

中国MRI设备市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MRI设备市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573518.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

MRI是利用人体内原子核在磁场内与外加射频磁场发生共振而产生影像的成像技术，是当今医学影像学领域发展最快、最具潜力的一种成像技术。MRI设备主要由磁体系统、梯度磁场系统、射频系统、计算机及图像处理等系统构成。

按磁体类型，MRI设备可分为永磁型MRI设备、常导型MRI设备、超导型MRI设备以及混合型MRI设备；按磁体产生磁场的磁场强度大小，MRI设备可分为低场（0.1T-0.5T）MRI设备、中场（0.6T-1T）MRI设备、高场（1.5T-2T）MRI设备、超高场（3T及以上）MRI设备。

MRI设备分类

资料来源：观研天下整理

MRI设备产业链包括上游MRI设备原材料供应商、中游MRI设备制造经销商和下游的MRI诊断服务及衍生服务机构。

MRI设备产业链示意图

资料来源：观研天下整理

上游方面

在MRI设备产业链上游重，磁体是最关键的核心元器件，通过比较，在价格、能源和各种消耗方面，永久磁体略具优势，而在性能方面，超导磁体最为理想，并且，大多数M成像系统采用超导磁体。

MRI设备不同磁体优缺点比较

类别

优点

缺点

电阻磁体

易制造；价格低；磁场可关闭

磁场均匀度有限；场强有限（< 0.5T）；功率消耗大，需高稳定度电源；磁场进出口受限制
永久磁体

不需要磁场电源；不消耗电功率；边缘场有限，横向磁场；价格低，进出口方便

磁场均匀度有限；场强有限（< 0.3T）；对环境温度敏感；重量大

超导磁体

场强可达4T；磁场均匀度高；瞬时稳定性好

价格高；需要低温环境；边缘场范围大，有失超可能；进出口受限制

资料来源：公开资料整理

超导磁体行业壁垒较高，中高端产品主要由国外厂商垄断，国内自主研发企业较少。国内企业主要包括西部超导、宁波建信、潍坊新力、成都奥泰、苏州安科、东软医疗、上海联影、鑫高益等，其中，仅有宁波建信、成都奥泰两家企业在超导磁体及超导MRI上均有布局。

我国本土超导磁体及超导MRI厂家分布

企业

超导磁体

超导MRI

西部超导

宁波建信

潍坊新力

成都奥泰

苏州安科

东软医疗

上海联影

鑫高益

资料来源：公开资料整理

中游方面

MRI设备行业中游为生产商及经销商，2016-2021年我国MRI设备保有量逐年攀升，从7307

台增至11888台，年复合增长率约10.22%。

数据来源：公开资料整理

目前国内MRI市场基本上被国外公司垄断，据统计，2020年西门子、GE、飞利浦三大厂商MRI销售额合计占比打72.1%。

数据来源：公开资料整理

下游方面

MRI设备行业下游则由需求方构成，包括医疗机构、体检中心及独立影像中心，除此之外，还有一些衍生服务机构，如提供维修服务的维修托管公司及提供金融服务的医疗器械租赁公司等。

医疗机构是MRI设备最主要的需求市场，占比超过90%。近年来，我国医院数量不断增加，其中，民营医院数量呈增长态势，2021年1-11月国内民营医院共24604家。

数据来源：卫健委

从医疗机构分级需求来看，二三级医院是最主要的市场，由于科室设置相对完善，对基本医疗影像设备需求大，配备程度高，因此需求占比超过90%。近年来，我国二三级医院数量不断增长，2021年1-11月，二级医院共10787家，三级医院共3178家，均超过2020年全年数量。

数据来源：卫健委

体检中心分为医院内设体检机构及专业体检机构，伴随着居民保健意识提升，各类体检中心数量增长，健康体检人数规模扩大，2020年我国健康体检人数达4.64亿人次，健康体检市场规模达1828亿元。预计未来我国健康体检人数规模及健康体检市场规模均将持续增长，从而带动MRI设备需求规模扩张。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

随着我国大型三甲医院病人负荷过重，以及分级诊疗带来的基层影像中心建立的挑战，我国独立影像中心将步入快速发展期。然而目前我国独立影像中心参与者并不多，整体来看，国内目前投入第三方影像中心主要有四种力量：一是专注于从事医学影像中心运营，如一脉阳光；二是部分设备厂商，如明峰医疗；三是跨界企业如阿里、平安，通过在第三方影像跑马圈地拓展大健康领域，四是基于远程诊断的“互联网+公司”模式，如翼展科技。

部分独立影像中心现状（截至2020年3月）

品牌

覆盖区域

目标客户

门店总量

自建数量

其他类型数量

设备配置

全景医学影像

上海、杭州、广州、重庆、成都、天津、北京

患者、医疗机构

8家

8家

0家

PET-MR、PET-CT、3.0磁共振、1.5磁共振、256排CT、钼靶、超声等覆盖核医学、放射学、超声学影像检测设备

一脉阳光

全国

医疗机构

106家

59家

47家

根据各级医疗机构需求及地区划分合理分配资源配置相应所需设备，其中包括CT、磁共振、超声、PET/CT、PET/MR

平安健康（检测）中心

全国一二线城市

高端人群

400+

8

300+

影像中心：中心配备世界先进的高端科研型全数PET-

CT、3.0T超高端光速磁共振、超高端256层显微CT等尖端设备

检验中心：美国BD-PX200血培养仪、全自动五分类血液分析仪、梵克曼全自动细菌鉴定仪

开普医学影像中心

全国

患者

6

6

0

进口及自研设备

翼展医学影像诊断中心

河北、内蒙古、宁夏、甘肃、陕西、河南、云南、辽宁、山东、四川、黑龙江

公立及民营医院

15

5

10

每个中心2CT、2DR、4美容、3US、2ECG、1MG等，合计设备约60余台

资料来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国MRI设备市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国MRI设备行业发展概述

第一节 MRI设备行业发展情况概述

一、MRI设备行业相关定义

二、MRI设备行业基本情况介绍

三、MRI设备行业发展特点分析

四、MRI设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MRI设备行业需求主体分析

第二节 中国MRI设备行业生命周期分析

一、MRI设备行业生命周期理论概述

二、MRI设备行业所属的生命周期分析

第三节 MRI设备行业经济指标分析

一、MRI设备行业的赢利性分析

二、MRI设备行业的经济周期分析

三、MRI设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球MRI设备行业市场发展现状分析

第一节 全球MRI设备行业发展历程回顾

第二节 全球MRI设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲MRI设备行业地区市场分析

一、亚洲MRI设备行业市场现状分析

二、亚洲MRI设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MRI设备行业市场前景分析

第四节 北美MRI设备行业地区市场分析

一、北美MRI设备行业市场现状分析

二、北美MRI设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美MRI设备行业市场前景分析

第五节 欧洲MRI设备行业地区市场分析

一、欧洲MRI设备行业市场现状分析

二、欧洲MRI设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MRI设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界MRI设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球MRI设备行业市场规模预测

第三章 中国MRI设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对MRI设备行业的影响分析

第三节 中国MRI设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对MRI设备行业的影响分析

第五节 中国MRI设备行业产业社会环境分析

第四章 中国MRI设备行业运行情况

第一节 中国MRI设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MRI设备行业市场规模分析

一、影响中国MRI设备行业市场规模的因素

二、中国MRI设备行业市场规模

三、中国MRI设备行业市场规模解析

第三节 中国MRI设备行业供应情况分析

一、中国MRI设备行业供应规模

二、中国MRI设备行业供应特点

第四节 中国MRI设备行业需求情况分析

一、中国MRI设备行业需求规模

二、中国MRI设备行业需求特点

第五节中国MRI设备行业供需平衡分析

第五章 中国MRI设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国MRI设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MRI设备行业产业链图解

第二节中国MRI设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MRI设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MRI设备行业的影响分析

第三节我国MRI设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国MRI设备行业市场竞争分析

第一节中国MRI设备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国MRI设备行业竞争现状分析

一、中国MRI设备行业竞争格局分析

二、中国MRI设备行业主要品牌分析

第三节中国MRI设备行业集中度分析

一、中国MRI设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国MRI设备行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国MRI设备行业模型分析

第一节中国MRI设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国MRI设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MRI设备行业SWOT分析结论

第三节中国MRI设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国MRI设备行业需求特点与动态分析

第一节中国MRI设备行业市场动态情况

第二节中国MRI设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MRI设备行业成本结构分析

第四节 MRI设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MRI设备行业价格现状分析

第六节中国MRI设备行业平均价格走势预测

一、中国MRI设备行业平均价格趋势分析

二、中国MRI设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MRI设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国MRI设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MRI设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MRI设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国MRI设备行业区域市场现状分析

第一节 中国MRI设备行业区域市场规模分析

影响MRI设备行业区域市场分布的因素

中国MRI设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区MRI设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MRI设备行业市场分析

(1) 华东地区MRI设备行业市场规模

(2) 华南地区MRI设备行业市场现状

(3) 华东地区MRI设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MRI设备行业市场分析

(1) 华中地区MRI设备行业市场规模

(2) 华中地区MRI设备行业市场现状

(3) 华中地区MRI设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MRI设备行业市场分析

(1) 华南地区MRI设备行业市场规模

(2) 华南地区MRI设备行业市场现状

(3) 华南地区MRI设备行业市场规模预测

第五节华北地区MRI设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MRI设备行业市场分析

(1) 华北地区MRI设备行业市场规模

(2) 华北地区MRI设备行业市场现状

(3) 华北地区MRI设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MRI设备行业市场分析

(1) 东北地区MRI设备行业市场规模

(2) 东北地区MRI设备行业市场现状

(3) 东北地区MRI设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MRI设备行业市场分析

(1) 西南地区MRI设备行业市场规模

(2) 西南地区MRI设备行业市场现状

(3) 西南地区MRI设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MRI设备行业市场分析

(1) 西北地区MRI设备行业市场规模

(2) 西北地区MRI设备行业市场现状

(3) 西北地区MRI设备行业市场规模预测

第十一章 MRI设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国MRI设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国MRI设备行业未来发展前景分析

一、MRI设备行业国内投资环境分析

二、中国MRI设备行业市场机会分析

三、中国MRI设备行业投资增速预测

第二节 中国MRI设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国MRI设备行业规模发展预测

一、中国MRI设备行业市场规模预测

二、中国MRI设备行业市场规模增速预测

三、中国MRI设备行业产值规模预测

四、中国MRI设备行业产值增速预测

五、中国MRI设备行业供需情况预测

第四节 中国MRI设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国MRI设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国MRI设备行业进入壁垒分析

一、MRI设备行业资金壁垒分析

二、MRI设备行业技术壁垒分析

三、MRI设备行业人才壁垒分析

四、MRI设备行业品牌壁垒分析

五、MRI设备行业其他壁垒分析

第二节 MRI设备行业风险分析

一、MRI设备行业宏观环境风险

二、MRI设备行业技术风险

三、MRI设备行业竞争风险

四、MRI设备行业其他风险

第三节 中国MRI设备行业存在的问题

第四节 中国MRI设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国MRI设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国MRI设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国MRI设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MRI设备行业营销策略分析

一、MRI设备行业产品营销

二、MRI设备行业定价策略

三、MRI设备行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573518.html>