

2020年中国小家电市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小家电市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/523522523522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受疫情影响，2020年家电行业遭受冲击，大家电品类上半年市场规模出现下滑，而小家电品类却呈现出逆势上扬，多个品类更是呈现出大幅增长。小家电市场的火热还不仅仅体现在国内内需市场的逆势增长，在国际市场上，中国作为家电制造大国和出口大国，在我国率先控制住疫情的情况下，海外小家电出口也迎来爆发。根据海关总署发布的数据，中国家电出口累计数量的增速从1-6月的-2.8%提高到1-10月的9.7%，累计金额的增速也从4.2%提高到19.1%。同时，近期央视报道称，有出口业务的国内小家电企业出现爆单的情况。

受新冠肺炎疫情影响，人们待在家时间增多，催生客厅经济、厨房经济，使得小家电需求激增。对比2020年Q1、Q2我国家电行业各子板块营收增速，仅小家电板块突围，成唯一一个在Q2实现正增长的板块，同比增速达15.29%。此外，2020年上半年，我国小家电全渠道市场零售额为278亿元，零售量为13016万台，其中，线上市场表现亮眼，零售量、额远超线下，分别达10793万台、180亿元。可见，线上渠道已成为拉动上半年小家电总零售的重要增长引擎。

2020年上半年我国家电行业各子板块营收增速 数据来源：公开资料

2020年H1我国小家电市场零售量及零售额情况 数据来源：公开资料

突飞猛进的发展令小家电成为备受资本青睐的赛道，2019-2020年共发生18起融资事件，其中，2020年1-8月共发生8起，战略投资明显变多，共3起；轮次偏早期，主要集中在B轮之前；此外，新兴品牌受到热捧，尔玛电器则成功连融3轮。

2019年1月-2020年8月我国小家电投融资事件统计

项目

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

皓醒湾科技

2019.01

天使轮

未披露

钟鼎创投

素士

2019.02

C轮

2亿元

兰馨亚洲、景林资产、凯辉基金、云沐资本、嘉郎基金

追觅科技

2019.04

B轮

5000万元

不详

汇思锐

2019.05

A轮

数千万元

东方富海、涂鸦智能

Oraishank

2019.05

战略投资

5000万元

张轩松、尹阔

DOCODAN 丹蔻颜究

2019.05

天使轮

数百万元

宝鼎创投基金、珠池资产

朗菲

2019.08

天使轮

数千万元

小米集团

德尔玛电器

2019.10

A+轮

3.3亿元

弘章资本、启承资本、欧派

小卫

2019.12

Pre-A轮

未披露

峰谷资本、开牛投资、广州珺诚投资

Oraishank

2020.01

B轮

未披露

36氪基金、永辉超市、梅花天使创投

德尔玛电器

2020.02

战略投资

未披露

合享资本、瑞胜投资

纯米科技

2020.03

B轮

3000万美元

PLYCO飞科

火鸡电器

2020.03

天使轮

800万美元

杭州热点厂投资、亚杰基金

YeeLight

2020.04

C+轮

未披露

光大控股、金石投资

紫米电子

2020.05

天使轮

1.03亿美元

小米科技

DOCO丹蔻颜究

2020.05

天使轮

数千万元

Novena Global Lifecare

德尔玛电器

2020.07

B轮

3.8亿元

凯辉资本、金镒资本、达晨创投

素士

2020.08

Pre-IPO

1.75亿元

远翼投资、恒旭资本、弘晖资本、浙商创新、昆仲资本、云沐资本资料来源：公开资料

伴随着“宅经济”的迅速发展，上半年小家电需求井喷，给之前遭遇前所未有的寒冬的家电行业带来了一线新的曙光。随着智能家居时代的来临，小家电产品的功能也越来越丰富，消费升级催生小家电需求；此外，目前我国小家电保有量仍然偏低，市场仍具有较大发展前景。2019年我国小家电行业市场规模4015亿元，2012年至2019年年均复合增长率为13.3%。在电商渠道渗透率较高、内容营销模式打通且逐步成熟背景下，小家电新兴品类扩张趋势仍将延续，预计2023年市场规模有望突破6000亿元。

2015-2023年我国小家电市场规模及预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小家电市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国小家电行业发展概述

第一节 小家电行业发展情况概述

- 一、小家电行业相关定义
- 二、小家电行业基本情况介绍
- 三、小家电行业发展特点分析

第二节 中国小家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小家电行业产业链条分析
- 三、中国小家电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国小家电行业生命周期分析

- 一、小家电行业生命周期理论概述
- 二、小家电行业所属的生命周期分析

第四节 小家电行业经济指标分析

- 一、小家电行业的赢利性分析
- 二、小家电行业的经济周期分析
- 三、小家电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小家电行业进入壁垒分析

- 一、小家电行业资金壁垒分析
- 二、小家电行业技术壁垒分析
- 三、小家电行业人才壁垒分析
- 四、小家电行业品牌壁垒分析
- 五、小家电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球小家电行业市场发展现状分析

第一节 全球小家电行业发展历程回顾

第二节 全球小家电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小家电行业地区市场分析

- 一、亚洲小家电行业市场现状分析
- 二、亚洲小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小家电行业市场前景分析

第四节 北美小家电行业地区市场分析

- 一、北美小家电行业市场现状分析
- 二、北美小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小家电行业市场前景分析

第五节 欧盟小家电行业地区市场分析

- 一、欧盟小家电行业市场现状分析
- 二、欧盟小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟小家电行业市场前景分析

第六节 全球小家电行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界小家电行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球小家电行业市场规模预测

第三章 中国小家电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品小家电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小家电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国小家电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小家电行业运行情况

第一节 中国小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国小家电行业市场规模分析

第三节 中国小家电行业供应情况分析

第四节 中国小家电行业需求情况分析

第五节 中国小家电行业供需平衡分析

第六节 中国小家电行业发展趋势分析

第五章 中国小家电所属行业运行数据监测

第一节 中国小家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小家电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小家电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国小家电市场格局分析

第一节 中国小家电行业竞争现状分析

一、中国小家电行业竞争情况分析

二、中国小家电行业主要品牌分析

第二节 中国小家电行业集中度分析

一、中国小家电行业市场集中度分析

二、中国小家电行业企业集中度分析

第三节 中国小家电行业存在的问题

第四节 中国小家电行业解决问题的策略分析

第五节 中国小家电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国小家电行业需求特点与动态分析

第一节 中国小家电行业消费市场动态情况

第二节 中国小家电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 小家电行业成本分析

第四节 小家电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国小家电行业价格现状分析

第六节 中国小家电行业平均价格走势预测

- 一、中国小家电行业价格影响因素
- 二、中国小家电行业平均价格走势预测
- 三、中国小家电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国小家电行业区域市场现状分析

第一节 中国小家电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小家电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小家电市场规模分析
- 四、华东地区小家电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小家电市场规模分析
- 四、华中地区小家电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小家电市场规模分析
- 四、华南地区小家电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国小家电行业竞争情况

第一节 中国小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国小家电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国小家电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国小家电行业未来发展前景分析

一、小家电行业国内投资环境分析

二、中国小家电行业市场机会分析

三、中国小家电行业投资增速预测

第二节 中国小家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国小家电行业市场发展预测

一、中国小家电行业市场规模预测

二、中国小家电行业市场规模增速预测

三、中国小家电行业产值规模预测

四、中国小家电行业产值增速预测

五、中国小家电行业供需情况预测

第四节 中国小家电行业盈利走势预测

一、中国小家电行业毛利润同比增速预测

二、中国小家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小家电行业投资风险与营销分析

第一节 小家电行业投资风险分析

- 一、小家电行业政策风险分析
- 二、小家电行业技术风险分析
- 三、小家电行业竞争风险分析
- 四、小家电行业其他风险分析

第二节 小家电行业企业经营发展分析及建议

- 一、小家电行业经营模式
- 二、小家电行业销售模式
- 三、小家电行业创新方向

第三节 小家电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小家电行业发展战略及规划建议

第一节 中国小家电行业品牌战略分析

- 一、小家电企业品牌的重要性
- 二、小家电企业实施品牌战略的意义
- 三、小家电企业品牌的现状分析
- 四、小家电企业的品牌战略
- 五、小家电品牌战略管理的策略

第二节 中国小家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小家电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国小家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国小家电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国小家电行业定价策略分析

第三节 中国小家电行业营销渠道策略

一、小家电行业渠道选择策略

二、小家电行业营销策略

第四节 中国小家电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国小家电行业重点投资区域分析

二、中国小家电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/523522523522.html>