

# 2020年中国移动(手机)支付行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动(手机)支付行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473523473523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 移动(手机)支付行业发展分析

##### 第一章 移动支付概述

###### 第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

###### 第二节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

###### 第三节 移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

###### 第四节 针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
  - (一) 移动支付产业链
  - (二) 移动支付商业模式
- 二、我国学者的相关研究
- 三、未来研究方向

#### 第二章 2017-2020年移动支付行业发展分析

##### 第一节 中国移动支付发展概况

- 一、手机支付市场规模
- 二、2017-2020年手机支付进入发展分析
- 三、2017-2020年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观
- 四、2017-2020年手机支付市场凸显三足鼎立格局
- 五、2021-2026年我国手机支付市场规模预测

- 六、2017-2020年全国首个手机支付平台交易额
- 七、2017-2020年电信运营商借力电子支付集体投身互联网
- 八、中国网民使用手机银行情况调研
- 第二节 2017-2020年主要运营商发展情况分析
  - 一、中国银联手机支付支持远程
  - 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路
  - 三、中国移动手机支付功能已全面升级
  - 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付
  - 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付
  - 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

## 第二部分 移动(手机)支付相关行业发展分析

### 第三章 电子支付行业发展分析

#### 第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述
- 五、2017-2020年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

#### 第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业“马太效应”初显
- 五、电子支付业步入规模制胜时代
- 六、电子支付加速深耕传统行业

#### 第三节 2017-2020年中国电子支付市场发展情况分析

- 一、2017-2020年中国电子支付市场发展情况分析
- 二、2017-2020年中国电子支付市场发展情况分析展望

#### 第四节 2017-2020年中国电子支付发展环境分析

- 一、公安部提高电子支付安全
- 二、规范和发展电子支付服务产业
- 三、加强电子支付工具的市场监管

#### 第五节 2017-2020年中国发放电子支付牌照情况

- 一、发放电子支付牌照

- 二、第三方电子支付牌照被多数网民认可
- 三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略
  - (一) 行业乱象如影随形
  - (二) 将改变行业现状
  - (三) 企业积极准备
  - (四) 支付企业也愿意“被监管”

## 第四章 第三方电子支付市场分析

### 第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付企业的价值链

### 第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

### 第三节 第三方电子支付发展概况

- 一、第三方平台结算支付模式
  - (一) 第三方平台结算支付模式简介
  - (二) 第三方平台结算支付流程
  - (三) 第三方平台结算支付模式的优缺点
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 五、第三方支付期待更明朗的法规环境

### 第四节 2017-2020年第三方电子支付市场规模分析

## 第五章 网上支付市场分析

### 第一节 中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式
- 四、网上支付的应用领域
- 五、互联网支付现状和发展趋势

### 第二节 2017-2020年中国网上支付发展市场回顾

### 第三节 2017-2020年中国网上支付发展市场分析

- 一、2017-2020年网上支付市场盘点
- 二、2017-2020年电子支付行业发展特征
- 三、2017-2020年网上支付年交易规模
- 四、2017-2020年网上支付年交易规模

### 第四节 中国网上支付用户及应用情况

- 一、2017-2020年网上支付年用户规模
- 二、2017-2020年网上支付平台满意度
- 三、2017-2020年网上支付行业应用情况分析

### 第五节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2017-2020年中国网络购物市场概况
- 二、2017-2020年电子支付改善网络购物环境
- 三、2017-2020年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化

### 第六节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、第三方支付抢滩航空客票市场
- 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

### 第七节 中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2017-2020年中国网上银行市场分析
- 三、2017-2020年银行电子商务业务发展情况
- 四、2017-2020年中国网上银行市场交易额
- 五、2017-2020年中国网上银行市场占有率
- 六、2017-2020年个人网银用户分析
- 七、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 八、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行

## 第六章 电话支付市场分析

### 第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析

### 第二节 电话支付的发展概况

- 一、我国电话支付的发展概况
- 二、2017-2020年电话支付发展情况分析
- 三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

#### 四、电话支付未来发展预测

##### 第三节 电话支付存在的问题及发展策略

- 一、应用内容有待丰富
- 二、业务规模需进一步扩大
- 三、盈利模式的探讨

#### 第三部分 移动(手机)支付行业发展趋势及战略

##### 第七章 2021-2026年行业发展前景及趋势展望

###### 第一节 2021-2026年中国电子支付的发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测
- 四、非金融机构的机遇与挑战
- 五、非金融机构支付服务的监督管理
- 六、我国电子支付的未来发展

###### 第二节 2021-2026年第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

###### 第三节 2021-2026年移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、手机支付将超越网上支付
- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势
- 五、手机支付将改变电子商务的市场格局

##### 第八章 2021-2026年移动支付发展策略探讨

###### 第一节 电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付的发展瓶颈
- 二、中国电子支付存在的缺陷
- 三、电子支付面临三大制约因素

###### 第二节 电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

### 第三节 移动支付面临的问题

- 一、阻碍移动支付运营的障碍
- 二、手机支付推广还有多重瓶颈
- 三、手机支付业务发展面临的考验
- 四、手机支付普及需迈三道坎
- 五、运营商与银联标准互不兼容
- 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

### 第四节 手机支付分析及运营策略探讨

- 一、做大做强优势业务
- 二、提升短板业务

### 第五节 手机支付功能要有特色业务

## 第九章 2021-2026年移动支付投资策略探讨

### 第一节 中国移动支付投资概况

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、移动支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

### 第二节 电子支付的主要风险

- 一、电子支付的基本风险
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

### 第三节 电子支付的风险防范

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

## 图表目录

图表：电子支付方式的对比

图表：移动支付种类

图表：2017-2020年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面

图表：2017-2020年中国网民没有使用手机银行业务的原因

图表：2017-2020年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2017-2020年中国网民了解手机银行的途径

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台来源

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表：第三方支付平台对商户的有利因素

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表：商户认为自身与银行之间的关系

图表：商户对银行态度转变的感受

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动(手机)支付行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473523473523.html>