

2021年中国小龙虾市场分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国小龙虾市场分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543519543519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、整合区域优势，提高竞争能力

（1）延长产业链

产业链升级的办法大致有工艺升级、产品升级、链的升级和功能升级。区域产业发展面临的主要问题是不能及时的促进功能创新以及产业升级。小龙虾产业可以分别根据这四种升级方式将产业链的上下游企业纵向整合，与相关产业横向整合，从而使企业之间实现信息共享，加快技术创新，增强合作意识，提高核心竞争力，由此使整个区域产业获得最大的规模效益，进而赶超竞争对手。工艺升级是指通过引进先进的技术或者重新组织生产系统，以此实现价值链中加工流程的高效率。

小龙虾产业就可通过加快小龙虾周转速度，减少废料等实现工艺升级。产品升级是通过引进更加复杂的新型产品或对已有产品的生产效率进行改进。小龙虾产业链内的企业可以通过建设更高效的生产线，来增加单位价值。功能升级是通过企业内各经济活动的重新组织以此来提高附加值。小龙虾企业可以通过将物流功能外包来实现物流的外部整合。链的升级是企业把一个产业获得的能力应用到另一个新的产业上。小龙虾企业可以从初级食品的生产转到高端医药的生产，从而转移到新的、附加值更高的产业链上。产业链的延长可以起到增加就业，促进农民增收的作用，进而推动整个区域的健康发展。

（2）加强小龙虾品牌建设

品牌建设可以帮助小龙虾企业占领市场、扩大产品销售，为小龙虾企业带来持续的利益，更能增加企业的凝聚力，吸引更多的人才加入，对于拉动地方经济有着积极的意义。产业集群想要获得竞争优势就要注重区域品牌的建设，利用品牌效应和营销能力提高小龙虾产业在国内外市场上的定价能力，掌握主动权，进而提高核心竞争力。小龙虾产业要把品牌建设作为加快产业发展的重要措施来抓，不仅养殖企业，加工企业要树立品牌战略的思想，走品牌发展的道路，湖北省政府也要整合现有的品牌资源，统筹规划，打造具有国际化优势的知名品牌和地域品牌。现在，消费者越来越关注农产品的品质，购物的体验。因此农产品的超市化营销和线上营销是必然趋势。在具体的小龙虾品牌营销上，应充分利用互联网渠道，构建电子商务平台。在“互联网+小龙虾”的模式下，利用大数据创新品牌营销策略，了解市场需求，完善供应链体系。小龙虾可以和一些互联网电商平台合作，创建小龙虾旗舰店，打响自己的品牌。另外针对年轻人可以借助微信等平台，深入了解客户需求，加大广告宣传和品牌推广，建立稳定的消费群体。

（3）培育持续创新体系

小龙虾养殖技术、加工技术以及疫病防控技术还有很大的发展空间，培育小龙虾整体技术水平有利于小龙虾产业可持续发展。培养持续的创新体制有利于增强区域整体竞争力，加强企业间的相互联系，横向纵向延长农业产业链。能将企业、政府、高校和研究所聚集起来，形成合力，从而加强小龙虾产业的软实力，为小龙虾产业的发展奠定基础。一方面，湖

北省要结合自身优势，对小龙虾的养殖技术进行深入研究。另一方面，要做好技术推广工作，将成熟的技术有效转化为生产力，对农户进行技术推广和培训，全面提高农户的技术水平。从而整体提高产业发展的技术水平，培育持续的创新体制。

小龙虾行业产业策略一 资料来源：观研天下整理

2、注重种业体系建设，保障小龙虾品质

（1）加强小龙虾良种场等种业基础设施

建设小龙虾苗的供给跟不上小龙虾养殖的需求。小龙虾苗的培育主要是依靠自繁自育，这样的虾苗质量水平很难保证，严重影响了小龙虾产品的品质 and 经济效益。因此需要加强研发小龙虾优良种苗的培育技术。首先，要以企业为主体构建育种体系，加强小龙虾育种人才的引进，联合科研机构培育出具有自主知识产权的小龙虾良种。

建立规模化的苗种繁育基地，加强优良种苗的推广应用，采用协议回购、良种补贴等方式，改变养殖户的习惯，从使用自繁自育的虾苗转向投放良种单位提供的优质虾苗，不断提升良种的覆盖率。其次，结合本省的特点，建立小龙虾种质资源保护基地，对小龙虾的捕捞量进行合理控制。要对小龙虾进行有效的增殖放流，这样有利于小龙虾自然种群的繁殖，有利于保护野生小龙虾的种苗资源，提高人工繁育种苗等关键技术的开发，加强种苗资源的保护。

（2）健全监控体系，保障质量安全

消费者对于产品的质量安全越来越看重，所以要想小龙虾产业的健康发展就需要进行全产业链的安全监控，从养殖、饲料、水质到加工物流的全程监控，以确保质量安全。一方面要发展产品的溯源技术，做到每一只小龙虾能从餐桌追溯到田间。

另一方面要建立无公害小龙虾认证体系。加强质量安全管理，争取每一块小龙虾养殖地得到无公害产地的认证，每一个小龙虾产品获得无公害产品的认证。保证小龙虾养殖源头的质量安全外，也要注重物流安全，小龙虾作为农产品，在运输中易于死亡，对食品安全造成了威胁，所以要建立冷链物流体系。确保在小龙虾商品产出的各个环节都处于低温状态，以确保食品的安全。另外，要加强监管，定期不定期对小龙虾及其产品进行质量监测，提高相关质量监测站的质量和数量，购置先进的检测仪器，以满足小龙虾质量监管的要求。

小龙虾行业产业策略二 资料来源：观研天下整理

3、加强政府扶持力度，促进产业可持续发展

（1）扶持龙头企业，开发精深加工品

政府要帮助当地龙头企业发展，引导龙头企业进行产业技术创新。首先，鼓励龙头企业与研究所、高校等科研机构合作，给与资金支持，在良种选育和小龙虾的精深加工上进行深入研究，加快小龙虾产业的产业升级。标准化、优质的适合家庭消费者的小龙虾加工品有待于进一步的开发。用途广的附加值高的小龙虾精深加工品开发有待于进一步的加快。小龙虾虾壳和虾头中富含的甲壳素及其衍生品是具有高附加值的加工品，在食品、医疗、化工和环保方面都有重要的价值。对废弃的虾壳进行有效的回收，形成规模化、产业化的深加工产

业，不仅有利于环境的保护，提高小龙虾的加工资源综合利用率，而且将获得超过千亿元的增值。其次，要建立“龙头企业+基地+农户”的合作经营模式，帮助当地的农民增收增效，对利益合理分配。最后做好宣传工作，树立典型，引导湖北省的小龙虾产业稳健发展。（2）加强行业协会建设，完善服务体系

小龙虾产业的高速发展需要政府的重视以及相关行业协会的支持。要加强各级渔业部门的指导和服务，成立相关的中介组织，扶持小龙虾合作经济组织的发展，通过规范运作，形成上下配套的社会服务网络，做到产前信息共享、统一生产资料，产后统一定价统一收购，提高小龙虾产业发展组织化水平，推动小龙虾企业的规模经营，保护农户的利益。吸引农户和企业以各种形式进入到小龙虾市场，整合社会各方面的力量，推动小龙虾规模化经营，提高竞争力和市场占有率。此外要加强对小龙虾行业协会的监管力度，创办合作社等新型的经营主体，切实为虾农提供产业全阶段、全方位的服务。

（3）融合发展，打造龙虾文化 发展小龙虾产业是振兴乡村、实施产业扶贫的有效手段，湖北省政府对此高度重视，小龙虾一二三产业融合度有待进一步的提高。要以当地文化为依托，整合地区的资源，将小龙虾产业做大做强，建成小龙虾产品品牌、文化品牌、企业品牌和区域品牌。举办作为当地特色的民俗节庆的小龙虾文化节庆活动。引导一批有条件的企业开展生产体验活动，消费者可以现场体验小龙虾繁育、养殖、加工的全过程，拓展观光农业。打造小龙虾主题商业区，将小龙虾产业建设成集合多产业共同发展的典范加强环境保护，实现小龙虾产业可持续发展。

小龙虾行业产业策略三 资料来源：观研天下整理

4、加强环境保护，实现小龙虾产业可持续发展

（1）完善法制建设，加强执法力度

要保障小龙虾产业的可持续发展，以及保护环境资源的要求，就更要突出政府经济协调和管理的职能。管理目标应该包括加强资源环保和指导产业发展两个方面。也就是说要规范资源保护法律规范与产业管理制度。之后就是要加强执法力度，落实好政策法规。首先要规范执法行为，建立执法制度；其次要健全执法体系，加大执法队伍建设，提高执法效率和水平。最后要做好法制宣传教育工作，提高政府工作人员、农民、生产经营组织的守法意识，真正做到经济发展与环境的协调发展。

（2）发展循环农渔，提升农业资源利用率

由于小龙虾产业的稳健发展，因此野生小龙虾苗的需求量也在增加。现在，小龙虾养殖的种苗依赖于野生小龙虾的繁育。但野生小龙虾资源已呈现逐年减少的趋势，野生品种的减少限制了小龙虾产业的发展。因此，应加强现有野生小龙虾资源的保护，严格控制小龙虾的捕捞量，同时适当的放生培育出的小龙虾。使得野生小龙虾总群能够及时得到恢复与改善。同时，小龙虾养殖所产生的大量废弃物可作为农作物的肥料，应加以利用，不断发展小龙虾养殖技术，推广虾稻连作等小龙虾养殖方式，实现小龙虾与农作物的生物特性采用“虾+其他农作物”间作或共作的方式，实现一年四季增收增效的目标，以提高单位面积产量，提

高土地资源的利用率，降低环境污染。另外，食用小龙虾产生的大量虾壳等废弃物对环境会造成巨大的压力，建立小龙虾虾壳回收系统迫在眉睫，不仅要小龙虾加工企业的废弃虾壳进行回收，也要对大排档，餐馆、集贸市场等餐饮、批发小龙虾的地点进行有效的虾壳回收。从每个环节减少对环境的污染，做到生态协调发展。

小龙虾行业产业策略四 资料来源：观研天下整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国小龙虾市场分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国小龙虾行业发展概述

第一节 小龙虾行业发展情况概述

一、小龙虾行业相关定义

二、小龙虾行业基本情况介绍

三、小龙虾行业发展特点分析

四、小龙虾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、小龙虾行业需求主体分析

第二节 中国小龙虾行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、小龙虾行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国小龙虾行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国小龙虾行业生命周期分析

一、小龙虾行业生命周期理论概述

二、小龙虾行业所属的生命周期分析

第四节 小龙虾行业经济指标分析

一、小龙虾行业的赢利性分析

二、小龙虾行业的经济周期分析

三、小龙虾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小龙虾行业进入壁垒分析

一、小龙虾行业资金壁垒分析

二、小龙虾行业技术壁垒分析

三、小龙虾行业人才壁垒分析

四、小龙虾行业品牌壁垒分析

五、小龙虾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球小龙虾行业市场发展现状分析

第一节 全球小龙虾行业发展历程回顾

第二节 全球小龙虾行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小龙虾行业地区市场分析

一、亚洲小龙虾行业市场现状分析

二、亚洲小龙虾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小龙虾行业市场前景分析

第四节 北美小龙虾行业地区市场分析

- 一、北美小龙虾行业市场现状分析
- 二、北美小龙虾行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小龙虾行业市场前景分析

第五节 欧洲小龙虾行业地区市场分析

- 一、欧洲小龙虾行业市场现状分析
- 二、欧洲小龙虾行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小龙虾行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界小龙虾行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球小龙虾行业市场规模预测

第三章 中国小龙虾产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品小龙虾总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小龙虾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国小龙虾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小龙虾行业运行情况

第一节 中国小龙虾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国小龙虾行业市场规模分析

第三节 中国小龙虾行业供应情况分析

第四节 中国小龙虾行业需求情况分析

第五节 我国小龙虾行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国小龙虾行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国小龙虾行业供需平衡分析

第八节 中国小龙虾行业发展趋势分析

第五章 中国小龙虾所属行业运行数据监测

第一节 中国小龙虾所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小龙虾所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小龙虾所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国小龙虾市场格局分析

第一节 中国小龙虾行业竞争现状分析

一、中国小龙虾行业竞争情况分析

二、中国小龙虾行业主要品牌分析

第二节 中国小龙虾行业集中度分析

一、中国小龙虾行业市场集中度影响因素分析

二、中国小龙虾行业市场集中度分析

第三节 中国小龙虾行业存在的问题

第四节 中国小龙虾行业解决问题的策略分析

第五节 中国小龙虾行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国小龙虾行业需求特点与动态分析

第一节 中国小龙虾行业消费市场动态情况

第二节 中国小龙虾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小龙虾行业成本结构分析

第四节 小龙虾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国小龙虾行业价格现状分析

第六节 中国小龙虾行业平均价格走势预测

一、中国小龙虾行业价格影响因素

二、中国小龙虾行业平均价格走势预测

三、中国小龙虾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国小龙虾行业区域市场现状分析

第一节 中国小龙虾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小龙虾市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小龙虾市场规模分析
- 四、华东地区小龙虾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小龙虾市场规模分析
- 四、华中地区小龙虾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小龙虾市场规模分析
- 四、华南地区小龙虾市场规模预测

第九章 2017-2021年中国小龙虾行业竞争情况

第一节 中国小龙虾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国小龙虾行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国小龙虾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 小龙虾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小龙虾行业发展前景分析与预测

第一节 中国小龙虾行业未来发展前景分析

一、小龙虾行业国内投资环境分析

二、中国小龙虾行业市场机会分析

三、中国小龙虾行业投资增速预测

第二节 中国小龙虾行业未来发展趋势预测

第三节 中国小龙虾行业市场发展趋势预测

- 一、中国小龙虾行业市场规模预测
- 二、中国小龙虾行业市场规模增速预测
- 三、中国小龙虾行业产值规模预测
- 四、中国小龙虾行业产值增速预测
- 五、中国小龙虾行业供需情况预测

第四节 中国小龙虾行业盈利走势预测

- 一、中国小龙虾行业毛利润同比增速预测
- 二、中国小龙虾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小龙虾行业投资风险与营销分析

第一节 小龙虾行业投资风险分析

- 一、小龙虾行业政策风险分析
- 二、小龙虾行业技术风险分析
- 三、小龙虾行业竞争风险分析
- 四、小龙虾行业其他风险分析

第二节 小龙虾行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小龙虾行业发展战略及规划建议

第一节 中国小龙虾行业品牌战略分析

- 一、小龙虾企业品牌的重要性
- 二、小龙虾企业实施品牌战略的意义
- 三、小龙虾企业品牌的现状分析
- 四、小龙虾企业的品牌战略
- 五、小龙虾品牌战略管理的策略

第二节 中国小龙虾行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小龙虾行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国小龙虾行业发展策略及投资建议

第一节 中国小龙虾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国小龙虾行业营销渠道策略

- 一、小龙虾行业渠道选择策略
- 二、小龙虾行业营销策略

第三节 中国小龙虾行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国小龙虾行业重点投资区域分析
- 二、中国小龙虾行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543519543519.html>