

# 中国文化旅游市场运营格局与盈利空间研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化旅游市场运营格局与盈利空间研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/163523163523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化旅游是我国旅游产业由简单的观光游向多元化的休闲度假游发展过程中的必然产品。通常旅游者通过一场具有当地文化特色的表演对旅游目的地的文化可以达到一定了解。从国内外的经验来看，较为出色的旅游开发一般都伴随着对应的文化建设。

中国报告网发布的《中国文化旅游市场运营格局与盈利空间研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化旅游业分析

#### 第一节 文化旅游的基本概述

#### 第二节 文化旅游产业的发展概况

#### 第三节 文化旅游创意园区发展分析

### 第二章 2012-2013年中国文化旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2012-2013年中国文化旅游产业政策环境分析

#### 第三节 2012-2013年中国文化旅游产业社会环境分析

### 第三章 2012-2013年中国民族文化旅游行业发展现状

#### 第一节 2012-2013年中国民族文化与旅游业的关系

##### 一、民族文化与旅游发展有三大相关性

##### 二、民族文化与西部旅游业息息相关

##### 三、民族文化决定着旅游业的竞争力

#### 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

##### 第二节 2012-2013年中国民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

##### 第三节 2012-2013年中国生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

#### 第四章 2012-2013年中国影视旅游行业发展现状

##### 第一节 2012-2013年中国影视旅游的相关概述

- 一、影视旅游的内涵
- 二、影视旅游的特征
- 三、影视旅游的动机浅析
- 四、影视文化对旅游业的促进作用

##### 第二节 2012-2013年国外影视旅游业发展的成功经验

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、韩国
- 四、印度

##### 第三节 2012-2013年中国影视旅游产业的发展

- 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况
- 二、影视旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
- 四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

##### 第四节 2012-2013年中国影视旅游业发展的五力模型解析

#### 第五章 2012-2013年中国红色旅游行业发展现状

##### 第一节 2012-2013年中国红色旅游相关概述

##### 第二节 2012-2013年中国红色旅游的发展概况

##### 第三节 2012-2013年中国红色旅游发展的问题分析

##### 第四节 2012-2013年中国发展红色旅游的策略与建议

#### 第六章 2012-2013年中国其他文化旅游业发展现状

##### 第一节 2012-2013年中国民俗文化旅游行业发展现状

##### 第二节 2012-2013年中国宗教文化旅游行业发展现状

##### 第三节 2012-2013年中国茶文化旅游行业发展现状

#### 第七章 2012-2013年河南省文化旅游行业发展现状

##### 第一节 2012-2013年河南省文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年河南文化旅游产品的开发设计概述

第三节 2012-2013年郑州市文化旅游行业发展现状

第八章 2012-2013年湖南省文化旅游业发展现状

第一节 2012-2013年湖南省文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年吉首市文化旅游行业发展现状

第三节 2012-2013年凤凰县文化旅游行业发展现状

第九章 2012-2013年湖北省文化旅游业发展现状

第一节 2012-2013年湖北省文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年荆州市文化旅游行业发展现状

第三节 2012-2013年孝感市文化旅游行业发展现状

第十章 2012-2013年山东省文化旅游业发展现状

第一节 2012-2013年山东省文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年济宁市文化旅游行业发展现状

第三节 2012-2013年曲阜市文化旅游行业发展现状

第十一章 2012-2013年云南省文化旅游业发展现状

第一节 2012-2013年云南省文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年云南省民族文化旅游业分析

第三节 2012-2013年丽江民俗文化旅游业分析

第十二章 2012-2013年贵州省文化旅游业发展现状

第一节 2012-2013年贵州文化旅游业发展概况

第二节 2012-2013年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

第三节 2012-2013年主要地区文化旅游业发展现状

第十三章 2012-2013年文化旅游业营销分析

第一节 2012-2013年旅游文化营销的运作形式剖析

一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节 2012-2013年主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 2012-2013年体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

二、红色旅游发展存在的主要问题

三、红色旅游产品的营销要点透析

四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/163523163523.html>