

中国数码相机行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码相机行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码相机又可以称为数字式相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。与普通照相机在胶卷上靠溴化银的化学变化来记录图像的原理不同，数字相机的传感器是一种光感应式的电荷耦合器件（CCD）或互补金属氧化物半导体（CMOS）。

数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品，它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。但同时由于通过成像元件和影像处理芯片的转换，成像质量相比光学相机缺乏层次感。

数码相机优点

1

拍照之后可以立即看到图片，从而提供了对不满意的作品立刻重拍的可能性，减少了遗憾的发生。

2

只需为那些想冲洗的照片付费，其它不需要的照片可以删除。

3

色彩还原和色彩范围不再依赖胶卷的质量。

4

感光度也不再因胶卷而固定，光电转换芯片能提供多种感光度选择。

5

产品结构相对简单，外观更为精致，产品越来越变的便于携带。

6

数码相机操作简单、明了，容易上手。

数码相机缺点

1

由于通过成像元件和影像处理芯片的转换，成像质量相比光学相机缺乏层次感。

2

由于各个厂家的影像处理芯片技术的不同，成像照片表现的颜色与实际物体有不同的区别。

3

维修费用较高。

资料来源：观研天下整理

数码相机按用途分，可分为单反相机、微单相机、卡片相机、长焦相机和家用相机等。

一、市场发展现状

1、市场规模

2012-2020年期间，我国数码相机市场整体呈现收缩态势。2020年我国数码相机市场规模从

2012年的152.1亿元下降到了53.9亿元。2021年，在价格不断增涨的影响下，市场规模有所回升，达63.4亿元，同比增长17.8%。

数据来源：观研天下整理

2、产量

自2012年以来，受智能手机拍照功能不断完善影响，我国数码相机产量呈较大幅度下滑，除2017年呈正增长外，其余年份降幅均超20%。数据显示，2020年中国数码相机产量为560.3万台，同比下降31.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、出货量

2011-2021年我国数码相机出货量不断下降，但近几年降幅有所放缓。数据显示，2021年中国数码相机出货量降幅有所放缓，出货量为119.7万台，同比下降0.8%。

数据来源：观研天下整理

其中可换镜头数码相机出货量占比不断提升，且逐步高端化。数据显示，2021年我国可换镜头数码相机出货量为95.3万台，占比达79.6%，销售收入为57.9亿元，销售均价为6069.8元/台。而在可换镜头数码相机中，无反相机出货量较大。数据显示，2021年我国无反相机出货量为69.7万台，同比增长15.4%，销售收入为47.7亿元，同比增长34.3%。

此外微单相机快速崛起。数据显示，2021年我国消费者购买相机时，超六成比例首选微单相机，而单反相机关注度比例仅为28.54%，相比于2014-2018年份，降幅超过50%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

2021年微单相机销量持续走高。其中8月份共销售微单相机72014台，而单反相机销量仅为14396台，微单相机销量达到了单反相机5倍之多。而2021年全年，微单相机销量为单反相机的269%，销量差异接近3倍。

数据来源：CIPA，观研天下整理

4、销售均价

2011-2021年期间，在产品需求结构以及消费升级的双重推动下，我国数码相机产品销售均价呈明显上升态势。数据显示，2021年数码相机销售均价超5000元/台，较2011年增加了3973.5元/台。

数据来源：CIPA，观研天下整理

二、数码相机市场消费者分析

从消费者性别来看，男性用户依旧占据较大份额，女性用户对于相机的需求正逐年提升。从消费者年龄拉看，50岁以上消费人群依然是主要消费人群，占比为26.84%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

从消费者摄影水平来看，2021年我国购机用户中大部分依然为摄影入门用户，比例达到了38.71%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

从购机用途来看，2021年，旅行摄影是消费者需求最高的使用需求，占比高达33.21%；其次为人像摄影、家庭使用、风光摄影、视频拍摄，占比分别为31.24%、27.54%、24.84%、24.57%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

从消费者购机核心诉求来看，画质、品牌、价格、视频、对焦是2021年我国消费者购机主要诉求。其中画质是消费者购机最主要诉求，占比为45.21%；其次为品牌、价格，占比分别为39.51%、32.51%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

从价格来看，2021年消费者青睐于8000-12000元价格区间，关注度比例为24.52%；其次为5000-8000元价格区间，关注度为21.38%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

三、数码相机市场竞争格局

目前在我国数码相机市场上，依旧是以佳能、索尼、尼康等为代表的日本品牌占据了绝对优势。其中佳能相机依然占据头把交椅；索尼凭借全画幅微单相机的优势，市场销量与地位正快速上升。

根据相关数据显示，2021年虽然相比于前几年，消费者对佳能整体关注度有较大幅度下降，但对其关注度依然高达41.85%。其次为索尼，消费者对其关注度为24.87%。

数据来源：ZDC，观研天下整理

在2021年我国数码相机关注度前十名产品中，佳能EOS R5是关注度最高产品，为3.87%；其次为索尼Alpha 7M4，关注度为3.54%。

数据来源：ZDC，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国数码相机行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数码相机行业发展概述

第一节数码相机行业发展情况概述

一、数码相机行业相关定义

二、数码相机特点分析

三、数码相机行业基本情况介绍

四、数码相机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数码相机行业需求主体分析

第二节中国数码相机行业生命周期分析

一、数码相机行业生命周期理论概述

二、数码相机行业所属的生命周期分析

第三节数码相机行业经济指标分析

- 一、数码相机行业的赢利性分析
- 二、数码相机行业的经济周期分析
- 三、数码相机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数码相机行业市场发展现状分析

第一节全球数码相机行业发展历程回顾

第二节全球数码相机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数码相机行业地区市场分析

- 一、亚洲数码相机行业市场现状分析
- 二、亚洲数码相机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数码相机行业市场前景分析

第四节北美数码相机行业地区市场分析

- 一、北美数码相机行业市场现状分析
- 二、北美数码相机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数码相机行业市场前景分析

第五节欧洲数码相机行业地区市场分析

- 一、欧洲数码相机行业市场现状分析
- 二、欧洲数码相机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数码相机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数码相机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数码相机行业市场规模预测

第三章 中国数码相机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数码相机行业的影响分析

第三节中国数码相机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数码相机行业的影响分析

第五节中国数码相机行业产业社会环境分析

第四章 中国数码相机行业运行情况

第一节中国数码相机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数码相机行业市场规模分析

一、影响中国数码相机行业市场规模的因素

二、中国数码相机行业市场规模

三、中国数码相机行业市场规模解析

第三节中国数码相机行业供应情况分析

一、中国数码相机行业供应规模

二、中国数码相机行业供应特点

第四节中国数码相机行业需求情况分析

一、中国数码相机行业需求规模

二、中国数码相机行业需求特点

第五节中国数码相机行业供需平衡分析

第五章 中国数码相机行业产业链和细分市场分析

第一节中国数码相机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数码相机行业产业链图解

第二节中国数码相机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数码相机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数码相机行业的影响分析

第三节我国数码相机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数码相机行业市场竞争分析

第一节 中国数码相机行业竞争现状分析

一、中国数码相机行业竞争格局分析

二、中国数码相机行业主要品牌分析

第二节 中国数码相机行业集中度分析

一、中国数码相机行业市场集中度影响因素分析

二、中国数码相机行业市场集中度分析

第三节 中国数码相机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数码相机行业模型分析

第一节 中国数码相机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数码相机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数码相机行业SWOT分析结论

第三节 中国数码相机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数码相机行业需求特点与动态分析

第一节中国数码相机行业市场动态情况

第二节中国数码相机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数码相机行业成本结构分析

第四节数码相机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数码相机行业价格现状分析

第六节中国数码相机行业平均价格走势预测

一、中国数码相机行业平均价格趋势分析

二、中国数码相机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数码相机行业所属行业运行数据监测

第一节中国数码相机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数码相机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数码相机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数码相机行业区域市场现状分析

第一节 中国数码相机行业区域市场规模分析

一、影响数码相机行业区域市场分布的因素

二、中国数码相机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数码相机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码相机行业市场分析

(1) 华东地区数码相机行业市场规模

(2) 华南地区数码相机行业市场现状

(3) 华东地区数码相机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码相机行业市场分析

(1) 华中地区数码相机行业市场规模

(2) 华中地区数码相机行业市场现状

(3) 华中地区数码相机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数码相机行业市场分析

(1) 华南地区数码相机行业市场规模

(2) 华南地区数码相机行业市场现状

(3) 华南地区数码相机行业市场规模预测

第五节 华北地区数码相机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数码相机行业市场分析

(1) 华北地区数码相机行业市场规模

(2) 华北地区数码相机行业市场现状

(3) 华北地区数码相机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数码相机行业市场分析

- (1) 东北地区数码相机行业市场规模
- (2) 东北地区数码相机行业市场现状
- (3) 东北地区数码相机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数码相机行业市场分析

- (1) 西南地区数码相机行业市场规模
- (2) 西南地区数码相机行业市场现状
- (3) 西南地区数码相机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数码相机行业市场分析

- (1) 西北地区数码相机行业市场规模
- (2) 西北地区数码相机行业市场现状
- (3) 西北地区数码相机行业市场规模预测

第十一章 数码相机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数码相机行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码相机行业未来发展前景分析

一、数码相机行业国内投资环境分析

二、中国数码相机行业市场机会分析

三、中国数码相机行业投资增速预测

第二节 中国数码相机行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码相机行业规模发展预测

一、中国数码相机行业市场规模预测

二、中国数码相机行业市场规模增速预测

三、中国数码相机行业产值规模预测

四、中国数码相机行业产值增速预测

五、中国数码相机行业供需情况预测

第四节中国数码相机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数码相机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数码相机行业进入壁垒分析

- 一、数码相机行业资金壁垒分析
- 二、数码相机行业技术壁垒分析
- 三、数码相机行业人才壁垒分析
- 四、数码相机行业品牌壁垒分析
- 五、数码相机行业其他壁垒分析

第二节数码相机行业风险分析

- 一、数码相机行业宏观环境风险
- 二、数码相机行业技术风险
- 三、数码相机行业竞争风险
- 四、数码相机行业其他风险

第三节中国数码相机行业存在的问题

第四节中国数码相机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数码相机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数码相机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数码相机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 数码相机行业营销策略分析

- 一、数码相机行业产品策略
- 二、数码相机行业定价策略
- 三、数码相机行业渠道策略
- 四、数码相机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603521.html>