

中国医学装备行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学装备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医学装备行业相关政策

医学装备是指用于治疗、预防疾病和开展医学科研的设备与工具。医学装备是促进经济增长、提高国民福利的重要产业，也是我国国民经济的重要组成部分，其发展受到国家的高度重视。近年来我国相继出台多项相关政策，支持医学装备行业发展。

我国医学装备行业相关政策 时间 政策 主要内容 2024.03

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》 到2027年，医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。 2023.08

《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023-2025)》《医药工业高质量发展行动计划(2023-2025年)》着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力，加快补齐我国高端医疗装备短板。 2023.03

《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》

努力突破技术装备瓶颈，加快补齐高端医疗装备短板。 2022.05 《“十四五”国民健康规划》开展原创性技术攻关，推出一批融合人工智能等新技术的高质量医疗装备。 2021.12

《“十四五”医药工业发展规划》重点发展新型医学影像、体外诊断、疾病康复、肿瘤放疗、急救救治、生命支持、可穿戴监测、中医诊疗等领域的医疗器械，疾病筛查、精准用药所需的各类分子诊断产品，支架瓣膜、心室辅助装置、颅骨材料、神经刺激器、人工关节和脊柱、运动医学软组织固定系统、人工晶体等高端植入介入产品;重组胶原蛋白类、可降解材料、组织器官诱导再生和修复材料、新型口腔材料等生物医用材料。加快人工智能等信息技术在医疗装备领域应用。 2021.12 《“十四五”医疗装备产业发展规划》到2025年，医疗装备产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升，主流医疗装备基本实现有效供给，高端医疗装备产

品性能和质量水平明显提升，初步实现对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。

2021.02 《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》到2025年，医疗装备要实现全产业链优化升级,诊断检测装备、治疗装备等高端医疗装备亟须的关键材料和零部件要取得重大突破，实现高端医疗装备安全可靠，产品性能和质量达到国际水平。

资料来源：观研天下整理

二、医学装备专利申请量

良好的政策环境下，我国医疗装备领域自主创新能力显著增强。2023年，全国全年医学装备专利申请量达13.8万余件，占全球医学装备专利申请量的比重达67%；碳离子治疗系统、质子治疗系统等61个三类医疗器械创新产品获批上市，不断填补相关领域空白。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、医学装备市场规模

受我国卫生健康需求逐步增加、医疗卫生机构数增多、老龄化与疾病谱改变等因素的驱动，并伴随“互联网+”和“远程医疗”等新模式的拉动以及医疗卫生保障体系建设向基层拓展，国内医学装备市场规模“井喷”。数据显示，2018-2023年我国医学装备市场规模由0.72万亿元增长至1.27万亿元，预计2024年我国医学装备市场规模将达1.41万亿元，较上年同比增长11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、医学装备市场结构

从细分市场看，目前我国医学装备市场主要产品类型包括医用耗材、体外诊断装备、仪器设备，其中医用耗材为第一大细分品类，2023年占比超50%，市场主要受人口老龄化的不断加深和医保体制日益完善驱动；中国是医疗仪器制造大国，医疗仪器设备是医学装备第二大细分市场，占比达30%；疫情反复爆发、慢性病的增长和传染病的流行给我国体外诊断带来发展机遇，体外诊断装备需求也随之持续增加，在医学装备细分市场中排名第三位，占比达9.87%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、医学装备发展趋势

国内医学装备长期深陷关键部件依赖进口、核心技术“卡脖子”的困境。面对难题，支持和突出企业的科技创新主体地位有着深刻的战略意义，科技自立自强也被认为是国家发展的战略支撑。近年来，我国本土企业肩扛“科技自立自强”重任，积极推动自主创新，着力打造高端医学装备民族品牌，呈现出良好的发展势头，前景可期。

我国高端医学装备呈现全面突破势头，国产装备在医疗卫生机构的占比大幅度提高。据不完全统计，在医学影像、手术机器人、临床检验等六大重点领域，国内市场已有超四成高端医学装备为国产自主品牌，这不仅为民众带来各项医疗服务价格的降低和质量的提升，也凸显国产装备的技术实力和企业竞争力。

医学装备本土企业自研情况 企业自研情况 新华医疗 新华医疗研制开发了全球第一台过氧乙酸低温灭菌器、国内首台高能医用电子直线加速器等高精尖产品，荣获了中国灭菌设备领域第一张FDA认证，多款产品荣获‘首台（套）技术装备’、‘单项冠军产品’等称号，建成了国内首个智慧化消毒供应中心等行业创新工程。 联影医疗 在设计创新和技术研发的双轮驱动下，联影医疗推出了掌握完全自主知识产权的超100款产品，包括total-body pet-ct（2米pet-ct）、“时空一体”超清tof pet/mr、75cm超大孔径3.0t磁共振、640层ct、一体化ct-linac等一批世界首创和中国首创产品，整体性能指标达到国际一流水平，部分产品和技术实现世界范围内的引领。公司产品也先后荣获近20项工业设计大奖，其中112数字光导pet-ct系统、全景动态扫描pet-ct

uexplorer探索者分获第三届和第五届中国优秀工业设计奖金奖。大医集团公司在加速器束流的控制、射束成型、子系统多叶光栅的研发、kV级图像引导系统等方面填补了国内空白，已拥有头部伽玛刀、体部伽玛刀、数码刀、直线加速器和一体化放疗等世界一流产品，在整机创新和关键核心技术领域，打破了进口产品在中国放疗市场的垄断地位。东软医疗自1998年东软医疗成立并推出首台彩超设备以来，东软医疗共推出了24种超声系列产品，截至2022年底，东软医疗医疗超声产品全球装机两万六千台。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医学装备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医学装备行业发展概述

第一节 医学装备行业发展情况概述

- 一、医学装备行业相关定义
- 二、医学装备特点分析
- 三、医学装备行业基本情况介绍
- 四、医学装备行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医学装备行业需求主体分析

第二节中国医学装备行业生命周期分析

一、医学装备行业生命周期理论概述

二、医学装备行业所属的生命周期分析

第三节医学装备行业经济指标分析

一、医学装备行业的赢利性分析

二、医学装备行业的经济周期分析

三、医学装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医学装备行业市场发展现状分析

第一节全球医学装备行业发展历程回顾

第二节全球医学装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医学装备行业地区市场分析

一、亚洲医学装备行业市场现状分析

二、亚洲医学装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学装备行业市场前景分析

第四节北美医学装备行业地区市场分析

一、北美医学装备行业市场现状分析

二、北美医学装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学装备行业市场前景分析

第五节欧洲医学装备行业地区市场分析

一、欧洲医学装备行业市场现状分析

二、欧洲医学装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医学装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医学装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医学装备行业市场规模预测

第三章 中国医学装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医学装备行业的影响分析

第三节中国医学装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医学装备行业的影响分析

第五节中国医学装备行业产业社会环境分析

第四章 中国医学装备行业运行情况

第一节中国医学装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医学装备行业市场规模分析

一、影响中国医学装备行业市场规模的因素

二、中国医学装备行业市场规模

三、中国医学装备行业市场规模解析

第三节中国医学装备行业供应情况分析

一、中国医学装备行业供应规模

二、中国医学装备行业供应特点

第四节中国医学装备行业需求情况分析

一、中国医学装备行业需求规模

二、中国医学装备行业需求特点

第五节中国医学装备行业供需平衡分析

第五章 中国医学装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国医学装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医学装备行业产业链图解

第二节中国医学装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医学装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医学装备行业的影响分析

第三节我国医学装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医学装备行业市场竞争分析

第一节 中国医学装备行业竞争现状分析

一、中国医学装备行业竞争格局分析

二、中国医学装备行业主要品牌分析

第二节 中国医学装备行业集中度分析

一、中国医学装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学装备行业市场集中度分析

第三节 中国医学装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医学装备行业模型分析

第一节 中国医学装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医学装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医学装备行业SWOT分析结论

第三节 中国医学装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医学装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医学装备行业市场动态情况

第二节 中国医学装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医学装备行业成本结构分析

第四节 医学装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医学装备行业价格现状分析

第六节 中国医学装备行业平均价格走势预测

一、中国医学装备行业平均价格趋势分析

二、中国医学装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医学装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医学装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医学装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医学装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医学装备行业区域市场现状分析

第一节中国医学装备行业区域市场规模分析

一、影响医学装备行业区域市场分布的因素

二、中国医学装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区医学装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学装备行业市场分析

(1) 华东地区医学装备行业市场规模

(2) 华南地区医学装备行业市场现状

(3) 华东地区医学装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医学装备行业市场分析

(1) 华中地区医学装备行业市场规模

(2) 华中地区医学装备行业市场现状

(3) 华中地区医学装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学装备行业市场分析

(1) 华南地区医学装备行业市场规模

(2) 华南地区医学装备行业市场现状

(3) 华南地区医学装备行业市场规模预测

第五节华北地区医学装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医学装备行业市场分析

(1) 华北地区医学装备行业市场规模

(2) 华北地区医学装备行业市场现状

(3) 华北地区医学装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医学装备行业市场分析

- (1) 东北地区医学装备行业市场规模
- (2) 东北地区医学装备行业市场现状
- (3) 东北地区医学装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医学装备行业市场分析
 - (1) 西南地区医学装备行业市场规模
 - (2) 西南地区医学装备行业市场现状
 - (3) 西南地区医学装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医学装备行业市场分析
 - (1) 西北地区医学装备行业市场规模
 - (2) 西北地区医学装备行业市场现状
 - (3) 西北地区医学装备行业市场规模预测

第十一章 医学装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医学装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医学装备行业未来发展前景分析

- 一、医学装备行业国内投资环境分析
- 二、中国医学装备行业市场机会分析
- 三、中国医学装备行业投资增速预测

第二节 中国医学装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医学装备行业规模发展预测

- 一、中国医学装备行业市场规模预测
- 二、中国医学装备行业市场规模增速预测
- 三、中国医学装备行业产值规模预测
- 四、中国医学装备行业产值增速预测
- 五、中国医学装备行业供需情况预测

第四节 中国医学装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医学装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医学装备行业进入壁垒分析

- 一、医学装备行业资金壁垒分析
- 二、医学装备行业技术壁垒分析
- 三、医学装备行业人才壁垒分析
- 四、医学装备行业品牌壁垒分析
- 五、医学装备行业其他壁垒分析

第二节 医学装备行业风险分析

- 一、医学装备行业宏观环境风险
- 二、医学装备行业技术风险
- 三、医学装备行业竞争风险
- 四、医学装备行业其他风险

第三节 中国医学装备行业存在的问题

第四节 中国医学装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医学装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医学装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医学装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医学装备行业营销策略分析

一、医学装备行业产品策略

二、医学装备行业定价策略

三、医学装备行业渠道策略

四、医学装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703516.html>