四、WellDoc

五、Zeo

第三章 2016-2018年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、经济发展趋势分析

第二节 消费环境

- 一、国民收入不断提升
- 二、医疗消费逐年上升
- 三、医疗成本有待降低

第三节 社会环境

- 一、人口老龄化加剧
- 二、医疗资源相对紧张
- 三、新型医疗服务需求

第四节 技术环境

- 一、移动网络迅猛发展
- 二、可穿戴设备兴起
- 三、移动端渗透率较高

第四章 2016-2018年中国移动医疗行业发展的政策环境分析

第一节 “互联网+医疗”新政分析

- 一、“互联网+”益民服务
- 二、“互联网+”电子商务
- 三、“互联网+”人工智能

第二节 移动医疗其他重点政策分析

- 一、支持医疗信息化
- 二、推动开展移动医疗
- 三、鼓励农村移动医疗发展
- 四、移动健康成为发展重点

第三节 移动医疗相关政策分析

- 一、推进分级诊疗
- 二、禁止开展网上诊疗
- 三、养老政策利好移动医疗

第五章 2016-2018年中国移动医疗发展的总体现状分析

第一节 中国移动医疗发展总体概述

一、移动医疗应用领域

二、移动医疗产品特点

三、移动医疗主要功能

第二节 2016-2018年中国移动医疗行业现状分析

一、市场规模现状

二、用户规模现状

三、行业发展特征

四、市场分化态势

五、企业地域分布

六、应用类型分布

七、行业潜力指数

第三节 2016-2018年中国移动医疗市场竞争态势

一、市场竞争不断加剧

二、市场竞争态势分析

三、行业阵营的“分裂”

四、进入跨界竞争时代

第四节 我国移动医疗发展的问题及建议

一、面临诸多挑战

二、行业制约因素

三、行业发展对策

四、主要政策建议

五、创新发展路径

第六章 移动医疗行业的商业模式分析

第一节 移动医疗的主要商业模式

一、医疗健康平台

二、面向消费者的硬件销售

三、自查问诊模式

四、其他模式

第二节 移动医疗的盈利模式分析

一、为医生提供手机临床信息

二、为企业提供远程医疗服务

三、导医服务提供健康咨询

四、医院联网

五、利用手机客户端管理慢病

六、可穿戴医疗

七、健康大数据

第三节 移动医疗项目的付费变现方式

一、患者付费

二、企业（雇主）付费

三、医院医生付费（导医模式）

四、药企药店付费（导药模式）

五、银行付费

六、保险公司付费

七、数据及文献付费

八、电子商务

第四节 我国移动医疗商业模式典型实例分析

一、春雨医生

二、糖护科技

三、会好科技

四、就医160网

第七章 移动医疗行业的服务模式分析

第一节 移动医疗服务模式的核心意义

一、重塑医疗服务流程

二、优化医院资源配置

三、融入互联网生态体系

第二节 院前服务模式分析

一、移动诊寻服务

二、社交服务平台

三、健康监测服务

四、院前检查服务

五、移动智能云服务

六、O2O闭环服务

七、结合商业保险

第三节 院中服务模式分析

一、面向患者群体的服务模式

二、面向医师群体的服务模式

三、面向医院的移动金融闭环服务

第四节 院后服务模式分析

- 一、满意度反馈互动服务
- 二、远程监测服务

第八章 2016-2018年中国移动医疗App发展状况分析

第一节 2016-2018年移动医疗App发展现状

- 一、主要应用领域
- 二、整体发展情况
- 三、主流产品类型
- 四、功能越发完善
- 五、市场开发形势
- 六、媒体营销推广

第二节 移动医疗App的盈利模式分析

- 一、向医院收费模式
- 二、向药企收费模式
- 三、向医疗器械公司收费模式
- 四、向私人诊所收费模式
- 五、向保险公司收费模式
- 六、向消费者收费模式

第三节 移动医疗App的线下推广分析

- 一、移动互联网线上推广的困境
- 二、面向医院医生的线下推广
- 三、面向用户的线下推广

第四节 国内移动医疗App的发展阻碍

- 一、国家政策不明朗
- 二、缺乏法规监管
- 三、开发面临的挑战
- 四、盈利模式难寻
- 五、隐私安全问题
- 六、具有潜在风险

第五节 中国移动医疗App发展趋势分析

- 一、数据价值进一步放大
- 二、软硬件结合
- 三、更深层次渗透

第九章 2016-2018年中国移动医疗用户行为调研分析

第一节 中国移动互联网用户特征分析

- 一、用户属性
- 二、用户行为特征
- 三、用户终端的使用

第二节 中国移动医疗用户特征分析

- 一、用户设备品牌分布
- 二、用户不同地域分布
- 三、用户分布优势城市
- 四、用户活跃时段分布

第三节 中国移动医疗用户需求分析

- 一、用户产品使用率
- 二、用户了解渠道
- 三、用户产品满意度
- 四、用户使用产品类型
- 五、用户功能需求类型
- 六、用户服务需求类型
- 七、用户对服务不满原因
- 八、用户服务期望改进类型

第四节 中国移动医疗用户医疗应用覆盖率分析

- 一、预约挂号类应用
- 二、问诊咨询类应用
- 三、资讯文献类应用
- 四、医药服务类应用
- 五、医疗信息化应用

第十章 2016-2018年中国移动医疗市场投融资状况分析

第一节 2016-2018年中国移动医疗投融资总体现状

- 一、投融资形势
- 二、参与者众多
- 三、投融资规模
- 四、投融资方向
- 五、投融资情况

第二节 BAT在移动医疗领域的布局

- 一、阿里巴巴
- 二、腾讯

三、百度

第三节 通信运营商在移动医疗领域的布局

一、中国移动

二、中国电信

三、中国联通

第四节 金融机构在移动医疗领域的布局

一、中国平安

二、北京银行

三、民生银行

四、中信银行

五、工商银行

第五节 医药企业在移动医疗领域的布局

一、鱼跃医疗

二、九安医疗

三、汤臣倍健

四、乐普医疗

五、复星医药

六、尚荣医疗

七、九州通

八、宝莱特

第六节 HIS企业在移动医疗领域的布局

一、东软和熙康

二、东华软件

三、金仕达卫宁与万达信息

四、杭州创业和北大医信

五、金蝶医疗

六、北京嘉和、芯联达与合舜阳光

第七节 房地产企业在移动医疗领域的布局

一、阳光城集团

二、万科集团

三、宜华地产

四、绿城集团

五、运盛实业

六、恒大地产

第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

第一节 投资价值分析

- 一、真实成长
- 二、政策催化
- 三、并购活跃度
- 四、BAT进入

第二节 投资机遇分析

- 一、需求激增与有限供给
- 二、资本持续大举介入
- 三、环境差异下的创新机遇

第三节 投资机会总体分析

- 一、一级市场投资
- 二、二级市场投资

第四节 细分市场投资机会

- 一、医疗检测产品
- 二、智能健康设备
- 三、慢性病领域
- 四、老龄医疗健康服务
- 五、医疗可穿戴设备
- 六、移动医疗视频应用
- 七、其他领域机会

第五节 商业模式投资方向建议

- 一、医药电商平台
- 二、在线问诊模式
- 三、挂号服务模式
- 四、可穿戴设备

第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

第一节 行业进入门槛

- 一、行业入口
- 二、监管门槛
- 三、技术门槛
- 四、资源门槛

第二节 市场培育风险

- 一、大数据应用不足

二、盈利模式待摸索

三、医疗资源对接不足

四、获客成本居高不下

五、市场政策法规缺乏

第三节 资本竞争风险

一、院前服务市场

二、院中信息化市场

三、院后护理市场

第四节 企业经营风险

一、齐全性问题

二、信任问题

三、专业性问题

四、及时性问题

五、人才缺乏问题

第五节 App开发风险

一、政策与监管风险

二、专业与法律风险

三、人力资源风险

四、市场风险

第十三章 中国移动医疗领域潜力企业竞争力分析

第一节 北京春雨天下软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阿里健康信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 恒大健康产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 移动医疗行业前景及趋势预测

第一节 全球移动医疗产业未来发展预测

一、市场前景展望

二、市场格局预测

三、市场趋势预测

第二节 中国移动医疗产业未来发展展望

一、发展潜力巨大

二、市场前景广阔

三、未来增长态势

四、产品发展方向

五、模式仍需探索

第三节 2018-2024年移动医疗市场规模预测

- 一、未来市场发展影响因素分析
- 二、全球移动医疗市场规模预测
- 三、中国移动医疗市场规模预测

第四节 中国移动医疗的发展趋势预测

- 一、行业潜在趋势
- 二、商业模式趋势
- 三、资本介入趋势
- 四、政策发展趋势

附录：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

图表目录：

- 图表：移动医疗产品应用领域分类
- 图表：2016-2018年世界贸易量同比增长率
- 图表：2016-2018年波罗的海干散货运指数
- 图表：2016-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表：2016-2018年美国、日本和欧元区失业率
- 图表：2018年全球需求仍处于较低水平
- 图表：2018年世界降息经济体
- 图表：2018年升息经济体
- 图表：2018年美国道琼斯工业指数走势
- 图表：2018年新兴市场股指走势
- 图表：2018年美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表：2018年美元兑卢布走势
- 图表：2018年每单位外币兑美元走势
- 图表：2016-2018年国际市场初级产品价格名义指数走势（2018 = 100）
- 图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2016-2018年全国粮食产量
- 图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/363526363526.html>