

2021年中国超级电容器市场调研报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国超级电容器市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/533517533517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国超级电容器的研究起步晚，始于上世纪90年代末，近年来中国在超级电容器的开发方面虽然取得了很大进展，但在核心技术（电极和电解液）的掌握方面，与领先地位的国家相比，差距很大，而超级电容器是绿色环保、能源开发的重要方向之一，需要国家和企业投入更多的人力、物力进行基础性的研究工作，从整体上提高全行业的技术水平。

超级电容器的研发必将带动整个电子产业及相关行业的发展，例如，使用超级电容器作为电源的计算机、手机、摄像机、数码相机等小型电子设备的发展；使用超级电容器作为动力源的电动汽车工业的发展，等等。目前国内超级电容器的开发生产刚刚起步，具有广阔的发展空间。

目前我国超级电容器下游应用主要是三大领域，包括汽车及交通运输，清洁能源发电和工业领域，常见的如新能源汽车、城市轨道交通、光伏发电、电力机车、航空航天等，都是超级电容器的下游应用领域，其中汽车及交通运输是超级电容器市场份额最大的下游市场，占比接近一半。

2019年超级电容器行业下游应用分布 资料来源：R&M，wind，观研天下数据中心整理

目前来看，我国超级电容器行业市场保持快速增长，2019年我国超级电容器行业市场规模已经达到12.57亿元，预计2020年将达到17.87亿元。

2015-2020年中国超级电容器行业市场规模 资料来源：Research and Markets，公开资料整理

超级电容器行业利润水平的变动取决于行业发展水平、企业研发实力、产品性能、品牌知名度、上游原材料价格变动以及企业自身运营水平等各个因素。技术水平较高、行业知名度高的企业处于优势地位，拥有较高的利润水平，但同一类产品在技术进步、市场竞争的压力下呈下降趋势。因此，技术进步、不断推出新产品、行业整合将是保持行业利润水平的主要措施。

目前，我国超级电容器行业毛利率水平在30%左右，未来几年随着行业企业管理水平的不断提高，规模化发展，行业毛利率水平还将进一步提高，但是受到成本的提高，未来毛利率增长有限。

2014-2020年中国超级电容器行业平均毛利率 资料来源：观研天下数据中心整理

国内超级电容器厂商主要有锦州凯美能源、北京集星联合电子、深圳今朝时代、上海奥威、江海股份等。其中锦州凯美能源是国内最大的超级电容器专业生产厂，主要生产纽扣型和卷绕型超级电容器，其部分产品出口至欧美、日韩等多个国家；北京集星电子于2002年诞生于中国最著名的工科大学清华大学纳米碳材料研发实验室，可生产卷绕型大型电容器，公司突破了核心活性炭材料技术和电极技术整合了超级电容器生产的上下游产业链，在北京、常州分别建立了电极材料、电极、元件、储能系统的生产基地；上海奥威产品多集中在车用超级电容器上；江海股份在铝电解电容器行业深耕数十年，近年又战略发展了薄膜电容器

、超级电容器，其锂离子超级电容器的技术性能达到国际先进水平。

目前我国主要超级电容器生产企业包括万裕科技、锦州凯美能源、北京集星联合电子科技有限公司、北京合众汇能、深圳今朝时代、上海奥威科技和江海股份等。具体如下：

国内主要的超级电容器制造商

制造商

超级电容器业务发展情况

万裕科技

全球主要的电容器供应商之一，总部位于香港，旗下品牌Samxon从2009年开始推出双电层电容器，用作电机或电子产品之的能量储存装置，目前可提供0.22-3800法拉的超级电容器单体。

锦州凯美能源

国内最大的超级电容器专业生产厂，主要生产纽扣型和卷绕型超级电容器，超级电容器产品已形成十大系列、十七种类型、四百余种规格型号，可提供0.22-3800法拉的超级电容器单体，其部分产品出口至欧美、日韩等多个国家。

北京集星联合电子

2002年诞生于中国最著名的工科大学清华大学纳米碳材料研发实验室，可生产卷绕型大型电容器，可提供100-5000法拉的超级电容器单体。公司突破了核心活性炭材料技术和电极技术整合了超级电容器生产的上下游产业链，在北京、常州分别建立了电极材料、电极、元件、储能系统的生产基地。

北京合众汇能

2007年由清华大学碳纳米材料核心团队创立，国内超级电容器电极材料领先企业，公司HCCap系列超级电容拥有从极片到模组的全套生产技术，是国内率先具有极片生产技术的超级电容企业。HCCCcap系列超级电容在国家电网持续、稳定、可靠运行十年，是国内唯一一家在国家电网连续运行时间超过10年以上的超级电容企业公司还开创性的将超级电容成功的应用于航天卫星领域，推动了卫星的民用化进程。

深圳今朝时代

可提供320-3400法拉的超级电容器单体，过去公司主要从LSMtron采购超级电容器单体，目前已具备超级电容单体的生产制造能力。

上海奥威科技

国内公交车用超级电容器领域的佼佼者，产品主要用于各种车辆、内燃机的启动以及轻型车、电动公交车的牵引和其他领域。奥威产品已覆盖了世界上所有商业化超级电容器产品的技术路线，并成功开发出能量密度高达10Wh/kg的UCK系列产品。公司超级电容器产品应用于世界首条超级电容电动城市客车公交运营线路—2006年8月投入运营的上海11路，2017年中白合作打造的新型18米超级电容公交车样车在白俄罗斯首都明斯克成功完成实地运行试跑。

江海股份

江海股份在铝电解电容器行业深耕数十年，近年又战路发展了薄膜电容器、超级电容器，其炭基超级电容器得到韩国技术团队的支持，锂离子超级电容器引进日本ACT公司的技术，目前公司锂离子超级电容器的技术性能达到国际先进水平。资料来源：公司官网、公告等，公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国超级电容器市场调研报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国超级电容器行业发展概述

第一节 超级电容器行业发展情况概述

一、超级电容器行业相关定义

二、超级电容器行业基本情况介绍

三、超级电容器行业发展特点分析

四、超级电容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、超级电容器行业需求主体分析

第二节 中国超级电容器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、超级电容器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国超级电容器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超级电容器行业生命周期分析

一、超级电容器行业生命周期理论概述

二、超级电容器行业所属的生命周期分析

第四节 超级电容器行业经济指标分析

一、超级电容器行业的赢利性分析

二、超级电容器行业的经济周期分析

三、超级电容器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超级电容器行业进入壁垒分析

一、超级电容器行业资金壁垒分析

二、超级电容器行业技术壁垒分析

三、超级电容器行业人才壁垒分析

四、超级电容器行业品牌壁垒分析

五、超级电容器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球超级电容器行业市场发展现状分析

第一节 全球超级电容器行业发展历程回顾

第二节 全球超级电容器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超级电容器行业地区市场分析

一、亚洲超级电容器行业市场现状分析

二、亚洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超级电容器行业市场前景分析

第四节 北美超级电容器行业地区市场分析

- 一、北美超级电容器行业市场现状分析
- 二、北美超级电容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超级电容器行业市场前景分析

第五节 欧洲超级电容器行业地区市场分析

- 一、欧洲超级电容器行业市场现状分析
- 二、欧洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超级电容器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界超级电容器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球超级电容器行业市场规模预测

第三章 中国超级电容器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品超级电容器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超级电容器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国超级电容器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国超级电容器行业运行情况

第一节 中国超级电容器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国超级电容器行业市场规模分析

第三节 中国超级电容器行业供应情况分析

第四节 中国超级电容器行业需求情况分析

第五节 我国超级电容器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国超级电容器行业供需平衡分析

第七节 中国超级电容器行业发展趋势分析

第五章 中国超级电容器所属行业运行数据监测

第一节 中国超级电容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超级电容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超级电容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国超级电容器市场格局分析

第一节 中国超级电容器行业竞争现状分析

一、中国超级电容器行业竞争情况分析

二、中国超级电容器行业主要品牌分析

第二节 中国超级电容器行业集中度分析

一、中国超级电容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国超级电容器行业市场集中度分析

第三节 中国超级电容器行业存在的问题

第四节 中国超级电容器行业解决问题的策略分析

第五节 中国超级电容器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国超级电容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国超级电容器行业消费市场动态情况

第二节 中国超级电容器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超级电容器行业成本结构分析

第四节 超级电容器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国超级电容器行业价格现状分析

第六节 中国超级电容器行业平均价格走势预测

- 一、中国超级电容器行业价格影响因素
- 二、中国超级电容器行业平均价格走势预测
- 三、中国超级电容器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国超级电容器行业区域市场现状分析

第一节 中国超级电容器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超级电容器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超级电容器市场规模分析
- 四、华东地区超级电容器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超级电容器市场规模分析
- 四、华中地区超级电容器市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区超级电容器市场规模分析
 - 四、华南地区超级电容器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国超级电容器行业竞争情况

第一节 中国超级电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国超级电容器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国超级电容器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 超级电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超级电容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国超级电容器行业未来发展前景分析

一、超级电容器行业国内投资环境分析

二、中国超级电容器行业市场机会分析

三、中国超级电容器行业投资增速预测

第二节 中国超级电容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国超级电容器行业市场发展预测

一、中国超级电容器行业市场规模预测

二、中国超级电容器行业市场规模增速预测

三、中国超级电容器行业产值规模预测

四、中国超级电容器行业产值增速预测

五、中国超级电容器行业供需情况预测

第四节 中国超级电容器行业盈利走势预测

- 一、中国超级电容器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国超级电容器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超级电容器行业投资风险与营销分析

第一节 超级电容器行业投资风险分析

- 一、超级电容器行业政策风险分析
- 二、超级电容器行业技术风险分析
- 三、超级电容器行业竞争风险分析
- 四、超级电容器行业其他风险分析

第二节 超级电容器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超级电容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国超级电容器行业品牌战略分析

- 一、超级电容器企业品牌的重要性
- 二、超级电容器企业实施品牌战略的意义
- 三、超级电容器企业品牌的现状分析
- 四、超级电容器企业的品牌战略
- 五、超级电容器品牌战略管理的策略

第二节 中国超级电容器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超级电容器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 超级电容器行业竞争力提升策略

- 一、超级电容器行业产品差异性策略
- 二、超级电容器行业个性化服务策略
- 三、超级电容器行业的促销宣传策略
- 四、超级电容器行业信息智能化策略
- 五、超级电容器行业品牌化建设策略
- 六、超级电容器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国超级电容器行业发展策略及投资建议

第一节 中国超级电容器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国超级电容器行业营销渠道策略

- 一、超级电容器行业渠道选择策略
- 二、超级电容器行业营销策略

第三节 中国超级电容器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国超级电容器行业重点投资区域分析
- 二、中国超级电容器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/533517533517.html>