

2010-2012年中国水果罐头行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国水果罐头行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7352373523.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国水果罐头行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国水果罐头市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《罐头企业良好作业规范》
- (三) 《出口罐头食品分类管理》
- (四) 《果蔬类罐头食品卫生标准》

三、2009-2010年中国水果罐头市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球水果罐头行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球水果罐头行业市场发展格局

- (一) 全球水果罐头市场特征分析
- (二) 全球水果罐头主要类别综述
- (三) 全球罐头食品人均消费情况
- (四) 全球蕃茄罐头上半年出口增加
- (五) 全球会议讨论全球桃罐头行业的问题

二、2009-2010年全球主要国家水果罐头市场运行分析

- (一) 美国桃罐头竞争十分激烈
- (二) 法国水果罐头需求分析
- (三) 国外蔬菜罐头产品主导俄市场
- (四) 意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

三、2010-2012年全球水果罐头行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国水果罐头行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国水果罐头产业现状综述

- (一) 罐头行业保持着较快的发展速度
- (二) 中国罐头企业区域化状况
- (三) 罐头行业拉响原料紧缺警报

二、2009-2010年中国水果罐头重点产区分析

- (一) 河南罐头企业发展迅速
- (二) 福建罐头新品种市场受欢迎

三、2009-2010年中国水果罐头产业发展困境及对策

第四章 2007-2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国罐头产量数据统计分析

一、2007年中国罐头产量数据分析

(一) 2007年全国罐头产量数据分析

(二) 2007年罐头重点省市数据分析

二、2008年中国罐头产量数据分析

(一) 2008年全国罐头产量数据分析

(二) 2008年罐头重点省市数据分析

三、2009年中国罐头产量数据分析

(一) 2009年全国罐头产量数据分析

(二) 2009年罐头重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国水果罐头市场运行走势分析

一、2009-2010年中国水果罐头市场运行特点分析

二、2009-2010年中国水果罐头市场需求消费情况

(一) 水果罐头市场需求总况

(二) 水果罐头抽检情况及对市场的影响

(三) 黑龙江省是消费罐头食品的大省

(四) 金融危机对中国水果罐头市场的影响

三、2009-2010年中国水果罐头市场价格现状

四、2009-2010年中国水果罐头进出口贸易形势分析

(一) 2009年1-5月份水果罐头进出口贸易分析

(二) 连云港罐头出口量值同增

(三) 水果罐头企业出口应主动求变

(四) 柑橘罐头企业受阻欧盟市场

第七章 2009-2010年中国水果罐头市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查体分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 家庭收入情况分析

(四) 是否会够买水果罐头

(五) 受访者不够买水果罐头的原因调查分析

二、水果罐头消费者消费行为调查分析

(一) 水果罐头对消费者吸引力调查分析

(二) 消费者对市场上各类水里罐头喜好占比

(三) 消费者对一罐380克理想价格调查分析

(四) 消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

(五) 消费者对罐头食品满意度调查分析

三、影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国水果罐头市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国罐头行业竞争现状

(一) 罐头食品竞争力体现

(二) 罐头业竞争大连变阵

二、2009-2010年中国水果罐头市场竞争分析

(一) 中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争

(二) 水果罐头品牌竞争力分析

(三) 水果罐头价格竞争分析

三、2009-2010年中国水果罐头行业竞争中存的问题

第九章 中国水果罐头行业重点企业分析

一、上海梅林正广和股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、浙江黄岩罐头食品厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、临沂市康发食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、浙江新昌百思得食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、临沂市奇伟罐头食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、广西美通食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、河北理想企业集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、福建泉州喜多多食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、锦州阿里郎食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、滨州京平金惠食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国水果罐头行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国水果罐头行业发展前景分析

(一) 罐头产业前景展望

(三) 国内罐头市场开发潜力巨大

(三) 中国水果罐头行业市场预测分析

二、2010-2012年中国罐头产业可持续发展战略分析

(一) 罐头加工向上游延伸保障原料供给

(二) 罐头生产用机械替代提高加工水平

(三) 罐头市场向国内转移实现持续增长

(四) 依靠协调创新实现行业竞合

三、2010-2012年中国水果罐头行业投资分析

(一) 中国水果罐头行业投资环境分析

(二) 中国水果罐头行业投资机会分析

(三) 中国水果罐头行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7352373523.html>