

# 2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国家居服行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7352473524.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国家居服行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国家居服政策法规分析

- (一) 《针织家居服》标准
- (二) 《睡衣套》新标准介绍

#### 三、2009-2010年中国家居服社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

### 第二章 2009-2010年全球家居服产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2009-2010年全球家居服产业发展概况分析

- (一) 全球家居服行业发展趋势
- (二) 全球主要家居服品牌综述
- (三) 全球家居服市场发展特征分析

#### 二、2009-2010年全球主要国家家居服发展动态分析

- (一) 英国儿童睡衣安全新标准生效
- (二) 日本家居服舒适性感两不误
- (三) 意大利家居服品牌发展

#### 三、2009-2010年全球主要国家家居服发展趋势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国
- (四) 日本

#### 四、2010-2012年全球家居服产业发展前景预测分析

### 第三章 2009-2010年中国家居服行业市场运行状况分析

#### 一、2009-2010年中国家居服行业发展现状分析

- (一) 家居服有广阔市场空间
- (二) 家居服市场发展特点分析
- (三) 家居服经营之现状分析

#### 二、2009-2010年中国家居服市场运行态势分析

- (一) “安之伴”家居服2009年秋冬新品发布会
- (二) 家居服产业暗潮涌动
- (三) 内衣流行外穿：家居服走俏哈尔滨市场
- (四) 2009年家居服成为服装纺织业发展最快的品种
- (五) 全球品牌探路国内，家居服助内衣业度危机

### 三、2009-2010年中国家居服行业发展面临问题分析

## 第四章 2009-2010年中国家居服行业市场运营策略分析

### 一、2009-2010年中国家居服市场运行策略态势分析

- (一) 2009年家居服如何在市场中谋求突围
- (二) 家居服如何做市场：左手市场右手产品
- (三) 危机下服装市场、内衣、家居服应对策略

### 二、2009-2010年韩式家居服品牌发展之道分析

- (一) 追溯品牌源起
- (二) 品牌文化价值
- (三) 企业创赢优势
- (四) 经营管理体系
- (五) 产品精良架构
- (六) 人力资源建设

### 三、2009-2010年中国家居服应对思路与策略分析

- (一) 知识与创新--提升产业发展的核心竞争力
- (二) 品牌集群发展是行业之本
- (三) 产品是灵魂
- (四) 诚信是行业健康发展的原动力

## 第五章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国家居服消费市场调查及销售模式分析

一、2009-2010年中国家居服消费者特征分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 学历结构分析

(四) 职业结构分析

(五) 收入结构分析

二、2009-2010年中国家居服消费者对家居服的选择分析

(一) 消费者对家居服款式的选择

(二) 消费者对家居服色彩的选择

(三) 消费者对家居服面料的选择

三、2009-2010年中国家居服行业影响消费者选购因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 时尚性的影响程度

第七章 2009-2010年中国家居服行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国家居服行业竞争结构分析

(一) 家居服价格竞争

(二) 家居服品牌竞争

(三) 家居服销售渠道竞争

(四) 家居服营销模式竞争

二、2009-2010年中国家居服行业竞争现状分析

三、2009-2010年中国家居服企业提升竞争力策略分析

第八章 中国家居服行业重点企业分析

一、深圳市凯迪实业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东达尔丽实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东秋鹿实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、汕头市汝斯芬内衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、中山市康妮雅服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、汕头市贝婷娜服装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江娅茜内衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海三枪制衣厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国家居服行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国家居服行业市场运行趋势分析

(一) 家居服时装化

(二) 家居服品牌化

(三) 中国家居服行业市场预测分析

二、2010-2012年中国家居服行业投资分析

(一) 中国家居服行业投资环境分析

(二) 中国家居服行业投资机会分析

(三) 中国家居服行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7352473524.html>