

2018年中国荞麦行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国荞麦行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/363518363518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荞麦是一种耐瘠薄短日照禾谷类作物，在营养方面优于玉米、小麦、水稻，尤其含有其他作物所没有的含类黄酮物质——芦丁，具有很高的药用价值和保健功能。由于荞麦抗逆性强，生育期短，在目前人均耕地面积逐年减少和水资源日趋匮乏的情况下，世界各国从粮食安全出发，提倡保健饮食，荞麦生产面积也在逐年增加。同时，荞麦用途广泛，不仅可作粮食、而且用于药物和保健食品等，还是重要的工业原料。由于荞麦花期时花和茎秆含有极高的芦丁，被用于防治糖尿病、高血压、肥胖症等慢性疾病的保健药或茶的制作上，附加值极高。

图表来源：互联网

我国一直是世界上荞麦的种植生产大国，但荞麦产业和贸易相对落后。中国荞麦的种植面积约为100万公顷，占世界总种植面积的37.2%，总产量约为80万吨，占世界荞麦总产量的38.88%。

我国有四大荞麦产区：内蒙西部阴山丘陵白花甜荞产区、内蒙东部白花甜荞产区、陕甘宁红花甜荞产区、中国西南（川、贵、云）苦荞产区。

荞麦本身的价格低廉，而加工成荞麦产品后价格则成倍或几十倍增长。目前，国内、国际食品业正朝着合理性、平衡性的膳食方向发展，提倡增加植物性食品，所以荞麦等杂粮必将进一步受到重视。

荞麦在当今市场上需求量很大，货源较缺，各国竞相向我国争购，仅日本每年就需进口10万多吨，我国当前只能满足市场需求的五分之一。另外，由于荞麦具有较高的营养价值和一定的保健功能，近年来由荞麦加工而成的多种系列产品在国内外市场上需求很旺，且市场行情看好。

观研天下发布的《2018年中国荞麦行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章概述

第一节 荞麦定义

第二节 荞麦行业发展历程

第三节 荞麦分类情况

第四节 荞麦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、荞麦产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国荞麦行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 荞麦行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2016-2018年中国荞麦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、农业发展形势分析

第三章 中国荞麦生产现状分析

第一节 荞麦行业总体规模

第二节 荞麦产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2016-2024年产能预测

第三节 荞麦市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、2016-2024年市场容量预测

第四节 荞麦产业的生命周期分析

第五节 荞麦产业供需情况

第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国荞麦行业发展现状分析

第一节 我国荞麦行业发展现状

一、荞麦行业品牌发展现状

二、荞麦行业需求市场现状

三、荞麦市场需求层次分析

四、我国荞麦市场走向分析

第二节 中国荞麦产品技术分析

第三节 中国荞麦行业存在的问题

第四节 对中国荞麦市场的分析及思考

一、荞麦市场特点

二、荞麦市场分析

三、中国荞麦行业发展的新思路

第六章 2018年中国荞麦行业发展概况

第一节 2018年中国荞麦行业发展态势分析

第二节 2018年中国荞麦行业发展特点分析

第三节 2018年中国荞麦行业市场供需分析

第七章 荞麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 荞麦市场竞争策略分析

- 一、荞麦市场增长潜力分析
- 二、荞麦产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 荞麦企业竞争策略分析

- 一、2016-2024年我国荞麦市场竞争趋势
- 二、2016-2024年荞麦行业竞争格局展望
- 三、2016-2024年荞麦行业竞争策略分析

第八章 荞麦行业投资与发展前景分析

第一节 2018年荞麦行业投资情况分析

- 一、2016-2018年总体投资结构
- 二、2016-2018年投资规模情况
- 三、2016-2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析

第二节 荞麦行业投资机会分析

第三节 荞麦行业发展前景分析

第九章 2016-2024年中国荞麦行业发展前景预测分析

第一节 2016-2024年中国荞麦行业发展预测分析

- 一、未来荞麦发展分析
- 二、未来荞麦行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2024年中国荞麦行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 荞麦行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业动态及其对荞麦行业的影响
- 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响
- 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

第十一章 2016-2024年荞麦行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前荞麦存在的问题

第二节 荞麦未来发展预测分析

- 一、中国荞麦发展方向分析
- 二、2016-2024年中国荞麦行业发展规模
- 三、2016-2024年中国荞麦行业发展趋势预测

第三节 2016-2024年中国荞麦行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 荞麦国内重点生产厂家分析

第一节 大连民食有机农产品加工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天津市三义农食品有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古北上贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 荞麦地区销售分析

- 第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化
- 第二节 荞麦“东北地区”销售分析
- 第三节 荞麦“华北地区”销售分析
- 第四节 荞麦“中南地区”销售分析
- 第五节 荞麦“华东地区”销售分析

第十四章 2016-2024年中国荞麦行业投资战略研究

- 第一节 2016-2018年中国荞麦行业投资策略分析
 - 一、荞麦投资策略
 - 二、荞麦投资筹划策略
 - 三、荞麦品牌竞争战略
- 第二节 2016-2024年中国荞麦行业品牌建设策略
 - 一、荞麦的品牌规划
 - 二、荞麦的品牌建设
 - 三、荞麦业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

- 第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测
- 第二节 荞麦产品投资机会
- 第三节 项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：荞麦行业产业链（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/363518363518.html>